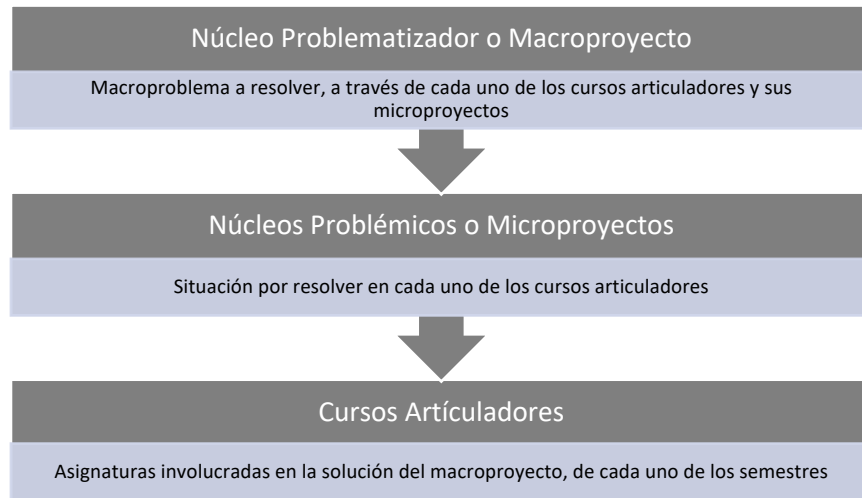


MATRÍZ GUÍA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DISTANCIA
2020



Programa	Administración de Empresas
Línea de Investigación	Emprendimiento y Gerencia de Mipymes
Núcleo Problematizador	Fortalecimiento de la cultura emprendedora y desarrollo empresarial de la región
Objetivo	Fortalecer la cultura emprendedora y desarrollo empresarial de la región

RELACIÓN DE LA UBICACIÓN SEMESTRAL, NÚCLEO PROBLÉMICO, CURSO ARTICULADOR Y PRODUCTO A ENTREGAR POR PERÍODO

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Descripción del proceso administrativo, tipo de empresas, áreas funcionales, del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Análisis de las diferentes estructuras (jerarquización, proceso y procedimientos) del tejido empresarial de la región.</p> <p>Análisis de conocimiento y aplicabilidad de los costos en el tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Reconocimiento y aplicabilidad de la normatividad pública.</p> <p>Evaluar las variables macro-económicas que impactan el tejido empresarial de la región.</p>
Curso Articulador:	Curso Articulador:	Curso Articulador:

Teoría General de la Administración	Teoría de la Organización	Macroeconomía
<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento que describe el proceso administrativo del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento con el análisis de las diferentes estructuras (jerarquización, procesos y procedimientos) del tejido empresarial de la región.</p> <p>Análisis de conocimiento y aplicabilidad de los costos en el tejido empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento que establezca el Análisis del entorno macroeconómico en sus diversas variables.</p>
SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Análisis del comportamiento emprendedor del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Analizar el impacto de la región financiera del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Núcleo Problémico:</p> <p>Evaluación del impacto del marketing del tejido empresarial de la región.</p> <p>Análisis de la cultura organizacional del tejido empresarial de la región.</p>
<p>Curso Articulador:</p> <p>Historia Empresarial Colombiana</p>	<p>Curso Articulador:</p> <p>Análisis Financiero</p>	<p>Curso Articulador:</p> <p>Investigación de Mercados Comportamiento Organizacional</p>
<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento con el análisis del comportamiento emprendedor histórico del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento con la caracterización contable y financiera del tejido empresarial de la región.</p>	<p>Productos a Entregar para el Semestre</p> <p>Documento con la investigación de mercados del sector del tejido empresarial de la región, sector industrial.</p>

	Análisis de conocimiento y aplicabilidad de los costos en el tejido empresarial de la región.	Documento que caracterice el comportamiento organizacional del tejido empresarial de la región.
SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX
Núcleo Problémico: Identificar los diferentes subsistemas de Talento Humano en el tejido empresarial de la región.	Núcleo Problémico: Diagnóstico estratégico del tejido empresarial de la región.	Núcleo Problémico: Análisis de los escenarios probables del tejido empresarial de la región.
Curso Articulador: Gerencia del Talento Humano	Curso Articulador: Gerencia Estratégica	Curso Articulador: Prospectiva
Productos a Entregar para el Semestre Documento que caracterice la gestión de Talento Humano del Tejido Empresarial de la región.	Productos a Entregar para el Semestre Formulación del Plan Estratégico del tejido empresarial de la región.	Productos a Entregar para el Semestre Plan prospectivo del tejido empresarial de la región.