



## INVESTIGACIÓN FORMATIVA 2024-1

MATRIZ GUIA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA		
<b>PROGRAMA:</b> Administración Empresas		
<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:</b> Economía y desarrollo empresarial.		
<b>NÚCLEO PROBLEMATIZADOR:</b> Gestión empresarial de la economía popular en la ciudad de Pamplona.		
<b>OBJETIVO:</b> Determinar la gestión empresarial de la economía popular de la ciudad de Pamplona.		
<b>PARTICIPACIÓN ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN:</b> 7 de junio de 2024		
SEMESTRE I	SEMESTRE I	SEMESTRE II
<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Teorías y métodos de administración en la economía popular, un análisis desde una perspectiva epistemológica en los micronegocios de la Ciudad de Pamplona.	<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b>	<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Capacidades emprendedoras desarrolladas por los propietarios de los negocios de economía popular de la ciudad de Pamplona.
<b>CURSO ARTICULADOR:</b> Epistemología de la administración <b>Docente:</b> Claudia Marcela Valero Mayra Lorena Rojas Luna	<b>CURSO ARTICULADOR:</b> Fundamentos de mercadeo <b>Docente:</b> Edwin Omar Jaimes Rico	<b>CURSO ARTICULADOR:</b> Espíritu Emprendedor <b>Docente:</b> Mayra Lorena Rojas Luna
<b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Proyecto final: Documento con	<b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Proyecto final	<b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Proyecto final



<p>resultados de la Investigación en donde se identifiquen las teorías y métodos de la administración relacionadas con la Epistemología en el contexto de la economía popular. Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.</p>	<p>Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.</p>	<p>Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.</p>
<b>SEMESTRE II</b>	<b>SEMESTRE III</b>	<b>SEMESTRE III</b>
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Conocer los procesos de Relación Laboral de los negocios de economía popular en el municipio de Pamplona. Sector expendio de comidas preparadas.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Conocer la percepción del consumidor de comidas preparadas, comercializadas por negocios tipificados de economía popular en el municipio de Pamplona.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Estrategias de desarrollo local y empoderamiento para la gestión eficiente de los negocios de economía popular en la ciudad de Pamplona.</p>
<p><b>CURSO ARTICULADOR:</b> Relaciones individuales y colectivas del trabajo <b>Docente:</b> Agda Zuluaga Aldana</p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR:</b> Investigación de mercados <b>Docente:</b> Agda Zuluaga Aldana</p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR:</b> Gestión Pública <b>Docente:</b> Mayra Lorena Rojas Luna</p>
<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Proyecto final Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b> Proyecto final Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b> Proyecto final Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.</p>
<b>SEMESTRE III</b>	<b>SEMESTRE IV</b>	<b>SEMESTRE IV</b>
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Análisis de la gestión del cambio en los procesos académicos en pos pandemia desde la apreciación de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona-Fase II.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Conocer la gestión empresarial de los negocios de economía popular en el municipio de Pamplona. Sector expendio de comidas preparadas</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Mejora continua en el proceso administrativo de los negocios de economía popular, un enfoque participativo.</p>
<p><b>CURSO ARTICULADOR:</b> Historia empresarial <b>Docente:</b> Laura Teresa Tuta Ramírez</p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR:</b> Investigación cuantitativa <b>Docente:</b> Agda Zuluaga Aldana</p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR:</b> Dirección y Control <b>Docente:</b> Claudia Marcela Valero</p>



