



**LA RADIO:**  
*un medio para  
explorar la creatividad*

# PRESENTACIÓN

La radio, un medio para explorar la creatividad surge en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Pamplona por la necesidad de formar a los estudiantes de la Facultad en lo que compete a la radio como un medio de comunicación masivo y de brindarle unas bases para el buen desarrollo de los programas radiales como *Ámbito Económico*, *Empresate* y *Panorama Contable*.





# ÍNDICE

Introducción.....	3
1 Módulo 1.....	4
1.1 Historia de la radio.....	4
1.2 Historia de la radio en Colombia.....	5
1.3 Clasificación de la radio en Colombia.....	6
1.4 Actividad.....	7
2 Módulo 2.....	8
2.1 El lenguaje radiofónico.....	8
2.2 Elementos del lenguaje radiofónico.....	8
2.3 Actividad.....	9
3 Módulo 3.....	10
3.1 La emisión radiofónica.....	11
4 Módulo 4.....	12
4.1 Géneros radiofónicos.....	12
4.2 Programas radiofónicos.....	13
4.3 Formatos radiofónicos.....	14
4.4 Actividad.....	16

# INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de comunicación social masivo, que junto a la televisión se convirtieron en los más importantes del siglo XX, logrando tener una gran influencia comunicativa alrededor del mundo. Por ende, desarrollar actividades que estimulen las habilidades radiales es importante para conocer todo el proceso que conlleva realizar un programa radial desde la práctica.

En esta cartilla se dará a conocer todo lo referente a la radio, desde su historia, hasta conceptos básicos que son necesarios para lograr elaborar o llevar a cabo programas radiales de manera exitosa y sencilla.



# MÓDULO 1

## 1.1 Historia de la radio

**Heinrich Hertz**

**1887**

Detectó radiación electromagnética

**Alexander Popov**

**1895**

Mejóro el sistema de recepción de ondas electromagnéticas

**Reginald Fessenden**

**1906**

Transmitió el primer programa con música y locución

**1947**

Se permitió la construcción de radios portátiles que combinaban AM y FM

**Oliver Lodge**

**1894**

Logró transmitir y recibir ondas

**Guillermo Marconi**

**1901**

Construyó un transmisor para enviar mensajes a través del Océano Atlántico

**Westinghouse**

**1920**

Estableció su propia estación y llevó a cabo la primera transmisión pública.

## 1.2 Historia de la radio en Colombia

### Inauguración de la estación radiotelegráfica

**12 de abril de 1923**

El presidente Pedro Nel Ospina envió un saludo a Guillermo Marconi por la inauguración de la estación de Morato en Engativá

### Fundación de la primera emisora de Colombia

**5 de septiembre de 1929**

Se fundó la primera emisora de Colombia llamada HJN en Bogotá y contaba con estudios en los sótanos del Capitolio Nacional y un transmisor en el Puente Aranda

### Surgimiento de la Voz de Barranquilla

**8 de diciembre de 1929**

El surgimiento de la Voz de Barranquilla le abrió paso a la creación de más emisoras en las principales ciudades del estado colombiano.



### 1.3 Clasificación de la radio en Colombia

El Ministerio de Comunicaciones de Colombia clasifica el servicio de radiodifusión sonora de acuerdo a la orientación del programa.

- **Emisoras Comerciales:** Son aquellas cuya programación del servicio está destinada a la satisfacción de los gustos del oyente y el servicio se presenta con ánimo de lucro, son de carácter privado, sus ingresos provienen de la venta de pautas publicitarias, arrendamiento de espacios, entre otros.

- **Emisoras de Interés Público:** Estas emisoras cuentan con una programación que pretende satisfacer las necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, entre otros. Son frecuencias adjudicadas a entidades estatales, fuerzas militares y policiales.



- **Emisoras Comunitarias:** La programación de estas emisoras están orientadas a generar espacios de información, comunicación, formación, debate y concertación que conduzcan a encuentros entre identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad.

## 1.4 Actividad

¡Pon en práctica los conocimientos adquiridos!

### PASO 1

Haz un borrador en donde recojas las ideas principales del apartado del número 1.3 Clasificación de la radio en Colombia.

### PASO 2

Investiga tres emisoras que clasifique en cada uno de los tipos de radio que podemos encontrar en Colombia.

### PASO 3

Elabora un pregrabado en el que personifiques y explores las diferencias de las radios en Colombia.

**NOTA:** ¡Recuerda emplear una buena tonalidad y modulación de tu voz para aportar intención a tu pregrabado!



# MÓDULO 2

## 2.1 El lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico es un tipo de lenguaje acústico implementado en la radio como aspecto principal para la comunicación y dicta una serie de códigos que dan sentido a lo que se expresa a través de la radio, porque es posible generar imágenes o representaciones de lo que se escucha.

## 2.2 Elementos radiofónico

El lenguaje radiofónico combina recursos sonoros y no sonoros a través de la voz, la música, los efectos de sonido y el silencio.

- **La voz:** La voz en la radio permite generar imágenes a través del proceso auditivo y emite datos descriptivos que pueden generar ideas de cómo es su actitud o fisonomía.
- **La música:** La música permite generar ambientes, sensaciones, emociones o incluso llama la atención de la audiencia y es uno de los principales generadores de imágenes auditivas.
- **Efectos de sonido:** Los sonidos son signos que se producen a través de algo y existen como consecuencia de un objeto o acción que lo emite y son utilizados para construir un significado lógico. Su reproducción es importante para hacer entender la intencionalidad que quiere darse.

- **Silencio:** Se refiere a la ausencia del sonido y tiene diversas funciones según su uso, puesto que puede implicar finales de frases, sugerir tensión, reflexión o incluso utilizarse con objetivo retórico. Sus usos pueden ser similares a los de los efectos de sonido.

## 2.3 Actividad

¡A Grabar!

### PASO 1

Busca tu grabadora o alista tu celular para grabar.

### PASO 2

Crea una historia de temática libre ¡usa toda tu creatividad!

### PASO 3

Graba tu historia haciendo uso de todos los elementos del lenguaje aprendidos en este módulo.

**NOTA:** Si requieres usar un efecto de sonido ¡Debes crearlo tú mismo!



# MÓDULO 3

## 3.1 La emisión radiofónica

La emisión radiofónica es una transmisión a distancia de sonido, a través de ondas hertzianas o radioeléctricas y en la radio, dicho sonido se compone de elementos que forman parte de la programación de una emisora como noticias, reportajes, música, entre otros.

### •Equipos de alta y baja frecuencia

En toda emisora, además del equipo humano que la hace funcionar, son necesarios los equipos técnicos, y existen dos grupos: equipos de baja y alta frecuencia.

**Baja frecuencia:** Son todos los aparatos que generan, captan y manejan la señal que posteriormente va a ser transmitida como los micrófonos, giradiscos o platos, los cd, entre otros.

**Alta frecuencia:** Son todos los equipos transmisores que son capaces de modular y transmitir la señal, en forma de ondas electromagnéticas que viajan por el espacio, que han generado los equipos de baja frecuencia.

### •La modulación: AM y FM

Es necesario modular la señal para conseguir que las ondas hertzianas, de frecuencia mucho más alta, sirvan de vehículo para transportar las señales de



audiofrecuencia del emisor al receptor.

En los primeros años de la radio se utilizó el sistema de modulación de amplitud (AM), pero más tarde el desarrollo tecnológico permitió que se pusieran en funcionamiento emisoras en modulación de frecuencia (FM).

## 3.2 Actividad

### ¿Cómo te estás expresando?

#### PASO 1

Trae una vez más tu grabadora o teléfono celular y prepárate para grabar.

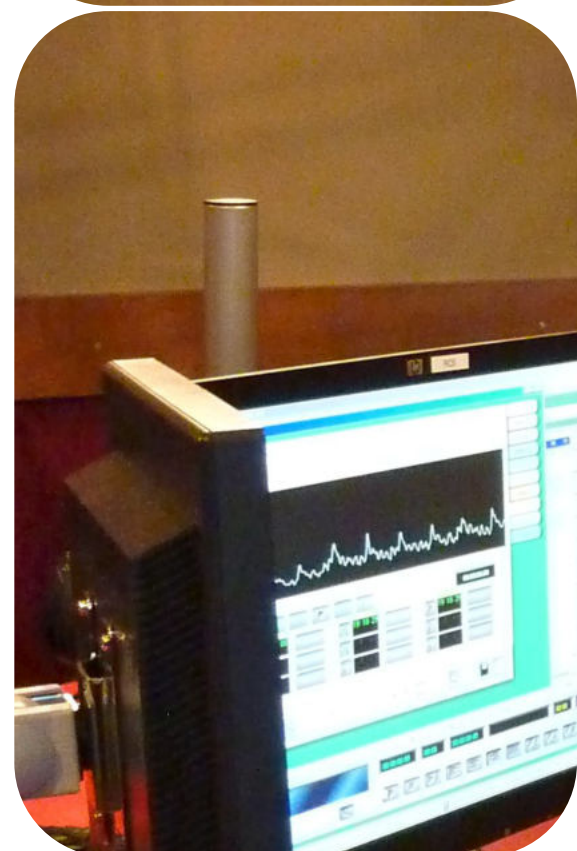
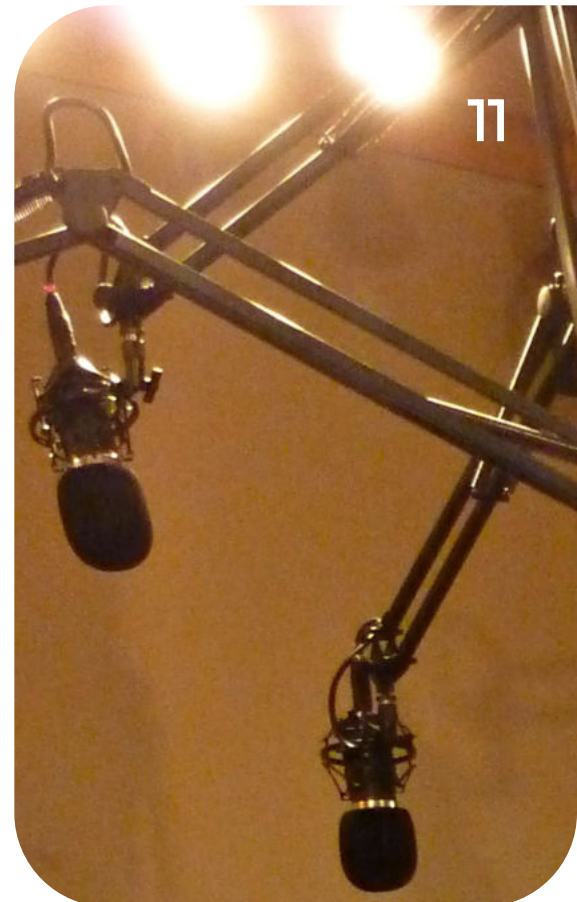
#### PASO 2

Graba una de tus conversaciones cotidianas con una o más personas.

#### PASO 3

Escucha la grabación y evalúa tu dicción. Recuerda identificar el uso de muletillas y otros vicios del lenguaje.

**NOTA:** Este ejercicio te ayudará a reconocer tus errores al comunicarte y te permitirá tomar acción al respecto.



# MÓDULO 4

## 4.1 Géneros radiofónicos

La base de los géneros radiofónicos es la noticia, la información de interés, la cual puede ser abordada desde la prensa de diferentes formas para ser interpretada o analizada. Por lo anterior, se crean los géneros periodísticos y se organizan en tres grupos como los informativos, interpretativos y los de opinión.

- **Géneros informativos:** Los géneros informativos deben abordar una noticia respondiendo las cinco preguntas que son el qué, cómo, cuándo, quién, dónde y por qué se generó un acontecimiento, hecho o acción, con la finalidad de que la noticia sea lo más objetiva posible. Entre estos géneros se encuentran la nota informativa, la crónica y la entrevista.

- **Géneros interpretativos:** En este género se encuentra el reportaje, ya que la noticia se abarca desde diferentes fuentes con la finalidad de brindar un contexto amplio, dejando a la interpretación de los oyentes de la noticia.

