

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO: **CÓDIGO:**

ÁREA:

REQUISITOS: **CORREQUISITO:**

CRÉDITOS: **TIPO DE CURSO**

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:

JUSTIFICACIÓN

El objetivo de las clases es que los estudiantes desarrollen el análisis prospectivo de un caso práctico situado en un entorno próximo, con la ayuda de las sugerencias y materiales que se les proporcionarán. El caso será propuesto a principio de curso. Los estudiantes simularán el trabajo de un equipo que realiza un análisis prospectivo con la ayuda de unos asesores técnicos. Por lo cual, en teoría aprenderán las técnicas de investigación y la filosofía de la investigación prospectiva y en prácticas lo aplicarán. En consecuencia, la metodología empleada en la mayoría de las sesiones es la de grupos de discusión y exposición, que el estudiante realizará siempre con su grupo de trabajo. Grupo que mantendrá desde el inicio hasta el final del curso, tanto en teoría como en prácticas. Se dedicarán algunas sesiones a practicar técnicas de obtención de información, que sin ser estrictamente prospectivas, son necesarias para desarrollar la investigación. Esto traerá por resultado que al final del curso, se habrá realizado la mayor parte de la investigación prospectiva entre las horas de teoría y prácticas y los trabajos que se piden para hacer en casa. Sólo restará realizar la obtención de datos y la elaboración del informe prospectivo que se habrá de entregar para la obtención de la nota final. Así como para la elaboración del pequeño trabajo individual derivado de esta investigación prospectiva realizada en grupo.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los Estudiantes elementos Conceptuales y Metodológicos de la Prospectiva como Disciplina Científica que se detallan en el Programa, y se promoverá en los cursantes una actitud proactiva e inquisitiva apropiada para dicho Estudio.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar y planificar la búsqueda y el análisis de información para la construcción de escenarios de futuro que sean útiles para la toma de decisiones.
- Asimilar los conceptos fundamentales de los estudios prospectivos
- Conocer las técnicas prospectivas básicas

COMPETENCIAS

PROFESIONALES

- Gestores del cambio en la organización.
- Habilidades para el diagnóstico estratégico y la gestión empresarial.
- Capacitado para elaborar planes de mejoramiento estratégico y sus controles.
- Profesional con capacidad para tomar decisiones adecuadas.
- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.

UNIDAD 1. ESTUDIOS SOBRE EL FUTURO: PREVISIÓN, PROSPECCIÓN Y PLANIFICACIÓN

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Breve introducción a la prospectiva y a la concepción estratégica. ○ El ambiente interno. Análisis de visión, misión, valores. ○ El ambiente externo. Factores externos y su incidencia en todo estudio. Una aproximación general. ○ Conductas y actitudes de los actores. ○ Técnica de análisis de percepciones ○ Primer acercamiento: la construcción de escenarios tendenciales. 	8	16

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 4

UNIDAD 2. TÉCNICAS DE ESTUDIO Y ANÁLISIS PROSPECTIVO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Observación participante ○ Entrevista Individual ○ Entrevista en Grupo ○ La técnica Delphi ○ La Matriz de Impactos Cruzados MIC ○ Rueda de futuros ○ Análisis de tendencias ○ La técnica de los escenarios 	20	40

UNIDAD 3. LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS: SUS APLICACIONES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Ventajas e inconvenientes de los estudios prospectivos. ○ Presentación de informes prospectivos. ○ Pasado, presente y futuro, continuidades y cambios en los fenómenos. ○ Métodos cualitativos y cuantitativos para el estudio de la complejidad y el cambio. ○ Características de los estudios prospectivos 	20	40

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 4

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1.1. Evaluación Escrita | 20% |
| 1.2. Quices, trabajos | 15% |

2. Segundo parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 2.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 2.2 Quices, trabajos | 15% |

3. Tercer parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 3.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 3.2 Quices, trabajos | 15% |

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	5 de 4

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ASTIGARRAGA, E. (2003). El método delphi. *San Sebastián: Universidad de Deusto.*
- MOJICA, F. J. (2006). Concepto y aplicación de la prospectiva estratégica. *Revista Med, 14(1)*, 122-131.
- MOJICA, F. (2010). Introducción a la prospectiva estratégica para la competitividad empresarial. *Programa Bogotá Emprende de la Cámara de Comercio de Bogotá.*
- PINZÁS, A. C. (2009). Prospectiva estratégica: más allá del plan estratégico. *Industrial data, 12(2)*, 27-31.
- RIVERA, R. V. (2011). *Inteligencia estratégica y prospectiva.* Flacso-Sede Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- GONZÁLEZ, A., María, J., Manrique Salas, O., & González Bonilla, O. (2010). La visión gerencial como factor de competitividad. *Revista EAN, (69)*, 42-59.
- FIGUEROA, G. A., Montilla, M. A. C., & Melo, R. M. (2012). Método DELPHI: aplicaciones y posibilidades en la gestión prospectiva de la investigación y desarrollo. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, 18(1)*, 41-52.
- FUENTES, A. (2012). *VISION GERENCIAL. PROSPECTIVA DE GESTION Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL.* Lulu. Com.
- FUENTES, A. (2012). *Aplicación gerencial: Sistema empresarial prospectivo.* Lulu.

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

Bases de datos institucionales: www.unipamplona.edu.co
<https://unipamplona.basesdedatosezproxy.com/menu>

ALFAOMEGA
GALE
GESTIÓN HUMANA
MCGRAW HILL
MULTILEGIS
OXFORD JOURNALS
PEARSON
SAGE JOURNALS
SCIENCEDIRECT
SCIVERSE SCOPUS
SPRINGERLINK

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	6 de 4

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL