



## INFORME VISITA EMPRESARIAL CORTO IMPACTO

ANTOLINEZ VILLAMIZAR YAIR FERNANDO  
CC 1.005.302.440

ARIAS GONZÁLEZ FERNANDO ALBERTO  
CC 1.122.414.040

BLANCO DIAZ EMA CECILIA  
CC 1.002.363.677

BLANCO NAVARRO ANDRES CAMILO  
CC 1.067.591.749

BARBOSA ANICHARICO SEBASTIÁN ANDRÉS  
CC 1.066.268.821

BARÓN FORERO JARID JAZDEINY  
CC 1.007.749.226

BASTO MÉNDEZ FREDY ALONSO  
CC 1.005.302.325

CÁRDENAS MOJICA KAROL FERNANDA  
CC 1.006.457.400

CARREÑO RAMIREZ KAROL JULIANA  
CC 1.116.852.184

CONTRERAS FERNANDEZ PABLETTH SANTIADTH  
CC 1.094.240.632

DAZA BALASNOA LIBNI YESID  
CC. 1.122.417.752

FERNÁNDEZ ORTEGA JUAN CAMILO  
CC 1.093.734.156

GELVEZ RANGEL JULIANA  
CC 1.094.279.789

GUTIERREZ ATUESTA MARIA ALEJANDRA  
CC 1.005.040.361





IRREÑO CAMARGO YEFERSON ALEXI  
CC 1.051.634.338

MAFLA ALVARADO JORGE ANDRÉS  
CC 1.091.965.212

MATEUS GÓMEZ JESSICA LIZETH  
CC 1.097.664.399

MEDINA RIAÑO SILVIA JULIANA  
CC 1.005.281.868

MENDOZA CARRILLO DANIEL RICARDO  
CC 1.005.061.049

MENDOZA VALDÈS TATIANA MARIA  
CC 1.065.569.563

LLANOS POLO CAMILA ANDREA  
T.I 98112516999

OSPINA RODRÍGUEZ JEIMI PAOLA  
CC 1.091.353.443

PARRA MONTAÑEZ MARIANA  
CC 1.094.242.957

PÉREZ NAVARRO JUAN DAVID  
CC 1.064.787.964

PEREZ QUINTANA DERLY YULIETH  
CC 1.116.854.166

QUINTERO ECHAVEZ DIEGO ANDRES  
CC 1.064.786.037

RODRIGUEZ FRIAS KATERIN YISETH  
CC 1.122.396.085

ROJAS BETANCOURT SHIRLEY VALERIA  
CC 1.006.775.588

SANCHEZ BELEÑO CARLOS ALBERTO  
CC 1.003.259.943





SANTANDER FRASCO NEYDER ALEXANDER  
CC 1094281830

SARMIENTO CALDERÓN YENNIFER KATHERINE  
CC 1.094.242.667

TORRES GOMEZ NURY YESENIA  
CC 1.094.808.014

VERA GAMBOA KELLY JOHANNA  
CC 1.005.061.569

DOCENTE  
PAOLA ANDREA ROJAS JAIMES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER  
2024



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



# 1. Contenido

- 1. INTRODUCCIÓN..... 8
- 2. OBJETIVOS..... 9
  - 2.1 Objetivo general..... 9
  - 2.2 Objetivos específicos ..... 9
- EMPRESA TRANSMATERIALES S.A. ....10
- 3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....10
  - 3.1 Misión .....10
  - 3.2 Visión .....10
  - 3.3 Valores. ....11
    - 3.3.1 Competitividad. ....11
    - 3.3.2 Honestidad. ....11
    - 3.3.3 Compromiso. ....11
    - 3.3.4 Eficiencia Y Eficacia. ....11
    - 3.3.5 Lealtad Y Responsabilidad. ....11
    - 3.3.6 Actualización y tratamiento de sus Datos Personales.....11
  - 3.4 Políticas .....12
  - 3.5 Objetivo de la empresa.....12
  - 3.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....13
- 4. INFORMACIÓN DE LA VISITA REALIZADA.....14
  - 4.1.1 Presentación del talento humano .....14
  - 4.1.2 Información sobre la historia, eslogan, visión, misión y objetivo de la organización. ....14
  - 4.1.3 Explicación de los requisitos legales y ambientales.....14
  - 4.1.4 Procesos para poder adquirir los títulos mineros. ....15
  - 4.1.5 Regulaciones por parte del estado.....15
  - 4.1.6 Proceso que se realiza para poder hacer la extracción de los materiales .....15
  - 4.1.7 Producción .....16
  - 4.1.8 Proceso de Empaquetamiento .....19
  - 4.1.9 Visita al área de producción y de empaclado.....20





5. EXPERIENCIA DE LA VISITA.....22

6. LOGOS Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA .....24

    6.1 Logo.....24

    6.2 Ubicación de la empresa.....24

7. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICA.....25

CENTRALES ELECTRICAS DE NORTE DE SANTANDER GRUPO EPM (CENS).....28

8. HISTORIA .....28

    8.1 Misión .....30

    8.2 Visión.....30

    8.3 Propósito.....31

    8.4 Valores .....31

        8.4.1 Responsabilidad.....31

        8.4.2 Transparencia. ....31

        8.4.3 Calidez.....31

    8.5 Políticas .....32

        8.5.1 Política de comunicación.....32

        8.5.2 Política de gestión humana. ....32

        8.5.3 Política Ambiental.....32

        8.5.4 Política de sostenibilidad.....32

        8.5.5 Política de gestión financiera. ....32

        8.5.6 Política de macroproceso gestión de tecnología de la información.....33

        8.5.7 Política de control interno.....33

        8.5.8 Política de calidad. ....33

    8.6 Objetivos empresariales .....33

        8.6.1 Meta Estratégica Grande y Ambiciosa (MEGA).....34

    8.7 Estructura organizacional .....35

9. INFORMACIÓN DE LA VISITA REALIZADA.....35

    9.1 Recibimiento. ....35

    9.2 Charla direccionamiento estratégico.....35

    9.3 Charla CENS NNOVA LOVERS.....37

    9.4 Observación y charla zona de paneles solares .....38





10. EXPERIENCIA DE LA VISITA .....39

11. LOGOS Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA .....41

    11.1 Logo.....41

    11.2 Ubicación.....41

12. EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS .....42

CENTRO COMERCIAL JARDIN PLAZA .....45

13. HISTORIA .....45

    13.1 Servicios .....47

14. LOGO Y UBICACIÓN .....48

    14.1.1 Logo.....48

    14.1.2 Ubicación.....49

15. EXPERIENCIA .....49

16. CONCLUSION POR ESTUDIANTE.....52

BIBLIOGRAFIA.....66





## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura Organizacional .....	13
Figura 2 Materiales que producen y dimensiones.....	17
Figura 3 Plantas de trituración .....	17
Figura 4 Área de Producción .....	18
Figura 5 Ejemplo de la maquinaria utilizada .....	18
Figura 6 Charla sobre el producto y el empackado.....	19
Figura 7 Clasificación y transporte .....	20
Figura 8 área de producción.....	21
Figura 9 Mujeres en el área de producción .....	21
Figura 10 Hombres en el área de empackado .....	22
Figura 11 Logo Transmateriales S.A. ....	24
Figura 12 Recibimiento empresa Transmateriales S.A.....	25
Figura 13 Logo, slogan y referencias del producto.....	25
Figura 14 Charla por parte de los ingenieros .....	26
Figura 15 Área de empackado .....	26
Figura 16 Área de producción (trituración) .....	27
Figura 17 Estudiantes Administración de Empresas.....	27
Figura 18 Estudiantes y Profesora Paola.....	28
Figura 19 Charla línea de tiempo historia CENS.....	30
Figura 20 Estación Eléctrica .....	43
Figura 21 Charla sobre los paneles solares .....	43
Figura 22 Paneles solares utilizados en CENS .....	44
Figura 23 Grupo Administración de Empresas empresa CENS .....	44
Figura 24 Centro comercial Jardín Plaza .....	49
Figura 25 Zona de restaurantes y juegos recreacionales.....	50
Figura 26 Zona de compras.....	50
Figura 27 Zona de juegos recreacionales.....	51
Figura 28 Zona de compras.....	51





## 1. INTRODUCCIÓN

En el contexto de la certificación de la visita empresarial de corto impacto, tuvimos la oportunidad de conocer y evaluar tres empresas reconocidas en el área metropolitana de Cúcuta, con el objetivo principal de analizar la contribución educativa de cada organización y su impacto en la comunidad local.

Iniciamos por visitar Transmateriales S.A., una empresa fundada en 1971 y dedicada originalmente al uso, procesamiento y comercialización de agregados pétreos. Durante nuestra visita, pudimos conocer en detalle su proceso de producción y entender cómo sus materiales contribuyen al sector de la construcción en Cúcuta.

También, exploramos Jardín Plaza, un centro comercial con una superficie alquilable de 43,000 metros cuadrados. Que más allá de ser un espacio para compras y entretenimiento, Jardín Plaza tiene un impacto significativo en la comunidad local al generar empleos directos e indirectos y proporcionar lugares de encuentro para los habitantes de Cúcuta y sus alrededores.

Por último, nos desplazamos hacia las instalaciones de Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS), perteneciente al grupo EPM, una empresa con una historia que se remonta a 1896 y que ha sido un pilar del suministro eléctrico en Cúcuta. Durante nuestra visita, analizamos su relevancia para la energía local y conocimos sus proyectos, plantas eléctricas e infraestructura.

