



INVESTIGACIÓN FORMATIVA 2025-1 PAMPLONA

MATRIZ GUIA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA



PROGRAMA: Administración Empresas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Economía y desarrollo empresarial.

NÚCLEO PROBLEMATIZADOR: Análisis de las prácticas administrativas implementadas en el sector comercial del municipio de Pamplona.

OBJETIVO: Analizar cuáles han sido las prácticas administrativas implementadas en el sector comercial del municipio de Pamplona.

PARTICIPACIÓN ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN: Mayo de 2025



SEMESTRE I

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
<p>Prácticas administrativas y su aplicación en el fortalecimiento del sector comercial, un estudio epistemológico.</p> <p>Análisis de las practicas administrativas en empresas proveedoras de Internet hogar en el Municipio de Pamplona (NdS).</p>	Epistemología de la administración	<p>Claudia Marcela Valero Carvajal</p> <p>Ana Milena García Mogollón</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con resultados de la Investigación en donde se resalte la importancia de las teorías administrativas desde un estudio epistemológico. - Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa. - Poster

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Estrategias de digitalización y marketing para pequeños negocios en Pamplona.	Fundamentos de mercadeo	Danitza Lorena Basto	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado participación Encuentro de Semilleros de Investigación FACE 2025. - Póster resultados de la investigación formativa. - Informe final (Microproyecto de Aula)

SEMESTRE II

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Análisis de las Prácticas Administrativas en los Emprendimientos de Pamplona.	Espíritu Emprendedor	Ruth Viviana Merchán	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado participación Encuentro de Semilleros de Investigación FACE 2025. - Póster resultados de la investigación formativa. - Informe final (Microproyecto de Aula)



NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Optimización de prácticas administrativas a través del fortalecimiento de relaciones laborales en el sector comercial de Pamplona.	Relaciones individuales y colectivas del trabajo	Claudia Marcela Valero Carvajal	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con resultados de la Investigación en donde se realiza una investigación sobre la importancia de establecer alianzas entre empresarios locales etc, para fortalecer e impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios. - Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa

SEMESTRE III

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Percepción del consumidor sobre la efectividad de la estrategia de promoción como práctica administrativa en el sector comercial de Pamplona. "Influencia de las redes sociales en la decisión de compra de servicios de alimentación comercial en Pamplona, Norte de Santander: una percepción del consumidor"	Investigación de mercados	Luz Angela Moreno Cueva Mayra Lorena Rojas Luna	<p>Documento con resultados de la Investigación en donde se realiza una investigación sobre la importancia de establecer alianzas entre empresarios locales etc, para fortalecer e impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Impacto de las Políticas Públicas en el Sector Agrícola del Municipio de Pamplona.	Gestión Pública	Danitza Lorena Basto	Documento con resultados de la Investigación en donde se realiza una investigación sobre la importancia de establecer alianzas entre empresarios



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



			<p>locales etc, para fortalecer e impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa.
--	--	--	--

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Toma de decisiones en la trayectoria de los emprendimientos en Pamplona (Norte de Santander)	Historia empresarial	Laura Teresa Tuta Ramírez	Informe final (Microproyecto de Aula)

SEMESTRE IV

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Análisis Cuantitativo del Impacto de las Prácticas Administrativas en la Competitividad del Sector Comercial de Pamplona"	Investigación cuantitativa	Luz Angela Moreno Cueva	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado participación Encuentro de Semilleros de Investigación FACE 2025. - Póster resultados de la investigación formativa. Informe final (Microproyecto de Aula)

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Gestión Empresarial en Pamplona: Identificación de Prácticas Administrativas en el Sector Comercial.	Gestión Empresarial	Yenny Carolina Acero Jaimes	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con resultados de la Investigación. - Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa.



