



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

CONTEXTO INSTITUCIONAL 2017

Formando **líderes** para la
construcción de un nuevo
país en paz

CONTENIDO

CAPITULO I. EDUCACIÓN	4
CAPITULO 2. ECONOMIA	12
2.1 ENTORNO MACROECONOMICO.....	12
CAPITULO 3. CAPACIDADES Y DEBILIDADES PLAN DESARROLLO 2012 - 2020	20
BILIOGRAFIA	44

INTRODUCCION

La Universidad de Pamplona, ha implementado ejercicios organizacionales planificados desde hace 20 años, en el cual se han proyectado por medio de Planes de Desarrollo en alcance de su misión y propuesta visional.

En la carrera de la competitividad se ha avanzado en el mejoramiento de estos planes de desarrollo institucional empleando y diseñando diagnósticos estratégicos que permitan de alguna manera conocer la situación del contexto tanto interno como externo en el medio que la rodea.

Un ejercicio de diagnóstico, complementario al ya desarrollado para la aprobación del Plan de Desarrollo 2012 – 2020, se ha de realizar para la propuesta de gestión de la administración actual, complementado con el avance real de la ejecución del Plan de Desarrollo vigente, en ese sentido el presente documento pretende obtener datos actuales externos e internos que nos permita obtener una mirada de la realidad y con base en ello proponer medidas estratégicas para el cumplimiento de la misión y visión propuesta en dicho Plan que acoge el quehacer universitario.

CAPITULO I. EDUCACIÓN

En un contexto internacional se pueden revisar los documentos de "La Conferencia Mundial sobre la Educación Superior" en 1998, convocada por la UNESCO, y en las Comisiones de Seguimiento de la misma, se realizaron sugerencias de cómo afrontar los desafíos más urgentes, como por ejemplo: la actualización permanente de los profesores, de los contenidos y del currículo; la introducción de redes electrónicas para el aprendizaje; traducción y adaptación de los principales contribuciones científicas; modernización de los sistemas de gestión y dirección e integración y complementación de la educación pública y privada así como de la educación formal, informal y a distancia¹.

Tabla 1. Tendencias en Educación Superior

Tendencia Mundiales Educación	Tendencias America Latina y del Caribe
1. Masificación: La tasa de matricula en el mundo pasó de 13 millones en 1960 a 198 millones en el 2013. (ver tabla 1), Es necesario aumentar la esta tasa a nivel mundial debido a las desigualdades entre las regiones.	El crecimiento permanente de Universidades y de IES no universitarias pasando de 812 Universidades en 1995 a 3.900 en el 2010 y de 5.438 IES en 1995 a 10.500 en el 2010.
2. Gasto permanente de las organizaciones en el entrenamiento de los empleados.	Creciente matricula en las IES que pasó de 7.405.257 en 1995 a 23.688.000 en el 2015
3. Aparición de las TIC en el aula	La tasa bruta de matricula ha pasado del 17% a princios de los 90 a 44% en el 2012
4. Incremento exponencial de la movilidad académica internacional lo cual tiende a incrementar la fuga de cerebros. Los estudiantes internacionales pasaron de 2,5 millones en el 2004 a 4 millones en el 2012. El 70% se concentra en EEUU, Canadá, Europa Occidental y Australia y sólo el 2% en Latinoamerica y Caribe	El gasto promedio en ES es mucho menor que los países de la OCDE, mientras en America Latina y el Caribe se varía entre 2,5% y 3,5%, en los de la OCDE es del 4,5%
5. La privatización de la Educación Superior se incrementa aceleradamente en el Continente Americano, Asia, Rusia	El 60% de la matricula de la región está concentrada en México, Argentina y Brasil. Y en posgrado Mexico y Brasil poseen

¹ Lopez Francisco, Educación Superior Comparada: Tendencias Mundiales y de América Latina y Caribe; Revista da Avaliacao da Educao Superior, vol 21, num 1; 2016, Universidade de Sorocaba, Brasil

y Este de Europa	100.000 estudiantes.
6. Crisis de la Profesión académica entre otros factores debido a los bajos salarios	La población de bajos recursos tiende a resultar excluida de la ES por haber asistido a escuelas de menor calidad, lo que les impide aprobar los exámenes de selección
7. Inequidad en el acceso a por motivos de género, étnico, religioso o clase social	Las clases medias fueron casi las únicas beneficiadas del crecimiento de la matrícula, solo el 23% de mujeres y el 26 % de hombres del quintil mas pobre tiene éxito al completar la secundaria en el quintil mas rico las el éxito es del 86 %
8. El perfeccionamiento de los procesos de gestión, la evaluación, la rendición de cuentas y los procesos de acreditación, han tenido un impacto positivo; sin embargo en algunas ocasiones se ha caracterizado por su aspecto burocrático y formal y en otras ha servido como pretexto para la privatización o disminución de fondos estatales.	Aumento de Atracción de las instituciones de educación superior de EEUU, Europa, y otros países en ALC por medio educación a distancia, unidades descentralizadas, alianzas y acuerdos
9. Carencia de actualización y flexibilización en el currículo, con excepción de unas pocas universidad de calidad	Aumento de la internacionalización a través de varias alianzas com Alfa y Colombus, Riaces, IESALC.
10. Las IES de mas alto y bajo nivel son de procedencia privada. Las de mas bajo nivel son de garaje y se denominan de "absorción de la demanda" a ellas van a cursar sus estudios todos aquellos que no tienen los requisitos acceder a las IES de elite o públicas.	La privatización de la ES en ALC ha llevado a la diversificación de las IES y en muchos casos a la falta de calidad
11. Auge de seudouniversidades, instituciones que no son universidades pero que ofrecen entrenamiento especializado, y cuyo fin no es la calidad sino obtener ganancias.	
12. Amenaza de la Organización Mundial del Comercio de incluir la educación bajo las regulaciones de las GATS	
13. Tendencias de los países en desarrollo en obtener acreditaciones de países extranjero como EEUU, las cuáles no corresponden a sus contextos sociales, culturales y axiología en valores y	

necesidades autóctonas.	
14. El ranking está cada vez más de moda. Estos están contruidos sobre parámetros como número de premios nobel, profesores con trabajos en el citationindex, doctorados, maestrías, todo esto propio de universidades del mundo anglosajon sobre todo de Inglaterra y EEUU, sobreponiendo las ciencias duras en detrimento de las sociales y humanas.	
15. Creciente fenómeno de corrupción académica como pago de sobornos, venta de títulos, vender plazas de ingreso, acreditar programas sin requisito.	

En el contexto de la matrícula en la Educación Superior a nivel mundial se puede visualizar que América Latina y del Caribe está lejos de Europa sin embargo es visible que está por encima de la media mundial, es importante comparar que la matricula en este nivel de estudio en Colombia está aproximadamente en el 50%, un logro importante comparado con el resto del mundo, en la Tabla 2 se visualiza estos datos informativos

Tabla 2. Tasa de Matricula en el Mundo

PROMEDIOS REGIONALES	MILLONES DE ESTUDIANTES	TASA DE MATRÍCULA
MUNDO	198.567	33%
ESTADOS ÁRABES	9.441	28%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	20.512	71%
ASIA CENTRAL	2.175	26%
ASIA DEL ESTE Y PACÍFICO	60.665	33%
ALC	23.688	44%
A, DEL NORTE Y EUROPA OCCIDENTAL	37.669	77%
ASIA OCCIDENTAL Y DEL SUR	37.786	23%
ÁFRICA SUB-SAHARIANA	6.600	8%

Fuente: Lopez Francisco, Educación Superior

De otra parte según el informe Revisión De Políticas Nacionales De Educación: Educación En Colombia de la OCDE, en el País, “la diversificación de los proveedores de servicios de educación y la cambiante demanda de

competencias del mercado laboral han generado un panorama de educación superior cada vez más complejo, donde las fronteras institucionales tradicionales empiezan a ser difusas.” (OCDE, 2016, pág. 269). Teniendo en cuenta lo anterior, la educación superior en Colombia se enfrenta a grandes retos, pero a su vez se entiende como la que resuelve conflictos sociales.

Dada la importancia de la educación superior y al aumento de posibilidades de conseguir empleo formal y mejor remunerado, el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 (PND) (CESU, 2014; DNP, 2015), establece como pilar fundamental el fortalecimiento de la Educación Superior.

Según el Marco Fiscal de Mediano Plazo 2017 de la Nación, el gasto del Gobierno Nacional Central será 6,6% mayor en 2017 que en el 2016. Dentro de los gastos, 1,196 mm serán recursos dirigidos a la educación para financiar programas como Ser Pilo Paga, Alimentación Escolar e Infraestructura Educativa.

Por su parte, la Inversión de la Nación vigente a junio de 2016, incluyendo la adición presupuestal realizada en 2017 es:

- Calidad educación superior 1.539 5,2 mm
- Alimentación escolar 711 2,4 mm
- Divulgación, asistencia técnica y capacitación del recurso humano 109 0,4 mm

A continuación, se indican los aportes que realiza el Estado las Universidades Publicas:

Tabla 3. Aportes del Estado a Universidades Publicas (Millones de pesos)

Tipo de Recurso	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aportes Nación - Funcionamiento (art 86+art 87+ajuste IPC+concurrancia+F fortalecimiento base presupuestal)	1.791.181	1.935.147	2.052.291	2.113.615	2.362.271	2.493.169	2.567.625	2.704.251
Aportes Nación - Inversión	50.744	54.085	56.789	58.993	60.763	64.086	66.008	67.988
Serv. Deuda	75							
Apoyo de votaciones		13.621	18.000	26.819	27.624	28.452	30.305	31.214

Fondo cobertura			70.000					
Ley 1324 de 2009			41.835	45.409	46.771	47.759		
Recursos CREE						148.996	293.788	217.686
TOTAL ESTADO	1.842.000	2.002.854	2.238.915	2.244.836	2.497.429	2.782.462	2.957.726	3.021.139
%Crecimiento anual	-	8,7%	11,8%	0,3%	11,3%	11,4%	6,3%	2,1%

Cifras en millones de pesos - Corte a diciembre 31 e 2015 - Serie corregida
Fuente: Ministerio de Educación

A pesar de la importancia que se menciona tiene la educación superior, a continuación, se puede ver a partir de las estadísticas del Ministerio de Educación que la participación de aportes de la Nación como porcentaje del PIB ha disminuido de un 0,51% en 2002 a 0,39% en 2013 y presento un leve aumento a 0,4 en 2015.

Tabla 4. Gasto Público en Educación Superior y aportes de la Nación a las IES públicas como porcentaje del PIB

AÑO	Pesos corrientes						
	PRODUCTO INTERNO BRUTO - PIB ***	Gasto Público Educación Superior Sector Público *	Aportes Nación a las Universidades Públicas 1	Aportes Nación a las IES no universidades Públicas 2	Total Aporte Nación IES Públicas	Part. del Gasto Público en ES como % del PIB	Part. De los Aportes Nación a las IES como % del PIB
2002	245.323.000.000.000	2.208.776.745.091	1.229.208.631.115	30.754.295.310	1.259.962.928.425	0,90%	0,51%
2003	272.345.000.000.000	2.389.723.274.013	1.377.519.717.443	31.183.703.971	1.408.703.421.414	0,88%	0,52%
2004	307.762.000.000.000	2.862.347.530.811	1.462.564.879.008	31.662.732.361	1.494.227.611.369	0,93%	0,49%
2005	340.156.000.000.000	3.015.590.683.755	1.551.060.455.418	34.420.173.158	1.585.480.628.576	0,89%	0,47%
2006	383.898.000.000.000	3.404.290.390.784	1.661.274.638.702	35.750.095.809	1.697.024.734.511	0,89%	0,44%
2007	431.072.000.000.000	3.747.570.795.251	1.755.156.922.177	32.111.910.251	1.787.268.832.428	0,87%	0,41%
2008	480.087.000.000.000	4.251.516.506.323	1.843.524.347.676	35.413.692.285	1.878.938.039.961	0,89%	0,39%
2009	504.647.000.000.000	4.838.949.367.454	2.004.483.372.809	36.388.839.743	2.040.872.212.552	0,96%	0,40%
2010	544.924.000.000.000	5.696.089.392.109	2.240.661.522.095	50.885.841.907	2.291.547.364.002	1,05%	0,42%
2011	619.894.000.000.000	5.793.831.120.212	2.246.557.580.705	57.542.543.683	2.304.100.124.388	0,93%	0,37%
2012	664.240.000.000.000	6.343.219.177.907	2.499.235.092.339	66.515.544.911	2.565.750.637.250	0,95%	0,39%
2013	710.497.000.000.000	6.868.304.313.497	2.784.303.770.190	72.193.963.464	2.856.497.733.654	0,97%	0,40%
2014	757.506.000.000.000	7.670.643.402.094	3.048.395.901.803	193.883.390.554	3.242.279.292.357	1,01%	0,43%
2015	800.849.000.000.000	8.257.828.165.687	3.081.073.130.330	151.434.879.981	3.232.508.010.311	1,03%	0,40%

Fuente: Ministerio de Educación

Cobertura en educación superior

En Colombia existen 82 Universidades, de las cuales 32 son Oficiales o Públicas y 50 son No Oficiales o Privadas. Es decir que las Universidades Públicas representan el 39,02% del total de Universidades en el país y las Privadas el 60,98%.

La evolución de la cobertura en pregrado por nivel de formación entre los años 2013 y 2004 en Colombia, ha registrado un crecimiento del 64,8 %, evidenciando que, pese a que Colombia se sigue ubicando por debajo del promedio para América Latina y el Caribe, el sector ha realizado esfuerzos importantes en este aspecto.

Tabla 5. Evolución de cobertura de pregrado en Colombia

Estudiantes matriculados en pregrado	Vigencia		% de cumplimiento
	2004	2013	
Universidades Oficiales	356.246	538.488	51,16%
Universidades Privadas	357.187	488586	36,79%
Total de Universidades	713.433	1.027.074	43,96%

%Estudiantes universidades oficiales	49,90%	52,40%
%Estudiantes universidades privadas	50,1	47,60%

*Se toma el primer semestre académico -
Fuente: Características del SUE y de la Educación Superior en Colombia octubre 2015 - Información tomada del SNIES con fecha de corte mayo de 2014.*

Para el año 2013, de la matrícula total de estudiantes en pregrado en todos los niveles de formación, el 51,8% de los jóvenes se encuentran cursando sus estudios en las 82 Universidades.

Tabla 6. Cobertura nacional en el año 2013 por nivel de formación.

Nivel de Formación	Matricula Total en Pregrado IES	Matricula total en universidades	% de participación de la
Técnica profesional	83.575	6.558	7,85%
Tecnológica	603.688	56.044	9,28%
Profesional	1.296.123	964.472	74,41%
Total	1.983.386	1.027.074	51,78%

Fuente: Características del SUE y de la Educación Superior en Colombia octubre 2015

Tomando los datos correspondientes al año 2013, se puede inferir que las 32 Universidades Oficiales absorben el 52,4% de la cobertura en pregrado y las 50 Universidades Privadas el 47,6%.

Ilustración 1. Cobertura de las Universidades Oficiales vigencia 2015

UNIVERSIDADES	ESTUDIANTES PREGRADO 2015			TOTAL ESTUDIANTES PREGRADO
	PRESENCIAL	DISTANCIA	VIRTUAL	
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	35304	0	1327	36.631
UNIVERSIDAD DE CALDAS	11226	2036	0	13.262
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	9346	7773	0	17.119
UNIVERSIDAD DE CORDOBA	8932	4313	0	13.245
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA-UDEC	12704	0	0	12.704
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	7288	616	0	7.904
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	10174	1804	0	11.978
UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	5050	0	0	5.050
UNIVERSIDAD DE NARIÑO	9926	18	71	10.015
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	17699	4128	0	21.827
UNIVERSIDAD DE SUCRE	5210	196	0	5.406
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	21415	0	0	21.415
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	14539	258	0	14.797
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	14977	7811	0	22.788
UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	2203	0	0	2.203
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	8570	8385	875	17.830
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	8475	14947	0	23.422
UNIVERSIDAD DEL VALLE	24238	0	0	24.238
UNIVERSIDAD DISTRITAL-FRANCISCO JOSE DE CALDAS	23745	0	0	23.745
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	21137	2644	0	23.781
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	16872	1292	528	18.692
UNIVERSIDAD MILITAR- NUEVA GRANADA	10482	2501	932	13.915
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	0	58880	4327	63.207
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	43190	0	0	43.190
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL	8454	0	0	8.454
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	20059	5428	482	25.949
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	13915	0	0	13.915
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	10379	230	0	10.609
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - UTP	16902	0	0	16.902
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCHO-DIEGO LUIS CORDOBA	10067	344	0	10.411
UNIVERSIDAD-COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	4736	227	0	4.963
TOTALES	427.214	123.831	8.522	559.567

Oferta educativa

Para el periodo 2016, en Norte de Santander hacían presencia 21 entidades de educación superior, de las cuales 9 son de carácter oficial (aunque solo 4

tienen domicilio en el departamento), y los 12 restantes son de carácter privado. El número de programas ofertado por estas instituciones es de 255 programas académicos vigentes en las diferentes áreas del conocimiento, de los cuales 5 cuentan con la acreditación en alta calidad.

Para el caso de la Universidad de Pamplona, en este periodo 2017-1 ofertó un total de 84 programas, distribuidos en carreras técnicas (2), tecnológicas (3), profesionales (48), especializaciones (14), maestría (15) y doctorado (2); lo que representa un 32.94% del número de programas académicos ofertados dentro del departamento. Además, la institución cuenta con 1 de los 5 programas que cuentan con la acreditación de alta calidad.

Por otro lado, la proyección para los próximos años es el fortalecimiento de sus facultades vigentes y la ampliación de nuevos programas académicos a nivel postgradual, y de pregrado, permitiendo un amplio portafolio académico para la comunidad norte santandereana y colombiana.

Teniendo en cuenta lo anterior, se observa que la Universidad de Pamplona tiene una serie de ventajas sobre el resto de las universidades e instituciones que hacen presencia en el departamento

CAPITULO 2. ECONOMIA

2.1 ENTORNO MACROECONOMICO²

El contexto macroeconómico de un país es dinámico y depende de la interacción de las diferentes variables que determinan el comportamiento del mercado; teniendo en cuenta que la Universidad de Pamplona al igual que todos los agentes nacionales públicos y privados se desempeñan en un entorno macroeconómico, se hace necesaria la revisión de la coyuntura mundial, nacional y departamental, dado que los resultados del entorno influyen sobre los resultados fiscales que se esperan para la Universidad.

Dado lo anterior, el análisis económico del marco fiscal de mediano plazo de la Universidad se enmarcara en variables de crecimiento económico e inflación principalmente, teniendo en cuenta que la meta del Banco de la Republica con el objetivo inflación ha influido con relevancia en el comportamiento de la Economía desde el año anterior respondiendo a los choques de oferta generados por aspectos climáticos y a la variación del tipo de cambio dadas las variaciones en el precio del petróleo durante el 2015, que también afecto el recaudo del Estado conllevando a una fuerte reforma tributaria que compense la disminución del ingreso.

CONTEXTO INTERNACIONAL

Las expectativas del comportamiento económico mundial no son optimistas, dado que los niveles de crecimiento económico en los diferentes países no ha sido el esperado. Según el informe presentado por las Naciones Unidas para el año 2017, la economía en 2016 tuvo una de las menores tasas de crecimientos después de la crisis de 2009 que se inició por la burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos (Stiglitz, 2010), teniendo en cuenta que solo creció un 2,2% la economía mundial (Naciones Unidas, 2017)

El lento crecimiento a nivel mundial se puede explicar por el bajo ritmo de inversión, baja productividad y una disminución del consumo mundial que debilito el intercambio en el comercio internacional, como el llamado a la

