

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	1 de 4

**FACULTAD:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**PROGRAMA:** ECONOMÍA

**DEPARTAMENTO DE:** ECONOMÍA

**CURSO:**  **CÓDIGO:**

**ÁREA:**

**REQUISITOS:**  **CORREQUISITO:**

**CRÉDITOS:**  **TIPO DE CURSO:**

**FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN**

### JUSTIFICACIÓN

Fundamentos de Economía es un curso que constituye el primer contacto con la ciencia social y marca el futuro de su relación con ella. Ofrece un amplio cuerpo de conocimientos económicos, que pretenden facilitar e introducir al estudiante en la comprensión de la realidad económica, y en particular, proporcionarle una base de conceptos, postulados teóricos, instrumentos básicos, para su comprensión y análisis.

En este curso, el estudiante, primero, se ve inmerso en el conocimiento básico sobre los procesos económicos, en segundo lugar, adquiere habilidades de análisis, interpretación y formalización de los fenómenos económicos. En este sentido, la introducción a la economía tiene como objetivo presentar los principios y el marco general de análisis de una economía, enmarcada en los datos y escenarios de la economía colombiana y de las economías del mundo. Asimismo, el propósito del curso es, por tanto, proporcionar los elementos básicos de la disciplina económica a un público heterogéneo y numeroso con el nivel de comprensión propio de un estudiante de primer semestre.

### OBJETIVO GENERAL

Apropiar los conceptos fundamentales del entorno económico, donde el estudiante obtendrá dominio general sobre los instrumentos básicos de la teoría económica tradicional y moderna, y poniendo en práctica las habilidades que le permitan comprender el funcionamiento de la misma.

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	2 de 4

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentos de Economía es un curso que constituye el primer contacto con la ciencia social y marca el futuro de su relación con ella. Ofrece un amplio cuerpo de conocimientos económicos, que pretenden facilitar e introducir al estudiante en la comprensión de la realidad económica, y en particular, proporcionarle una base de conceptos, postulados teóricos, instrumentos básicos, para su comprensión y análisis.
- En este curso, el estudiante, primero, se ve inmerso en el conocimiento básico sobre los procesos económicos, en segundo lugar, adquiere habilidades de análisis, interpretación y formalización de los fenómenos económicos. En este sentido, la introducción a la economía tiene como objetivo presentar los principios y el marco general de análisis de una economía, enmarcada en los datos y escenarios de la economía colombiana y de las economías del mundo. Asimismo, el propósito del curso es, por tanto, proporcionar los elementos básicos de la disciplina económica a un público

## COMPETENCIAS

### PROFESIONALES

- Comprender y concebir la Economía como ciencia, para el análisis de los problemas centrales y básicos de la Economía y como se pueden abordar bajo la política teoría económica, complementándose con las diferentes visiones de la economía política.
- Comprender la simplificación de la economía mediante los modelos de diagrama de flujo circular y la frontera de posibilidades de producción como interactúan y toman decisiones los agentes económicos.
- Conocer y comprender el papel de los agregados económicos a una escala global e interdependiente.
- Comprender en qué consiste el mercado, la curva Oferta de la Demanda y equilibrio.
- Valorar cómo el poder de los precios y las variaciones de éstos determinan la oferta y demanda de la mayoría de los bienes y servicios en un mercado.
- Estudiar el comportamiento y decisiones de unidades individuales, consumidores, productores, estado, y el sistema económico que generan con sus interacciones.

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	3 de 4

- Analizar cómo las demandas de los consumidores por los distintos bienes dependen de sus preferencias y de sus restricciones presupuestarias y porque las características de las demandas de los diferentes bienes varían de unos a otros.
- Analizar el concepto de utilidad en relación con la elección que hacen los individuos entre diferentes grupos de bienes y servicios.

### UNIDAD 1

OBJETO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Economía como Ciencia, análisis normativo, análisis positivo, importancia de los supuestos.	3	6
Problemas centrales del estudio de la Economía y ramas de la economía.		
Principales aportes del pensamiento económico.		
Evolución y objeto de estudio de la Política Económica y el papel de la Teoría Económica.		

### UNIDAD 2

SISTEMA ECONÓMICO	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Principios de la Economía.	5	10
Simplificación del papel de la economía: Modelos económicos (Diagrama de Flujo Circular de la renta, FPP.		
Funciones de los agentes económicos.		
Ramas de la economía.		

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	4 de 4

### UNIDAD 3

VARIABLES AGREGADAS	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Principios de la Economía.	5	10
Conceptualización PIB, PNB, PIB nominal, PIB real, Deflactor del PIB.		
Conceptualización de Producción, crecimiento económico y desarrollo económico.		
Conceptualización Inflación, Desempleo, Mercado de trabajo.		

### UNIDAD 4

LA OFERTA LA DEMANDA, Y EL MERCADO	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Mercado, mercado competitivo, no competitivo, monopolio, oligopolio, Función de la Oferta, función de la demanda, movimientos a lo largo de las curvas.	5	10
Las variaciones del equilibrio del mercado		
Las elasticidades de la oferta y la demanda		

### UNIDAD 5

LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Las preferencias de los consumidores	5	10
Las restricciones presupuestarias		
La elección de los consumidores		
Utilidad marginal y elección del consumidor		

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	5 de 4

## UNIDAD 6

LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
La demanda del individuo	5	10
El efecto-renta y el efecto-sustitución		
La demanda del mercado		
El excedente del consumidor		
Las externalidades de redes		

## UNIDAD 7

LA PRODUCCIÓN	HORAS DE CONTACTO	HORAS DE TRABAJO INDPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
La tecnología de producción	4	8
La producción con un factor variable		
La producción con dos factores variables		
Los rendimientos de escala		

## METODOLOGÍA

Se realizarán exposiciones magistrales a cargo del profesor, las cuales deberán contar con la participación activa de los estudiantes del curso previa lectura hecha por ellos mismos de los documentos asignados por tema, acompañado por artículos pertinentes en inglés. Asimismo, se contará con sesiones del curso dedicadas a talleres en los cuales se buscará dar aplicación a lo visto en las clases magistrales. Para cada unidad temática se hará una inducción y presentación por parte del profesor respectivo a los contenidos a desarrollar.

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	6 de 4

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará conforme a lo establecido en el Reglamento Académico y Estudiantil y acorde con las políticas de evaluación establecidas por las autoridades académicas de la Universidad:

### 1. Primer parcial

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1.1. Evaluación Escrita | 20% |
| 1.2. Quices, trabajos   | 15% |

### 2. Segundo parcial

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 2.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 2.2 Quices, trabajos   | 15% |

### 3. Tercer parcial

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 3.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 3.2 Quices, trabajos   | 15% |

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JACOBSON, S. (2012). ECONOMICS FOR NON-ECONOMISTS. *Australasian Journal of Economics Education*, 9(1), 59-83.

KRUGMAN, P. R., Olney, M. L., & Wells, R. (2008). *Fundamentos de economía*. Reverté.

MALINOWSKI, B., De la Fuente, J., Elías, A. P., Estopier, A. O., & Soto, B. I. (2005). *La economía de un sistema de mercados en México: un ensayo de etnografía contemporánea y cambio social en un valle mexicano*. Universidad Iberoamericana.

MÉNDEZ MORALES, J. (1996). *Fundamentos de economía*. México, Editorial Mc Graw Hill.

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	7 de 4

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- ARIAS, A. (2012). La Nueva Economía Colombiana. Bogotá: Fondo de Publicaciones de la Universidad Sergio Arboleda.
- BARROS DE CASTRO, A. y LESSA, C.: “Introducción a la economía, un enfoque estructuralista”, Ed. Siglo XXI.
- BURKÚM, Mario y SPAGNOLO, Alberto: "Nociones de Economía Política". Primera edición, Editorial Zavalía, Argentina 1985. Capítulos 2.
- CUEVAS, Homero. *Introducción a la Economía*. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 1992.
- CUEVAS, H (2004). Fundamentos de la Economía del Mercado. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- GONZÁLEZ, R. B. (2011). Apertura y reprimarización de la economía colombiana. *Revista Nueva Sociedad*, 231, 46-citation\_lastpage.
- HEILBRONER, Robert: “La formación de la sociedad económica”. Primera edición, Editorial Fondo de Cultura Económica, México 1964. Capítulo II.
- LÓPEZ, M. D. L. (2010). *Fundamentos de Economía, Empresa, Derecho, Administración y Metodología de la Investigación aplicada a la RSC*. Netbiblo.
- MOCHON, Francisco y BEKER, Víctor: “Economía. Principios y aplicaciones”. Segunda Edición, Editorial Mc Graw Hill, España 1997.
- ROSSETTI, J. P., Rojas, M., & Ordoñez, M. (1994). *Introducción a la Economía* (Vol. 7). Harla.
- SAMUELSON y NORDHAUS. *Economía*, 17ª edición. McGraw-Hill. 2004
- TORRES LOPEZ, Juan: “Economía Política”, Editorial Civitas. Segunda edición, Madrid, España 1995. Capítulos 1 y 2.

## DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

Bases de datos institucionales: [www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)  
<https://unipamplona.basesdedatosezproxy.com/menu>

ALFAOMEGA  
GALE  
GESTIÓN HUMANA  
MCGRAW HILL  
MULTILEGIS  
OXFORD JOURNALS  
PEARSON  
SAGE JOURNALS  
SCIENCEDIRECT  
SCIVERSE SCOPUS  
SPRINGERLINK

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	8 de 4

**NOTA:** EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL