

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 1 de 11

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO: **CÓDIGO:**

ÁREA:

REQUISITOS: **CORREQUISITO:**

CRÉDITOS: **TIPO DE CURSO:**

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

JUSTIFICACIÓN

El mundo está globalizado, en el ambiente y en los mercados donde operan las empresas se suceden crisis económicas y políticas, los clientes cambian de preferencias en forma constante, surgen nuevos competidores, la tecnología revoluciona la manera de hacer negocios, etc.

En este contexto es difícil sino imposible gerenciar una empresa exitosamente, si una persona no está actualizada y desconoce las herramientas y metodologías probadas e innovadoras para gerenciar negocios.

Para asumir esta responsabilidad los profesionales que asumen la responsabilidad de dirigir estas empresas tienen que estar sólidamente preparados en las áreas claves: estrategia, organización, marketing, finanzas y recursos humanos con el objetivo de cumplir con los tres grandes objetivos en contextos cambiantes: rentabilidad, crecimiento y supervivencia.

OBJETIVO GENERAL

Orientar el conocimiento de herramientas gerenciales y modelos aplicables a las Mipymes que ofrezcan la posibilidad de mantenerse y de trascender en un mundo de negocios cada vez más globalizado y competitivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las principales características de las Mipymes.
- Establecer las ventajas y desventajas de las Mipymes.
- Determinar las tendencias mundiales y nacionales de las Mipymes.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 2 de 11

COMPETENCIAS

<ul style="list-style-type: none"> • Identificar, analizar y resolver problemas. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa. • Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio. <p>RAP2: Formular proyectos de investigación en el ámbito empresarial para la solución de problemas y necesidades del entorno en que actúa.</p>

UNIDAD 1. GENERALIDADES DE LAS MIPYMES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Generalidades de las Mipymes, gerencia de Mipymes y capital intelectual.	6	12
Ley 590 del 2000, gerencia de mercadeo y gestión del cambio interno y externo y cambio organizacional.		
Generalidades de las Mipymes y clasificación.		
Gestión de las empresas y empresas familiares.		

UNIDAD 2. MODELOS GERENCIALES RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE GESTIÓN.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Principales problemas de las MiPymes.	16	32
Fortalecimiento de las Mipymes		
Gestión de las Mipymes.		
Productividad empresarial.		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 3 de 11

UNIDAD 3. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS MIPYMES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Tendencias mundiales de las Mipymes.	12	24
Dirección participativa de las Mipymes		
Responsabilidad Social de las Mipymes.		
Modelos de negocios y cadenas de abastecimiento.		
Creatividad y capital intelectual.		

UNIDAD 4. GOBIERNO CORPORATIVO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Las Juntas Directivas y supapel en el diseño estratégico de las empresas.	8	16
Principios de gobierno corporativo ¿Cómo se debe analizar el entorno económico por parte de una Junta Directiva?		
¿Cuáles son las responsabilidades de una Junta Directiva y cómo se debe manejar?		
Elementos de una junta directiva, evaluación de la información financiera y manejo de comités, evaluación de resultados, análisis de la organización, evaluación y compensación de la alta administración y de los directores		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 4 de 11

UNIDAD 5. ARTICULACIÓN CON LOS PLANES DE NEGOCIO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Riesgos	6	12
Resumen ejecutivo.		

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial

1.1. Evaluación Escrita 20%

1.2. Quices, trabajos 15%

2. Segundo parcial

2.1 Evaluación Escrita 20%

2.2 Quices, trabajos 15%

3. Tercer parcial

3.1 Evaluación Escrita 20%

3.2 Quices, trabajos 10%



BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

ANDRIANI, C., Biasca, R., & Rodríguez, M. (2003). Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial. *Grupo Editorial Norma*.

FERNÁNDEZ, J. M. R. (2003). *El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo* (Vol. 7). Ediciones AKAL.

GARCÍA, J. A. C., Bedoya, L. J. R., & Rios, C. E. C. (2009). Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (55), 187-201.

González González, P. (2013). <i>Valoración del activo intangible en empresas Mipymes y de software : caso de estudio ParqueSoft Cali</i>. Universidad del Valle. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/39163>

MOORI, V., Yoguel, G., Milesi, D., & Guitierrez, I. (2004). *Buenas Prácticas PYMES exportadoras exitosas: el caso chileno*. FUNDES.

Olea Suárez, D., & Pacheco García, R. (2012). <i>Marketing, la administración y la gerencia básica para las mipymes colombianas</i>. Universidad Piloto de Colombia. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/39193>

Sanclemente, A., Escobar Prado, C., Sarria Y., M., Aragón Ch., A., Castillo, A., & Correa Valencia, M. (2021). <i>Lean Six Sigma. Aplicación en mipymes de calzado y marroquinería</i>. Universidad Autónoma de Occidente. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/115673>

SCHAPER, M., Volery, T., Weber, P., & Lewis, K. (2010). *Entrepreneurship and small business*. John Wiley & Sons.

SOL, J. (1999). *La guerra de las Pymes*. Editorial Del Nuevo Extremo.

Viñals, J. (2014). <i>Análisis estratégico para el desarrollo de las MIPYMES en Colombia</i>. Universidad del Valle. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/39121>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CLERI, C. (2013). *Libro de las pymes, El*. Ediciones Granica.

GIBSON, T., & Van der Vaart, H. J. (2008). Defining SMEs: A less imperfect way of defining small and medium enterprises in developing countries.

GUARNIZO, J. A. D., & Otero, M. E. P. (2013). Etapas y determinantes culturales en el mercadeo internacional de las pymes del sector textil, confección, diseño y moda en la ciudad de Bogotá. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 12, 59-72.

REID, R., Morrow, T., Kelly, B., & McCartan, P. (2002). People management in SMEs: an analysis of human resource strategies in family and non-family businesses. *Journal of small business and enterprise development*, 9(3), 245-259.



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 6 de 11

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

[Redalyc.Descripción y análisis de la gerencia en mipymes agroindustriales del departamento de Boyacá, Colombia](#)

[Dialnet-ElGerenteCompetitivoYSuRolEnLasMipymes-5432121.pdf](#)

[20657075006.pdf \(redalyc.org\)](#)

[journaladm,+REAN+89.A Talento+humano_VF.pdf](#)

[Marketing, la administración y la gerencia básica para las mipymes colombianas - Olea Suárez, Doris Marlene, Pacheco García, Robinson - Google Libros](#)

[Redes de conocimiento.pdf \(areandina.edu.co\)](#)

[ESCUELA DE INGENIEROS MILITARES \(unimilitar.edu.co\)](#)

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 7 de 11

UNIDAD No.1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: GENERALIDADES DE LAS MIPYMES						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO O DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO O AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Generalidades de las Mipymes, gerencia de Mipymes y capital intelectual.</p> <p>Ley 590 del 2000, gerencia de mercadeo y gestión del cambio interno y externo y cambio organizacional.</p> <p>Generalidades de las Mipymes y clasificación.</p> <p>Gestión de las empresas y empresas familiares.</p>	Clase Magistral	6	Taller	12	6	Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 8 de 11

UNIDAD No.2						
NOMBRE DE LA UNIDAD: MODELOS GERENCIALES RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE GESTIÓN.						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Principales problemas de las Mipymes. Fortalecimiento de las Mipymes Gestión de las Mipymes. Productividad empresarial.	Clase Magistral	16	Taller	32	16	Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 9 de 11

UNIDAD No.3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: GESTIÓN DE LAS EMPRESAS MIPYMES						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Tendencias mundiales de las Mipymes. Dirección participativa de las Mipymes Responsabilidad Social de las Mipymes. Modelos de negocio y cadenas de abastecimiento Creatividad y capital intelectual.	Clase Magistral	12	Taller	24	12	Entrega de taller



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 10 de 11

UNIDAD No. 4

NOMBRE DE LA UNIDAD: GOBIERNO CORPORATIVO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Las Juntas Directivas y su papel en el diseño estratégico de las empresas.</p> <p>Principios de gobierno corporativo ¿Cómo se debe analizar el entorno económico por parte de una Junta Directiva?</p> <p>¿Cuáles son las responsabilidades de una Junta Directiva y cómo se debe manejar?</p> <p>Elementos de una junta directiva, evaluación de la información financiera y manejo de comités, evaluación de resultados, análisis de la organización, evaluación y compensación de la alta administración y de los directores</p>	Clase Magistral	8	Taller	16	8	Entrega de taller



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 11 de 11

UNIDAD No. 5

NOMBRE DE LA UNIDAD: ARTICULACIÓN CON LOS PLANES DE NEGOCIO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Riesgos Resumen ejecutivo	Clase Magistral	6	Taller	12	6	Entrega de taller