- **Géneros de opinión:** Este género se conforma por el comentario, la editorial y charla radiofónica. El comentario es la interpretación que cada persona le da a una

noticia, la editorial es la interpretación de un hecho, pero siempre está dentro de un noticiero y para finalizar, la charla es el monólogo que es-

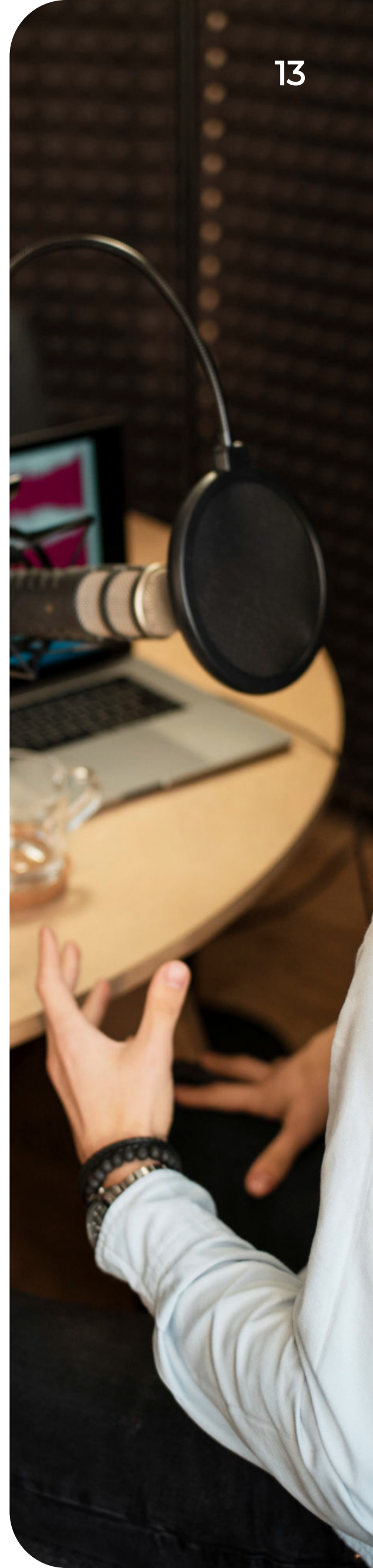
## 4.2 Programas radiofónicos

Cada programa radiofónico tiene características significativas que sirven para que se diferencien por su contenido y público objetivo. Entre estos podemos encontrar siete que son:

- **Programas de radio deportivos:** En los programas deportivos se encuentran las transmisiones de eventos deportivos en vivo y programas de comentario sobre los deportes

- **Programa musical de radio:** El programa musical es el más escuchado por los oyentes y sus programaciones varían desde transmisiones musicales a discusiones de temas de interés para los aficionados de la música.

- **Programas de radio temáticos:** Los programas temáticos llegan a







abarcando todo el contenido radiofónico y se pueden mencionar algunos programas de ciencia, entretenimiento y entrevistas a personajes.

**- Programas de radio para jóvenes:**

Estos programas se caracterizan por la participación del público y los temas a tratar son muy variados, todo depende de los gustos del público.

### **4.3 Formatos radiofónicos**

Los formatos radiofónicos son las formas en las que se pueden transmitir mensajes en la radio, las cuales tienen determinadas características que los diferencian de otros formatos y se agrupan por la producción de sus mensajes como el periodístico o informativo, el dramático y musical.

**- Programa de radio noticias en vivo:**

Los programas de noticias en vivo transmiten noticias de actualidad dependiendo del lugar en el que se encuentra ubicada la emisora, con la fi-

nalidad de informar a la audiencia.