En este informe, examinaremos la historia de estas empresas para comprender sus orígenes, tendencias clave y cambios a largo plazo. También analizaremos la misión, es decir, los principios que guían acciones y decisiones; y la visión, que representa la imagen del futuro que desean alcanzar. Finalmente, desglosaremos la estructura organizacional de estas empresas,





donde observamos en nuestra visita la distribución de roles, responsabilidades y funciones dentro de cada organización

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo general

- Orientar a los estudiantes de Administración de Empresas una experiencia práctica y directa en un entorno empresarial real, con el fin de complementar su formación teórica y desarrollar una comprensión más profunda de las dinámicas y desafíos del mundo corporativo.

### 2.2 Objetivos específicos

- Establecer la estructura organizacional de la empresa, comprendiendo cómo se dividen y coordinan las funciones y responsabilidades entre los distintos departamentos.
- Identificar y entender los principales procesos operativos de la empresa, desde la producción o prestación de servicios hasta la distribución y comercialización.
- Analizar la cultura organizacional y los valores corporativos, observando cómo se gestionan el talento humano, la comunicación interna y el clima laboral.
- Detallar los procesos de innovaciones y tecnologías de las empresas visitada





## EMPRESA TRANSMATERIALES S.A.

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Transmateriales S.A. es una empresa del sector minero, creada el 14 de abril de 1971 en Cúcuta; cuyo objeto social es la realización de todas las actividades relacionadas con la explotación, transformación y comercialización de agregados pétreos; constituida por escritura pública no 000760 del 14 de abril de 1971; notaría primera de Cúcuta, matrícula cámara de comercio n° 0000595 del 16 de abril de 1971, su centro de operaciones hoy se encuentra ubicado en anillo vial oriental vía cárcel modelo frente centro comercial. jardín plaza.

#### 3.1 Misión

Producimos materiales pétreos, brindando soluciones competitivas a la industria de la construcción, siguiendo criterios de calidad, con altos niveles de productividad y rentabilidad, construimos relaciones mutuamente beneficiosas para las partes interesadas.

#### 3.2 Visión

Para 2030 seremos líderes regionales, en la producción y suministro de agregados pétreos y materiales para construcción, una organización sostenible, innovadora y rentable; con procesos altamente tecnificados que cuiden y preserven el medio ambiente, comprometidos con la mejora continua y la satisfacción de las partes interesadas.





### 3.3 Valores.

#### 3.3.1 Competitividad.

La competitividad de calidad y de precios: en Transmateriales S.A tenemos la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio razonable con mayor calidad.

#### 3.3.2 Honestidad.

En Transmateriales S.A actuamos bajo criterios de discernimiento ético en la gestión institucional.

#### 3.3.3 Compromiso.

Compromiso organizacional demostramos vocación de servicio y sentido de pertenencia nos identificamos con la organización y sus metas, respetando el medio ambiente.

#### 3.3.4 Eficiencia Y Eficacia.

En Transmateriales S.A. obtenemos resultados de calidad, basados en la planificación institucional.

#### 3.3.5 Lealtad Y Responsabilidad.

Cumplimos los compromisos, ejecutando con efectividad lo encomendado.

#### 3.3.6 Actualización y tratamiento de sus Datos Personales.

Transmateriales S.A. informa a todos sus clientes que sus datos personales están almacenados bajo medidas de seguridad para mantener la confidencialidad de la información, el uso de los mismos se hará exclusivamente para el ejercicio de la misión de la empresa, cumpliendo así con la ley 1581 de 2012 y con el decreto 1377 del 27 de junio de 2013.





### 3.4 Políticas

TRANSMATERIALES S. A. es una organización comprometida con la satisfacción de sus partes interesadas, que se basa en un sistema de gestión integral, para dar cumplimiento a los requisitos legales, contractuales y demás vigentes aplicables, proporcionando lugares de trabajo seguros, que garantizan condiciones de trabajo adecuadas para la prevención de lesiones, detrimento de la salud de los colaboradores y daños a la propiedad; identificando y eliminando los peligros como también evaluando , controlando y reduciendo los riesgos a los que se encuentran expuestos los trabajadores, visitantes y demás partes interesadas, con el fin de prevenir la materialización de accidentes de trabajo, enfermedades laborales y/o patologías relacionadas con la exposición a riesgos y reducir los impactos ambientales negativos. el liderazgo y la participación de los trabajadores son fundamental para el cumplimiento de los objetivos de la organización y del sistema de gestión integral; logrando la superación de las expectativas de las partes interesadas a través de la mejora continua del desempeño de los procesos; fomentando la responsabilidad social con los grupos de interés, para crecer sostenible y rentablemente.

### 3.5 Objetivo de la empresa.

- Producción de agregados pétreos de alta calidad.
- Trituración y transporte de materiales para construcción
- Producir
- Comercializar
- Transportar





### 3.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

AREA	ENCARGADO
Gestión Gerencial	Leticia Cardenas Amado
Gestión integral (calidad, sst ambiente)	Asigne sas
Gestión de producción	Edy Duran
Gestión comercial y ventas	Yennifer Buitrago
Gestión Empacado	German Pabòn
Gestión compras y bienes	Maria Stella Rojas
Gestión de Mantenimiento	David Mendoza
Gestión Talento Humano	Shirley Cabrales

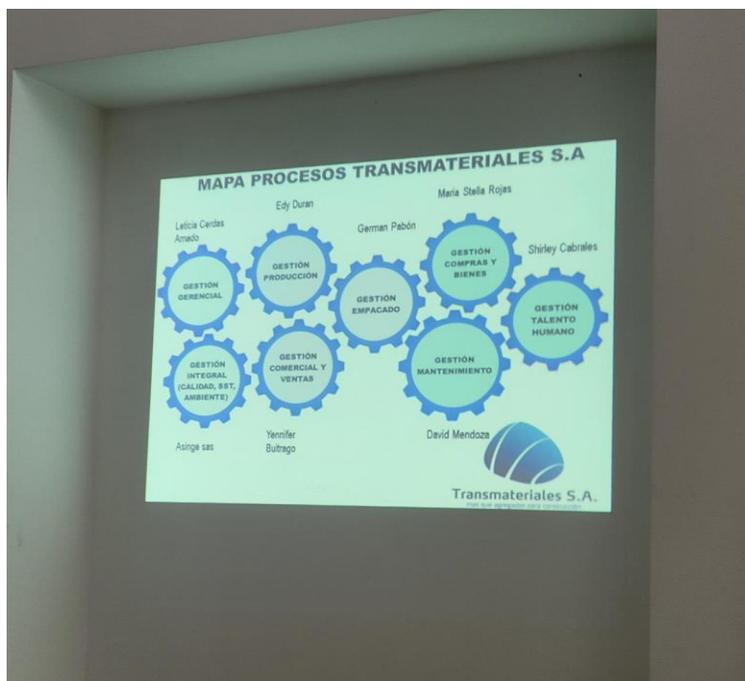


Figura 1 Estructura Organizacional





## 4. INFORMACIÓN DE LA VISITA REALIZADA

### 4.1.1 Presentación del talento humano

Fuimos recibidos con amabilidad y profesionalismo por parte del equipo de recursos humanos conformado por gerentes, ingenieros que trabajan en diferentes áreas de la organización y la señora Amparo del personal de limpieza.

### 4.1.2 Información sobre la historia, eslogan, visión, misión y objetivo de la organización.

TRANSMATERIALES S.A.

Logo " una piedra y a la vez la pala de una excavadora "

Lema "Más que agregados para construcción"

Fundación 14 de abril del 1971

Sistema de gestión 2011

Innovación: Paneles solares. 2 023

### 4.1.3 Explicación de los requisitos legales y ambientales

Título minero contrato de contratación para la extracción de agregados pétreos los cuales son cantera y extracción de material de arrastre (ríos), Transmateriales S.A utiliza la opción de extracción de arrastre (piedra, arena, que están en el río).

Título Minero. Estado y empresas se unen para la extracción del mineral de aprovechamiento económico tanto para las empresas como el país como exportadores dan unas regalías por la explotación de los mismos al gobierno (infraestructura, apoyo a las comunidades, escuelas, etc.)

Una persona natural, jurídica, uniones temporales, organizaciones de economía solidaria proyectos mineros comunitarios pueden acceder a un título minero.





#### 4.1.4 Procesos para poder adquirir los títulos mineros.

Capacidad económica para poder extraer los recursos, los tiempos de exploración, montaje y explotación que se necesitan para el desarrollo de la transformación de los minerales. Todo este proceso se realiza con la agencia nacional de minería ente del estado que regula la minería en Colombia. La formación autónoma de la región para pedir la licencia ambiental.

#### 4.1.5 Regulaciones por parte del estado.

La empresa Transmateriales S.A esta regulada por la agencia Nacional de minería y la agencia de Corponor.

#### 4.1.6 Proceso que se realiza para poder hacer la extracción de los materiales

Se lleva un proceso de arrendamiento (un canon o pago por el punto de extracción)

- Formato básico minero presentado anualmente por un ingeniero de minas (movimientos económicos en los procesos de exploración, montaje y explotación).
- Póliza minero ambiental (seguro del estado) por si se presenta algún fenómeno que afecte el proceso de extracción
- PTO. Extracción de 1000 toneladas eso es lo único que se puede extraer
- Licencia ambiental
- Regalías
- Plan de gestión social
- Metodología de extracción, auditor revisa los reportes.
- Transmateriales S.A cuenta con Títulos de extracción por parte de la empresa, Afluentes del Zulia, rio Táchira y Rio Pamplonita.





- Presentación de las maquinarias, y el proceso que llevan a cabo en el río para la extracción de materiales, capacidad de las volquetas para el transporte de materiales, afectaciones ambientales afectación que se pueden dar para la explotación de materiales.
- Dragado del río es importante para ayudar que no exista material en exceso para cuando haya olas invernales no haya desastres naturales.
- En agosto del 2023 se empezó la utilización de 820 metros de paneles solares para ahorrar un 13.5% de la energía demanda.

#### 4.1.7 Producción

Transmateriales S.A. se centra en la producción y preparación de materiales pétreos para la industria de la construcción. Esta empresa ofrece una variedad de agregados pétreos, incluyendo arena lavada de trituración, arena fina de río, triturado de diferentes tamaños, y grava triturada y cuenta con dos maquinarias en este espacio.

- 2 plantas de producción transformación de la piedra y empaqueo del material producido.
- Produce Triturados y arenas
- Material en base asfalto (para la construcción de carreteras)
- Aplaste de piedras, clasificación de piedra triturado y empaqueo
- Unidad de negocio se lleva a cabo el proceso productivo, personal a cargo, proceso de comercialización y se pone en marcha el proceso administrativo (gestión, organización, control dirección.)





Figura 2 Materiales que producen y dimensiones

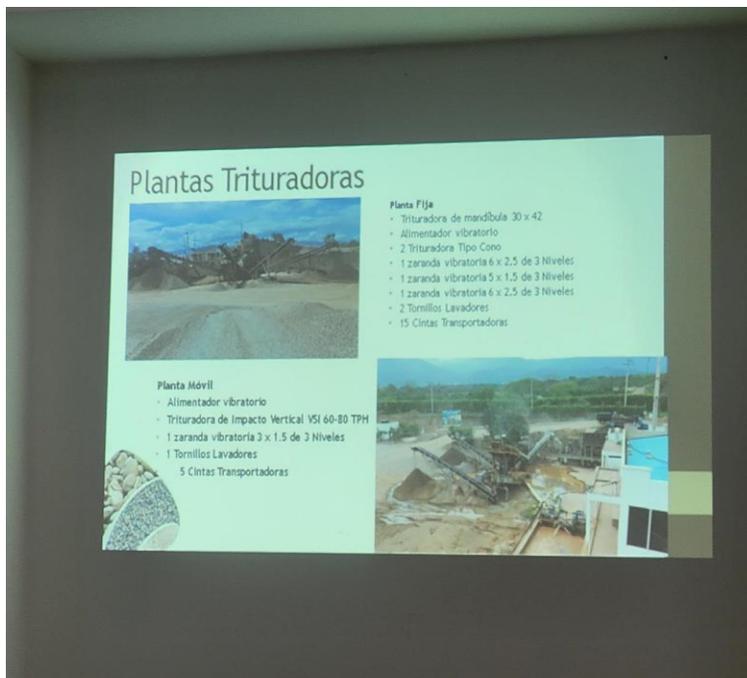


Figura 3 Plantas de trituración



Figura 4 Área de Producción

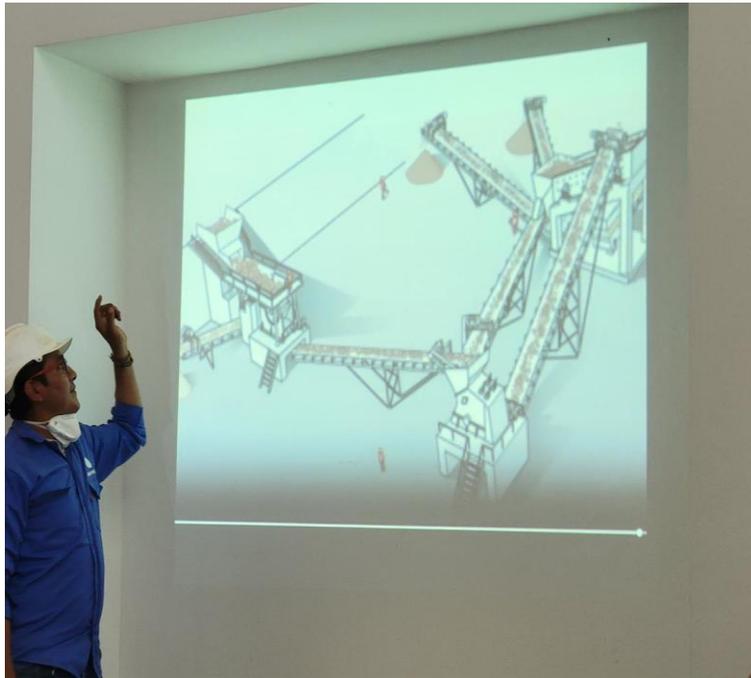


Figura 5 Ejemplo de la maquinaria utilizada



#### 4.1.8 Proceso de Empaquetamiento

1. Selección y Clasificación: Los materiales son seleccionados y clasificados según su tamaño y tipo. Este proceso incluye el cernido, que permite obtener sub-base utilizada en la construcción de vías y otros proyectos.

2. Limpieza y Preparación: Los agregados, como la arena lavada de trituración y la arena fina de río, se someten a procesos de lavado y limpieza para asegurar su calidad. Este paso es crucial para eliminar impurezas y garantizar la uniformidad del producto.

3. Empaquetado: Los materiales son empaquetados en bultos y sacos, lo que facilita su transporte y manejo. Este empaquetado puede variar según las necesidades del cliente y el tipo de material, asegurando que cada paquete cumple con los estándares de calidad y especificaciones técnicas requeridas.



Figura 6 Charla sobre el producto y el empaçado





4. Transporte: Transmateriales S.A. ofrece un servicio integral de transporte, utilizando una flota de vehículos para garantizar la entrega oportuna de los materiales empaquetados. Este servicio es clave para mantener la eficiencia logística y asegurar que los materiales lleguen en perfecto estado a su destino final.



*Figura 7 Clasificación y transporte*

#### **4.1.9 Visita al área de producción y de empaçado.**

Charla recibida por los ingenieros encargados de direccionar estas áreas de trabajo, siendo divididos en dos bloques uno de niñas y niños para visitar el área de producción y el área de empaçado y luego haciendo el intercambio para que todos observaran los procesos que allí se llevan.





*Figura 8 área de producción*



*Figura 9 Mujeres en el área de producción*





*Figura 10 Hombres en el área de empaclado*

## 5. EXPERIENCIA DE LA VISITA

Se pudo observar y escuchar por parte de los ingenieros como realizan el proceso de extracción a través de una charla y videos explicativos, y respondieron a las preguntas que surgieron.

Luego nos dirigimos al área de producción para observar cómo pasa el material por las maquinas especializadas y como desplazan el mismo a las volquetas y luego ellas se dirigen al área de empaclado donde suben por una rampla para echar el material en dos tolvas de distribución el cual tiene una parte de separación de materiales que hayan pasado en el momento de triturado, como palos, también manejan una máquina de cocido después de insertar el material procesado a unos costales resistentes con capacidad de 40 kilos, luego siendo cocidos y clasificados en paneles para luego asignar rutas y la distribución a los compradores.



Explicación de que en el área de producción y empackado trabajan dos turnos es decir con diferentes horarios para evitar el agotamiento de los trabajadores y posibles accidentes laborales, los cuales tienen uniformes adaptados a cada área de trabajo para la protección del trabajador.

También nos dieron a conocer que se trabajan el proceso de gestión empresarial realizado en la empresa y en sus diferentes áreas que componen a la misma desde la gestión del talento humano, nos explicaban el proceso que se lidera con los colaboradores que tienen sus obligaciones en cuanto al acceso a salud y seguridad en el trabajo, protección del trabajador, los horarios de trabajo y procesos que llevan a cabo cada uno de ellos,

El proceso de producción en el momento de ver las maquinarias y los operarios de las mismas como controlan que el producto salga de calidad sin ningún residuo que afecte el proceso de empackado, el proceso de marketing para la venta del material producido y empackado, y en el proceso financiero nos indicaron que estos procesos los llevan a cabo ingenieros de minas que están especializados en hacer los informes del proceso extractivo anualmente y el auditor quien determina si la cantidad de extracciones y ventas son las mismas reportadas al momento de la distribución de las regalías.

La empresa TRANSMATERIALES tuvo un compartir (media mañana) con los estudiantes, donde nos explicaron que los plásticos del refresco que nos habían ofrecido reúnen estos en la empresa y luego lo venden para comprar comida concentrado y darles a los perritos que estaban en la empresa.





## 6. LOGOS Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

### 6.1 Logo

Su logo representa una piedra y a la vez las puntas de una retroexcavadora



Figura 11 Logo Transmateriales S.A.

### 6.2 Ubicación de la empresa

En el Anillo vial oriental Vía Cárcel Modelo frente a C.C. Jardín Plaza Barrio Escobal



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



## 7. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICA



Figura 12 Recibimiento empresa Transmateriales S.A



Figura 13 Logo, slogan y referencias del producto



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
www.unipamplona.edu.co



Figura 14 Charla por parte de los ingenieros



Figura 15 Área de empaclado





Figura 16 Área de producción (trituración)



Figura 17 Estudiantes Administración de Empresas



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
www.unipamplona.edu.co



Figura 18 Estudiantes y Profesora Paola

## CENTRALES ELECTRICAS DE NORTE DE SANTANDER GRUPO EPM (CENS)

### 8. HISTORIA

El 16 de junio de 1896 se crea la organización Compañía de Alumbrado Eléctrico de Cúcuta, quien a través de una planta hidroeléctrica de 220 kW de generación ubicada en "Los Colorados" suministra energía eléctrica a la ciudad de Cúcuta. El 16 de octubre de 1952 y mediante la Notaría Octava de Bogotá, se constituye la empresa Centrales Eléctricas de Cúcuta S. A. la cual inició operaciones el 3 de enero de 1953 y posteriormente en 1955, cambió su razón social por "Centrales Eléctricas del Norte de Santander S. A.". En 1961 la electrificadora adquirió las empresas de energía eléctrica de Pamplona y Ocaña.





En el marco de la ley 142 de 1994, CENS se constituyó como Empresa de Servicios Públicos, siendo en ese entonces la Nación el principal accionista de la empresa con el 78,98% de las acciones y quedando a partir de esa fecha bajo la vigilancia y control de la Superintendencia de Servicios Públicos.

Durante el año 2007 el Gobierno promovió la venta de sus participaciones accionarias mayoritarias en las electrificadoras ESSA (Santander), CENS (Norte de Santander), EMSA (Meta), EBSA (Boyacá) y EEC (Cundinamarca) al sector público y privado. Dicho proceso fue terminado anticipadamente en febrero de 2008.

En 2009 la Nación efectuó en Bogotá la venta de tres empresas de energía eléctrica, entre las cuales se contaba CENS, las acciones de la nación quedaron en manos de EPM Inversiones S.A. Posteriormente, el 23 de julio de 2009, Empresas Públicas de Medellín como accionista de EPM Inversiones, adquirió el 12,54% de las acciones de propiedad del Comité Departamental de Cafeteros, transacción con la cual el Grupo EPM pasó a ser el mayor accionista con una participación del 91,52% .

Durante el periodo de gobierno de Álvaro Uribe unas 500 empresas pasaron a capital privado por un precio de 13 billones de pesos.





Figura 19 Charla línea de tiempo historia CENS

## 8.1 Misión

Centrales Eléctricas de Norte de Santander tiene como misión proveer servicios de energía eléctrica de alta calidad y confiabilidad a los habitantes del Norte de Santander y del Sur de Bolívar. Nos comprometemos a operar de manera eficiente y sostenible, promoviendo el desarrollo económico y social de nuestras comunidades, y mejorando continuamente la satisfacción de nuestros clientes mediante la innovación y el uso responsable de los recursos.

## 8.2 Visión

Nuestra visión es ser la empresa líder en la generación y distribución de energía eléctrica en la región, reconocida por su excelencia operativa, su compromiso con el medio ambiente y su contribución al bienestar y progreso de la sociedad. Aspiramos a expandir nuestras capacidades y





adoptar tecnologías avanzadas para asegurar un suministro energético sostenible y confiable para las generaciones presentes y futuras.

### 8.3 Propósito

CENS centra su misión y visión en un solo propósito del grupo EPM: “Cuando nos unimos entorno a un propósito construyendo a partir de las diferencias, con las acciones y cambios que conscientemente realizamos día a día y logramos contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor”.

### 8.4 Valores

#### 8.4.1 Responsabilidad.

Conocemos el papel que nos compete en términos económicos, sociales y ambientales; sabemos que ello implica el manejo de recursos que pertenecen a los miembros actuales de la sociedad, pero también a las generaciones futuras; en consecuencia, medimos el alcance de cada acto y asumimos las consecuencias que ellos suponen para garantizar que nuestra participación en la sociedad sea valiosa y reconocida.

#### 8.4.2 Transparencia.

El sujeto ético sabe que sus actos no valen solo por el efecto o resultado que producen, sino por la legitimidad que la sociedad les imparte sobre la base de juzgar su finalidad.

#### 8.4.3 Calidez.

La atención de las necesidades de cada uno en términos de empatía, respeto y amabilidad es la base del servicio que ofrecemos y el compromiso que asumimos en frente de cada miembro de la sociedad.





## 8.5 Políticas

### 8.5.1 Política de comunicación.

La comunicación en Centrales Eléctricas del Norte de Santander tiene como marco de actuación el respeto, la transparencia, la oportunidad, la pertinencia, la veracidad y el diálogo.

### 8.5.2 Política de gestión humana.

La gestión del talento humano en CENS contribuye a la armonía de la vida fortaleciendo en sus trabajadores actuaciones para un liderazgo consciente, generándoles calidad de vida y bienestar, propiciando su desarrollo integral.

### 8.5.3 Política Ambiental.

El Grupo empresarial EPM, como prestador de servicios públicos relacionadas con energía, agua potable, saneamiento básico y telecomunicaciones, es consciente de su interdependencia con el ambiente, por lo tanto, debe realizar una gestión ambiental integral de manera proactiva, con criterios de competitividad empresarial y sostenibilidad ambiental, económica y social.

### 8.5.4 Política de sostenibilidad.

El Grupo EPM promueve la generación de valor para las personas, los territorios y sus entornos a través de actividades misionales de sus negocios y empresas mediante una actuación individual y colectiva que concilia el logro de los objetivos empresariales con el desarrollo humano sostenible.

### 8.5.5 Política de gestión financiera.

CENS desarrolla su Gestión Financiera atendiendo criterios de ética, transparencia, responsabilidad frente al riesgo y rigurosidad financiera, dentro del marco legal y estatutario y en línea con sus objetivos estratégicos.





### 8.5.6 Política de macroproceso gestión de tecnología de la información.

En CENS, la gestión de Tecnología de Información habilita a la empresa para que disponga de la información requerida por los grupos de interés y se adapte oportunamente a los cambios generados por el entorno, sus procesos y la visión de negocio, usando como referencia la arquitectura empresarial y operando bajo un modelo de prestación de servicios con las mejores prácticas del mercado como una forma de apalancar la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.

### 8.5.7 Política de control interno.

En CENS se gestiona el control interno para facilitar la sostenibilidad y el logro de los objetivos empresariales, generando confianza a los grupos de interés. Para tal fin, el control interno se evalúa, adapta y mejora permanentemente en correspondencia con las necesidades empresariales, los requerimientos normativos y las mejores prácticas asociadas.

### 8.5.8 Política de calidad.

CENS es una empresa de Comercialización y Distribución de energía eléctrica, comprometida con la generación de valor para los grupos de interés, prestando un servicio de calidad mediante el mejoramiento continuo, la responsabilidad social empresarial, el desarrollo de las capacidades organizacionales y del Talento Humano, garantizando la consolidación de sus mercados y su viabilidad económica.

## 8.6 Objetivos empresariales

CENS divide sus objetivos en 4 pilares:

### 1. Aprendizaje y Desarrollo:

- Desarrollar integralmente las capacidades organizacionales
- Fortalecer la solidez institucional mediante el gobierno corporativo.



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
www.unipamplona.edu.co



## 2. Operaciones

- Incorporar nuevos negocios y soluciones
- Gestionar el portafolio de inversiones
- Optimizar el desarrollo de proyectos
- Gestionar efectivamente las operaciones.

## 3. Clientes y mercados

- Crecer en mercados negocios y soluciones.
- Entregar una experiencia única y positiva al cliente.
- Establecer vínculos colaborativos con los grupos de interés.

## 4. Generación de valor

- Incrementar valor para el Estructura Organizacional Grupo EPM y los grupos de interés

### 8.6.1 Meta Estratégica Grande y Ambiciosa (MEGA)

En el 2025 el Grupo EPM estará creciendo de manera eficiente, sostenible e innovadora; garantizando el acceso a los servicios que preste en los territorios donde esté presente, al 100% de la población; protegiendo 137 mil nuevas hectáreas de cuencas hídricas, además de las propias, con una operación carbono neutral y generando \$12.6 billones de EBITDA





## 8.7 Estructura organizacional

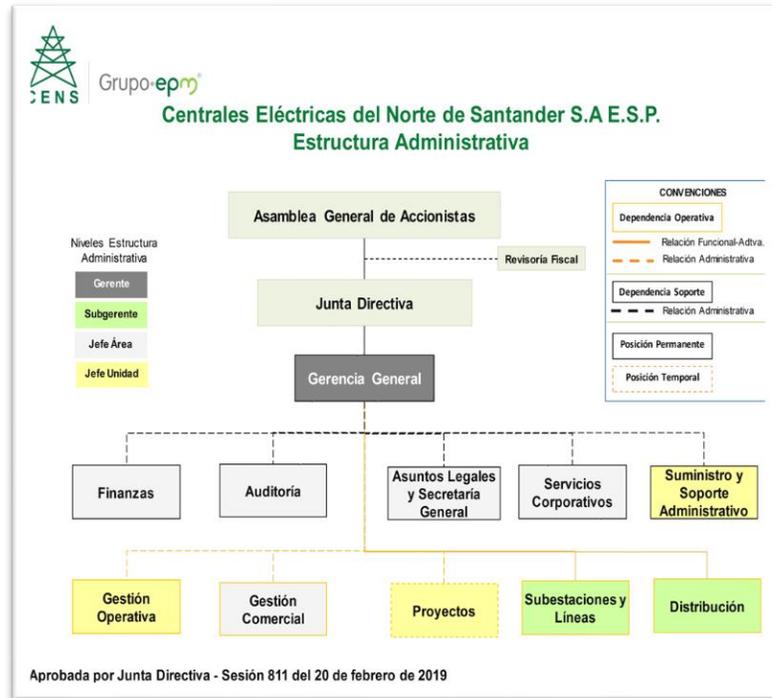


Figura 20 Estructura organizacional

## 9. INFORMACIÓN DE LA VISITA REALIZADA.

### 9.1 Recibimiento.

Ingresamos a las instalaciones de CENS recibidos por personal de seguridad, de secretariado y de algunos ingenieros los cuales darían una charla y explicarían los procesos que realiza la empresa.

### 9.2 Charla direccionamiento estratégico.

Nos hablaron de la historia de centrales eléctricas de norte de Santander, las comunidades que acoge, los servicios que presta el proceso de distribución de servicio eléctrico, los procesos de





adecuación de redes para comunidades necesitadas, los principios, valores corporativos y como estos están siempre presentes para la prestación del servicio de calidad a la comunidad

Nos dieron a conocer que CENS hoy en día pertenece al grupo empresarial EPM, el cual se encuentra su sede principal en Medellín el 99.5% de las acciones pertenecen a esta empresa, también tiene más de 9 millones de clientes beneficiarios en Latinoamérica, cuenta con 12892 proveedores

CENS no solo es comercializadora de energía en algunos países distribuye gas, provisión y comercialización de agua, gestión y comercialización de aguas residuales, gestión y comercialización de residuos sólidos, gestión y comercialización de aguas residuales, comercialización nuevas soluciones cuenta con 26.161 km<sup>2</sup> extensión geográfica donde presta sus servicios a 1.852.018 población atendida con una capacidad de 29.079km<sup>2</sup> kilómetros de red, 47 municipios atendidos que incluyen a Cúcuta y sus alrededores, Ocaña y veredas como Guayabal, La Barranca, y Cabañas El Trapiche, Los Patios, incluyendo sectores como La Mutis y Arenales, Pamplonita y veredas como El Diamante y Volcanes. San Alberto y veredas como Montenegro y Jesús De Belén. Bochalema y veredas como El Roble. Tibú y veredas como San José La Gabarra y Pueblo Nuevo. Durania y veredas como Ayacucho y Morretón.vArboledas y veredas como Santa Bárbara y Villa Sucre. Hacarí y veredas como Villanueva y Villa De Los Pérez. Chinácota y veredas en su casco urbano. Estos son solo algunos ejemplos, y CENS también cubre muchas otras áreas en Norte de Santander, ofreciendo mantenimiento regular y gestionando cortes programados para asegurar la calidad del servicio.



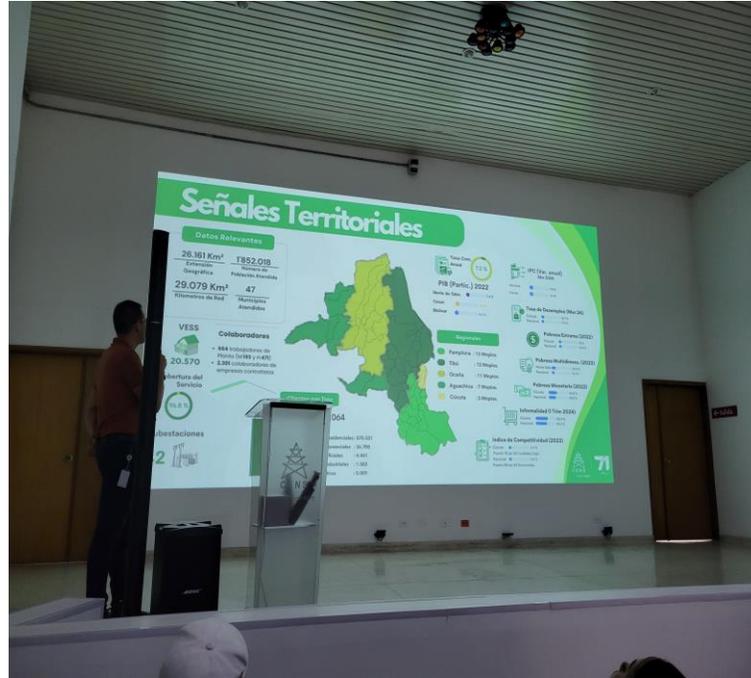


Figura 21 Charla señales territoriales

### 9.3 Charla CENS NNOVA LOVERS.

Perteneciente al área de innovación que se ha venido desarrollando en los últimos 4 años con el fin de gestionar ideas innovadoras donde participan ingenieros, administradores con el fin de gestionar procesos que ayuden a facilitar la medición de los reguladores están implementando un aparato electrónico llamado Rihanna que detecta que electrodoméstico es el que está generando más consumo para que las casas puedan así tener ahorro en el pago de sus servicios, también ha desarrollado investigaciones las cuales han tenido un gran reconocimiento y ganando concursos empresariales por estas nuevas estrategias.

También llevaron a cabo preguntas a los estudiantes, un juego de crear algo innovador un lapicero y también nos dieron premios a los estudiantes que participaron.



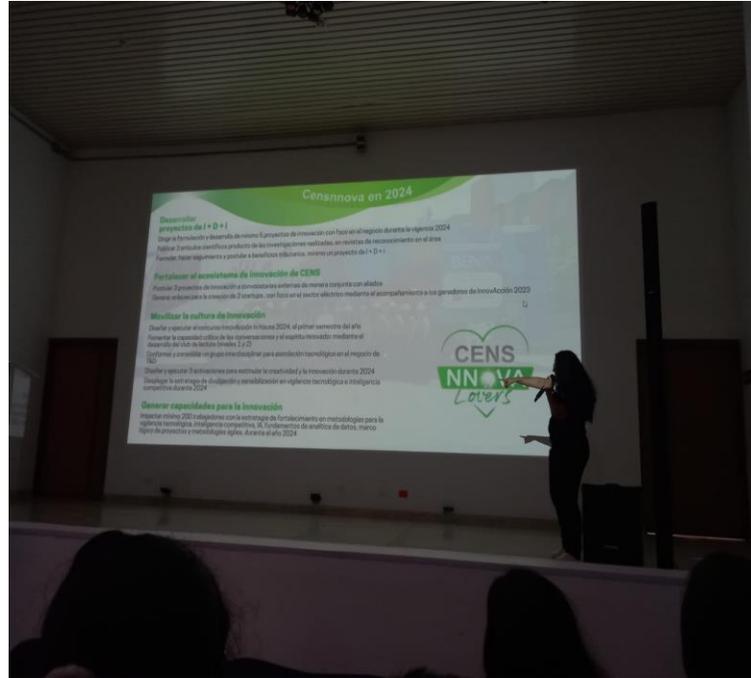


Figura 22 Charla CENS NNOVA LOVERS

#### 9.4 Observación y charla zona de paneles solares

En esta área se nos informó que los paneles solares tienen una duración de 30 años y que estos tienen una batería especial encargada de recolectar la energía que luego procesarán para generar energía a algunas áreas de la organización, también prestan este servicio de paneles solares a las personas que estén interesadas y que tengan el espacio de instalación. Respondieron preguntas respecto al medio ambiente al personal que presta estos servicios entre otras preguntas que surgieron en el momento.





*Figura 23 Charla sobre los paneles solares utilizados en CENS*

## 10. EXPERIENCIA DE LA VISITA

Como parte de nuestra formación académica, tuvimos la oportunidad de visitar CENS (Centrales Eléctricas del Norte de Santander) en la ciudad de Cúcuta. Esta visita se realizó en una tarde llena de expectativas y curiosidad, ya que nos permitiría mostrarnos en el funcionamiento de una empresa clave en el sector energético de la región.

Al llegar a estas instalaciones de CENS, fuimos recibidos con amabilidad y profesionalismo por parte del equipo de recursos humanos. Nos ofrecieron una breve introducción sobre la historia de la empresa, destacando su papel crucial en la provisión de servicios eléctricos y su compromiso con la comunidad. Esta empresa ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de la infraestructura energética del departamento, y sus esfuerzos en sostenibilidad e innovación fueron temas recurrentes durante nuestra visita.





Iniciamos el recorrido con una presentación en la sala de conferencias, donde se nos explicó la misión y visión de CENS. Aprendimos sobre sus iniciativas en energías renovables y los desafíos que enfrenta la industria energética en la región

Luego, fuimos guiados a través de las áreas operativas. Observamos de cerca el funcionamiento de los paneles solares que se utilizan para garantizar un suministro eléctrico seguro y eficiente. Este enfoque proactivo en la gestión de la energía no solo mejora la calidad del servicio, sino que también contribuye a la sostenibilidad.

Durante la visita, tuvimos la oportunidad de interactuar con varios profesionales de CENS, quienes compartieron sus experiencias laborales y los retos que enfrentan en su día a día. Esta interacción fue particularmente valiosa, ya que nos proporcionó una visión interna de la cultura corporativa de la empresa y la importancia del trabajo en equipo.

Al finalizar, tuvimos una sesión de preguntas y respuestas con el equipo de CENS. Nos animaron a hacer preguntas sobre cualquier aspecto de la operación de la empresa, lo que resultó en un diálogo abierto. Salimos de la visita con una comprensión más profunda de la complejidad de la gestión energética y el papel esencial que juega CENS en el desarrollo regional

La visita a CENS no solo enriqueció nuestro conocimiento académico, sino que también nos motivó a considerar las oportunidades de carrera en el sector energético. La combinación de tecnología avanzada y la innovación, compromiso con la sostenibilidad y un enfoque centrado en la comunidad hacen de CENS un modelo a seguir en la industria.

En resumen, la experiencia fue invaluable y nos brindó una nueva perspectiva sobre cómo las empresas pueden impactar positivamente en sus comunidades. Esta visita nos recordó la importancia de la innovación, el compromiso y la responsabilidad social en el ámbito profesional.





Fue una tarde bien aprovechada que sin duda influirá en nuestras futuras decisiones académicas y profesionales.

## 11. LOGOS Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

### 11.1 Logo



Figura 24 Logo CENS

### 11.2 Ubicación

CENS, está ubicado en la Avenida 7 calle 7, comuneros Cúcuta Norte de Santander.



