



PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2022

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA

Rector

Ph.D. Ivaldo Torres Chávez

Vicerrector Académico

Ph.D. LAURA PATRICIA VILLAMIZAR

Director de Autoevaluación y Acreditación Institucional

PhD Laura Teresa Tuta

Decano

Ph.D. Luís Manuel Palomino Méndez

Director del Programa de Administración de Empresas

Ph.D. Javier Mauricio García Mogollón



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



COMITÉ CURRICULAR

Javier Mauricio García Mogollón

Director de Departamento

Álvaro Parada Carvajal

Representante de los Profesores

Esther Dayana Cárdenas Vega

Representante de los Estudiantes

Jhon Wilches Rincón

Representante de los Estudiantes

Fernando Enrique Brand Cámara

Representante de los Egresados



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Índice

PREFACIO.....	5
1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA.....	6
1.1 RESEÑA HISTÓRICA.....	6
1.1.1 Misión	9
1.1.2 Visión.....	9
1.1.3 Perfiles.....	10
2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA	10
2.1 Papel del programa académico en la institución	10
2.2 OBJETIVOS DEL PROGRAMA	14
3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA.....	15
3.1 ESTRUCTURA CURRICULAR	15
3.1.1 Plan de Estudios	16
1.1.1.1 Resultados de aprendizaje.....	30
3.1.2 Perfil por competencias.....	34
Tabla 20. Competencias del Administrador de Empresas por componente de formación.	35
Fuente. Departamento de Administración (2022).....	38



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



3.2	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	39
4.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA.....	44
4.1	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.....	44
4.2	ESTRUCTURA ACADÉMICA	44
5.	IMPACTO DEL PROGRAMA	46
5.1	INVESTIGACIÓN.....	46
5.1.1	Grupo de Investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona	46
	Tabla 21: Semilleros de Investigación Grupo GICEE	48
	Tabla 22: Semilleros de Investigación Grupo CEyCON	48
	Tabla 23: Semilleros de Investigación Grupo GRAMY	49
	Tabla 24: Producción Científica de los Docentes del Programa (2018-2022).....	50
5.2	IMPACTO REGIONAL Y NACIONAL.....	65
5.3	INTERNACIONALIZACIÓN	67
6.	RECURSOS DEL PROGRAMA Y BIENESTAR DEL PROGRAMA.....	72
6.1	TALENTO HUMANO	72
7.	BIENESTAR UNIVERSITARIO	75
7.1	BIENESTAR COMO MEDIO DE APOYO AL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.....	75
8.	DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO.....	78
9.	PROSPECTIVA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	78
9.1	RESUMEN DEL BALANCED SCORECARD DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.....	79



PREFACIO

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona contiene políticas, principios que orientan y dirigen el desarrollo del programa, su misión y compromiso educativo en el campo de formación, así como aspectos legales. El presente PEP guarda total coherencia con el Proyecto Institucional de la Universidad de Pamplona, convirtiendo este documento en un instrumento de referencia, dentro de un ejercicio académico y argumentativo. En este sentido, el PEP explica los lineamientos de aprendizaje curriculares y su articulación con las asignaturas previstas en el plan de estudios, de tal forma que se haga evidente su desarrollo y evaluación.

Para la elaboración del documento se tuvo en cuenta la guía del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), correspondiente al área de conocimiento del programa, satisfaciendo las nuevas demandas en cobertura con calidad y pertinencia, adaptando los currículos de una manera prospectiva a las exigencias del sistema productivo y del mercado laboral.

En el proceso de mejora continua del Programa, se consideran las reflexiones de profesores y estudiantes realizadas al interior del mismo, durante los procesos de Autoevaluación y Plan de Mejoramiento, las cuales han permitido realizar un documento soporte que presenta acciones estratégicas para hacer realidad las necesidades derivadas de la misión y la visión, además, sirve de base informativa para contextualizar los compromisos de la comunidad académica relacionados con la excelencia académica y la construcción del conocimiento.



1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

El programa de Administración de Empresas, fue creado mediante Acuerdo No. 537 del 16 de julio de 1999 emanado del Consejo Superior Universitario en el marco de la política de ampliación de la oferta educativa, eje fundamental del Plan de Desarrollo Decenal de la Universidad de Pamplona 2000-2010. Surtidos los trámites reglamentarios para su reconocimiento oficial, en febrero de 2000 el Ministerio de Educación Nacional le otorga el código ICFES 121243706585451811100 y el programa se incorpora al SNIES.

En el mismo año se oferta el programa por primera vez y se inician las actividades académicas con ocho (8) estudiantes. Con el fin de adecuar la visión, la misión y la estructura curricular del programa a las tendencias modernizantes en la educación superior y los lineamientos de la política gubernamental, el 20 de diciembre de 2005, por Acuerdo 082 del Consejo Académico se aprueba el nuevo plan de estudios y mediante Acuerdo 030 de 18 de mayo de 2006 se implementa el plan de asimilación. En su trayectoria histórica, el Programa de Administración de Empresas se ha caracterizado por la formación de profesionales comprometidos con el emprendimiento, capaces de transformar el entorno socio-económico y de fortalecer el sector productivo, comprometidos con la solución de las necesidades del país en general y de la región en particular.

En atención a la importancia dada al emprendimiento como estrategia de aprendizaje y en alianza tripartita Universidad-Empresa-Región, en el 2005, el Programa se involucra en los planes nacionales de emprendimiento y para el efecto, desde ese año se diseña y desarrolla anualmente el Concurso Interno de Planes de Negocio COMPRENDER, concurso que le ha permitido –al Programa- ser actor importante en EMPRENDER-SENA. Se cuenta con el aval del Consejo Superior Universitario mediante los Acuerdos No. 061 del 10 de agosto de 2004; No. 029 del 6 de marzo y No. 121 del 16 de agosto de 2005, que establece lo relativo a la asignación de recursos financieros, técnicos, humanos y se crea el fondo de capital semilla.



En el eje misional de la proyección social, el Programa ha liderado estrategias que permitan a la comunidad académica y empresarial acceder a los avances y nuevos paradigmas de la administración, la economía y las finanzas, es así que desde el año 2006 el colectivo docente y estudiantil produce y transmite el programa radial EMPRESATE “Compartiendo pensamiento empresarial”, inicialmente difundido localmente en la Emisora 94.1 de la Universidad de Pamplona y posteriormente haciendo extensión desde la emisora Radio San José de Cúcuta 1160 a.m. el cual ha contado con invitados nacionales e internacionales, entre otros expertos han participado: el profesor español Franc Ponti autor del libro los “7 movimientos de la innovación”; el profesor argentino Marcelo Manucci autor de la “Estrategia de los cuatro círculos”; el profesor Salomón Kalmanovitz, y otros reconocidos tratadistas y panelistas en sus casi 200 emisiones.

El significativo aumento de estudiantes y profesores en el Programa, dentro de los campus de Pamplona y Villa del Rosario y la necesidad de estar permanentemente integrado a los centros del pensamiento y asociaciones gremiales y profesionales, motivan al Programa a afiliarse a ASCOLFA capítulo Oriente como miembro pleno a partir de 2008. Con el ánimo de estimular la participación empresarial y estudiantil en las políticas nacionales sobre emprendimiento y Colombia País de Propietarios, en el año 2009 se inicia con el programa denominado Premio Osadía –Empresa Familiar- que buscaba reconocer a los miembros del sistema empresarial del área metropolitana de Cúcuta. Continuando en la relación Universidad-Empresa, se instituye el programa denominado “De la Teoría a la Praxis Empresarial” cuyo objetivo es el reconocimiento empresarial ante el fomento emprendedor, la generación de empleos, la responsabilidad social, la confianza en nuestros egresados, asociatividad, tradición, en fin, las buenas prácticas empresariales.

En el mismo sentido, para fortalecer la relación de la academia y reflejarla en su entorno, el Programa crea el Consultorio Empresarial en el año 2007, como alternativa para el desarrollo y mejoramiento de la actividad empresarial en las zonas de influencia de la Universidad de Pamplona, siendo una de sus funcionalidades consultar la realidad empresarial de la región aportando los conocimientos adquiridos en los diferentes cursos por parte de los estudiantes contribuyendo al sector productivo con soluciones puntuales a las problemáticas manifestadas en el mismo.

Avanzada su trayectoria, desde el 23 de septiembre de 2005, mediante Resolución No. 4247 el Ministerio de Educación otorga por primera vez el registro calificado por 7 años al Programa de Administración de Empresas y en el Año 2012, por medio resolución 3927 el Ministerio de Educación Nacional renueva por 7 años la oferta del Programa en Pamplona y extensión en Villa del Rosario.



El Programa inicia en el 2013, el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación, radicando un documento ante el Consejo Nacional de Acreditación en el cual expresa la pertinencia con la función que le es propia, la idoneidad al realizar sus propósitos misionales, la eficiencia y eficacia al desarrollar los procesos administrativos y de gestión, y su compromiso en las transformaciones sociales, humanas y empresariales, desde su misión: al formar profesionales integrales que puedan desempeñarse en áreas de gestión administrativa, con capacidad para investigar y transformar el entorno socio-económico, promotores en la creación y desarrollo de empresas que contribuyan a fortalecer el sector productivo en el ámbito regional y nacional. Para el año 2018 el programa de Administración de Empresas modernizó su Pensum de 2006, a través del Acuerdo N° 077 del 05 de septiembre de 2018, por el cual se aprueba la modificación del plan de estudios del programa de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, metodología presencial.

Tabla n° 1: Generalidades del programa

Nombre de la Institución	Universidad de Pamplona
Código SNIES del Programa	9491
Nombre del Programa	Administración de Empresas
Título que Otorga	Administrador de Empresas
Ubicación del Programa	Pamplona (sede principal) Villa del Rosario (ampliación) Acuerdo 130 de 2005
Nivel del Programa	Pregrado
Modalidad	Presencial
Norma Interna de Creación	Acuerdo 053 del 16 de julio de 1999 "Creación del Programa" Acuerdo 029 del 8 de mayo de 2000 "Cambio de denominación del Programa"
Instancia que expide la Norma	Consejo Superior Universitario
Resolución de Creación y/o Renovación del Registro Calificado	Resolución N°005532 del 29 de mayo de 2019, "Por medio del Cual se Renueva el Registro Calificado"
Duración estimada del Programa	Nueve (9) Semestres Académicos
Periodicidad de la Admisión	Semestral
Dirección Sede Principal	Km 1 Vía Pamplona – Bucaramanga Barrio El Buque
Teléfono Sede Principal	5685303



Fax Sede Principal	5682770
Correos Electrónicos Sede Principal	rectoría@unipamplona.edu.co
Número de Créditos Académicos	149
Año del plan de Estudios	2018
Número de Estudiantes en Primer Período Sede Principal	30
Adscrito A	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Departamento de Administración.

Fuente: Administración de Empresas, 2022

1.1.1 Misión

El programa de Administración de Empresas propende por la formación integral de profesionales que puedan desempeñarse en cualquier área de la gestión administrativa de las organizaciones, con capacidad de comprender y transformar la complejidad del entorno del sector productivo a nivel regional y nacional, fundamentado en la ética y los valores; proceso soportado en el desarrollo de las funciones sustantivas de la academia, investigación y extensión.

1.1.2 Visión

Posicionarse como un programa académico reconocido por su calidad, formando profesionales comprometidos con el desarrollo del entorno empresarial a partir de la solución de las necesidades del entorno.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



1.1.3 Perfiles

Tabla N° 2: Perfiles del Programa Académico

PERFIL DE EGRESO	PERFIL OCUPACIONAL
El egresado del programa de Administración de Empresas tendrá la capacidad de identificar el proceso administrativo en la organización, para aplicar el direccionamiento estratégico, fortalecimiento del talento humano, mercadeo y consultoría, con el fin de formular proyectos de investigación en el ámbito empresarial, que aporten a la solución de problemáticas del entorno; al desarrollar el trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones con una visión holística y sistemática con el uso de la tecnología, desde un actuar ético fundamentado en valores como el compromiso, responsabilidad, transparencia y respeto por la realidad administrativa, social, económica, ambiental y demás actores de su campo de acción.	El Administrador de Empresas de la Universidad de Pamplona, es aquel que durante el proceso de formación adquiere conocimientos de los componentes básico, socio-humanísticos, profesionales y de profundización; con capacidad para gestionar el proceso administrativo en las áreas estructurales de la organización, asimismo, para la creación de nuevas unidades económicas productivas -emprendimiento-, contribuyendo a los procesos de productividad y competitividad organizacional de manera sostenible y sustentable.

Fuente: Administración de Empresas, 2022

2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

2.1 Papel del programa académico en la institución

De acuerdo a la importancia relevante de la educación superior, el país se enfrenta a desafíos como los son la equidad, la productividad y la sostenibilidad en la educación superior que corresponde al desarrollo sostenible y social para la implementación de las mejores prácticas y metodologías pedagógicas con el fin de crear un fuerte vínculo entre de la educación y el mercado laboral que se encuentra inmerso en la



Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y con el eje estratégico de la agenda regional de América Latina y del Caribe.

En cuanto la educación orientada a la calidad es pertinente tomar como ruta el Plan Nacional Decenal (PNDE) 2016-2026 como impulsador de la innovación para el mercado laboral, lineamientos que son aplicados por el programa de Administración de Empresas como factor clave hacia las necesidades del entorno debido a que se establecen los lineamientos de los contenidos programáticos con el fin de ser actores del desarrollo social, económico, sostenible de la región para crear entornos competitivos de la mano de las TIC's.

Lo anterior establece la importancia estratégica con el desarrollo social y económico del país, en donde se instaure el sentido de la igualdad tanto económico, cultural y social, por consiguiente el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona está encaminado a la formación de profesionales con integralidad con las necesidades latentes de la sociedad con el fin de generar transformaciones a los desafíos latentes futuros que permitan posicionar a los profesionales en los diferentes campos y actividades profesionales.

El Programa de Administración de Empresas como disciplina genera transformaciones en las organizaciones aplicando el uso de estrategias mediante métodos e instrumentos que aportan valor al proceso administrativo empresarial mediante la gestión, planeación y medición del entorno que es cada vez más exigente. Es por ello, que los aspectos que se relacionan con la administración, generan un impacto en las funciones, las operaciones y los procesos de las organizaciones que conllevan a la visibilización de impactos positivos globales mediante la creatividad, la innovación y la productividad.

Por lo que se refiere a la formación específica, permite a los profesionales la profundización en el desarrollo de estrategias empresariales con el fin de potencializar los negocios utilizando herramientas de desarrollo sostenible empresarial, en donde define actividades enfocadas al desarrollo de bienes y servicios utilizando diferentes modelos de gestión para generar nuevas necesidades e impacto en el entorno.

Cabe resaltar la importancia de Bienestar Universitario como actor clave dentro del programa de Administración de Empresas, con sus programas de: asesoría psicológica, medicina general, asesoría



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



espiritual, y odontología que han contribuido en el desarrollo integral de la comunidad universitaria impactando con estrategias que conllevan a la sana convivencia y a la permanencia estudiantil con el aporte de las actividades en las áreas de desarrollo humano, inclusión y diversidad, Área promoción de la salud integral y autocuidado, Área de promoción de las expresiones culturales y artísticas y el Área promoción de la actividad física, el deporte y la recreación.

En cuanto al Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona es un actor relevante en el territorio, al contribuir desde la disciplina con sus docentes, investigadores y egresados en los diferentes escenarios departamentales, lo cual ha permitido en los últimos años desde diferentes escenarios aportar con nuestros egresados e investigadores al desarrollo regional en entidades como la Gobernación del Departamento, alcaldías, Cámara de Comercio, Camacol, ANDI, Corporación Autónoma de la Frontera de Norte de Santander, entre otras; así como en programas de cooperación internacional con PNUD.

Lo anterior, permite que el Programa de Administración de Empresas contribuya desde la academia con la formación de egresados del programa, desde la investigación con la participación disciplinaria e interdisciplinaria en proyectos de interés local, departamental y nacional y desde la extensión a través de Centro de Desarrollo Empresarial, Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial, Incubadora de Empresas estos espacios permiten contribuir con la misión y el Plan de Desarrollo de la Universidad de Pamplona, en donde existe un compromiso con los desafíos derivados de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales a causa de los efectos que han ocasionado el fenómeno de la globalización y el modelo económico a nivel internacional, orientados al contexto latinoamericano en particular, en donde, diversas agencias y organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial y la UNESCO, entre otros, recomiendan a los países establecer el término de la calidad como un principio que rijan el funcionamiento de las instituciones de educación superior (IES) en la búsqueda constante y permanente de construir y fortalecer la denominada sociedad del conocimiento (Plan de Desarrollo 2021 -2030, Universidad de Pamplona).

En el ámbito de las Ciencias Sociales, la interdisciplinariedad muestra las conexiones entre las diferentes asignaturas, refleja una pertinente concepción de la realidad en la que los fenómenos sociales no existen por separado. El proceso consiste en un trabajo común de distintos campos de las ciencias sociales como la



ética, la psicología, la sociología, la economía, las humanidades, etc., de sus conceptos, de su metodología, de sus procesos, y de la organización de la enseñanza.

En el caso de la Universidad de Pamplona, la visión humanística, el compromiso social por el desarrollo y la transformación de la realidad, hacen de la interdisciplinariedad una herramienta básica para el quehacer pedagógico, no solo en términos epistémicos sino también metodológico ya que exige la colaboración de diversas disciplinas y la incorporación de un conjunto de conocimiento especializado.

El Programa de Administración de Empresas tiene relación en los tres ejes misionales con otros programas de la Institución. En la docencia, los docentes del Programa imparten asignaturas de servicio a los programas de Contaduría, Económica, Ingeniería Industrial, Derecho, Comunicación Social y Fonoaudiología. Adicionalmente, los estudiantes de Administración de Empresas tienen incluido en su plan de estudio asignaturas que ofrecen los programas de Contaduría, como también los niveles de inglés dirigidos por el Programa de Lenguas Extranjeras, Actividad Deportiva a cargo del Programa de Educación Física, electivas profesionales ofrecidas por la Maestría en Administración, además de cursos y electivas ofrecidos por la Facultad de Artes y Humanidades.

En el eje de investigación, los docentes y estudiantes se encuentran trabajando a partir de los proyectos de convocatoria interna y semilleros de investigación, los cuales se realizan en alianza con grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales.

En la extensión, los estudiantes realizan las actividades en los estudiantes del Consultorio Contable y Consultorio Empresarial; estas actividades, permiten soportar procesos de los municipios aledaños desde los tres programas de la Facultad. Adicionalmente, los estudiantes que realizan su trabajo social, pueden participar en proyectos en los que se encuentran otras áreas del conocimiento.

El Programa de Administración de Empresas cuenta también con el Consultorio Empresarial, que se fundamenta en el pilar misional de Extensión, Internacionalización y Desarrollo Social Universitario, mediante el cual se propende por la generación de alianzas estratégicas y la formación de líderes que respondan a las necesidades de los sectores económicos, para mejorar resultados de la región en términos de desarrollo. Es un espacio académico en el cual participan activamente estudiantes de 8° y 9° semestre,



quienes brindan sus conocimientos adquiridos junto a una serie de valores como la ética, responsabilidad, solidaridad, honestidad, para implementar propuestas de mejoramiento o brindar asistencia técnica y acompañamiento a empresas privadas, asociaciones, cooperativas, o entidades de gobierno municipal y departamental. El Consultorio tiene como misión contribuir a la formación integral de los estudiantes del programa mediante un espacio que les permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno empresarial y gubernamental, con el propósito de impulsar la transformación socioeconómica y aumentar el potencial del municipio de Pamplona y del departamento de Norte de Santander.

2.2 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Programa de Administración de Empresas dentro de su misión, propende por la formación integral de un profesional que pueda desempeñarse en cualquier área de gestión administrativa, con capacidad de comprender y transformar la complejidad del entorno empresarial, comprometido con la comunidad, de acuerdo con objetivos de crecimiento, supervivencia y productividad, generador de sinergia y promotor en creación y desarrollo de empresas que contribuyan a fortalecer el sector productivo en el ámbito regional y nacional.

Para el cumplimiento de la misión, el Programa acoge como propios los objetivos institucionales y alrededor de ellos enuncia los siguientes:

- Desarrollar competencias que garanticen la formación integral de los docentes, que les permitan constituirse en gestores del cambio y líderes del desarrollo en sus regiones.
- Formar profesionales con responsabilidad social, ética, humanística y ambiental; profesionales con capacidad de liderazgo, gestores del cambio, asesores y consultores empresariales con el fin de lograr el desarrollo de su entorno.
- Garantizar los recursos tecnológicos necesarios para que los estudiantes desarrollen el pensamiento creativo e innovador.
- Fortalecer el desarrollo de las actitudes de crear, interpretar y diseñar oportunidades de negocio inmerso en la cultura emprendedora.



3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas toma referentes pedagógicos dentro del pensamiento cognitivista centrandolo su interés en el análisis de proceso de la cognición, a través del cual se origina el universo de significados del individuo: a medida que el ser se sitúa en el mundo, establece relaciones de significación, esto, atribuye significado a la realidad en que se encuentra. Se ocupa por el proceso de comprensión, transformación, almacenamiento y uso de la información envuelta en la cognición y procura identificar regularidades en ese proceso.

En esta perspectiva, se asume el desarrollo cognitivo como el incremento de la capacidad del individuo para obtener información del ambiente a través de mecanismos mediadores durante el aprendizaje y es allí donde el lenguaje, constituye un medio esencial en su concepción por la posibilidad que le ofrece a la persona de independizarse en su contexto. Así mismo, se plantean múltiples ambientes académicos fundamentados en el enfoque constructivista en el campo del aprendizaje, asumiendo la cognición producida por construcción. El pensamiento pedagógico se encamina hacia el desarrollo de un proceso enseñanza – aprendizaje donde el estudiante deja de ser visto como receptor para ser considerado agente constructor de su propia estructura cognitiva y generador de su proyecto de vida. El docente es un mediador del proceso. Se asume el tránsito de los modelos pedagógicos, apropiando aquellos que asumen posturas cognitivistas, constructivistas, social, u otras que consideren que el aprendizaje humano es una construcción interior; sus acciones tienden a lograr aprendizajes significativos.

La educación siempre se ha comportado como una variable dependiente del desarrollo social, científico y tecnológico. Esta es la razón por la que permanentemente surgen diferentes corrientes en donde se intenta interpretar las necesidades por un conocimiento que sirva de soporte a las condiciones en las que el desarrollo del tejido social se ve expuesto.

3.1 ESTRUCTURA CURRICULAR

En la estructura curricular del programa de Administración de Empresas, ha tenido una serie de actualizaciones, que han surgido de las experiencias, la modernización y perspectiva de los grupos de interés (Egresados, estudiantes, Sector Productivo y Profesores), esto en función a la profesionalización para atender de manera competente los requerimientos de la sociedad. A continuación se referencia características curriculares.



3.1.1 Plan de Estudios

El programa de Administración de Empresas asume el valor del crédito teniendo en cuenta el Decreto 1075 de 2015. Igualmente, haciendo uso de la autonomía universitaria que se encuentra dentro de la ley 30 de 1992 artículos 28 y 29 el programa de Administración de Empresas se acoge a los lineamientos Institucionales establecidos en el Acuerdo 041 de 2002 Artículos 7-9 Parágrafos 1-3 del Consejo Superior universitario, en cuanto a la descripción de la relación crédito-hora. Dentro del plan General de Estudios del Programa se encuentran asignaturas teóricas, teórico-prácticas y prácticas que para tal efecto se asumen de la siguiente manera, dadas sus características:

Teóricas (T): Un crédito académico corresponde a 16 horas teóricas de acompañamiento directo por el docente (HCD) y 32 horas de trabajo independiente por parte del estudiante (HCI) y la suma de éstas corresponde a las horas totales durante el semestre 48 horas (HTS).

Teórico Prácticas (TP): Para estas materias la relación en cuanto a la parte teórica es la misma que la anterior (16 horas teóricas de acompañamiento directo por el docente HCD y 32 horas de trabajo independiente por parte de del estudiante HCI), en cuanto al crédito práctico, éste equivale a un total 48 horas de contacto directo práctico, durante el semestre.

Prácticas (P): Para estas materias lo que corresponde al crédito práctico son 48 horas de contacto directo práctico con el docente.

Convenciones: A continuación, se relacionan las convenciones que se encuentran en la Tabla 3.3. Plan General de Estudios

CD: Créditos

HCD Horas de Contacto Directo

HCI: Horas de Contacto Indirecto

HT: Horas Teóricas

HP: Horas Prácticas

HTP: Horas Teórico Prácticas

HTS: Horas Totales Semestre



CFB: Componente de formación Básica

CFP: Componente de formación Profesional

CPR: Componente Profundización

CSH: Componente Social y Humanístico

El programa de Administración de Empresas consta de 149 créditos distribuidos en nueve (9) semestres de la siguiente manera como se describe a continuación:

Tabla 3: Relación de créditos por semestre.

Número de créditos por semestre									
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
17	17	17	17	17	16	16	16	16	-

Fuente: *Administración de Empresas, 2022*

A continuación, se presentan las asignaturas por componentes y por semestre académico, tomando como referencia el plan de estudios vigente. Estos componentes tienen como objetivo aportar a una formación integral, en la cual se desarrollan los conocimientos, aprendizajes, habilidades y competencias, necesarias para su actuación como futuros profesionales del área.

Debe destacarse que estos componentes hacen parte de la organización y estructura curricular de la institución, y fueron establecidos mediante el artículo segundo del Acuerdo 041 del 25 de julio de 2002 (Anexo 6. Acuerdo 041 del 25 de julio de 2002).

- **Componente de Formación Básica:** Contribuye a la formación de valores conocimientos, métodos y principios de acción básicos, de acuerdo con el arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio.
- **Componente de Formación Profesional:** Promueve la interrelación de las distintas disciplinas para su incorporación a los campos de acción o de aplicación propios de la profesión.



- **Componente de Profundización:** Permite aplicar la cultura, los saberes y los haceres propios de la profesión, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o profesiones para una mayor aprobación de los requerimientos y tendencias de los campos ocupacionales en el marco de la internacionalización de la educación.
- **Componente Social y Humanístico:** Orientado a contribuir a la formación integral evidenciando la relación entre la formación profesional con los órdenes de lo social, lo político, lo cultural, lo ético, lo estético y lo ambiental.

Siglas y/o abreviaciones

HCI: Horas de contacto indirecto

CFB: Componente de formación básica

HCD: Horas de contacto directo

CFP: Componente de formación profesional

HP: Horas prácticas

CP: Componente de profundización

HT: Horas teóricas

CSH: Componente social y humanístico

HTS: Horas totales semestrales

Tabla 4: Relación de créditos por componente.

Componente de Formación Básica (CFB)	Componente de Formación Profesional (CFP)	Componente de Profundización (CP)	Componente Social y Humanístico (CSH)	Total créditos
23	99	6	21	149

Fuente: Administración de Empresas, 2022



El plan de estudios del Programa de Administración de Empresas, consta de 149 créditos distribuidos en 9 semestres de la siguiente manera, como se describe a continuación:

Tabla5: Plan de estudios Primer semestre

PRIMER SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	CD		HCD			HCI	HTS	Requisitos
					HT	HP	Total HCD			
153002	Cátedra Faría	CSH	2	T	32	0	32	64	96	--
159245	Contabilidad para la Gestión Empresarial	CFB	2	TP	16	48	64	32	96	--
159246	Introducción a la Matemática Empresarial	CFB	3	T	48	0	48	96	144	--
159114	Fundamentos de Mercadeo	CFB	3	T	48	0	48	96	144	--
162274	Inglés Nivel I	CSH	2	TP	16	48	64	32	96	--
159247	Epistemología de la Administración	CFB	3	T	48	0	48	96	144	--
162003	Habilidades Comunicativas	CSH	2	T	32	0	32	64	96	--
TOTALES			17		240	96	336	480	816	

Fuente: Administración de Empresas, 2022

Tabla 6: Plan de estudios Segundo semestre

SEGUNDO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	CD		HCD			HCI	HTS	Requisitos
					HT	HP	Total HCD			
159248	Relaciones Individuales y Colectivas del Trabajo	CFP	3	T	48	0	48	96	144	--
159249	Estadística Para Administradores	CFB	2	T	32	0	32	64	96	--
159281	Razonamiento lógico Matemático	CFB	2	T	32	0	32	64	96	R-159246



159250	Espíritu Emprendedor	CFP	3	T	48	0	48	96	144	--
162275	Inglés Nivel II	CSH	2	TP	16	48	64	32	96	R-162274
159251	Teoría de la Administración y Organización	CFB	4	T	64	0	64	128	192	R-159247
167389	Informática Básica	CSH	1	P	0	48	48	0	48	--
TOTALES			17		240	96	336	480	816	

Fuente: Administración de Empresas, 2022

Tabla7: Plan de estudios Tercer semestre

TERCER SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	CD		HCD			HCI	HTS	Requisitos
					HT	HP	Total HCD			
159252	Procesos de Gestión Humana	CFP	4	T	64	0	64	128	192	Haber cursado y aprobado 29 créditos Académicos
159253	Gestión de Costos y Presupuestos	CFP	2	TP	16	48	64	32	96	R-159245
159254	Historia Empresarial	CFP	4	T	64	0	64	128	192	Haber cursado y aprobado 30 créditos Académicos
159255	Investigación de Mercados	CFP	2	TP	16	48	64	32	96	R-159114
150001	Electiva Socio-Humanística I	CSH	2	T	32	0	32	64	96	--



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



159256	Gestión Pública	CFP	3	T	48	0	48	96	144	Haber cursado y aprobado 29 créditos Académicos
TOTALES			17		240	96	336	480	816	

Fuente: Administración de Empresas, 2022

Tabla 8: Plan de estudios Cuarto semestre

CUARTO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	CD		HCD			HCI	HTS	Requisitos
					HT	HP	Total HCD			
159258	Gestión de Operación y Producción	CFP	2	T	32	0	32	64	96	Haber cursado y aprobado 43 créditos académicos
159259	Investigación Cuantitativa	CFP	2	TP	16	48	64	32	96	--
159260	Gestión Empresarial	CFP	3	T	48	0	48	96	144	--
159277	Fundamentos de Economía	CFB	2	T	32	0	32	64	96	--
150002	Electiva Socio-Humanística II	CSH	2	T	32	0	32	64	96	R-150001
159261	Dirección y Control	CFP	3	T	48	0	48	96	144	R-159251
159276	Profundización I	CPR	2	TP	16	48	64	32	96	Haber cursado y aprobado 43 créditos



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



										Académicos
164335	Formación Ciudadana y Cultura de la Paz	CSH	1	T	16	0	16	32	48	--
TOTALES			17		240	96	336	480	816	

Fuente: Administración de Empresas, 2022

Tabla 9: Plan de estudios Quinto semestre

QUINTO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	CD		HCD			HCI	HTS	Requisitos
					HT	HP	Total HCD			
159257	Derecho Empresarial Comercial	CFB	2	T	32	0	32	64	96	--
159262	Investigación Cualitativa	CFP	2	TP	16	48	64	32	96	--
159115	Gerencia de Mipymes	CFP	3	T	48	0	48	96	144	R-159260
159263	Fundamentos Macroeconomía	CFP	3	T	48	0	48	96	144	R-159277
162276	Inglés Nivel III	CSH	2	TP	16	48	64	32	96	R-162275
159264	Habilidades Gerenciales	CFP	3	T	48	0	48	96	144	Haber cursado y aprobado 58 créditos académicos
159278	Profundización II	CPR	2	TP	16	48	64	32	96	R-159276
TOTALES			17		224	144	368	448	816	

