



**Plan de Medios  
Programa  
Administración  
de Empresas-  
Modalidad  
Distancia**

DQS is member of:



*Formando líderes para la construcción de un  
nuevo país en paz*



## **Estrategias para la difusión de la información a la comunidad Universitaria desde el programa de Administración de Empresas-Modalidad Distancia, con el acompañamiento de la Oficina de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.**

El programa de Administración de Empresas-modalidad distancia de la Universidad de Pamplona, se acoge al Plan de Medios Institucional, el cual le permite hacer uso de los medios de comunicación tradicionales y alternativos, con el propósito de mantener informada a toda la comunidad Universitaria y población en general sobre aspectos de su competencia.

Desde esta mirada el Programa ejecuta unas estrategias que permiten garantizar la conectividad de nuestra comunidad académica:

### **Objetivo General.**

- Desarrollar las estrategias comunicativas, de promoción y plan de medios que permitan al público objetivo (interno y externo) conocer la oferta académica del programa, actividades de investigación y extensión que forman parte del quehacer del programa..

### **Objetivo Específicos.**

- Informar las actividades diarias que ocurren dentro del Programa desde la academia, investigación y extensión.
- Generar interactividad entre docentes, estudiantes y comunidad en general. Posicionar al programa de Administración de Empresas-Modalidad Distancia través de los diferentes medios de comunicación. (Radio, prensa, Red Social “Facebook”, internet, alternativos).



## Medios de Comunicación

El Plan de Medios del Programa de Administración de Empresas-Modalidad Distancia, cuenta con varios canales como offline (notas de prensa, programas radiales, directorios, vallas, pendones, folletos, revista, trípticos, cartelera informativa) online (buscadores, subportal de Administración, red social facebook, boletines, internet, intranet)

## Target

Comunidad estudiantil y comunidad en general del Programa Administración de Empresas-Modalidad Distancia.

## PLAN DE ACCIÓN

ESTRATEGIA	MEDIO	ACCIÓN
Boletín Informativo Digital	Correo Electrónico, Página Web Institucional, Portal del Programa	Información y noticias sobre el Programa.
Programas de Radio "Empréstate"	Emisora Radio Universidad de Pamplona, y San José de Cúcuta	Información semanal del programa de Administración de Empresas, noticias, invitados, entrevistas, desarrollos de proyectos emitidos, en los Municipios de Pamplona y Villa del Rosario.
Gestión de Redes Sociales	Red Social " Facebook"	Publicar información y mensajes de interés a la comunidad en la red social.
Tableros de anuncios y carteleras	Publicación de anuncios y mensajes importantes para el público interno del programa	Anuncios, mensajes y avisos en carteleras.
Artículos de prensa	Página Web de la Universidad de Pamplona y Portal del Programa	Difusión de estrategias realizadas desde la academia, investigación y extensión del Programa.



Revista FACE	Difusión física y digital de resultados de proyectos de investigación.	Publicación de artículos científicos.
Reuniones presenciales	Director de Departamento/Programa y/o docentes con la Comunidad Académica.	Socialización de actividades y eventos, del contexto académico.
Bitácoras y Blogs en la Web	Gestión de Blog personal como herramienta de enseñanza aprendizaje.	Blog Docentes.
Otros Medios	Directorios Telefónicos Vallas Publicitarias Video Conferencia Monitoreo de Medios  Correos Electrónicos Escritos (Cartas, memorandos, Circulares) sujeto al Sistema Integrado de la Gestión de la Calidad	Evidenciar actividades realizadas desde el Programa.