<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Documento de investigación sistematizado y una ponencia local, regional o nacional.</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Proyecto final Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b> Documento con resultados de la Investigación en donde se resalte la importancia de la mejora continua en el proceso administrativo dentro de los micronegocios de la economía popular. Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa</p>
<b>SEMESTRE V</b>	<b>SEMESTRE V</b>	<b>SEMESTRE VI</b>
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Redes de apoyo y colaboración potenciando negocios en la economía popular de la Ciudad de Pamplona.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Resiliencia empresarial en mipymes de economía popular, estrategias para superar desafíos y crisis en la ciudad de Pamplona.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Análisis de la Gestión empresarial de la economía popular en el municipio de Pamplona.</p>
<p><b>CURSO ARTICULADOR:</b> Investigación cualitativa <b>Docente:</b> Claudia Marcela Valero</p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR:</b> Gerencia de MiPymes <b>Docente:</b> Claudia Marcela Valero</p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR:</b> Liderazgo Empresarial <b>Docente:</b> Ana Milena García Mogollón</p>
<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b> Documento con resultados de la Investigación en donde se realiza una investigación sobre la importancia de establecer alianzas entre empresarios locales etc, para fortalecer e impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios. Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b> Documento con resultados de la Investigación en donde se resalta la importancia de la capacidad de adaptación y resistencia de las mipymes ante las situaciones difíciles que puedan surgir en la economía popular. Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa.</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Proyecto final Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.</p>
<b>SEMESTRE VI</b>	<b>SEMESTRE VII</b>	<b>SEMESTRE VII</b>
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Analizar los factores que influyen en la toma de decisiones empresariales en los negocios de economía popular en Pamplona, especialmente en términos de eficiencia operativa,</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Impacto de la integración de las TIC en la gestión Empresarial de economía popular en la ciudad de Pamplona N.S.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Capacidad Asociativa de Emprendimientos de la Economía Popular del Municipio de Pamplona.</p>



diversificación de productos/servicios y uso de tecnología, con el objetivo de identificar estrategias para mejorar su capacidad de adaptación y éxito en el mercado.		
<b>CURSO ARTICULADOR:</b> Modelos para Toma de Decisiones <b>Docente:</b> Yenny Carolina Jaimes Acero	<b>CURSO ARTICULADOR:</b> Gestión de TIC <b>Docente:</b> Paola Andrea Rojas Jaimes	<b>CURSO ARTICULADOR:</b> Organización y gestión solidaria <b>Docente:</b> Jesús María Durán Cepeda
<b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Documento con resultados de la Investigación Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa	<b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b> Proyecto final Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.	<b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Proyecto final Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.
<b>SEMESTRE VIII</b>	<b>SEMESTRE VIII</b>	
<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> comprender cómo la gestión empresarial de los negocios de economía popular en Pamplona se ve afectada por el tamaño del negocio, el nivel de capacitación del personal y el acceso a recursos financieros, con el fin de identificar estrategias para mejorar su sostenibilidad y desarrollo.	<b>NÚCLEO PROBLÉMICO:</b> Análisis prospectivo de las condiciones empresariales de los micronegocios del sector comercio ubicadas en el municipio de Pamplona.	
<b>CURSO ARTICULADOR:</b> Gestión del capital humano <b>Docente:</b> Yenny Carolina Jaimes Acero	<b>CURSO ARTICULADOR:</b> Prospectiva <b>Docente:</b> Ruth Viviana Merchán Rodríguez	
<b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Documento con resultados de la Investigación Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa	<b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:</b> Proyecto final Póster participación Encuentro de Semilleros. Participación Encuentro de Semilleros y Certificación.	



# INVESTIGACIÓN FORMATIVA 2024 - 1

## MATRIZ GUIA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA



**PROGRAMA:** Administración Empresas

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:** Economía y Desarrollo Empresarial

**NUCLEO PROBLEMATIZADOR:**

Gestión empresarial de la economía popular en Cúcuta y su área metropolitana.

**OBJETIVO:** Determinar la gestión empresarial de la economía popular de Cúcuta y su área metropolitana.

**ENTREGA DE INFORME PARCIAL:** 31 de mayo

**ENTREGA DE INFORME FINAL:** 21 de junio

**PARTICIPACIÓN ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN:** 7 de junio

SEMESTRE I	SEMESTRE I	SEMESTRE II
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Estilos de liderazgo administrativo de los líderes de Economía Popular en Cúcuta y Área Metropolitana.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Identificar y analizar estrategias de marketing digital en la economía popular del sector Villa del Rosario</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Componente laboral en los micronegocios de subsistencia de Cúcuta y su área metropolitana 2024-1</p>
<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Epistemología de la Administración <b>Docente: Bernardo Sánchez</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Fundamentos de Mercadeo <b>Docente: Héctor Araque</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Relaciones Individuales y colectivas del trabajo. <b>Docente: Lucrecia Carrillo</b></p>
<p><b>PRODUCTO A ENTREGAREN EL SEMESTRE:</b></p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b></p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p>
<p>Documento Reflexión sobre los estilos de liderazgo administrativo de los líderes de Economía Popular en Cúcuta y Área Metropolitana.</p>	<p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>	<p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>

SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE III
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Abriendo caminos: un estudio sobre las características personales de las mujeres que lideran los negocios de economía popular en Norte de Santander.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Estrategias de mercadeo en los micronegocios de subsistencia de Cúcuta y su área metropolitana 2024-1</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Análisis de las políticas públicas en el desarrollo de la economía popular en norte de Santander, Colombia.</p>
<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Espíritu emprendedor <b>Docente: Nolfá Lizcano</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Investigación de mercados <b>Docente: Lucrecia Carrillo</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Gestión Pública <b>Docente: Mauricio García</b></p>
<p><b>PRODUCTO A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>	<p><b>PRODUCTOS A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>	<p><b>PRODUCTOS A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>
SEMESTRE IV	SEMESTRE IV	SEMESTRE V
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Caracterización de los Micronegocios informales de Cúcuta y su área metropolitana, análisis multivariable.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Estrategias de gestión empresarial en los micronegocios informales de las empresas en Cúcuta y su área metropolitana</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Mujeres emprendedoras y su participación en la Economía Popular, percepciones y experiencias en los micronegocios de Cúcuta y su área metropolitana.</p>
<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Investigación Cuantitativa <b>Docente: Julieth Calderón</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Dirección y Control <b>Docente: Mayra Foliaco.</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Investigación Cualitativa <b>Docente: Julieth Calderón</b></p>
<p><b>PRODUCTO A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros. Estructura para capítulo de libro</p>	<p><b>PRODUCTOS A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>	<p><b>PRODUCTOS A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros. Estructura para capítulo de libro</p>
SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VI
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Efectos sociales de la economía popular en Villa del Rosario.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Una Mirada a la Felicidad desde el Modelo PERMA: Análisis en los Micronegocios de Economía Popular.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Gestión Empresarial para el Desarrollo de la Economía Popular en la Toma de decisiones en Villa del Rosario.</p>
<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Gerencia de MIPYMES <b>Docente: Mayra Foliaco.</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Liderazgo empresarial <b>Docente: Mary luz Ordoñez</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Modelos para Toma de Decisiones <b>Docente: Mayra Foliaco</b></p>

<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>
<b>SEMESTRE VII</b>	<b>SEMESTRE VII</b>	<b>SEMESTRE VIII</b>
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Motivaciones y barreras en el emprendimiento: Una mirada desde la economía popular en Cúcuta y su área metropolitana</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Análisis del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC en la economía popular en Villa del Rosario.</p>	<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>Caracterización del bienestar laboral en unidades productivas informales de Cúcuta y su área metropolitana.</p>
<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Organización y gestión solidaria <b>Docente: Raquel Rivera</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Gestión de TIC <b>Docente: Mayra Foliaco</b></p>	<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Gestión del capital humano <b>Docente: Enmanuel navas</b></p>
<p><b>PRODUCTO A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>	<p><b>PRODUCTO A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>
<b>SEMESTRE VIII</b>		
<p><b>NÚCLEO PROBLÉMICO</b></p> <p>prospectiva estratégica en los emprendimientos informales de la ciudad de Cúcuta Norte de Santander y su área metropolitana</p>		
<p><b>CURSO ARTICULADOR</b></p> <p>Prospectiva <b>Docente: Esther Jauregui</b></p>		
<p><b>PRODUCTO A ENTREGAREN EL SEMESTRE</b></p> <p>Proyecto final. Póster. Participación encuentro de semilleros. Certificación participación encuentro de semilleros</p>		