SEMESTRE V

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Marketing MIX en los comercios de frutas y verduras de la ciudad de Pamplona. Experiencias y devenires	Investigación cualitativa	Akever Karina Santafé Rojas	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado participación Encuentro de Semilleros de Investigación FACE 2025. - Póster resultados de la investigación formativa. - Informe final (Microproyecto de Aula)

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Practicas administrativas como factor clave para el crecimiento económico de las MiPymes en la Ciudad de Pamplona, un estudio para el éxito empresarial.	Gerencia de MiPymes	Claudia Marcela Valero Carvajal	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con resultados de la Investigación en donde se resalta la importancia de la capacidad de adaptación y resistencia de las MiPymes ante las situaciones difíciles que puedan surgir en la economía popular. - Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa. (Microproyecto de Aula)

SEMESTRE VI

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Estilos de liderazgo y su influencia en el sector comercial de la ciudad de Pamplona	Liderazgo Empresarial	Mayra Lorena Rojas Luna	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado participación Encuentro de Semilleros de Investigación FACE 2025. - Póster resultados de la investigación formativa. - Informe final (Microproyecto de Aula)



NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
"Modelos de Toma de Decisiones en las Prácticas Administrativas del Sector Comercial del Municipio de Pamplona, Norte de Santander"	Modelos para Toma de Decisiones	Luz Angela Moreno Cueva	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado participación Encuentro de Semilleros de Investigación FACE 2025. - Póster resultados de la investigación formativa. - Informe final (Microproyecto de Aula)

SEMESTRE VII

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Análisis de estrategias de marketing digital en negocios de comida rápida en Pamplona, Norte de Santander.	Gestión de TIC	Paola Andrea Jaimes Rojas	<ul style="list-style-type: none"> - Poster - Documento final de la Investigación.

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Caracterización de estrategias gerenciales empleadas en los negocios de comidas rápidas del municipio de Pamplona, Norte de Santander.	Gerencia Estratégica	Paola Andrea Jaimes Rojas	<ul style="list-style-type: none"> - Poster - Documento final de la Investigación.

SEMESTRE VII

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
Análisis de la Gestión del Capital Humano en las Prácticas Administrativas del Sector Comercial de Pamplona, Norte de	Gestión del capital humano	Jenny Carolina Acero Jaimes	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con resultados de la Investigación - Certificado participación en Encuentro Semilleros del programa.



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
 www.unipamplona.edu.co



Santander.			
------------	--	--	--

NÚCLEO PROBLÉMICO:	CURSO ARTICULADOR:	DOCENTE A CARGO	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE:
<p>Impacto de las estrategias de marketing del sector comercial del municipio de Pamplona, Norte de Santander.</p> <p>Análisis del Entorno de Marketing y Estrategias Gerenciales para el Sector de Embutidos en Pamplona.</p>	Gerencia de Mercados	<p>Mayra Lorena Rojas Luna</p> <p>Danitza Lorena Basto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado participación Encuentro de Semilleros de Investigación FACE 2025. - Póster resultados de la investigación formativa. - Informe final (Microproyecto de Aula).



**INVESTIGACIÓN FORMATIVA 2025-1
VILLA DEL ROSARIO**

MATRIZ GUÍA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA		
NÚCLEO PROBLEMATIZADOR O MACROPROYECTOS	NÚCLEOS PROBLÉMICOS O MICROPROYECTOS	CURSOS ARTICULADORES
PROGRAMA: Administración Empresas		
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Economía y desarrollo empresarial.		
NÚCLEO PROBLEMATIZADOR: Análisis de las prácticas administrativas implementadas en el sector comercial del municipio de Villa del Rosario.		
OBJETIVO: Analizar cuales han sido las prácticas administrativas implementadas en el sector comercial del municipio de Villa del Rosario.		
PARTICIPACIÓN ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN: Mayo 2025		
SEMESTRE I	SEMESTRE I	SEMESTRE II
NÚCLEO PROBLÉMICO: 1. Aproximación Teórica a la Investigación desde la perspectiva filosófica de la Epistemología de la Administración 2. Análisis de las MIPYMES en villa del rosario a través de diferentes enfoques teóricos y metodológicos	NÚCLEO PROBLÉMICO: Identificar las prácticas en el área de mercadeo de las empresas comerciales de Villa del Rosario.	NÚCLEO PROBLÉMICO: La Cultura Emprendedora en los Negocios Comerciales de Villa del Rosario, Norte de Santander: Retos y Oportunidades



CURSO ARTICULADOR: Epistemología de la administración Docente: Bernardo Sánchez Franklin Omar Cañas	CURSO ARTICULADOR: Fundamentos de mercadeo Docente: Julieth Calderón	CURSO ARTICULADOR: Espíritu Emprendedor Docente: Ana Lucrecia Carrillo
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster
SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE III
NÚCLEO PROBLÉMICO: El Desafío de la Gestión del Talento Humano en el Sector Comercial Moderno	NÚCLEO PROBLÉMICO: Prácticas administrativas que influyen en la competitividad de las empresas del sector comercial de Cúcuta y su área metropolitana.	NÚCLEO PROBLÉMICO: Gestión Pública y su Influencia en los Negocios Comerciales de Villa del Rosario, Norte de Santander
CURSO ARTICULADOR: Relaciones individuales y colectivas del trabajo Docente: Héctor Araque	CURSO ARTICULADOR: Investigación de mercados Docente: Enmanuel Omar Nava	CURSO ARTICULADOR: Gestión Pública Docente: Ana Lucrecia Carrillo
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster
SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V
NÚCLEO PROBLÉMICO: Problemáticas Sociales y su Relación con la Calidad de Vida y desarrollo empresarial en Villa de Rosario	NÚCLEO PROBLÉMICO: Caracterizar las prácticas administrativas de las empresas comerciales de Villa del Rosario.	NÚCLEO PROBLÉMICO: La gestión empresarial en empresas comerciales: un estudio de la planificación estratégica
CURSO ARTICULADOR: Historia empresarial Docente: Franklin Omar Cañas	CURSO ARTICULADOR: Investigación cuantitativa Docente: Julieth Calderón	CURSO ARTICULADOR: Gestión Empresarial Docente: Kathiuska Acevedo



PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster
SEMESTRE V	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
NÚCLEO PROBLÉMICO: Analizar las prácticas en el área de mercadeo de las empresas comerciales de Cúcuta y su área metropolitana, estudio de caso: Perfect Clinic.	NÚCLEO PROBLÉMICO: Análisis de las Prácticas Administrativas en las MIPYMES del Sector Comercial de Cúcuta	NÚCLEO PROBLÉMICO: Liderazgo Empresarial: Estilos y Prácticas en Empresas Comerciales de Villa del Rosario, Norte de Santander
CURSO ARTICULADOR: Investigación cualitativa Docente: Julieth Calderón	CURSO ARTICULADOR: Gerencia de Mipymes Docente: Kathiuska Acevedo	CURSO ARTICULADOR: Liderazgo empresarial Docente: Ana Lucrecia Carrillo
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poste
SEMESTRE VII	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
NÚCLEO PROBLÉMICO: La Eficacia de los Modelos de Toma de Decisiones en un Entorno Comercial Volátil y Digitalizado	NÚCLEO PROBLÉMICO: Digitalización empresarial: beneficios y retos de las TIC en las prácticas administrativas del sector comercial	NÚCLEO PROBLÉMICO: La Transformación del Capital Humano en la Era Digital: Retos y Oportunidades para el Sector Comercial de Villa del Rosario
CURSO ARTICULADOR: Modelos para Toma de Decisiones Docente: Héctor Araque	CURSO ARTICULADOR: Gestión de TIC Docente: Kathiuska Acevedo	CURSO ARTICULADOR: Gestión del capital humano Docente:
PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster	PRODUCTO A ENTREGAR EN EL SEMESTRE: Microproyecto Poster



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
 www.unipamplona.edu.co



SEMESTRE VIII	
NÚCLEO PROBLÉMICO: Análisis de la búsqueda de nuevos mercados en empresas del sector comercial de Cúcuta	
CURSO ARTICULADOR: Gerencia de Mercados	
Docente: Kathiuska Acevedo	
PRODUCTO A ENTREGAR EN Microproyecto Poster	