Fuente: Administración de Empresas, 2022



Tabla 10: Plan de estudios Sexto semestre

SEXTO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	CD		HCD			HCI	HTS	Requisitos
					HT	HP	Total HCD			
159266	Gestión Financiera	CFP	3	T	48	0	48	96	144	Haber cursado y aprobado 72 créditos académicos
164004	Educación Ambiental	CSH	2	T	32	0	32	64	96	--
159267	Seminario de Pre – Práctica Profesional	CFP	1	P	0	48	48	0	48	R-159264
159279	Negocios Internacionales	CFP	3	T	48	0	48	96	144	Haber cursado y aprobado 72 créditos académicos
159268	Modelos para Toma de Decisiones	CFP	3	T	48	0	48	96	144	--
159280	Profundización III	CPR	2	TP	16	48	64	32	96	R-159278
159272	Liderazgo Empresarial	CFP	2	TP	16	48	64	32	96	--
TOTALES			16		208	144	352	416	768	

Fuente: Administración de Empresas, 2022



Tabla 11: Plan de estudios Séptimo semestre

SÉPTIMO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	CD		HCD			HCI	HTS	Requisitos
					HT	HP	Total HCD			
159265	Derecho tributario	CFP	2	T	32	0	32	64	96	--
159269	Organización y Gestión Solidaria	CFP	2	TP	16	48	64	32	96	--
164010	Ética	CSH	2	T	32	0	32	64	96	--
159270	Plan de Negocios	CFP	2	TP	16	48	64	32	96	R-159266
159271	Gestión de TIC	CFP	2	TP	16	48	64	32	96	Haber cursado y aprobado 86 créditos académicos
159275	Laboratorio de Simulación	CFP	2	TP	16	48	64	32	96	C-159271
159117	Gerencia Estratégica	CFP	3	T	48	0	48	96	144	Haber cursado y aprobado 86 créditos académicos
171342	Actividad deportiva, recreativa y cultural	CSH	1	P	0	48	48	0	48	--
TOTALES			16		176	240	416	352	768	

Fuente: Administración de Empresas, 2022



Tabla 12: Plan de estudios Octavo semestre

OCTAVO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	CD		HCD			HCI	HTS	Requisitos
					HT	HP	Total HCD			
159288	Gestión del Capital Humano	CFP	3	T	48	0	48	96	144	--
159118	Gestión de Proyectos	CFP	3	TP	32	48	80	64	144	R-159266
159273	Consultorio Empresarial	CFP	3	TP	32	48	80	64	144	Haber cursado y aprobado 100 créditos académicos
159274	Gerencia de Mercados	CFP	4	T	64	0	64	128	192	R-159117
159227	Prospectiva	CFP	3	T	48	0	48	96	144	R-159117
TOTALES			16		224	96	320	448	768	

Fuente: Administración de Empresas, 2022

Tabla 13: Plan de estudios Noveno semestre

NOVENO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	CD		HCD			HCI	HTS	Requisitos
					HT	HP	Total HCD			
159241	Trabajo de Grado	CFP	16	P	0	768	768	0	768	Haber cursado y aprobado créditos académicos 128
TOTALES			16		0	768	768	0	768	

Fuente: Administración de Empresas, 2022

Tabla 14: Resumen del Plan de Estudio por componentes



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



Componente	Componente de Formación Básica	Componente de Formación Profesional	Componente de Profundización	Componente de Formación Socio Humanística
Créditos	23	99	6	21
Porcentaje	15.43%	66.45%	4.02%	14.1%

Fuente: Administración de Empresas, 2022

Cabe aclarar que el Programa en el plan de estudios ha concebido la vinculación del curso Pre-Práctica en el sexto semestre, producto del resultado del proceso de Autoevaluación por parte de egresados y estudiantes, cuya finalidad es el fortalecimiento de competencias profesionales, al tiempo que sirve como formación integral y además funge como ambiente de formación previa para el proceso de práctica empresarial.

El plan de estudios del programa Administración de Empresas está estructurado en cuatro áreas de formación: Área de Formación básica con 23 créditos que representan un 15,43% del plan de estudios, Área de Formación de profesionalización con 99 créditos representando un 66,45%, Área de formación de profundización con 6 créditos que representan un 4.02% y área de formación socio humanística con 21 créditos que representan un 14,1%, lo cual se evidencia en la **Tabla 15: Áreas de Formación del Programa de Administración de Empresas**

Tabla 15: Áreas de Formación del Programa de Administración de Empresas

Áreas	Asignatura	Porcentaje
Formación Básica	Contabilidad para la Gestión Empresarial	15,43%
	Introducción a la Matemática Empresarial	
	Fundamentos de Mercadeo	
	Epistemología de la Administración	
	Estadística para Administradores	
	Razonamiento Lógico-Matemático	
	Teoría de la Administración y Organización	
	Derecho Empresarial Comercial	
	Fundamentos de economía	
Profesionalización	Espíritu Emprendedor	66.45%
	Relaciones Individuales y Colectivas del Trabajo	
	Procesos de gestión humana	
	Gestión de costos y presupuestos	



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



	Historia empresarial	
	Investigación de mercados	
	Gestión pública	
	Gestión de operación y producción	
	Investigación cuantitativa	
	Investigación cualitativa	
	Gestión empresarial	
	Dirección y control	
	Gestión de Mipymes	
	Fundamentos de Macroeconomía	
	Habilidades Gerenciales	
	Derecho tributario	
	Gestión Financiera	
	Negocios Internacionales	
	Modelos para toma de decisiones	
	Organización y Gestión solidaria	
	Plan de negocios	
	Gestión de TIC	
	Gerencia Estratégica	
	Liderazgo empresarial	
	Gestión del capital humano	
	Gestión de proyectos	
	Consultorio empresarial	
	Gerencia de Mercados	
	Laboratorio de Simulación	
	Prospectiva	
	Seminario de Pre-Práctica Profesional	
	Trabajo de grado	
Profundización	Profundización I	4,02%
	Profundización II	
	Profundización III	
Social Humanístico	Cátedra Faría	14,1 %
	Habilidades Comunicativas	
	Inglés I, II, III	
	Electiva socio - Humanística I, II	
	Informática Básica	
	Formación Ciudadana y Cultura de la Paz	
	Educación Ambiental	
	Deportes	
	Ética Empresarial	



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



Total	100%
--------------	-------------

Fuente: Administración de Empresas, 2022

Tabla16: Síntesis plan de estudios

Créditos	HCD	HCI	Horas totales
149	3568	3584	7152

Fuente: Administración de Empresas, 2022

Tabla17: Síntesis del plan de estudios por componentes

Componente	CFB	CFP	CP	CSH
Créditos	23	99	6	21
Calificación %	15.43%	66.45%	4.02%	14.1%

Fuente: Administración de Empresas, 2022

A continuación, se expone la descripción del componente de profundización, representado dentro del plan de estudios como: profundización I, profundización II, profundización III.

- **Área de profundización y componente de énfasis**

El Programa de Administración de Empresas ofrece tres asignaturas en el área de profundización: profundización I en el semestre cuarto, profundización II en el semestre quinto y profundización III en el semestre sexto, esta área de profundización podrá desarrollarse mediante dos énfasis propuestos para el Programa: Énfasis de Talento humano y Énfasis de Mercadeo. En este sentido, estos dos énfasis se convierten en una opción de electividad para el Programa, pues el estudiante puede libremente elegir el énfasis que desea tomar para cursar las tres asignaturas de profundización que componen cada uno de los énfasis. Es decir, el estudiante que elija tomar el énfasis de talento humano deberá cursar en Profundización I: Administración de Salarios y Compensación, Profundización II: Sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo y en Profundización III: Comportamiento Organizacional. Por otra parte, si el estudiante elige tomar el énfasis de mercadeo deberá cursar en profundización I: Comportamiento del Consumidor, Profundización II: Marketing Mix y en Profundización III: Tendencias y Tipologías del Marketing. Tal como se señala en la **Tabla 18:** Área de Profundización y énfasis del Programa



Tabla 18: Área de Profundización y énfasis del Programa

PROFUNDIZACIÓN	ÉNFASIS	ASIGNATURA
Profundización I Semestre IV	Énfasis Mercadeo:	Comportamiento del Consumidor
		ó
	Énfasis Talento Humano:	Administración de Salarios y Compensación
Profundización II Semestre V	Énfasis Mercadeo:	Marketing Mix
		ó
	Énfasis Talento Humano:	Sistemas de Gestión de Seguridad Social y Salud en el Trabajo.
Profundización III Semestre VI	Énfasis Mercadeo:	Tendencias y Tipologías del Marketing
		ó
	Énfasis Talento Humano:	Comportamiento Organizacional

Fuente: Administración de Empresas, 2022

El programa de Administración de Empresas tiene previsto el fortalecimiento de cada uno de los énfasis, en el caso de que el estudiante elija el uno u el otro, mediante estrategias de formación integral, que se apoyan entre otras estrategias, en el curso de Pre-Práctica a través de seminarios específicos de estas dos áreas; por ejemplo se abarcará el seminario de Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con expertos, y se complementará esta temática con el desarrollo de visitas empresariales de Norte del Santander, quienes están certificados en esta normativa, por otra parte se implementará la estrategia de invitado experto al aula.

Electivas socio-humanísticas. La Universidad de Pamplona oferta una gama de asignaturas a nivel Institucional que conforman unas estrategias de electividad desde esta área de formación, dispuestas para ser elegidas por el estudiante de acuerdo a su interés particular; para el caso de Administración de Empresas se deberán cursar dos de estas electivas tal como se concibe en el plan de estudios. En las asignaturas socio humanísticas se fortalecen las actitudes y disposiciones personales y profesionales para que el estudiante fortalezca el desarrollo académico, la oferta de electivas está dividida en dos grupos evidenciadas en **Tabla 19:** Electivas socio - humanística.



Tabla 19: Electivas socio - humanística

Código	Asignatura	Tipo de electiva
150001	Electiva Social y Humanística I: Propedéutica del Arte, Acústica Musical, Antropología, Apreciación Musical, Cerámica, Construcción social del Sujeto Humano, Dibujo Básico, Didáctica musical, Etnomusicología, Gestión Cultural, Historia de la Música Colombiana, Historia de la Música, Informática Musical, Instrumento Pedagógico, Introducción a la Filosofía, Juegos Deportivos, Propedéutica del Arte, Proyectos Lúdicos, Psicobiología, Salud Sexual y Reproductiva, Semiótica del Arte, Taller Básico, Taller de Pinturas Húmedas, Técnicas de Esculturas Modelos, Teoría del Color.	Socio – Humanística
150002	Electiva Social y Humanística II: Acústica Musical, Antropología, Apreciación Musical, Construcción Social del Sujeto, Derechos humanos y Mediación de Conflictos, Dibujo Representación Espacial, Didáctica Musical II, Etnomusicología, Historia de la Música Colombiana II, Historia de la Música II, Historia del arte pre moderno, Informática Musical II, Instrumento Pedagógico II, Introducción a la Filosofía, Organización Deportiva, Psicobiología, Salud Sexual y Reproductiva y Teoría del Color.	Socio – Humanística

Fuente: Administración de Empresas, 2022

1.1.1.1 Resultados de aprendizaje

La Universidad de Pamplona se ha venido ajustando a los nuevos requerimientos para instituciones de educación superior respecto a resultados de aprendizaje, los cuales hacen referencia a las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su



programa académico, en este sentido, en cumplimiento al Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 del MEN y el Acuerdo 02 del 1 de julio de 2020 del CESU en lo referente a resultados de aprendizaje, la Institución dio línea para la implementación de los resultados de aprendizaje a través de la Resolución No. 886 del 8 de octubre 2021 (Anexo 7. Resolución 886 del 8 de octubre de 2021), así mismo, estableció las respectivas orientaciones a través del documento “Lineamientos Institucionales-Resultados de Aprendizaje de Programas” (Anexo 8. Lineamientos institucionales – Resultados de Aprendizaje del Programa).

Considerando la Resolución No. 886 del 8 de octubre 2021 y el documento “Lineamientos Institucionales-Resultados de Aprendizaje de Programas”, los programas académicos declaran los resultados de aprendizaje en coherencia con las competencias formuladas, los contenidos y el perfil de egreso definido para el programa.

Los resultados de aprendizaje declarados por el programa de Administración de Empresas son:

RA1: Identificar el funcionamiento del proceso administrativo en las organizaciones. (1-2-3- semestres).

RA2: Formular proyectos de investigación en el ámbito empresarial para la solución de problemas y necesidades del entorno en que actúa. (4-5 semestres).

RA3: Diagnosticar a las organizaciones en la Gestión Organizacional, Tendencias de Mercadeo y Talento Humano. (6-7 semestres).

RA4: Proponer estrategias de mejoramiento en las áreas organizacionales (8-9 semestres).

RAP5: Establecer valores personales como el compromiso, responsabilidad, transparencia, respeto por la sociedad, el medio ambiente y los actores de su campo de acción (1-9 semestres).

Por otra parte, el Programa ha considerado unos mecanismos de seguimiento y evaluación de los alcances de los resultados de aprendizaje, para lo cual, se toma como referente los lineamientos institucionales, siendo así, el Programa plantea este proceso de la siguiente manera:



La Vicerrectoría Académica de la Universidad de Pamplona y la Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional, en armonía con la normatividad nacional expedida por el Ministerio de Educación Nacional, diseña los lineamientos Institucionales de Resultados de Aprendizaje de Programas - RAP, dirigidos a la comunidad académica para facilitar el proceso de implementación de los mismos en los programas académicos, en sintonía con la excelencia y la calidad educativa de la Universidad, acreditada en alta calidad. Al respecto, el programa de Administración de Empresas se adhiere a la política y lineamientos institucionales, a través de los componentes formativos, pedagógicos, de interacción y la conceptualización teórica y epistemológica del Programa, permitiendo implementar mecanismos de medición, seguimiento, evaluación y análisis de los resultados de aprendizaje, ruta que facilita la toma de decisiones.

En este sentido, el programa de Administración de Empresas para el año 2022 definió no solo la declaración de los resultados de aprendizaje (5) sino la ruta a seguir estructurada en tres momentos.

Para el seguimiento y evaluación de los resultados de aprendizaje del programa (RAP) de Administración de Empresas, se establece el mecanismo de control “por momentos”, estos espacios de medición se aplicarán en tres (3), durante el proceso de formación del Programa.

- **Momento I:** se desarrolla durante el primer, segundo y tercer semestre; con asignaturas del componente básico como: Fundamentos de Mercadeo, Epistemología de la Administración, Teoría de la Administración y Organización; Componente Profesional: Relaciones individuales y Colectivas del Trabajo, Espíritu Emprendedor, Procesos de Gestión Humana, Historia Empresarial Colombiana, Investigación de Mercados y Gestión Pública.
- **Momento II:** Se desarrolla durante el cuarto y quinto semestre; con asignaturas del componente profesional como Investigación Cuantitativa, Gestión Empresarial, Dirección y Control, Investigación Cualitativa, Gerencia de MIPYMES y Habilidades Gerenciales; Componente de profundización, con asignaturas de profundización I: Comportamiento del Consumidor o Administración de Salarios y Compensación; con asignaturas de



Profundización II: Marketing MIX o Sistema de Gestión de Seguridad Social y Salud en el Trabajo.

- **Momento III:** Se desarrolla desde el sexto hasta el nuevo semestre, con asignaturas del componente profesional: modelo para la Toma de Decisiones, Liderazgo Empresarial, Organización y Gestión Solidaria, Plan de Negocio, Gestión de TIC, Laboratorio de Simulación, Gerencia Estratégica, Gerencia del Capital Humano, Gestión de Proyectos, Consultorio Empresarial, Gerencia de Mercados, Prospectiva y Trabajo de Grado; Componente de profundización, con asignaturas de profundización III: Tendencias y Tipologías del Marketing o Comportamiento Organizacional. Cabe resaltar que el componente socio-humanístico con sus respectivas asignaturas se desarrollará de manera transversal del primero al noveno semestre, tales como: Habilidades Comunicativas, Informática Básica, Educación Ambiental y Ética.



3.1.2 Perfil por competencias

La Universidad de Pamplona se ha venido ajustando a los nuevos requerimientos para instituciones de educación superior respecto a resultados de aprendizaje, los cuales hacen referencia a las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico, en este sentido, en cumplimiento al Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 del MEN y el Acuerdo 02 del 1 de julio de 2020 del CESU en lo referente a resultados de aprendizaje, la Institución dio línea para la implementación de los resultados de aprendizaje a través de la Resolución No. 886 del 8 de octubre 2021 (Anexo 11), así mismo, estableció las respectivas orientaciones a través del documento “Lineamientos Institucionales-Resultados de Aprendizaje de Programas” (Anexo 12).

Considerando la Resolución No. 886 del 8 de octubre 2021 y el documento “Lineamientos Institucionales-Resultados de Aprendizaje de Programas”, los programas académicos declaran los resultados de aprendizaje en coherencia con las competencias formuladas, los contenidos y el perfil de egreso definido para el programa.

Los resultados de aprendizaje declarados por el programa son:



Tabla 20. Competencias del Administrador de Empresas por componente de formación.

COMPETENCIAS	COMPONENTE DE FORMACIÓN	RESULTADO DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA (RAP)	SEMESTRE EN QUE SE EVALÚA	¿CÓMO SE EVALÚA?
Identificar, analizar y resolver problemas	Básica	Formular proyectos de investigación en el ámbito empresarial para la solución de problemas y necesidades del entorno en que actúa.	1-2-3-4-5-6-7-8	Macroproyecto de Investigación Formativa- Encuentro de Semilleros de Investigación del Programa
Capacidad de comunicación oral y escrita				
Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.	Profesional	Proponer estrategias de mejoramiento en las áreas organizacionales	6-7-8-9	* Trabajo de Grado (Práctica Empresarial-Investigación-Diplomado- Plan de Negocios). * Feria Empresarial- Pilo Creativo * Foro de Desarrollo Económico
Administra la innovación, ejerce el liderazgo y el espíritu emprendedor en la gestión de negocios para el logro de los objetivos, de				



diversa naturaleza que se dan en su entorno.				
Capacidad para el desarrollo del auto - aprendizaje y actualización permanente como medio de crecimiento personal.				
Posee capacidad para comprender y conducirse en entornos multiculturales				
Propicia el trabajo en equipo dentro de la organización para lograr la participación de los miembros en pos de un objetivo común.				
Utiliza su espíritu emprendedor, es decir adopta un punto de vista empresarial y				



social y no puramente administrativo.				
Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.	Profundización	Identificar el funcionamiento del proceso administrativo en las organizaciones.	2, 4 y 8	<ul style="list-style-type: none"> * Pitch Elevator * Visitas Empresariales
Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.		Diagnosticar a las organizaciones en la gestión organizacional, tendencias de mercadeo y Talento Humano	4-5-7-8	<ul style="list-style-type: none"> * Consultorio Empresarial * Par Empresario (Gestión Empresarial-Gerencia de Mipymes-Gerencia Estratégica-Gerencia Mercados-Consultorio Empresarial) * Trabajo Social
Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.				



Comprende la relación entre tecnología, economía y sociedad.	Componente Socio-Humanístico			
Evidencia capacidad para la toma de decisiones bajo presión y/o en situaciones de incertidumbre.				
Mantiene coherencia entre el ser, saber y hacer.				
Valora el compromiso ético en el ejercicio profesional.				

Fuente. Departamento de Administración (2022).



Gráfico 1 Pensum 2018

Primer	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Septimo	Octavo	Noveno
Catedra Faria 15302 T2	Relaciones Individuales y Colectivas del Trabajo 159248 T3	Procesos de Gestión Humana 159232 T4		Derecho Empresarial Comercial 159227 T2		Derecho Tributario 159265 T2	Gestión del Capital Humano 159268 T3	
Contabilidad para la Gestión Empresarial 159245 TP2	Estadística para Administradores 159249 T2	Gestión de Costos y Presupuestos 159223 TP2	Gestión de Operación y Producción 159226 T2		Gestión Financiera 159256 T3	Organización y Gestión Solidaria 159269 TP2	Gestión de Proyectos 159116 TP3	
Introducción a la Matemática Empresarial 159246 T3	Razonamiento Lógico y Matemático 159281 T2		Investigación Cuantitativa 159229 TP2	Investigación Cualitativa 159262 TP2	Educación Ambiental 164004 T2	Ética 164010 T2		
	Espíritu Emprendedor 159280 T3	Historia Empresarial 159234 T4	Gestión Empresarial 159285 T3	Gerencia de Empresas 159115 T3	Seminario de Pre-Práctico Profesional 159267 P1	Plan de Negocios 159276 TP2	Consultorio Empresarial 159273 TP3	
Fundamentos de Mercado 159114 T3		Investigación de Mercados 159220 TP2	Fundamentos de Economía 159277 T2	Fundamentos de Macroeconomía 159263 T3	Negocios Internacionales 159279 T3	Gestión de TIC 159271 TP2	Gerencia de Mercados 159274 T4	Trabajo de Grado 159241 P16
Inglés Nivel I 162274 TP2	Inglés Nivel II 162275 TP2	Electiva socio - Humanística I 159001 T2	Electiva Socio - Humanística II 159002 T2	Inglés Nivel III 162276 TP2		Laboratorio de Simulación 159275 TP2		
Epistemología de la Administración 159247 T3	Teoría de la Administración y Organización 159281 T4	Gestión Pública 159236 T3	Dirección y Control 159281 T3	Habilidades Gerenciales 159284 T2	Modelos para Toma de Decisiones 159266 T3	Gerencia Estratégica 159117 T3	Prospección 159227 T3	
Habilidades Comunicativas 162863 T2	Informática Básica 167369 P1		Profundización I 159276 TP2	Profundización II 159278 TP2	Profundización III 159280 TP2			
			Formación Ciudadana y Cultura de la Paz 164335 T1		Literazgo Empresarial 159272 TP2	Actividad Deportiva, Recreativa y Cultural 17132 P1		
Créditos 47	Créditos 17	Créditos 17	Créditos 17	Créditos 47	Créditos 16	Créditos 16	Créditos 16	Créditos 56

Fuente. Departamento de Administración (2022)

3.2 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El Programa de Administración de Empresas concibe que la modernización y reestructuración del aparato productivo del sistema económico en el contexto de la competencia estructural, requiere profesionales emprendedores, con mayor adaptación a lo nuevo, con manejo de nuevas tecnologías y equipos; ubicado en modernas formas de organización para el trabajo y con un conjunto de conocimientos teórico-prácticos mucho más amplios que el aportado por la educación tradicional, consciente de la importancia de desarrollar un proceso teórico-práctico de carácter integral, orientado al desarrollo de conocimientos, actitudes y valores para la convivencia social, que le permita al futuro profesional actuar crítica y creativamente en el mundo del trabajo y de la vida.

El Programa para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje ha implementado diversos métodos y estrategias pedagógicas acordes al saber, a la competencia, a los propósitos perseguidos. Los docentes generan en el proceso enseñanza aprendizaje las siguientes estrategias: Clases magistrales, Debates, Estudio de Caso, Presentación de un problema empresarial para ser solucionado por el estudiante, Foro,



Mesa redonda, Investigación Formativa en asignaturas articuladoras al macroproyecto. Visitas empresariales y trabajos a través de los Semilleros de Investigación. Articulado con las estrategias institucionales el Programa hace lo propio para generar espacios que permiten la retención de estudiantes y minimizar la deserción de los mismos mediante actividades específicas como:

- Foros, Conferencias, Paneles: El Programa acorde con las tendencias, temas de actualidad, dinámicas del mercado propende por generar espacios donde se exponen conocimientos interdisciplinarios, se solucionan dudas e inquietudes, se presentan casos de éxito de diferentes tipos de empresas en diversos sectores económicos, para conocer los diferentes puntos de vista que de una u otra forma son necesarios para tener una caja de herramientas a la hora de direccionar o crear una empresa.
- Visitas Empresariales: El programa de Administración de Empresas genera todos los semestres visitas empresariales, tanto a nivel nacional, regional e internacional permitiendo a los estudiantes el contraste de la teoría con la práctica en los diferentes contextos organizacionales en el sector público, privados, solidario, académico e interactuar en otras culturas. Por otra parte, le permite evidenciar el mundo laboral, profesional en contextos reales, así como adquirir conocimientos a partir de las experiencias impartidas por los empresarios y desde los procesos evidenciados dentro de las empresas.
- Incubadora de Empresas: El programa de Administración de Empresas respalda la formación de un espíritu investigativo, innovador y creativo en los estudiantes, con la unidad de emprendimiento, dedicada al asesoramiento de iniciativas empresariales, utilizando diferentes herramientas metodológicas que contribuyan con los procesos de desarrollo, acompañamiento y seguimiento de cada estudiante.
- Feria de emprendimiento y gestión del conocimiento: Afianzar conocimiento, habilidades y competencias del estudiante en eventos reales que propende por la fundamentación del espíritu emprendedor de los estudiantes y aprendizajes significativos para su formación profesional.
- Empresario en el aula: Motivar a los estudiantes accediendo a la realidad empresarial desde la experiencia de escuchar lecciones aprendidas.



- Participación al comité curricular: Motivar al estudiante a que haga parte de estos procesos, por medio de la participación al comité curricular, por medios de elección y motivación a participar del proceso democrático.
- Egresado en el aula: A partir de lecciones aprendidas como estrategia de aula busca facilitar y motivar el proceso de aprendizaje del estudiante.
- Encuentro de Egresados: Socializar experiencias aprendidas de egresados que ejercen la profesión en diferentes áreas.
- Realizar campañas de sensibilización: en conjunto con la oficina de Bienestar Universitario, para dar a conocer todos los servicios que esta ofrece y los programas con los que cuenta, y de esta manera brindarle al estudiante un acompañamiento integral a la vida universitaria.
- Integraciones estudiantiles: El Programa con el fin de permitir las relaciones interpersonales coordina integraciones culturales, deportivas y recreativas.
- Grupos Representativos: a pertenecer a los grupos representativos de la Universidad, ya que estos también generan unos descuentos económicos.

Otro proceso de orientación y seguimiento dentro de la formación del estudiante que contribuye a su permanencia, retención y graduación, es la declaración de los resultados de aprendizaje del Programa a partir de la Resolución Rectoral No. 886 del 8 de octubre 2021 y el documento institucional del 11 de mayo del 2022 “Lineamientos Institucionales-Resultados de Aprendizaje de Programas” y los mecanismos para su evaluación a partir del desarrollo de los tres momentos (**Momento I:** se desarrolla durante el primer, segundo y tercer semestre, **Momento II:** Se desarrolla durante el cuarto y quinto semestre, **Momento III:** Se desarrolla desde el sexto hasta el nuevo semestre), diseñados como mecanismos de control. A continuación, se hace referencia de su aplicación por parte de los docentes del programa.

Dentro de las estrategias curriculares se destacan las pedagógicas dispuestas por el docente en el aula de clase, invitado al aula, clases espejo, de la teoría a la praxis, Pilo Creativo en su versión XI, Pedaleando por el Emprendimiento II, XII Feria Empresarial, VI Panel de Emprendimiento, IV Simposio Internacional de Emprendimiento, V Encuentro de Oratoria Gerencial, Par Empresario, asistencia a eventos, charlas y



capacitaciones propias de la temática de los cursos. Por su parte, en la extensión sobresale el trabajo social, consultorio empresarial, trabajo de grado (prácticas empresariales, diplomados, plan de negocio), desarrollo de proyectos de extensión, XIV Foro de Desarrollo Económico. Así mismo, en investigación, se desarrollan estrategias como: trabajo de grado (Investigación) y la investigación formativa, proceso que se viene aplicando en el Programa desde el año 2007 y que ha venido evolucionando y fortaleciéndose en la formulación y aplicación de la metodología, en la incorporación y participación de diversos aliados para su desarrollo como lo son sector comercial, agrícola, servicios, Mi Fundación Hábitat Nuevo Siglo, Casa de Mercado de Pamplona, Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus manufacturas – ACICAM (Seccional Cúcuta, sector gastronómico de la ciudad de Cúcuta – ACODRÉSS (desde hace seis años); esta estrategia ha permitido el crecimiento en la participación de docentes del Programa en calidad de coordinadores y tutores del proceso formativo y estudiantes en su rol de investigadores en formación. Por último, en la estrategia de bienestar se desarrollan actividades como Bienestar en un Día, Celebración del Día del Administrador, Integración de estudiantes y docentes. Así mismo, los estudiantes se vinculan con las estrategias y políticas institucionales como participación en las escuelas de deporte, baile y espiritualidad, participación en comedores estudiantiles, descuentos por participación en grupos que representen a la Universidad, entre otros. Anexo 12. Participación en actividades de formación integral.

Los estudiantes del Programa participan en actividades de investigación a través de la inscripción semestral en los semilleros de investigación, desarrollo de la investigación formativa, movilidades, encuentros de semilleros de investigación (el Programa organiza semestralmente desde el 2017 un encuentro de semilleros de investigación para la divulgación de los resultados obtenidos por los estudiantes) y congresos. Por otra parte, el Programa de Administración de Empresas desde sus centros de apoyo: Centro de Desarrollo Empresarial y Consultorio Empresarial, propicia espacios semestralmente para la consolidación de proyectos de Desarrollo Empresarial a través de asesorías, consultorías, capacitaciones y caracterización empresarial: Intervención en ASOFRUCOL, Mujeres Emprendedoras de Cristo Rey, Planes de Mejoramiento Café Rojo, Centro Nutricional Gran Campeón, Dulces Chatos, articulación con Cámara de Comercio, Feria Microempresarial desde 2015, Fundación RENACER (Asociación de Recicladores de Pamplona), Programa Radial, Desarrollando Emprendimiento en Migrantes



Venezolanos. Todas estas actividades son coherentes con la identidad y misión Institucional, siendo accesibles, y reconocidas por la comunidad educativa del Programa, a través de los canales oficiales de comunicación de la Institución y del Programa, así como por medio de estudiantes y docentes.

Los Estudiantes del Programa, se relacionan nacional e internacionalmente a través de diversas actividades como lo son: encuentros semestrales (encuentros de Investigación propios del Programa, Visitas Empresariales internacional, nacional y regional; y De la Teoría a la Praxis); de acuerdo al interés particular del estudiante, podrán participar en las convocatorias vigentes de Programa Delfín, Congresos Nacionales e Internacionales, Pasantías de Investigación Nacionales e Internacionales, entre otros.

Además, la formación continuada de los estudiantes del Programa se desarrolla a partir de la opción de Trabajo de Grado – Diplomado en Alta Gerencia, permite un contacto con el sector productivo de sus estudiantes a través del trabajo final, el cual consiste en la realización de una Consultoría Empresarial y su respectiva propuesta de mejoramiento. Generalmente al menos 10 estudiantes por semestre participan en esta opción de grado.

Para el período 2022-2, la población estudiantil de Administración de Empresas es de 552, los cuales participan en las diferentes actividades académicas, de investigación y de extensión, como: Todos los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, participan de las diversas actividades dispuestas desde el currículo, desarrolladas en las diferentes asignaturas como: Espíritu Emprendedor y Plan de Negocio, quienes organizan la Feria Empresarial; Consultorio Empresarial y Gerencia de MIPYMES, organizadores del Par Empresario; Liderazgo Empresarial organizador de Oratoria Gerencial, entre otras. De igual forma, los estudiantes pertenecientes a los cursos articuladores ubicados transversalmente en la malla curricular de la estrategia de investigación formativa, participan semestralmente de esta actividad. Finalmente, los estudiantes participan de las actividades culturales generadas por el Programa como Celebración del Día del Administrador, Bienestar en un Día, Pedaleando por el Emprendimiento y las demás dispuestas en la agenda académica del Programa.



4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA

4.1 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

A continuación, en la Figura 4.1, se presenta la estructura orgánica de la Universidad de Pamplona para ilustrar la posición de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a la cual pertenece el Programa de Administración de Empresas.

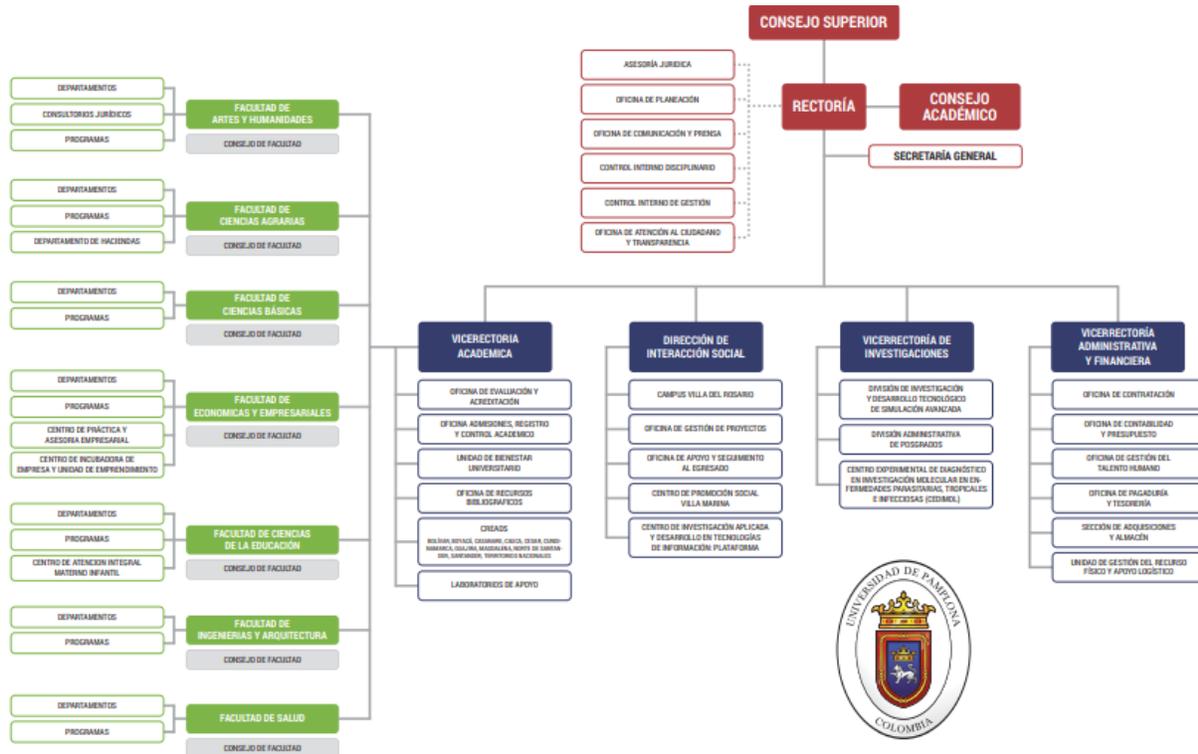
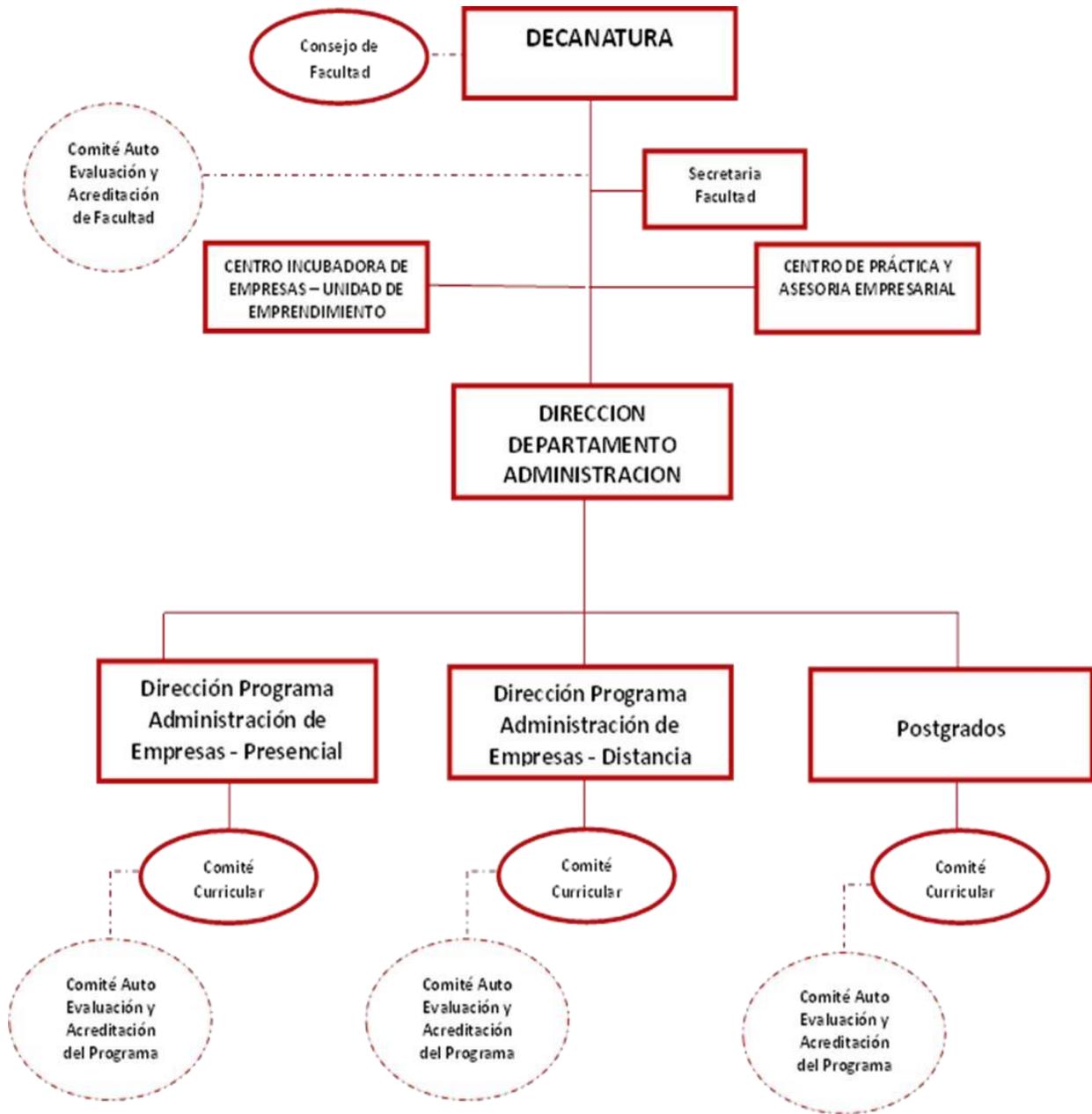


Figura 2. Organigrama de la Universidad de Pamplona. Fuente Oficina de Planeación (2022).

4.2 ESTRUCTURA ACADÉMICA

En el programa de Administración de Empresas existe una organización académica como se observa en la Figura, que permite apoyar, supervisar y fortalecer el buen funcionamiento del Programa. Esta estructura académica es coherente con la misión, la visión y los objetivos del Programa.

Figura 3. Organigrama del Programa de Administración de Empresas.



Fuente. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2015).



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



5. IMPACTO DEL PROGRAMA

5.1 INVESTIGACIÓN

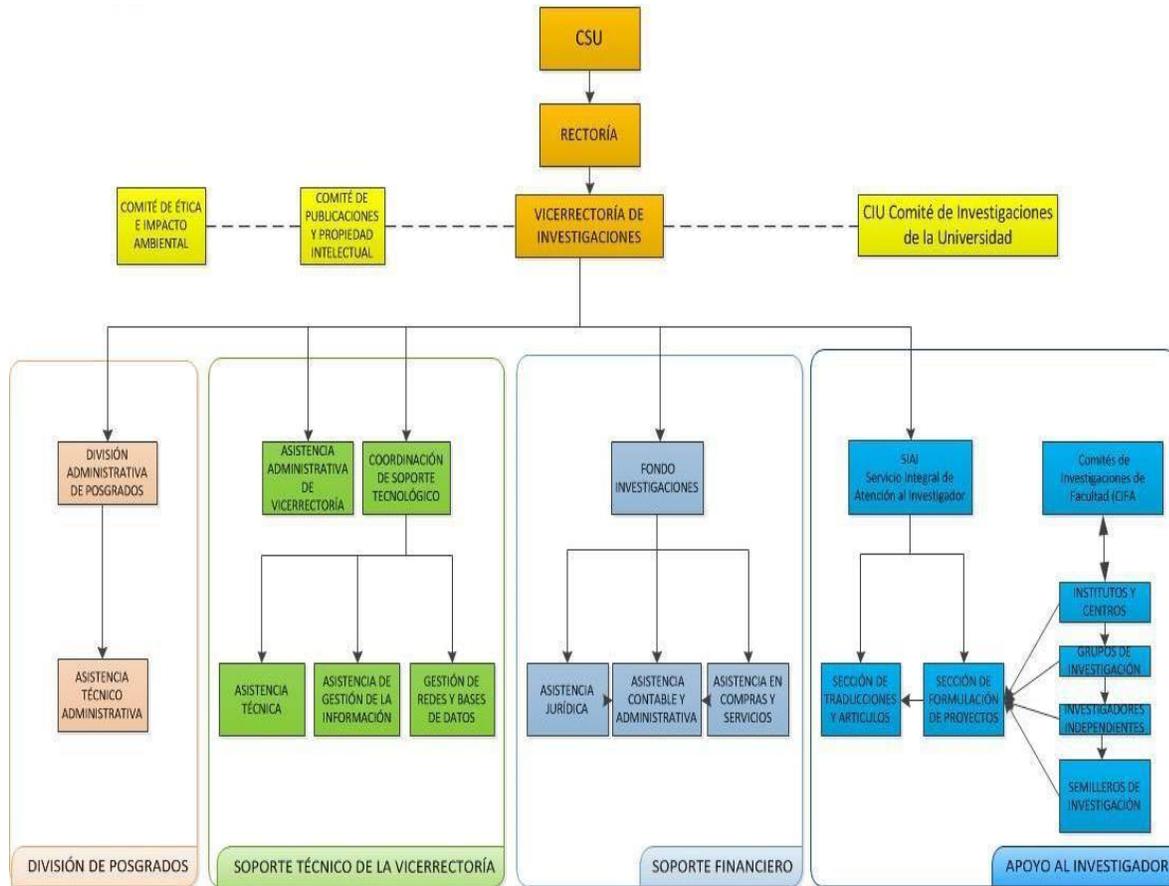


Figura 4. Organigrama de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona Fuente. Vicerrectoría de investigaciones (2022).

5.1.1 Grupo de Investigación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona

La dinámica de investigación del Programa de Administración de Empresas se ajusta a lo normado mediante el Acuerdo N°070 del 24 de agosto de 2001, los lineamientos establecidos en el Plan Institucional



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



2012-2020 y las políticas de la Vicerrectoría de Investigaciones. En tal sentido, al interior del Programa se propende por el “fomento de la investigación como práctica central y las buenas Prácticas de Investigación (BPI), en cuanto que la labor investigativa se concibe desde el PEP para dar respuesta explícita a la investigación como función sustantiva en el proceso de formación de futuros Administradores. Lo anterior se evidencia mediante dos acciones específicas; por una parte, la investigación realizada por los docentes; y la investigación formativa que le permite al futuro administrador desarrollar una capacidad de indagación y la formación de un espíritu reflexivo e investigativo. Evidencia de ello son los productos (ponencias y artículos) de los Semilleros de Investigaciones. En cuanto a la formación y la creación artística y cultural, el Programa por medio de diferentes proyectos, actividades y estrategias contribuye con la comprensión del comportamiento de las organizaciones y las personas que lo integran, así como todo aquello que gira en torno a la empresa y que de una u otra forma afecta su funcionamiento.

Desde la función misional de investigación el Programa ha venido realizando esfuerzos por generar esta cultura a través de grupos, semilleros y proyectos de investigación. El proceso en el campo de la Administración se ha ido estructurando con base en los planes, estrategias y actividades de las líneas definidas por la dirección del Departamento y con la guía de la Vicerrectoría de Investigaciones.

El primer antecedente para el programa de Administración de Empresas que propuso contar con su propio grupo de investigación y el 4 de noviembre de 2003 nace el grupo Universidad-Región UNIR con el que se establecen contactos con la Cámara de Comercio y la Fundación Par común en la búsqueda de identificar la realidad económica de la ciudad de Pamplona para proyectarla a un desarrollo integral. Posteriormente, en el año 2004 se crea el grupo COMPRENDER, con la intención de Fomentar el espíritu emprendedor para impulsar una cultura empresarial, que promueva la creación, crecimiento y consolidación de las unidades económicas productivas de la región y su área de influencia.

Sin embargo, unos 6 años después por acuerdos internos de la Facultad se decide fusionar los grupos en uno sólo que se llamó Grupo de Ciencias Económicas y Empresariales GICEE, Categorizado en B, manteniendo y fortaleciendo la línea Cultura y Desarrollo Empresarial e instituyendo la línea de Desarrollo Regional, en los últimos dos años se creó el nuevo grupo de Ciencias Empresariales y Contables CEyCON, Categorizado en C, con la línea Cultura y Pensamiento Empresarial, los dos grupos son en los que se apoyan todos los programas de la Facultad, igualmente se cuenta con el semillero SIA del grupo GRAMY que se encuentra categorizado en C con la línea de investigación Emprendimiento y Gerencia de Mipymes, Costos, Finanzas y Tributaria, Economía y Desarrollo Empresarial.

GRUPO GICEE: Código Grupo: COL0018617, Categorizado en B

Director: Carlos Andrés Gualdrón, Ph.D.



Línea de Investigación: Cultura y Desarrollo Empresarial

Línea de Investigación: Desarrollo Regional

Tabla 21: Semilleros de Investigación Grupo GICEE

Semillero	Línea de Investigación	Coordinador
COHE: Consultorio Historia Empresarial	Cultura y Desarrollo Empresarial	Mary Luz Ordoñez Santos

Fuente. Vicerrectoría de Investigaciones (2022).

GRUPO CEYCON Código Grupo: COL01317212012052413, Categorizado en C

Directora: Ruth Mayerly Guerrero Jaimes.

Línea de Investigación: Cultura y Pensamiento Empresarial

Tabla 22: Semilleros de Investigación Grupo CEYCON

Semillero	Línea de Investigación	Coordinador
CONMIPYME: Consultorio Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Cultura y Desarrollo Empresarial	Laura Teresa Tuta Ramírez Tutor: Yymmy Estevez Tutor: Akever Karina Santafé Rojas

Fuente. Vicerrectoría de Investigaciones (2022).

GRUPO GRAMY Código Grupo: COL01317212012052413, Categorizado en C

Directora: Laura Teresa Tuta Ramírez

Línea de Investigación: Emprendimiento y Gerencia de Mipymes, Costos, Finanzas y Tributaria, Economía y Desarrollo Empresarial



Tabla 23: Semilleros de Investigación Grupo GRAMY

Semillero	Línea de Investigación	Coordinador
SIA: Semillero de Investigación en Administración		Mayra Lorena Rojas Luna
		Tutores:
		Ricardo Meléndez
		Lysette Ramírez
		Esther Maldonado
		Alejandro Granados
	-Emprendimiento y Gerencia de Mipymes	July Agudelo
		Héctor Araque
	-Costos, Finanzas y Tributaria	Mauricio Montañez
	-Economía y Desarrollo Empresarial	Sheyla Herrera
		Luz Angela Moreno
		Luz Biviana Merchan
		Nini Arias
	Edwin Jaimes	
	Ada Zuluaga	
	Claudia Valero	
	Heidy Lizarazo	
	Jhon Arvey Arenas	

Fuente. Vicerrectoría de Investigaciones (2022).

Igualmente, se realizan actividades de investigación formativa relacionada con los objetivos, núcleos temáticos del Programa, con el concurso de profesores y estudiantes para formular proyectos de participación en semilleros, proyectos de aula, trabajos de grado. Así mismo, los docentes formulan y ejecutan proyectos de investigación en diferentes áreas del saber vinculándose a las convocatorias, apoyos y directrices dispuestas por la Vicerrectoría de investigaciones



5.1.2 Docentes-Investigadores

Tabla 24: Producción Científica de los Docentes del Programa (2018-2022)

En los planes de acción del Programa de Administración de Empresas, se fortalece de las capacidades investigativas de los docentes a través estrategias como libros, capítulos de libro y ponencias.

TIPO	TÍTULO	PROFESOR	AÑO	REFERENCIA
LIBRO	El arte de educar adultos desde el teatro en la educación superior	Ordoñez Santos Mary Luz	2022	ECOE Ediciones S.A.S. 978-958-503-372-6 e-ISBN 978-958-503-373-3
LIBRO	Amor y más Amor. Antología poética y un poco de prosa	Sánchez García Bernardo Nicolás	2022	Editorial Alianza ISBN 958-49-5776-4

No	TIPO	TÍTULO	CATEGORÍA	PROFESOR	AÑO	REFERENCIA
1	ARTÍCULO	Organizational and work psychology in Latin America SMEs	A2	Vargas Ortegón René	2022	Journal Of Language And Linguistic Studies ISSN: 1305-578X
2	ARTÍCULO	Estudio prospectivo estratégico: empresa Maraldo S. A.	SIN CATEGORÍA	Maldonado Jauregui Adriana Esther	2022	Revista Gestión y Desarrollo Libre ISSN 2539 - 3669
3	ARTÍCULO	Self-Confidence of Venezuelan Migrant	A2	Santafé Rojas, Akever Karina	2022	ed: Multidisciplinary Digital



		Entrepreneurs in Colombia				Publishing Institute (MDPI) Social Sciences ISSN: 2076-0760
4	ARTÍCULO	Aspects that develop soft skills - a way for inclusion in engineering programmes	A2	Jaimes Acero Yenny Carolina	2022	World Transactions on Engineering and Technology Education ISSN-14462257
5	ARTÍCULO	Soft Skills Development According to the Level of University Formation for Engineering	B	Jaimes Acero Yenny Carolina	2022	Palarch'S Journal Of Archaeology Of Egypt Egyptology
6	ARTÍCULO	Soft Skills Requirements for Engineering Entrepreneurship	B	Jaimes Acero Yenny Carolina	2022	Revista Facultad de Ingeniería ISSN- 2357-5328
7	ARTÍCULO	Criterios para la definición del potencial turístico de la provincia de Pamplona, Colombia	C	García Mogollón Javier Mauricio	2022	Gestión y Desarrollo Libre ISSN 2539-3669
8	ARTÍCULO	Análisis de los estilos de liderazgo ejercidos en la Universidad de Pamplona, Colombia	B	García Mogollón Javier Mauricio	2022	Saber, Ciencia y Libertad ISSN:2382-3240
9	ARTÍCULO	Determinación del índice de inteligencia organizacional Banco	SIN CATEGORÍA	García Mogollón	2021	Conocimiento Global,



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



		Agrario de Colombia SA zonal Pamplona.(IMIO)		Javier Mauricio		ISSN-e 2665-5837
10	ARTÍCULO	Percepción de la felicidad de los trabajadores de algunos restaurantes de Acodres Capítulo Norte de Santander	SIN CATEGORÍA	García Mogollón Javier Mauricio	2021	Conocimiento Global, ISSN-e 2665-5837
11	ARTÍCULO	Posconflicto en Colombia desde la mirada de sus actores	C	Santafé Rojas, Akever Karina	2021	Mundo Fesc ISSN: 2216-0353
12	ARTÍCULO	Reflexión: deforestación, contaminación y cambio económico en la pandemia	SIN CATEGORÍA	García Mogollón Javier Mauricio	2021	Revista In Vestigium Ire ISSN: 2422-2151
13	ARTÍCULO	Génesis Neurocientífica En Artículos De Neuromarketing. Una Aproximación al Contexto Colombia	C	García Mogollón Javier Mauricio	2021	FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ISBN 1794-9920
14	ARTÍCULO	Evaluación del impacto de los factores de riesgo que generan enfermedades profesionales y accidentes laborales en las pymes del sector eléctrico de la ciudad de Cúcuta Colombia	C	García Mogollón Javier Mauricio	2021	FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ISBN 1794-9920
15	ARTÍCULO	Dimensión territorial del desarrollo económico	SIN CATEGORÍA	Zuluaga Aldana A Durán	2021	Conocimiento Global,



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



		productivo desde condiciones territoriales de Chiriguaná (Cesar)		Cepeda, García Mogollón, J. M.		ISSN-e 2665-5837
16	ARTÍCULO	Desarrollo Rural De Autogestión Comunitaria. Conflictos Ambientales Por Recursos Hídricos En Pamplona (Norte De Santander– Colombia)	C	Durán Cepeda Jesús María Mogollón, J. Mauricio	2020	Revista Aglala Vol. 11 N°1 ISBN 2215-7360
17	ARTÍCULO	Plan estratégico dirigido a la empresa Seguros La Equidad en tiempos del covid-19	SIN CATEGORÍA	García Mogollón Javier Mauricio	2020	Infometric@-Serie Sociales y Humanas ISSN: 2619-3272
18	ARTÍCULO	Pandemia: Reto y Oportunidad Empresarial en la Sociedad de la Información en los Negocios Digitales.	SIN CATEGORÍA	García Mogollón Javier Mauricio	2020	Infometric@-Serie Sociales y Humanas ISSN: 2619-3272
19	ARTÍCULO	Perspectiva Competitiva en el Mercado de Galletas Cómo Referencia Para la Inversión en el Sector de Alimentos en Colombia	C	García Mogollón Javier Mauricio	2020	@ limentech, Ciencia y Tecnología Alimentaria ISSN 1692-7125
20	ARTÍCULO	Efectos del cambio climático y su impacto en algunas variables que influyen en la calidad de vida de las poblaciones de América Latina	SIN CATEGORÍA	García Mogollón Javier Mauricio	2020	Aibi revista de investigación , administración e ingeniería 2346-030x



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



21	ARTÍCULO	Complex thought incidence on the transversality of knowledge management on economic and business science	SIN CATEGORÍA	Vargas Ortegón, René	2019	Journal of Physics: Conference Series ISBN 1742-6588
22	ARTÍCULO	Prospective analysis and influence of social entrepreneurship in development in Catatumbo, Norte de Santander, Colombia	SIN CATEGORÍA	Santafé Rojas, Akever Karina	2018	Revista Academy of Entrepreneurship Journal Vol. 24, No. 4 ISBN 1528-2686
23	ARTÍCULO	Prospective analysis and influence of social entrepreneurship in development in Catatumbo, Norte de Santander, Colombia	SIN CATEGORÍA	Tuta Ramírez Laura Teresa	2018	Revista Academy of Entrepreneurship Journal Vol. 24, No. 4 ISBN 1528-2686
24	ARTÍCULO	Perfil productivo territorial de Chiriguaná (Cesar) con enfoque de desarrollo territorial rural	Universidad Nacional de Colombia	Durán Cepeda Jesús María	2018	Revista de Estudiantes de Administración de Empresas

Fuente Publindex 2022

TIPO	TÍTULO	ENTIDAD	PROFESOR	AÑO	REFERENCIA
CAPÍTULO DE LIBRO	Gestión en las Mipymes: México-Brasil-Colombia	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	García Mogollón Javier Mauricio	2021	ISBN: 978-607-99273-2-5
CAPÍTULO DE LIBRO	Mercado laboral y competencia profesional. Empleabilidad,	Corporación CIMTED	Durán–Cepeda, Jesús María; Zuluaga Aldana, Agda;	2021	http://www.memoriascimted.com



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



	<p>flexibilidad y teletrabajo en formación universitaria en Norte de Santander. En Centro Internacional de Marketing Territorial para la Educación y el Desarrollo (Ed.)</p> <p>Libro: Virtualización del Aprendizaje: Competencias Digitales e Innovación</p>		Vargas Ortega, René		<p>ISBN 978-958-53396-2-0</p> <p>Editorial CIMTED</p>
CAPÍTULO DE LIBRO	<p>Perspectivas del emprendimiento social a partir de las experiencias de Colombia, México, Guatemala y Perú</p>	Corporación Universitaria Autónoma de Nariño -AUNAR Cali-	Santafé Rojas, Akever Karina	2021	<p>https://aunarcali.edu.co/#/inicio/editorial_aunarcali</p>
CAPÍTULO DE LIBRO	<p>Multimedia en Entorno de Aprendizaje de Capacidades 4.0 – Trabajo/Empleo 4.0 – Bienestar 4.0. En Corporación Centro Internacional de Marketing Territorial para la Educación y el Desarrollo (Ed.)</p> <p>Libro: Investigación, Docencia y Bienestar</p>	Corporación CIMTED	Durán– Cepeda, Jesús María; Zuluaga Aldana, Agda; Vargas Ortega, René	2020	<p>http://www.memoriascimted.com</p> <p>ISBN 978-958-52748-5-3</p> <p>Editorial CIMTED</p>



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



<p>CAPÍTULO DE LIBRO</p>	<p>Emprendimiento y liderazgo en las jefas de hogar migrantes venezolanas de la base de la pirámide. Acercamiento desde la literatura</p> <p>Libro: Análisis de coyunturas fronterizas en y desde Colombia</p>	<p>Universidad Simón Bolívar</p>	<p>Santafé Rojas, Akever Karina</p>	<p>2020</p>	<p>ISBN: 978-958-53184-6-5</p> <p>Ediciones Universidad Simón Bolívar</p>
<p>CAPÍTULO DE LIBRO</p>	<p>Modelo de negocios versus planes de negocios. Una revisión desde los negocios de baja renta</p> <p>Libro: Tendencias de la administración global. Una mirada desde el emprendimiento social, innovación, estrategia, competitividad y bioeconomía</p>	<p>Universidad Simón Bolívar</p>	<p>Santafé Rojas, Akever Karina</p>	<p>2020</p>	<p>ISBN: 978-958-53175-0-5</p> <p>Ediciones Universidad Simón Bolívar</p>
<p>CAPÍTULO DE LIBRO</p>	<p>Características emprendedoras personales de los habitantes del municipio de Villa Caro, Norte de Santander"</p> <p>Avances en Investigación Científica. Tomo II. Ciencias</p>	<p>Corporación Universitaria Autónoma de Nariño</p>	<p>Santafé Rojas, Akever Karina</p>	<p>2020</p>	<p>ISBN 978-958-53301-0-8</p> <p>Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, extensión Santiago de Cali</p>



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



	económicas y sociales				
CAPÍTULO DE LIBRO	Comunicación para el cambio social en educación 4.0 para el sector salud en Norte de Santander LIBRO: La educación 4.0: Tecnología e Innovación + Ciencia e Investigación	Corporación CIMTED	Zuluaga Aldana, Agda - Durán - Cepeda, Jesús María	2019	http://www.memoriascimted.com ISBN 978-958-52097-6-3 Editorial CIMTED
CAPÍTULO DE LIBRO	Reconocimiento de la igualdad de la mujer y el hombre en las labores del hogar. Una visión sociojurídica" Libro: Mujer, emprendimiento y empleabilidad: una mirada interdisciplinaria	Universidad Simón Bolívar	Santafé Rojas, Akever Karina	2018	ISBN: 978-958-5430-90-7 Ediciones Universidad Simón Bolívar
CAPÍTULO DE LIBRO	La separación de la familia en la migración venezolana Libro: Territorios: Frontera, Migración y Realidad Social	Universidad Simón Bolívar	Santafé Rojas, Akever Karina	2018	ISBN: 978-958-5533-42-4 Ediciones Universidad Simón Bolívar
CAPÍTULO DE LIBRO	Emprendimiento social: una mirada desde el conflicto armado en México, Guatemala, Perú y Colombia	Universidad Simón Bolívar	Santafé Rojas, Akever Karina	2018	ISBN: 978-958-5533-42-4 Ediciones Universidad Simón Bolívar



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



	Libro: Territorios: Frontera, Migración y Realidad Social				
CAPÍTULO DE LIBRO	Espíritu emprendedor femenino. Una revisión desde la teoría de las necesidades humanas" Libro: Mujer, emprendimiento y empleabilidad: una mirada interdisciplinaria	Universidad Simón Bolívar	Santafé Rojas, Akever Karina	2018	ISBN: 978-958-5430-90-7 Ediciones Universidad Simón Bolívar
CAPÍTULO DE LIBRO	Liderazgo y emprendimiento femenino Libro: Mujer, emprendimiento y empleabilidad: una mirada interdisciplinaria	Universidad Simón Bolívar	Santafé Rojas, Akever Karina	2018	ISBN: 978-958-5430-90-7 Ediciones Universidad Simón Bolívar
CAPÍTULO DE LIBRO	Buenas prácticas de internacionalización de empresas en Colombia Libro: La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación	Universidad Simón Bolívar	Santafé Rojas, Akever Karina	2018	ISBN: 978-958-5533-41-7 Ediciones Universidad Simón Bolívar

TIPO	TÍTULO	UNIVERSIDAD	PROFESOR	AÑO
POENCIA INTERNACIONAL	Congreso Latinoamericano de Ingeniería InGENIO2022. Multiconferencia Humanos XXI: Ponencia: Diseño de un	Instituto Antioqueño de Investigación	Ordoñez Santos Mary Luz	2022



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



	proceso para la implementación de las 5S en una empresa prestadora de servicios a pequeña escala			
POENCIA INTERNACIONAL	VIII Congreso Internacional de ciencias económicas, administrativas y contables. "Desarrollo Empresarial y Territorios Sostenibles"	Universidad Libre	Mogollón García Javier Mauricio	2022
POENCIA INTERNACIONAL	III Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Sociales.	Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Herrera Martínez Sheyla Vanessa	2022
POENCIA INTERNACIONAL	Encuentro de Investigadores en las Ciencias Administrativas – Universidad del Sucre Colombia Ponencia: Determinación del índice de inteligencia organizacional Banco Agrario de Colombia s.a. zonal Pamplona	Universidad del Sucre Colombia	García Mogollón Javier Mauricio	2021
POENCIA INTERNACIONAL	VI Encuentro Nacional y IV Internacional de Profesores e Investigadores en Mercadeo Ponencia: Responsabilidad Social Corporativa En El Servicio Público De Energía Eléctrica Para La Región Caribe Colombiana	Universidad Jorge Tadeo Lozano	García Mogollón Javier Mauricio	2021
POENCIA INTERNACIONAL	X Encuentro de Investigación y Espíritu Empresarial. Ponencia: Posconflicto en Colombia desde la mirada de sus actores	Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña-	Santafé Rojas Akever Karina Tuta Ramírez Laura Teresa	2021
POENCIA INTERNACIONAL	Crisis socioeconómica fronteriza municipio de Villa del Rosario- Colombia.	Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña-	Santafé Rojas Akever Karina	2021



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



			Jaimes Nora Marcela	
PONENCIA INTERNACIONAL	II Congreso Internacional de Investigación Red RIACO 2020. Ponencia: Componentes en la medición del índice de inteligencia organizacional (IMIO)	Unidades Tecnológicas de Santander- UTS	Ordoñez Santos Mary Luz	2020
PONENCIA INTERNACIONAL	I Congreso internacional de ciencias económicas y sociales. II Encuentro de socialización académica sobre experiencias investigativas Ponencia: Caracterización emprendedoras personales de los habitantes del municipio de Villa Caro, Norte de Santander	Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Santafé Rojas, Akever Karina	2020
PONENCIA INTERNACIONAL	Congreso Internacional de Investigación Red RIACO 2019. Ponencia: Identificación de las habilidades blandas -soft skills-caso: empresarios del sector calzado, Cúcuta, Colombia	Unidades Tecnológicas de Santander- UTS	Santafé Rojas, Akever Karina. Ordoñez Santos Mary Luz, Maldonado Esther	2019
PONENCIA INTERNACIONAL	XVII Congreso Internacional sobre nuevas tendencias en humanidades Ponencia: Praxis en la gestión estratégica como factor integrador para la responsabilidad social Universitaria-Universidad de Pamplona	Universidad de Granada, España	García Mogollón Javier Mauricio	2019
PONENCIA INTERNACIONAL	V Encuentro Nacional y III Internacional de Profesores e Investigadores en Mercadotecnia	Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad	García Mogollón Javier Mauricio	2019



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



	Ponencia: Estrategias de Marketing en Pymes Latinoamericanas. Una Visión desde la Vigilancia Tecnológica.	Nacional Autónoma de México (UNAM)		
PONENCIA	XVIII Encuentro de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Trabajo y Crecimiento en Entorno en Ciudades Sostenibles	Universidad De Pamplona	Mogollón Javier Mauricio	2022
PONENCIA	Conferencia ASCOLFA 2018. Ponencia: Marketing Estratégico en Instituciones Educativas	Universidad de Manizales, Manizales	Santafé Rojas, Akever Karina	2018
PONENCIA	XIV Encuentro de investigaciones en Ciencias Económicas y Empresariales "Colombia Retos 2018-2022" Ponencia: Diseño metodológico para la formulación de una política pública que fomente el desarrollo económico local del municipio de San José de Cúcuta	Universidad de Pamplona	Palomino Méndez Luis Manuel	2018
PONENCIA NACIONAL	XIV Encuentro de investigaciones en Ciencias Económicas y Empresariales "Colombia Retos 2018-2022" Ponencia: Análisis financiero y económico de los sistemas de producción de Asovicans N.S (Asociación Ovino-Caprina de Norte de Santander-Colombia)	Universidad de Pamplona	Palomino Méndez Luis Manuel	2018



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



PONENCIA NACIONAL	XIV Encuentro de investigaciones en Ciencias Económicas y Empresariales "Colombia Retos 2018-2022" Ponencia: Análisis del comportamiento del desempleo en el municipio de San José de Cúcuta, durante el periodo 2006-2018	Universidad de Pamplona	Palomino Méndez Luis Manuel	2018
-------------------	---	-------------------------	-----------------------------	------

Fuente. Departamento de Administración (2022).

Tabla 25: Ponencias Internacionales y Nacionales

AÑO	PONENCIA INTERNACIONAL	PONENCIA NACIONAL
2022	3	1
2021	4	
2020	2	
2019	3	
2018		4

De acuerdo con el proceso de evaluación en la investigación de Programa de Administración de Empresas, en el año 2022, se realizaron 3 ponencias internacionales, en el 2021 fueron 4 ponencias internacionales, entre las que se destaca Universidad de Granada, España

Gráfico 3. Ponencias Internacionales y Nacionales

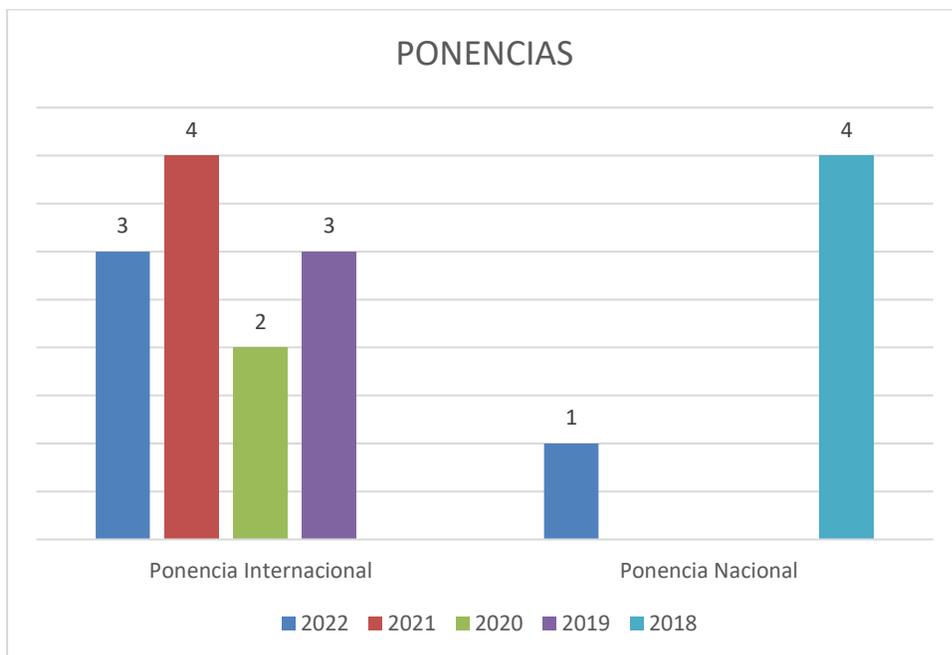


Tabla 26: Capítulos de libro vs ponencias vs. Artículos de investigación

Años	Capítulos	Ponencias	Artículos
2022	0	2	8
2021	3	4	7
2020	4	2	5
2019	1	3	1
2018	6	4	3
TOTAL	14	13	24



Gráfico 4. Capítulos de libro vs ponencias vs. Artículos de investigación

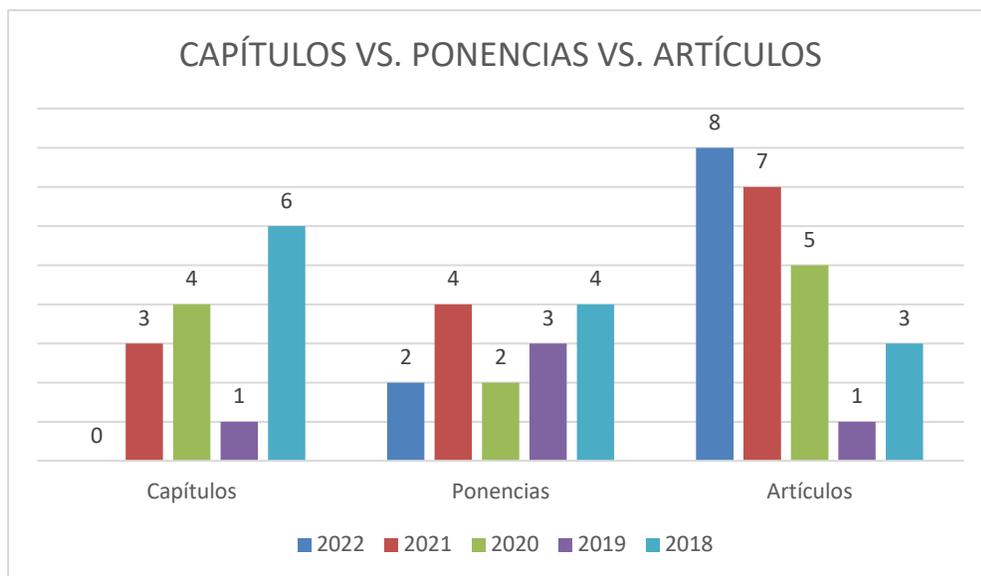


Tabla 27: Investigadores reconocidos por MINCIENCIAS vigencia 2022.

Nombre	Vinculación	Facultad	Escolaridad	Categoría	Par evaluador reconocido por Minciencias
Javier Mauricio García	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Doctor	Investigador Junior (IJ)	x
Mary Luz Ordoñez Santos	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Económicas y	Doctor	Investigador Junior (IJ)	x



		Empresariales			
Laura Teresa Tuta Ramírez	Docente De Planta	Facultad de Ciencias Económicas Y Empresariales	Doctor	Investigador Junior (IJ)	x
Akever Karina Santafoe Rojas	Docente de Planta	Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales	Doctor	Investigador Junior (IJ)	x
Rene Vargas Ortigón.	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Doctor	Investigador Junior (IJ)	
Edwin Omar Jaimes Rico.	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Doctor	Investigador Junior (IJ)	x
Sheyla Vanessa Herrera Martínez	Docente Ocasional	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Doctor (candidata)	Investigador Junior (IJ)	x

Fuente. Administración de Empresas (2022).

5.2 IMPACTO REGIONAL Y NACIONAL

La relevancia académica del programa de Administración de Empresas está vigente, teniendo en cuenta la permanente demanda a nivel nacional y regional. El Programa concibe la participación con actores de la triada: Estado - Universidad - Empresa, con la cual hace presencia en comunidad mediante



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



congresos, seminarios, simposios, talleres, foros de desarrollo económico, entre otros, además cuenta con el proceso de consultoría mediante el consultorio Empresarial CONSULTEMP-en asocio con la Cámara de Comercio- con el cual estudiantes y profesores, acompañan los diversos sectores de microempresarios, presentando un resultado constructivo para el sector empresarial y para la comunidad en general. Apoyos relacionados con procesos de asesoría, consultorías personalizadas - Administrativas, marketing, costos, financieras, tributarias, entre otros-, propuestas de mejoramiento, formación, capacitación mediante conferencias, radio y cartillas; igualmente promueve el crecimiento y desarrollo de Mipymes a través de ferias y ruedas de negocio, procurando incremento de ventas, nuevos mercados, conocimiento de marca, especialmente, considerando la situación de frontera y la población flotante de la ciudad, aportando así, al desarrollo local y regional.

EMPRESATE, es el programa radial del programa de Administración de Empresas, su cubrimiento abarca el entorno inmediato de la Universidad de Pamplona, dirigido a la comunidad en general con énfasis en el sector productivo, su contenido versa sobre los aspectos de la organización y temas de actualidad que aportan vigencia a los procesos que soportan la actividad productiva, comercial y de servicios de la comunidad.

Otra forma de vinculación con la comunidad interna y externa la constituye la oferta de diplomados y postgrados en áreas de alta gerencia, gerencia de proyectos, gestión de proyectos informáticos y emprendimiento. Dirigidos a estudiantes, egresados y comunidad en general. En cuanto al acercamiento con egresados se ha concebido una estrategia de vinculación integral validada por el Ministerio de Educación: Encuentros de egresados, que ofrece enseñanza a los discentes, reconocimiento de saberes de los egresados, quienes con sus vivencias y experiencias transfieren sus conocimientos sobre las realidades del mundo laboral y del emprendimiento, al tiempo que posibilita reforzar su sentido de pertenencia con el Programa y la Institución. Se han direccionado, además, estudios de investigación explorando la experiencia profesional de los egresados del departamento de Administración.

Desde otro contexto, el Programa trabaja en la necesidad de priorizar el incremento de proyectos de medición del alto impacto y pertinencia social, mejoramientos que visualiza desde el plan de estudios y contenidos curriculares, que permitan mayor correspondencia en los procesos de formación orientada al perfil profesional del estudiante. En el mismo sentido, se establece la ampliación de la participación de los educandos en estudios de identificación de necesidades, problemas y



requerimientos del entorno laboral, productivo, comunitario, entre otros, apoyado por la investigación e interacción social para su solución.

Desde esta óptica, se han adelantado proyectos de investigación relacionados con el emprendimiento articulados en proyectos de cooperación en la educación básica de la provincia, proyecto de análisis del hábitat en Pamplona, promoción para la formación del programa de voluntariado universitario, proyectos adscritos a estrategias del Ministerio de

Educación Nacional, como el plan movilización de la demanda, estrategias de regionalización de la educación y de impacto regional como el acompañamiento social Fase I y II, reasentamiento de Gramalote, entre otros.

5.3 INTERNACIONALIZACIÓN

La visibilidad nacional e internacional en el programa de Administración de Empresas está dada por la inserción en contextos nacionales e internacionales, por la participación de profesores y estudiantes en redes, grupos de investigación y comunidades académicas, tales como la Asociación colombiana de facultades de administración ASCOLFA. En este sentido, cabe mencionar la iniciativa institucional soportada desde el Programa para convocar y participar en encuentros binacionales de frontera

Por otra parte, los profesores adscritos al Programa han participado en eventos nacionales e internacionales en México, España, Cartagena, Barranquilla, Sucre, Nariño, Bogotá, Ocaña, Bucaramanga, Pamplona, Manizales. Otra forma de acercamiento a diversos contextos geográficos la constituye la participación de docentes del Programa en diplomados que el Departamento oferta a nivel nacional en procura de su cualificación.

Tabla 28: Movilidad Docente en Investigación

TIPO	TÍTULO	UNIVERSIDAD	PROFESOR	AÑO
PONENCIA INTERNACIONAL	Congreso Latinoamericano de Ingeniería InGENIO2022. Multiconferencia Humanos XXI: Ponencia: Diseño de un proceso para la	Instituto Antioqueño de Investigación	Ordoñez Santos Mary Luz	2022



	implementación de las 5S en una empresa prestadora de servicios a pequeña escala			
PONENCIA INTERNACIONAL	VIII Congreso Internacional de ciencias económicas, administrativas y contables. "Desarrollo Empresarial y Territorios Sostenibles"	Universidad Libre	Mogollón García Javier Mauricio	2022
PONENCIA INTERNACIONAL	III Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Sociales.	Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Herrera Martínez Sheyla Vanessa	2022
PONENCIA INTERNACIONAL	Encuentro de Investigadores en las Ciencias Administrativas – Universidad del Sucre Colombia Ponencia: Determinación del índice de inteligencia organizacional Banco Agrario de Colombia s.a. zonal Pamplona	Universidad del Sucre Colombia	García Mogollón Javier Mauricio	2021
PONENCIA INTERNACIONAL	VI Encuentro Nacional y IV Internacional de Profesores e Investigadores en Mercadeo Ponencia: Responsabilidad Social Corporativa En El Servicio Público De Energía Eléctrica Para La Región Caribe Colombiana	Universidad Jorge Tadeo Lozano	García Mogollón Javier Mauricio	2021
PONENCIA INTERNACIONAL	X Encuentro de Investigación y Espíritu Empresarial. Ponencia: Posconflicto en Colombia desde la mirada de sus actores	Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña-	Santafé Rojas Akever Karina Tuta Ramírez Laura Teresa	2021
PONENCIA INTERNACIONAL	Crisis socioeconómica fronteriza municipio de Villa del Rosario- Colombia.	Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña-	Santafé Rojas Akever Karina Jaimes Nora Marcela	2021



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



PONENCIA INTERNACIONAL	II Congreso Internacional de Investigación Red RIACO 2020. Ponencia: Componentes en la medición del índice de inteligencia organizacional (IMIO)	Unidades Tecnológicas de Santander- UTS	Ordoñez Santos Mary Luz	2020
PONENCIA INTERNACIONAL	I Congreso internacional de ciencias económicas y sociales. II Encuentro de socialización académica sobre experiencias investigativas Ponencia: Caracterización emprendedoras personales de los habitantes del municipio de Villa Caro, Norte de Santander	Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Santafé Rojas, Akever Karina	2020
PONENCIA INTERNACIONAL	Congreso Internacional de Investigación Red RIACO 2019. Ponencia: Identificación de las habilidades blandas -soft skills-caso: empresarios del sector calzado, Cúcuta, Colombia	Unidades Tecnológicas de Santander- UTS	Santafé Rojas, Akever Karina. Ordoñez Santos Mary Luz, Maldonado Esther	2019
PONENCIA INTERNACIONAL	XVII Congreso Internacional sobre nuevas tendencias en humanidades Ponencia: Praxis en la gestión estratégica como factor integrador para la responsabilidad social Universitaria-Universidad de Pamplona	Universidad de Granada, España	García Mogollón Javier Mauricio	2019
PONENCIA INTERNACIONAL	V Encuentro Nacional y III Internacional de Profesores e Investigadores en Mercadotecnia Ponencia: Estrategias de Marketing en Pymes	Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	García Mogollón Javier Mauricio	2019