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



## 12. EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



Figura 25 Recibimiento empresa CENS



Figura 26 Charla por parte del ingeniero en direccionamiento estratégico de CENS



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



Figura 20 Estación Eléctrica



Figura 21 Charla sobre los paneles solares





Figura 22 Paneles solares utilizados en CENS



Figura 23 Grupo Administración de Empresas empresa CENS



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
www.unipamplona.edu.co



## CENTRO COMERCIAL JARDIN PLAZA

### 13. HISTORIA

El Centro Comercial Jardín Plaza de Cúcuta es el resultado de un arduo trabajo destinado a construir un lugar comercial y socialmente relevante en la zona. Desde su concepción y planeación, se buscó satisfacer las demandas comerciales y de entretenimiento, creando un espacio moderno y multifuncional con zonas comunitarias y recreativas. Gracias a una inversión económica considerable y la colaboración de distintas empresas, se logró su desarrollo y construcción enfatizando la sostenibilidad y eficiencia. Su inauguración marcó un hito en el avance comercial de Cúcuta, destacando su valor para la región. A lo largo del tiempo, ha crecido y evolucionado para adaptarse al mercado y a sus visitantes, introduciendo nuevas tiendas, áreas de entretenimiento y servicios. Con un impacto significativo en la economía local, generando empleo y atrayendo a personas de la región, se ha convertido en un punto de encuentro al organizar eventos culturales y actividades para la comunidad.

El Centro Comercial Jardín Plaza de Cúcuta se destaca como un complejo comercial con una superficie alquilable que alcanza los 43,000 metros cuadrados. Además de ofrecer una amplia variedad de tiendas, restaurantes y opciones de entretenimiento, este centro también desempeña un papel vital en la comunidad local. Crea múltiples puestos de trabajo tanto directos como indirectos y brinda un lugar para que los residentes de Cúcuta y sus alrededores se reúnan, diviertan y relajen. Jardín Plaza es un lugar de gran actividad comercial y social que tiene un impacto importante en la economía local y el bienestar de las personas.

El Jardín Plaza de Cúcuta es un centro comercial que ha sido diseñado con una visión moderna y funcional, buscando satisfacer las distintas necesidades de quienes lo visitan. Su





construcción y estructura se destacan por los siguientes elementos: Su construcción y estructura se destacan por los siguientes elementos:

- **Arquitectura y Diseño:** El centro comercial presenta un diseño arquitectónico que mezcla elementos modernos y prácticos de manera armónica. Se busca crear un entorno atractivo y confortable mediante el uso preferencial de materiales duraderos y estéticamente agradables como vidrio, acero y hormigón.
- **Superficie Alquilable:** Jardín Plaza brinda una extensa variedad de locales comerciales que alojan tiendas de moda, restaurantes, cafeterías, cines y diversos servicios en sus 43.000 metros cuadrados disponibles para alquilar. El diseño del espacio busca garantizar la máxima comodidad y accesibilidad para los visitantes.
- **Áreas Comunes:** En el centro comercial hay amplios espacios compartidos, tales como plazas tanto en el interior como en el exterior, jardines hermosos, fuentes relajantes y zonas de descanso. Estos lugares han sido cuidadosamente pensados para brindar una experiencia placentera y calmante, promoviendo la interacción social y momentos de diversión.
- **Tecnología y Sostenibilidad:** Se implementarán tecnologías modernas en el centro comercial para optimizar su gestión, como sistemas de climatización eficientes, iluminación LED y medidas avanzadas de seguridad. También, se llevan a cabo acciones sostenibles como el reciclaje de desechos y el consumo eficiente de energía con tal de reducir al mínimo su impacto en el medio ambiente.
- **Accesibilidad y Estacionamiento:** Jardín Plaza ha sido concebido con la idea de ser accesible para todas las personas, ofreciendo rampas, ascensores y señalización adecuada que facilitan el desplazamiento de aquellos con movilidad limitada. Dispone de un





estacionamiento extenso para brindar mayor comodidad a los visitantes que lleguen en vehículo privado.

- **Servicios y Facilidades:** Con el objetivo de mejorar la experiencia del visitante, se brindan una amplia gama de servicios adicionales, tales como áreas recreativas para niños, espacios de descanso cómodos y baños adaptados a familias. Además, contamos con un servicio amable y atento al cliente junto con Wi-Fi gratuito.

### 13.1 Servicios

El Centro Comercial Jardín Plaza de Cúcuta cuenta con una gran cantidad de servicios disponibles para brindar una experiencia mejorada a sus visitantes y satisfacer todo tipo de necesidades. Entre los servicios que presta se incluyen: Entre los servicios que presta se incluyen:

- **Tiendas y Boutiques:** Gran variedad de tiendas que ofrecen moda, zapatos, accesorios y productos de belleza, tanto de marcas locales como internacionales.
- **Restaurantes y Cafeterías:** Hay una amplia variedad de opciones culinarias que abarcan desde restaurantes y cafeterías, hasta food courts con diferentes tipos de cocina, desde comida rápida hasta alta gastronomía.
- **Entretenimiento:** Las salas de cine actuales brindan una gran selección de películas en varios formatos y estilos, Áreas de diversión para niños con juegos y actividades recreativas, Un mercado con gran variedad de productos donde los clientes pueden adquirir artículos esenciales y alimentos recién llegados.
- **Servicios Financieros:** Cajeros Automáticos, Diversos bancos cuentan con cajeros automáticos, Bancos y Sucursales Financieras: Existencia de filiales bancarias y sucursales de instituciones financieras.





- Servicios de Salud y Belleza: Salones de Belleza, Establecimientos dedicados al cuidado de la imagen y belleza que proporcionan servicios como cortes de pelo, tratamientos faciales y otros servicios estéticos, Farmacias que ofrecen medicamentos y artículos de cuidado personal, Wi-Fi Gratuito: Los visitantes pueden disfrutar de Wi-Fi gratuito en las áreas comunes para mayor conveniencia.
- El estacionamiento es amplio y seguro, con lugares designados específicamente para personas con discapacidad de movimiento, Se cuentan con facilidades para personas con movilidad limitada, como rampas, ascensores y señalización adecuada.
- Servicios de Atención al Cliente, Existen puntos de información y atención al cliente disponibles para asistir a los visitantes con cualquier pregunta o requerimiento.
- Eventos y Actividades, Organizamos de forma regular eventos, promociones y actividades culturales y recreativas para disfrutar en familia.
- Zonas de Descanso: Existen áreas designadas con asientos y espacios de relax para que los visitantes puedan descansar, Los baños están limpios y bien cuidados, además cuentan con instalaciones adaptadas para familias y personas que tienen discapacidad.
- Seguridad: Se cuenta con personal de seguridad y sistemas de vigilancia para asegurar que todos los visitantes se encuentren en un ambiente seguro

## 14. LOGO Y UBICACIÓN

### 14.1.1 Logo



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



6

Figura 24 Centro comercial Jardín Plaza

### 14.1.2 Ubicación

Anillo vial oriental # 13-70

## 15. EXPERIENCIA

En el jardín plaza se pudo observar que es un lugar de recogimiento familiar, tiene áreas verdes es amplio, zona de parqueos, y cuenta con diferentes negocios como son de alimentación, juegos, spas, tiendas de ropa , celulares, gym, dollarcity, y tiendas de diferentes marcas con promociones y con atención al cliente efectiva, también cuenta con la zona de baños para personas discapacitadas, zona para amantar a los bebés y baños familiares es decir que los papas puedan estar pendientes de sus hijos. El lugar cuenta con gran infraestructura al medio ambiente, con una ventilación que ayuda a refrescarse.



Figura 25 Zona de restaurantes y juegos recreacionales



Figura 26 Zona de compras





Figura 27 Zona de juegos recreacionales



Figura 28 Zona de compras





## 16. CONCLUSION POR ESTUDIANTE

### 1. ANTOLINEZ VILLAMIZAR YAIR FERNANDO

La visita empresarial ayuda a comprender como están organizadas las empresas en este caso se visitó Transmateriales empresa de procesamiento de mineral pétreo, el centro comercial jardín plaza que es una alternativa para compras recreación y pasatiempo familiar donde se encuentra empresas de servicios y de producción, también se visitó CENS donde dieron unas charlas sobre innovación y gestión empresarial y también el proceso que desarrollan con los paneles solares, esto ayudo a entender que en la organizaciones todo es de trabajo en equipo, de cuidado ambiental y de innovación para surgir como empresas.

### 2. ARIAS GONZÁLEZ FERNANDO ALBERTO

CENS (Centrales Eléctricas del Norte de Santander)

En nuestra visita a CENS, pudimos conocer a fondo las operaciones de esta importante empresa de generación y distribución de electricidad en la región. Nos explicaron cómo se gestiona la producción y distribución de energía eléctrica para garantizar un suministro constante y eficiente tanto para hogares como para empresas del norte de Santander. La visita incluyó un recorrido por las instalaciones, donde observamos las turbinas y generadores en funcionamiento. Además, tuvimos la oportunidad de interactuar con ingenieros y técnicos, quienes nos explicaron las tecnologías utilizadas y los desafíos que enfrentan en términos de eficiencia energética y sostenibilidad.





## Jardín Plaza Centro Comercial.

La visita a Jardín Plaza fue más orientada al consumidor y a la experiencia comercial. Recorrimos las modernas instalaciones del centro comercial, apreciando la diversidad de tiendas, restaurantes y servicios que ofrece. Jardín Plaza se destaca como un punto de encuentro para la comunidad local, proporcionando un ambiente agradable y seguro para el entretenimiento y las compras. Aunque no recibimos una presentación formal, la visita nos permitió observar cómo un centro comercial de esta envergadura opera y satisface las necesidades de sus visitantes. Pudimos ver la disposición de los locales comerciales, el diseño arquitectónico del lugar y la organización general del centro comercial.

## Transmateriales S.A.

En la visita a Transmateriales S.A., conocimos los procesos logísticos y operativos de esta empresa dedicada a la comercialización y distribución de materiales de construcción. Nos mostraron cómo gestionan el almacenamiento y transporte de productos como cemento y otros insumos esenciales para la construcción. La visita incluyó una presentación sobre las operaciones diarias de la empresa, destacando su compromiso con la calidad y la eficiencia en el servicio al cliente. Observamos las áreas de almacenamiento, los procedimientos de inventario y los vehículos utilizados para la distribución de materiales. Además, tuvimos la oportunidad de interactuar con el personal encargado de la logística, quienes nos explicaron los desafíos y las estrategias para mantener un flujo constante de suministros a los proyectos de construcción en la región.





### 3. BLANCO DIAZ EMA CECILIA

Gracias a la visita de corto impacto, pudimos conocer a dos empresas totalmente diferentes en sus procesos operativos. Esto nos permitió entender de primera mano el ambiente laboral y la dinámica empresarial, observando los procesos productivos y la tecnología aplicada en cada una de ellas.

En Transmateriales SAS, observamos cómo se manejan los materiales de construcción, desde la adquisición hasta la distribución. Mientras tanto, en CENS, se centró en la gestión de servicios eléctricos, el mantenimiento de infraestructuras y la atención al cliente.

### 4. BLANCO NAVARRO ANDRES CAMILO

La visita realizada hacia las empresas Transmateriales S.A., Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS) y el Centro Comercial Jardín Plaza nos permitió entender una perspectiva práctica y realista sobre la operación diaria, los desafíos y las oportunidades de cada sector. Además, nos deja la enseñanza de fomentar habilidades como la resolución de problemas, la gestión de recursos y la innovación, preparándonos para enfrentar los desafíos del mundo laboral actual y futuro de manera efectiva.

### 5. BARBOSA ANICHARICO SEBASTIÁN ANDRÉS

La experiencia de visitar las empresas Transmateriales S.A., Jardín Plaza y Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS) en Cúcuta ha sido profundamente enriquecedora y formativa. Estas organizaciones desempeñan roles cruciales en sus respectivos sectores y en la comunidad local. Transmateriales S.A. nos mostró la vital importancia de los materiales de construcción y su cadena de suministro eficiente, Jardín Plaza destacó como un motor económico y social que fomenta la cohesión comunitaria y crea oportunidades de empleo, mientras que CENS nos ilustró sobre la gestión energética y su apuesta por la sostenibilidad y la innovación





tecnológica. Estas visitas nos ayudaron a entender mejor cómo funcionan estas empresas, su impacto en la comunidad y la importancia de la innovación, la eficiencia y el compromiso con el desarrollo sostenible.

## 6. BARÓN FORERO JARID JAZDEINY

Gracias a nuestra corta pero sustanciosa visita en la ciudad de Cúcuta, pudimos adquirir una amplia envergadura al respecto del funcionamiento, manejo y finalidad de las empresas a las que asistimos, conocer un poco más de lo que hacen y el cómo lo realizan, conocimientos que a lo largo de nuestra vida profesional iremos perfeccionando y así mismo recopilando más de dichos conocimientos al respecto.

## 7. BASTO MÉNDEZ FREDY ALONSO

La visita a las empresas de Trituradora Transmateriales S.A. Centro Comercial Jardín Plaza y Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS) ha sido sumamente enriquecedora, brindando valiosas lecciones para nuestro propio desarrollo empresarial. Trituradora Transmateriales S.A demostró la importancia de la innovación constante y la adaptabilidad en un mercado cambiante. Centro Comercial Jardín Plaza ilustró el poder de crear espacios multifuncionales que satisfagan diversas necesidades de la comunidad, subrayando la relevancia de combinar comercio, entretenimiento y áreas verdes en desarrollos urbanos modernos. Estas experiencias nos inspiran a repensar nuestras estrategias y a buscar formas creativas de mejorar nuestros propios productos y servicios. Por último, Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS) ejemplificó cómo una gestión eficiente y un enfoque en la satisfacción del cliente pueden llevar al éxito sostenido en el sector de servicios públicos.

## 8. CÁRDENAS MOJICA KAROL FERNANDA



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



Gracias a la visita de corto impacto tuvimos la oportunidad de conocer de primera mano cómo operan las organizaciones en el contexto local, pudimos apreciar cómo las empresas han implementado estrategias innovadoras para mantenerse competitivas en el mercado regional, destacando su enfoque en la sostenibilidad y eficiencia operativa, el compromiso de la empresa con la calidad y el servicio al cliente, así como su capacidad para adaptarse rápidamente a las demandas del mercado. Además, pudimos aprender sobre las prácticas de gestión de recursos humanos que han contribuido significativamente a su éxito empresarial.

## **9. CARREÑO RAMIREZ KAROL JULIANA**

La visita nos proporcionó una comprensión profunda de las operaciones, cultura organizacional y dinámicas internas de las empresas.

## **10. CONTRERAS FERNANDEZ PABLETTH SANTIADTH**

En la visita empresarial que se realizó a la ciudad de Cúcuta pudimos aprender muchas cosas importantes y su aplicación dentro de una empresa, las empresas que nos hicieron el favor de recibirnos nos mostraron su actividad económica y resolvieron todas nuestras dudas con respecto a ella, fue una experiencia muy enriquecedora y pudimos aprender más de cerca la función de estos tipos de empresas en una economía como lo es la de la ciudad de Cúcuta

## **11. DAZA BALASNOA LIBNI YESID**

En la visita empresarial a Transmateriales y CENS, pude evidenciar los procesos de producción atención al cliente, servicios, y una cultura empresarial que busca liderar la región y que esta tenga proceso de rentabilidad y sostenibilidad ambiental.

## **12. FERNÁNDEZ ORTEGA JUAN CAMILO**

Mi experiencia en las tres empresas fue enriquecedora. Cada organización juega un papel importante en la comunidad local y el desarrollo. Transmateriales S.A.me dio a conocer la





importancia de los materiales pétreos en la construcción, Jardín Plaza mostró cómo un centro comercial puede ser un motor económico y social. Finalmente, Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS) ilustró la importancia de la electricidad para la ciudad. Estas visitas nos brindaron una visión integral del entorno empresarial de Cúcuta.

### **13. GELVEZ RANGEL JULIANA**

Nuestra visita corta en la ciudad de Cúcuta la primera empresa que visitamos fue Transmateriales SA demostró ser un actor crucial en este sector, ya que al ofrecer materiales esenciales para la construcción y participar activamente en el crecimiento urbano de la región. Hicimos una visita corta al Centro Comercial Jardín Plaza, más allá de ser un espacio para compras y ocio, genera un impacto socioeconómico significativo al crear empleos directos e indirectos, y fomentar la cohesión social la tercera empresa que visitamos fue centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS) ha sido fundamental en el abastecimiento y administración de este servicio, el cual es indispensable para el funcionamiento de la comunidad moderna también están implementado lo de paneles solares para generar energía renovables y en futuro poder obtener la energía de ellas.

### **14. GUTIERREZ ATUESTA MARIA ALEJANDRA**

Mi visita a las empresas CENS y Transmateriales me permitió comprender mejor el funcionamiento de las empresas en el ámbito real, reforzar mis conocimientos que he adquirido en mi carrera universitaria y adquirir experiencia en la aplicación de conceptos teóricos a situaciones reales





## 15. IRREÑO CAMARGO YEFERSON ALEXI

La visita empresarial resultó ser una experiencia enriquecedora, brindando conocimientos que serán de gran utilidad en el futuro. Las empresas visitadas, ofrecieron perspectivas únicas sobre cómo desarrollar estrategias competitivas y sostenibles.

## 16. MAFLA ALVARADO JORGE ANDRÉS

Con la aplicación de la visita corta en las 3 empresas de la capital del Norte de Santander, donde no solo pudimos conocer estas empresas y sus procesos, sino también conocer su importancia y su puesto en la economía regional y así aplicar estas experiencias en nuestra próxima vida profesional.

## 17. MATEUS GÓMEZ JESSICA LIZETH

La visita empresarial dio una experiencia enriquecedora aportando conocimientos que serán de gran ayuda a un futuro ya que las dos empresas visitadas mostraron diferentes tipos de estrategias, pero ambas muy competitivas ya que permiten que cada una se mantenga a flote o sea sostenible, ya que la empresa de Transmateriales ofrece un producto y CENS ofrece un servicio. Además, muestra la importancia de la adaptabilidad e implementación de tecnologías para mejorar su desempeño

## 18. MEDINA RIAÑO SILVIA JULIANA

Fue una experiencia enriquecedora a nivel académico y profesional, nos brindó una experiencia diferente y una perspectiva nueva acerca del funcionamiento de las empresas que contribuyen al desarrollo empresarial de la región Norte santandereana, fue interesante ver como Transmateriales maneja sus áreas de empaque y producción, siendo un proceso completamente nuevo para nosotros como administradores; CENS brindó un aire nuevo a lo que nosotros





conocemos, y finalmente Jardín Plaza siendo un centro de entrenamiento comercial dio un aire de descanso y diversidad

## 19. MENDOZA CARRILLO DANIEL RICARDO

La visita empresarial fue una gran experiencia, las empresas nos enseñaron su productividad y las técnicas que se llevaron a cabo en tiempos difíciles, es muy interesante saber las estrategias de estas empresas, ya que nos fortalece mucho el conocimiento.

## 20. MENDOZA VALDÈS TATIANA MARIA

La visita empresarial fue de gran aporte personal me ayudo a comprender los procesos que realizan las empresas de transformación de bienes y las de servicios, un cambio de perspectiva en el sentido que uno puede lograr acceder cargos en empresas reconocidas con el esfuerzo y dedicación, que un administrador debe relacionarse con otras áreas como ingenierías, mercadeo entre otras, todos conforman un equipo y se puede salir adelante en los proyectos, sin importar si la empresa es de producción o de servicios llevan a cabo la gestión empresarial sin ello no surgirían.