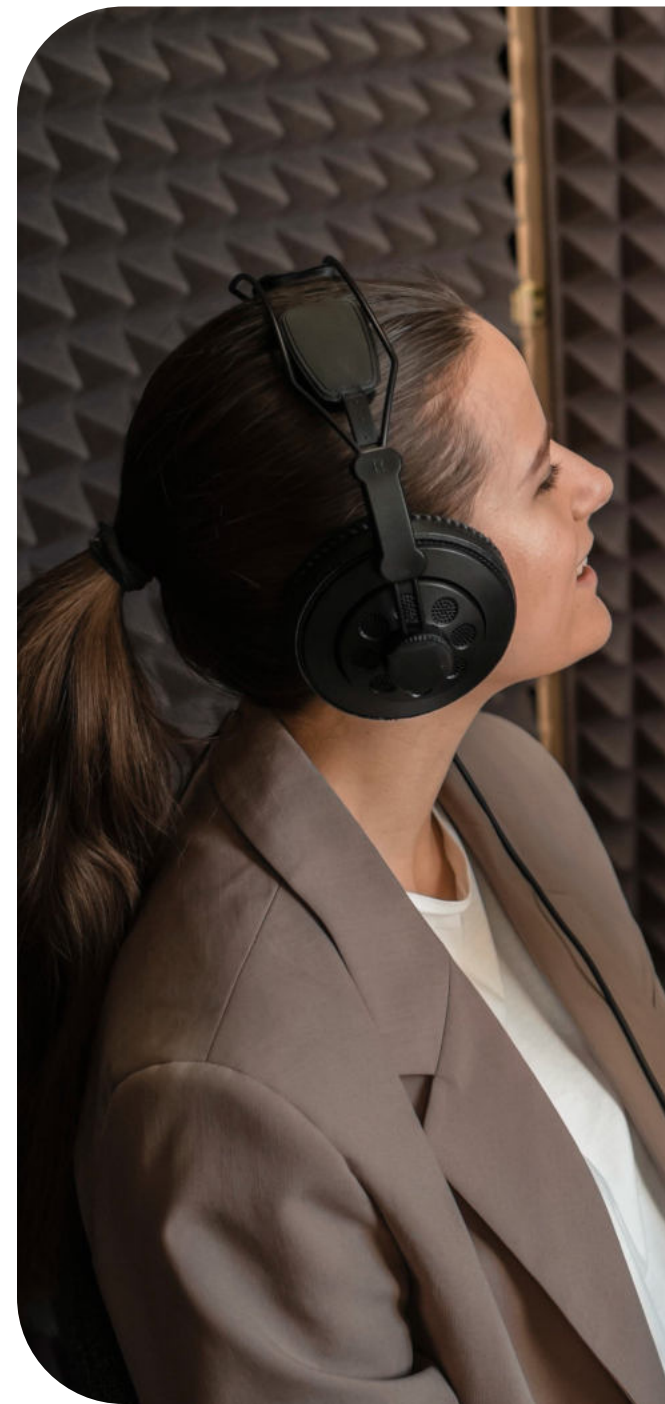
- **Programas de radio educativos:** Los programas educativos se destacan por su corta duración y los temas que se presentan con la finalidad de educar.

- **Periodístico o informativo:** En este tipo se pueden encontrar algunos formatos como el reportaje radial en vivo, la crónica, la noticia, el comentario, entre otros.

- **Programas de radio culturales:** En estos programas culturales se tratan temas de literatura, cine, arte, entre otros, con la finalidad de educar y visibilizar la cultura.

- **Dramático:** En este se encuentran algunos formatos como el radiograma, radioteatro, radionovela, el cuento, la leyenda, entre otros.

- **Musical:** En el tipo musical se encuentran canciones, canciones dramatizadas o semblanzas musicales sobre la vida de algún músico. Los formatos radiofónicos son modelos estipulados de cómo realizar un programa radial, que se puede innovar según el género que se quiera utilizar y así mismo, dar función.



## 4.4 Actividad

Hasta el momento ¿Todo claro?

### PASO 1

Lee detenidamente los conceptos de géneros, formatos y programas radiofónicos del módulo 4.

### PASO 2

Escribe las diferencias que caracterizan a cada concepto radiofónico.

**NOTA:** Recuerda leer cada concepto y analizarlo antes de determinar las diferencias que existen entre los géneros, formatos y programas radiofónicos.

Géneros radiofónicos	Formatos radiofónicos	Programas radiofónicos



# Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales

