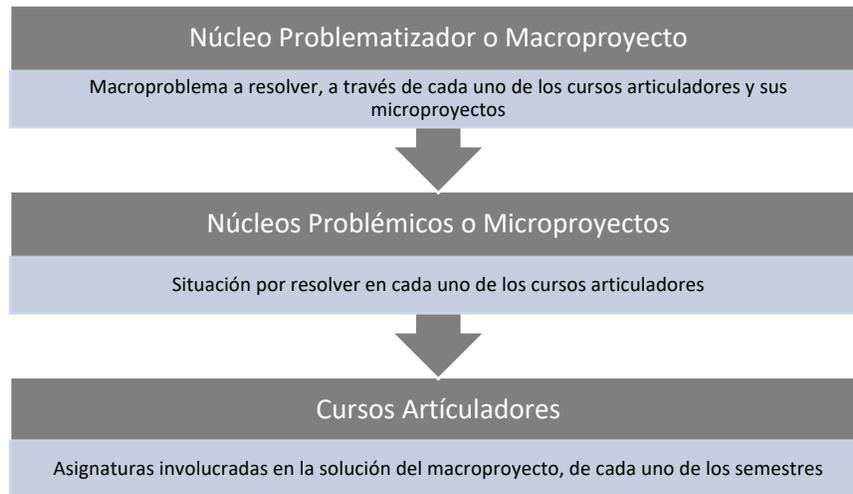


MATRÍZ GUÍA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DISTANCIA
2020



Programa	Administración de Empresas
Línea de Investigación	Emprendimiento y Gerencia de Mipymes
Núcleo Problematizador	Fortalecimiento de la cultura emprendedora y desarrollo empresarial de la región
Objetivo	Fortalecer la cultura emprendedora y desarrollo empresarial de la región

RELACIÓN DE LA UBICACIÓN SEMESTRAL, NÚCLEO PROBLÉMICO, CURSO ARTICULADOR Y PRODUCTO A ENTREGAR POR PERÍODO

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Descripción del proceso administrativo, tipo de empresas, áreas funcionales, del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Análisis de las diferentes estructuras (jerarquización, proceso y procedimientos) del tejido empresarial de la región.</p> <p>Análisis de conocimiento y aplicabilidad de los costos en el tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Reconocimiento y aplicabilidad de la normatividad pública.</p> <p>Evaluar las variables macro-económicas que impactan el tejido empresarial de la región.</p>
Curso Articulador:	Curso Articulador:	Curso Articulador:

Teoría General de la Administración	Teoría de la Organización	Macroeconomía
<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento que describe el proceso administrativo del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento con el análisis de las diferentes estructuras (jerarquización, procesos y procedimientos) del tejido empresarial de la región.</p> <p>Análisis de conocimiento y aplicabilidad de los costos en el tejido empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento que establezca el Análisis del entorno macroeconómico en sus diversas variables.</p>
SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Análisis del comportamiento emprendedor del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Analizar el impacto de la región financiera del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Evaluación del impacto del marketing del tejido empresarial de la región.</p> <p>Análisis de la cultura organizacional del tejido empresarial de la región.</p>
<p>Curso Articulador:</p> <p>Historia Empresarial Colombiana</p>	<p>Curso Articulador:</p> <p>Análisis Financiero</p>	<p>Curso Articulador:</p> <p>Investigación de Mercados Comportamiento Organizacional</p>
<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento con el análisis del comportamiento emprendedor histórico del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento con la caracterización contable y financiera del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento con la investigación de mercados del sector del tejido empresarial de la región, sector industrial.</p>

	Análisis de conocimiento y aplicabilidad de los costos en el tejido empresarial de la región.	Documento que caracterice el comportamiento organizacional del tejido empresarial de la región.
SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX
<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Identificar los diferentes subsistemas de Talento Humano en el tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Diagnóstico estratégico del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Análisis de los escenarios probables del tejido empresarial de la región.</p>
<p>Curso Articulador:</p> <p>Gerencia del Talento Humano</p>	<p>Curso Articulador:</p> <p>Gerencia Estratégica</p>	<p>Curso Articulador:</p> <p>Prospectiva</p>
<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento que caracterice la gestión de Talento Humano del Tejido Empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Formulación del Plan Estratégico del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Plan prospectivo del tejido empresarial de la región.</p>