



VISITA EMPRESARIAL LARGO IMPACTO: PANAMÁ

ESTUDIANTES:

ADRIANA PAOLA PALENCIA MORALES

INGRIT YURANNI MOJICA DÍAZ

MARÍA FERNANDA SILVA MERCHAN

JENNIFER VANESA PAVA JAUREGUI

MONICA DANIELA GARCIA NAVARRO

JORGE ANDRÉS MAFLA ALVARADO

STEVEN JAVIER VILLALBA ALVAREZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2024-2



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



1. TABLA DE CONTENIDO

2.	INTRODUCCIÓN	3
3.	VISITA EMPRESARIAL – LARGO IMPACTO PANAMÁ.....	4
3.1	HUMBOLDT INTERNACIONAL UNIVERSITY- PANAMÁ	5
3.2	CENTRO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD - PANAMÁ	6
3.3	ALTAPLAZA MALL - PANAMÁ.....	7
3.4	ADEM UNIVERSITY - PANAMÁ.....	8
4.	CONCLUSIÓN.....	9
5.	ANEXOS	10



INTRODUCCIÓN

La visita empresarial a Panamá, organizada para los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, representó una oportunidad única para ampliar sus horizontes académicos y profesionales. Este recorrido incluyó actividades en instituciones clave como Humboldt International University, el Centro Nacional de Competitividad, Alta Plaza Mall y ADEN University. Estas experiencias permitieron a los participantes conocer de cerca el entorno empresarial panameño, caracterizado por su dinamismo, innovación y enfoque en sostenibilidad, fortaleciendo así su formación en áreas como toma de decisiones, competitividad, marketing y gestión de negocios.



VISITA EMPRESARIAL – LARGO IMPACTO PANAMÁ

Panamá, centro clave de comercio internacional y desarrollo económico, recibió a los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, en una visita empresarial diseñada para fortalecer su formación profesional. Durante esta experiencia, los futuros administradores lograron sumergirse en el dinamismo empresarial del país, explorar de cerca su rol estratégico como centro logístico global y aprender sobre prácticas innovadoras en comercio, finanzas y sostenibilidad. Esta vivencia les permitió comprender de primera mano cómo estas estrategias contribuyen al crecimiento y posicionamiento económico de Panamá en el ámbito internacional.



HUMBOLDT INTERNACIONAL UNIVERSITY- PANAMÁ

Durante el transcurso de nuestra visita a la Universidad Humboldt, logramos desarrollar una experiencia maravillosa, enriquecedora y única. Al conocer las instalaciones y tener la oportunidad de asistir a tres conferencias a cargo de docentes calificados, a través de los cuales adquirimos conocimientos valiosos sobre diversos temas: Toma de decisiones, cultura de Panamá y economía. "En Humboldt International University, te ofrecen más que una educación, te brindan una experiencia transformadora diseñada para enfrentar los desafíos de un mundo en constante evolución." -Carlos A. De La Rosa. Rector, Humboldt International University





CENTRO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD - PANAMÁ

El Centro Nacional de Competitividad (CNC) de Panamá trabaja para enfrentar los desafíos económicos y sociales que afectan al país. Entre ellos destacan las marcadas desigualdades regionales, donde la capital lidera en competitividad mientras provincias como Chiriquí enfrentan dificultades logísticas que limitan su potencial agropecuario. A esto se suma una alta tasa de informalidad laboral, que afecta especialmente a mujeres y jóvenes, pese a la recuperación parcial del empleo tras la pandemia. El sector agropecuario ha mostrado un crecimiento destacado, pero aún enfrenta barreras que frenan su desarrollo. Ante este panorama, el CNC apuesta por fortalecer la infraestructura, promover políticas inclusivas y fomentar alianzas público-privadas como pilares para reducir las desigualdades y potenciar el desarrollo sostenible del país.





ALTAPLAZA MALL - PANAMÁ

El AltaPlaza es un centro comercial relativamente nuevo donde nos invitaron a conocer como es estar detrás de un centro comercial y como funciona ese sitio donde muchos vamos a pasar algo de nuestro tiempo. El AltaPlaza Mall funciona con un enfoque en específico, que es ser un centro comercial donde las familias y estudiantes puedan asistir para distraerse un poco, su administración se enfoca también en crecimiento comercial y cultural de los ciudadanos de la capital panameña, por lo mismo están en constante monitoreo de los establecimientos que hacen vida dentro del centro comercial y ver como potencializar su actividad económica ya sea por medio de redes sociales o campañas descuento.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



ADEM UNIVERSITY - PANAMÁ

Es una institución educativa reconocida por su enfoque en la formación de líderes y profesionales en áreas de negocios, gestión y emprendimiento. Durante nuestra visita a esta universidad como estudiantes de Administración de Empresas de octavo semestre, tuvimos la oportunidad de conocer sus modernas y excepcionales instalaciones, las cuales reflejan un entorno profesional y vanguardista. Además, participamos en una clase de marketing que resultó ser muy interesante y bien estructurada. La experiencia vivida en ADEN fue verdaderamente destacada, tanto por la calidad académica como por el ambiente educativo que nos ofrecieron, dejando un impacto muy positivo en nuestra formación profesional.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



CONCLUSIÓN

La visita empresarial a Panamá dejó una huella significativa en los estudiantes, al ofrecerles una perspectiva global del entorno empresarial y la importancia estratégica de Panamá como centro logístico y comercial. Cada actividad y conferencia contribuyó a enriquecer su conocimiento, conectar la teoría con la práctica y fortalecer sus habilidades para enfrentar los desafíos del mundo empresarial. Esta experiencia no solo reafirma la relevancia del aprendizaje práctico en la formación profesional, sino que también motiva a los futuros administradores a aplicar los conocimientos adquiridos en contextos locales e internacionales.



ANEXOS