	Latinoamericanas. Una Visión desde la Vigilancia Tecnológica.			
PONENCIA	XVIII Encuentro de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Trabajo y Crecimiento en Entorno en Ciudades Sostenibles	Universidad De Pamplona	Mogollón Javier Mauricio	2022
PONENCIA	Conferencia ASCOLFA 2018. Ponencia: Marketing Estratégico en Instituciones Educativas	Universidad de Manizales, Manizales	Santafé Rojas, Akever Karina	2018
PONENCIA	XIV Encuentro de investigaciones en Ciencias Económicas y Empresariales "Colombia Retos 2018-2022" Ponencia: Diseño metodológico para la formulación de una política pública que fomente el desarrollo económico local del municipio de San José de Cúcuta	Universidad de Pamplona	Palomino Méndez Luis Manuel	2018
PONENCIA NACIONAL	XIV Encuentro de investigaciones en Ciencias Económicas y Empresariales "Colombia Retos 2018-2022" Ponencia: Análisis financiero y económico de los sistemas de producción de Asovicans N.S (Asociación Ovino-Caprina de Norte de Santander-Colombia)	Universidad de Pamplona	Palomino Méndez Luis Manuel	2018
PONENCIA NACIONAL	XIV Encuentro de investigaciones en Ciencias Económicas y	Universidad de Pamplona	Palomino Méndez Luis Manuel	2018





	Empresariales "Colombia Retos 2018-2022" Ponencia: Análisis del comportamiento del desempleo en el municipio de San José de Cúcuta, durante el periodo 2006-2018			
--	---	--	--	--

Tabla 29: Internacionalización Docente 2022

AÑO	SEMIESTRE	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	PAIS	INSTITUCION
2022	2	JOSÉ	ANTONIO	CANCHOLA	GONZÁLEZ	MEXICO	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
2022	2	JUAN	PABLO	PIMIENTO	MARTÍNEZ	COLOMBIA-BUCARAMANGA	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER UIS
2022	2	CAROLINE		APONTE	WILCHES	COLOMBIA-CÚCUTA	FUTUREXPO
2022	2	VÍCTOR	ANDRÉS	MEZA	RODRIGUEZ	COLOMBIA-BARRANQUILLA	UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR- BARRANQUILLA-
2022	2	ERIC	DAVID	COHEN		BRASIL	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS- BRASIL



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



6. RECURSOS DEL PROGRAMA Y BIENESTAR DEL PROGRAMA

6.1 TALENTO HUMANO

Tabla 30: Docentes de planta del Programa de Administración de Empresas

NOMBRE	TIPO DE VINCULACION	NIVEL DE ESCOLARIDAD
MARY LUZ ORDOÑEZ SANTOS	TC	Ph.D. Administración
LAURA TERESA TUTA RAMIREZ	TC	Ph.D. Ciencias Gerenciales
BERNARDO NICOLÁS SANCHEZ	TC	Ph.D. Paz, Conflicto y Democracia
LUIS MANUEL PALOMINO MENDEZ	TC	Doctor en Ciencias Gerenciales
AKEVER KARINA SANTAFE	TC	Doctor en Ciencias Gerenciales
AGDA ZULUAGA ALDANA	TC	M.Sc.en Administración con énfasis en Negocios Internacionales
EDWIN OMAR JAIMES RICO	TC	Doctor en Ciencias Gerenciales
JAVIER MAURICIO GARCÍA M	TC	Doctor en Ciencias Gerenciales



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



RENE VARGAS ORTEGÓN	TC	Doctor en Ciencias Gerenciales
JESÚS MARÍA DURÁN CEPEDA	TC	M.Sc. con Énfasis en Negocios Internacionales
SAMUEL DUARTE	TC	M.Sc. Administración
ÁLVARO PARADA CARVAJAL	TC	Esp. Relaciones Industriales

Fuente. Departamento de Administración (2022).

RECURSOS FÍSICOS

Tabla 31: Laboratorios del Programa de Administración de Empresas

DENOMINACIÓN DEL LABORATORIO	OBJETIVO	EQUIPOS / MATERIAL
LABORATORIO DE SIMULACION GERENCIAL LABSAG	Fomentar a través del laboratorio de simulación la toma de decisiones gerenciales y estratégicas, en cada área de una empresa contribuyendo a la formación de estudiantes exitosos capaces de analizar y tomar decisiones en entornos cambiantes y diversos enfrentándolo rápidamente al típico problema de gerencia que tiene un ejecutivo al asumir la función de Gerente en una empresa.	Diez simuladores contruidos sobre problemas en el tiempo de diez empresas latinoamericanas de todo tamaño y tipo imparten experiencia heterogénea en decisiones gerenciales especializadas.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



<p>SPSS</p>	<p>El principal objetivo de este programa es capacitar al estudiante, en el manejo del paquete estadístico SPSS, inculcando los conceptos y forjando los conocimientos necesarios para que pueda realizar diversos análisis descriptivos de datos, empleando gráficos, tablas o estadísticos y que a su vez esté en capacidad de interpretar los resultados extrayendo sus respectivas conclusiones.</p>	<p>Paquete de software estadístico</p>
<p>UNIDAD PARA EL USO Y APROPIACION DE LAS TIC EN LA EDUCACION UETIC</p>	<p>Soportar el diseño, desarrollo e implementación de estrategias y acciones que permitan el uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC en los procesos de formación de los programas académicos que se desarrollan en las modalidades presencial, a distancia y virtual.</p>	<p>Migración TI a MOODLE</p>
<p>METODOLOGÍA DEL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (EVA) EN EL AULA TI PARA LA UNIVERSIDAD</p>	<p>El Vortal de la Universidad de Pamplona es un espacio personalizado al que cada usuario accede desde el portal institucional www.unipamplona.edu.co. El objetivo de este es crear un espacio para que los estudiantes se sientan en un campus universitario, donde encontrarán todo a la vuelta de un clic.</p>	<p>Una serie de herramientas colaborativas que le permitirá al usuario final interactuar con los coordinadores, el tutor, todas las personas implicadas en la educación virtual y en general su institución.</p>

Fuente. Departamento de Administración (2022).



SC-CER96940



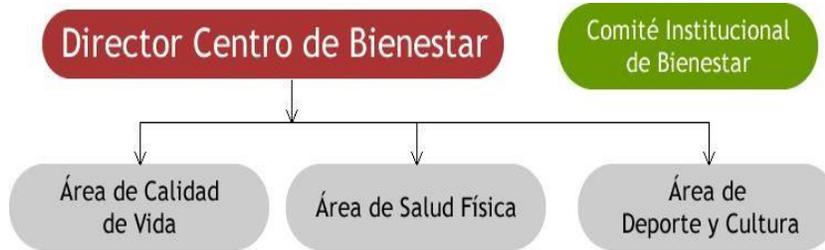
“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



7. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Figura 7.1 Organigrama de Bienestar Universitario



Fuente. Centro de Bienestar Universitario (2022).

El Centro de Bienestar Universitario, como estructura orgánica de la Universidad de Pamplona y en acción conjunta con los diferentes estamentos universitarios, se compromete a propiciar una serie de programas que promuevan el crecimiento integral de las personas y los grupos. Para ello, ofrece servicios para el cuidado de la salud física, realiza actividades y asesorías para el mejoramiento de la calidad de vida y fomenta las expresiones artísticas y deportivas en el ambiente universitario. Estas acciones contribuirán a la consolidación de una comunidad académica unida y con un fuerte sentido de pertenencia institucional.

7.1 BIENESTAR COMO MEDIO DE APOYO AL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

El programa tiene total participación en las actividades institucionales, contenidas en el bienestar universitario, relacionadas con: estímulos e incentivos, servicios en materia de salud, orientación espiritual, actividad cultural, psicología, beca trabajo, recreación y deportes. Así, propende por el desarrollo integral de los estudiantes y docentes del programa.



La semana del Administrador se cumple anualmente a comienzos del mes de noviembre, en el marco de la celebración del día del Administrador, es un evento académico-recreativo organizado por el programa de Administración de Empresas en busca del desarrollo, la integración comunitaria y el fortalecimiento académico del estudiante.

Se promueve Institucionalmente, el concurso interno de Planes de Negocios “COMPRENDER” actividad de orden académico, que tiene como objetivo desarrollar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, creando competencias en el estudiante que le permitan ser empresario, generador de empleo, para contrarrestar el alto índice de desempleo profesional y concretar su proyecto de vida.

Existe así mismo, el programa de consejeros estudiantiles, como una estrategia de consolidación académica, donde el estudiante busca el apoyo del docente, no sólo en el quehacer académico, sino en la experiencia vivida, para orientarse como personas íntegras y útiles a la sociedad.

Estas actividades son promovidas a través de la Dirección del Centro de Bienestar Universitario como política de extensión a la comunidad, dando como resultado una imagen de liderazgo académico y empresarial basado en criterios de pertinencia, eficiencia, eficacia, productividad y competitividad en su relación con el entorno regional y fronterizo.

La Universidad de Pamplona cuenta con mecanismos de comunicación como estrategias de difusión de los diferentes programas que se desarrollan al interior del proceso de Bienestar Universitario entre la comunidad educativa, entre ellas podemos citar: página web, radio, televisión, carteleras, correo electrónico, entre otros.

Los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad de Pamplona, tienen participación en eventos culturales, deportivos, danzas, folclor, gimnasio, competencias, música, teatro, servicios de salud, servicio psicológico, promoción y desarrollo social, cafeterías entre otros.



Los servicios de bienestar universitario de la Universidad de Pamplona que son ofrecidos corresponden a: asesoría psicológica, medicina general, asesoría espiritual, y odontología. Respecto al programa de Administración de Empresas, se puede evidenciar que, si bien no hay una alta demanda de cada uno de estos servicios, si son utilizados por los estudiantes y en los últimos 5 años ha ido creciendo la asistencia a estos.

Además, se observa que los años donde se ha presentado mayor demanda de estos servicios corresponde al 2018-1 y 2022-1 en el siguiente orden: asesoría psicológica, medicina general y odontología. El servicio que menos utilizan es el de asesoría espiritual.

Se resalta que, el servicio de asesoría psicológica ha tenido un aumento significativo en el periodo académico 2022-1 en relación con el 2018-1. Esto permite identificar que los estudiantes reconocen la importancia de cuidar su bienestar emocional sirviéndose de estas estrategias.

Tabla 32: Bienestar Universitario Programa de Administración de Empresas

BIENESTAR UNIVERSITARIO- PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS										
ESTUDIANTES PARTICIPANTES DE LOS SERVICIOS DE BIENESTAR										
SERVICIO	AÑO/SEMESTRE									
	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
Asesoría psicológica	13	6	9	4	0	2	0	0	31	En curso
Medicina general	24	13	9	4	0	0	0	0	22	En curso
Asesoría espiritual	2	0	0	2	0	0	0	0	3	En curso



Odontología	18	5	3	0	2	0	0	0	21	En curso

8. DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO

Presentación de las estrategias con que el Programa de Administración de Empresas, propone profundizar sus fortalezas y dar respuesta a sus debilidades y medio de seguimiento.

El Programa, a partir del diagnóstico que permitió la evaluación integral para definir su estado en términos de calidad, diseña e implementa un plan de mejoramiento con el que pretende seguir profundizando en el alto componente de fortalezas, al tiempo que expresa los esfuerzos y compromisos para superar las debilidades halladas. Éste refleja las metas base para su seguimiento, las actividades, el cronograma, responsables, recursos para su financiación e indicadores de gestión para monitorear su desarrollo. Siendo este un compromiso del Programa de Administración de Empresas, el Departamento de Administración, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el compromiso de la alta gerencia institucional.

9. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El programa Administración de Empresas trabaja en los siguientes procesos, que se presentan como prospectivas:

- ✓ La modernización curricular como proyecto liderado por la Vicerrectoría Académica
- ✓ La consolidación de la investigación en el programa e incremento de docentes categorizados y de semilleros de investigación.
- ✓ La autoevaluación permanente con miras a la Acreditación y posterior re acreditación.
- ✓ El desarrollo de una infraestructura adecuada para el ejercicio de las funciones misionales.

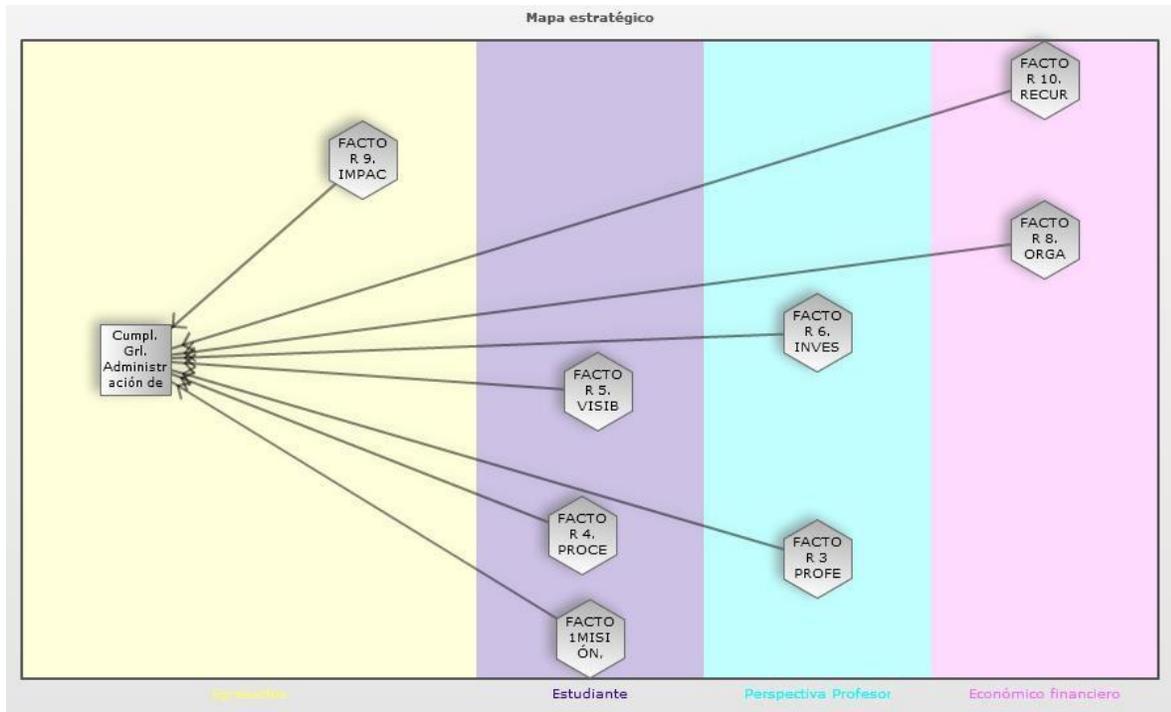


- ✓ Resaltar la presencia del programa en la región del oriente colombiano, el país y en el contexto internacional.
- ✓ El reconocimiento empresarial y social a nuestros egresados
- ✓ Vinculación con entidades externas para la financiación de proyectos

9.1 RESUMEN DEL BALANCED SCORECARD DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

El Programa de Administración de Empresas, en concordancia a la metodología aplicada por el plan de desarrollo de la Universidad de Pamplona, el cual se apoya en la metodología Balanced Scorecard, elabora su mapa estratégico desde cuatro perspectivas:

1. Egresados
2. Estudiantes
3. Profesores
4. Económico-Financiero



El Programa de Administración de Empresas dentro de estas cuatro perspectivas se traza ocho objetivos estratégicos, los cuales son:

1. Posicionar la misión, proyecto institucional y proyecto del programa en los estamentos universitarios.
2. Fortalecer la calidad docente del Programa
3. Agilizar los procesos académicos del Programa
4. Fortalecer la visibilidad nacional e internacional del Programa
5. Ampliar el componente de investigación en el Programa.
6. Mejorar los procesos Administrativos
7. Aumentar los beneficios de apoyo a los egresados
8. Optimizar la inversión del Programa en infraestructura y recursos físicos