## 21. LLANOS POLO CAMILA ANDREA

CENS. La visita a Centrales Eléctricas de Norte de Santander fue una experiencia enriquecedora. Observamos cómo la empresa opera de manera eficiente y sostenible, destacando su compromiso con la comunidad y el medio ambiente. Fue evidente la importancia de la calidad y la confiabilidad en el suministro de energía, así como el impacto positivo que una gestión responsable puede tener en el desarrollo económico y social de la región.





En resumen, la visita nos proporcionó una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades en la gestión de empresas de servicios públicos. Nos inspiró a aplicar estos principios en nuestras futuras carreras para fomentar un desarrollo sostenible y responsable.

Transmateriales S.A La visita a esta empresa de agregados para la construcción ha sido una experiencia formativa. Hemos podido observar cómo la compañía se dedica a proveer materiales de alta calidad que son fundamentales para la construcción de infraestructuras robustas y duraderas. La excelencia en el servicio y la implementación de tecnologías innovadoras son pilares clave en su operación diaria, lo cual resalta la importancia de mantenerse a la vanguardia en un mercado competitivo.

Además, su compromiso con la sostenibilidad ambiental se refleja en todas sus actividades, mostrando que es posible equilibrar el crecimiento empresarial con la responsabilidad ecológica. Esta visita nos ha permitido entender mejor cómo las empresas pueden contribuir significativamente al desarrollo de las comunidades mediante prácticas responsables y eficientes.

En conclusión, esta experiencia nos ha proporcionado valiosas lecciones sobre la importancia de la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia operativa en la gestión empresarial. Nos ha inspirado a aplicar estos principios en nuestras futuras carreras, buscando siempre el equilibrio entre el éxito económico y el bienestar social y ambiental

## 22. OSPINA RODRÍGUEZ JEIMI PAOLA

Mi visita a CENS y Transmateriales me ha proporcionado una valiosa experiencia en el sector de la construcción y la energía. He observado la aplicación de las teorías que he aprendido en mi carrera, la importancia que deben tener más empresas en la sostenibilidad y la innovación, y también me ha permitido desarrollar habilidades interpersonales.



*“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
www.unipamplona.edu.co



## 23. PARRA MONTAÑEZ MARIANA

La visita empresarial a Transmateriales S.A y CENS, fue una experiencia valiosa que me proporcionó una mejor comprensión de cómo se conforma una empresa y sus operaciones, a su vez, me gusto el compromiso de la empresa con la innovación y el cuidado de sus trabajadores.

## 24. PÉREZ NAVARRO JUAN DAVID

La experiencia de visitar las empresas Transmateriales S.A., Jardín Plaza y Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS). Cada empresa o sector que pudimos visitar nos proporcionó una experiencia distinta en el modo de cómo juega un papel fundamental en la economía regional y como laboran. En Transmateriales S.A., exploramos el proceso de producción y distribución de materiales de construcción. Observamos las tecnologías empleadas y las prácticas de gestión que garantizan la calidad y eficiencia en su cadena de suministro. La visita a Jardín Plaza nos ofreció una perspectiva sobre la operación y administración de un centro comercial. Conocimos las estrategias comerciales, el manejo de espacios y la atención al cliente, así como la importancia de la sostenibilidad. Finalmente, en CENS, nos introdujimos en el mundo de la generación y distribución de energía eléctrica en la región. Nos presentaron las tecnologías innovadoras que emplea la empresa, los desafíos en términos de sostenibilidad y eficiencia energética, y las estrategias para asegurar un suministro continuo y confiable a los usuarios. Esta visita nos proporcionó una visión integral de cómo diferentes sectores contribuyen al desarrollo económico y social de la región, destacando la importancia de la innovación, la eficiencia y la responsabilidad social en cada uno de ellos.





## 25. PEREZ QUINTANA DERLY YULIETH

La visita empresarial de corto impacto en las empresas Transmateriales S.A. y CENS en la ciudad de Cúcuta fueron de gran importancia con una experiencia enriquecedora y productiva de ambas partes. Transmateriales S.A., con su amplia experiencia en la gestión de materiales y soluciones logísticas, compartió sus innovaciones y prácticas eficientes, mientras que CENS, como líder en el sector energético de la región, ofreció su perspectiva sobre la integración de tecnologías sostenibles y la optimización de recursos. Otro punto a destacar fue la integración de los compañeros al centro comercial jardín plaza donde se llevó a cabo una buena experiencia con el grupo.

## 26. QUINTERO ECHAVEZ DIEGO ANDRES

A través del análisis de sus historias, misiones, visiones y estructuras organizacionales, pudimos comprender mejor los principios y valores que guían sus operaciones y su capacidad de adaptarse a los cambios y desafíos. Estas visitas no sólo enriquecieron nuestro conocimiento académico y profesional, sino que también resaltaron la importancia de las sinergias entre empresas y comunidad para el progreso sostenible de la región.

## 27. RODRIGUEZ FRIAS KATERIN YISETH

Estas visitas son una excelente oportunidad para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en clase a situaciones reales. Además, permiten ampliar nuestra red de contactos profesionales, entender mejor el funcionamiento de diferentes sectores y motivarnos a seguir esforzándonos para alcanzar nuestras metas laborales.





## 28. ROJAS BETANCOURT SHIRLEY VALERIA

La visita a Transmateriales S.A. y a Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS) nos permitió obtener una visión integral de la administración y funcionamiento de estas empresas, así como de sus iniciativas de innovación.

En Transmateriales S.A., pudimos observar una estructura organizacional bien definida y procesos administrativos eficientes. La empresa ha implementado diversas tecnologías que optimizan su operación y aseguran la calidad de sus productos. Su enfoque en la innovación continua y en la mejora de sus procesos productivos se refleja en su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado y mantener una posición competitiva en la industria.

Por otro lado, en CENS, destacamos su infraestructura robusta y la gestión eficaz de sus recursos. La empresa ha adoptado tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia energética y garantizar un suministro eléctrico confiable para la región. Su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de soluciones innovadoras en el sector energético es evidente en sus proyectos y en la implementación de prácticas de vanguardia.

En resumen, ambas visitas nos proporcionaron valiosas lecciones sobre la importancia de la administración eficaz y la innovación en el desarrollo y éxito empresarial. La experiencia adquirida en Transmateriales S.A. y CENS será de gran utilidad para entender mejor las dinámicas empresariales y aplicar estos conocimientos en futuras iniciativas.





## 29. SANCHEZ BELEÑO CARLOS ALBERTO

La visita nos mostró los procesos de producción internos de las empresas, ayudándonos comprender de una manera práctica, cómo llevan su misión y visión hacia las actividades de estas, y el porqué de su propósito. Lo que nos aporta en nuestro camino hacia ser administradores de empresas.

## 30. SANTANDER FRASCO NEYDER ALEXANDER

Una visita a Jardín Plaza Centro Comercial, CENS Eléctricas y la empresa Transmateriales ofrece una perspectiva única sobre diferentes sectores industriales y comerciales. Jardín Plaza Centro Comercial representa un modelo de éxito en la gestión de espacios comerciales y de entretenimiento, destacándose por su infraestructura moderna y diversidad de servicios. Por otro lado, CENS Eléctricas muestra cómo la innovación en tecnología eléctrica y energética es fundamental para la eficiencia y sostenibilidad en la infraestructura urbana.

Finalmente, la visita a Transmateriales revela la importancia de la gestión sostenible de materiales y residuos en la industria de la construcción, enfocándose en prácticas responsables para la reutilización y reciclaje de materiales. En conjunto, estas experiencias subrayan la variedad de sectores empresariales clave y la importancia de la innovación, sostenibilidad y eficiencia en la gestión empresarial contemporánea.





### **31. SARMIENTO CALDERÓN YENNIFER KATHERINE**

La visita realizada a las diversas empresas resultó ser un gran foco de aprendizaje, ya que al conocer mejor sobre los procesos que realizan las organizaciones visitadas (Transmateriales y Centrales eléctricas de Norte de Santander) se ofrecieron diversos conocimientos y estrategias aplicables al mundo empresarial.

### **32. TORRES GOMEZ NURY YESENIA**

La gestión y la coordinación son claves para el éxito. Transmateriales optimiza su cadena de suministro, Jardín Plaza maneja eficazmente su espacio comercial, y CENS se enfoca en la sostenibilidad energética, destacando la importancia de una gestión para el crecimiento sostenible.

### **33. VERA GAMBOA KELLY JOHANNA**

Las tres empresas que revisamos durante nuestra breve visita dieron a conocer su impacto significativo en la comunidad y su compromiso con la educación y el desarrollo local.

Transmateriales S.A., Jardín Plaza y Centrales Eléctricas de Norte de Santander (CENS) desempeñan un papel importante en diversos sectores, desde la construcción hasta el comercio y la energía.





## BIBLIOGRAFIA

(n.d.). Transmateriales S.A - Calidad en materiales para construcción,from

<https://www.transmateriales.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=SvT-eH2r21w&t=24s>

(n.d.). Inicio., from <https://www.cens.com.co/>

*Estructura orgánica y talento humano.* (n.d.). CENS, from <https://www.cens.com.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/estructura-organica-y-talento-humano#2903578-estructura-organica-y-talento-humano>

*Jardín Plaza, el centro comercial más grande de Cúcuta estará listo en 2018.* (2017, November 27).

LaRepublica.co, from <https://www.larepublica.co/especiales/centros-comerciales-y-navidad/jardin-plaza-el-centro-comercial-mas-grande-de-cucuta-estara-listo-en-2018-2574534>

*Transparencia y acceso a la información pública.* (n.d.). CENS, from

<https://www.cens.com.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica>