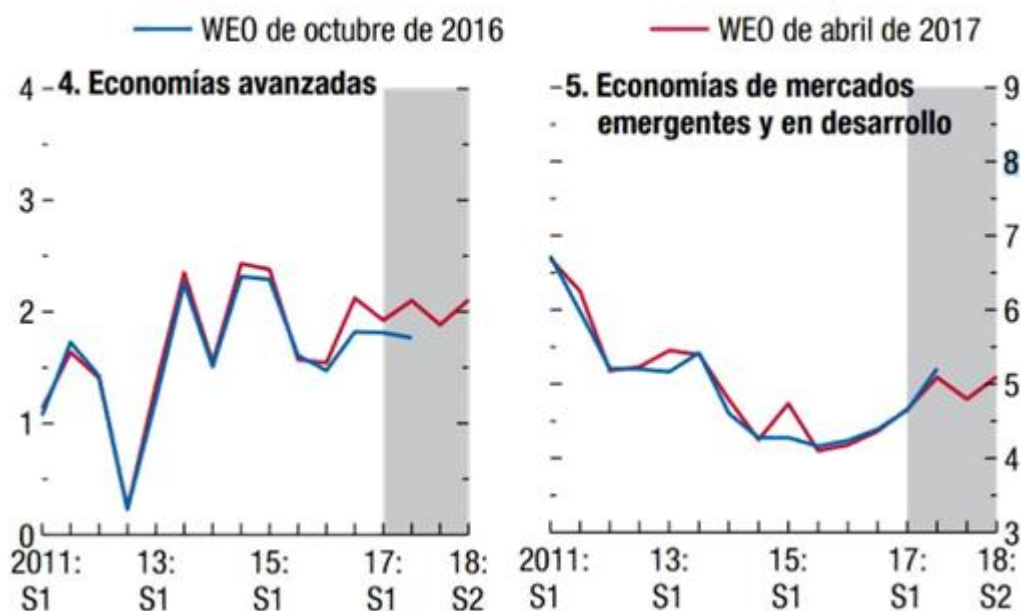
² Marco Fiscal a Mediano Plazo, Universidad de Pamplona, 2017

austeridad por la creciente deuda, la cual se ha empeorado en los países exportadores de materias primas que han sido afectados por las variaciones cambiarias y precios del petróleo.

Naciones Unidas (2017) “pronostica que el producto bruto mundial se expandirá en un 2.7% en 2017 y un 2.9% en 2018”, sin embargo, esto solo será una leve recuperación que en parte es consecuencia de la lenta recuperación de los Estados Unidos y de la desaceleración de China. Por otra parte, el Fondo Monetario Internacional (2017) tiene unas expectativas más optimistas, las cuales publica en el Informe WEO, Perspectivas de la Economía Mundial, en donde menciona que la aceleración de la economía está iniciando y tienen proyecciones de crecimiento de 3,5% para el 2017 y 3,6% para el 2018. A continuación, se presentan los pronósticos según el Fondo Monetario Internacional.

Crecimiento del PIB

Crecimiento del PIB (variación porcentual semestral anualizada)



Fuente: FMI (WEO)

Según la gráfica anterior, el crecimiento de las economías es divergente para los países desarrollados y emergentes el desempeño de las economías de mercado, pero, además, dentro de los países emergentes economías como la de Brasil que venían en crecimiento se debilitaron.

Perspectiva de materia prima y alimentos

Según el informe del Fondo Monetario Internacional (2017), los precios de los productos primarios han estado en ascenso hasta un 15% desde mediados del 2016 hasta inicios del 2017, principalmente en el caso de los combustibles, como el petróleo y el gas que aumentaron 20% y 19% respectivamente. En el caso del petróleo hubo un alza como respuesta a la disminución de la producción que se

acordó por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). Por otra parte, el carbón también tuvo un repunte de un 20% en el segundo semestre del 2016 según el Fondo Monetario Internacional (2017).

Dados las expectativas de crecimiento tanto de las Naciones Unidas como del Fondo Monetario Internacional, los precios de las materias primas podrían experimentar un alza leve con la lenta recuperación de la economía y los controles en la producción del petróleo, lo podría conllevar a una variación del tipo de cambio y un aumento de los precios en la economía.

CONTEXTO NACIONAL

La coyuntura nacional se enmarca en el proceso de posconflicto que requiere de una fuerte inyección de recursos en la economía para lograr la incorporación de los grupos insurgentes a la sociedad, sin embargo, a pesar de esta necesidad el Colombia se enfrenta a un entorno macroeconómico mundial con dificultades que al interior se ha visto reflejado en una disminución de ingresos por concepto de los precios del petróleo, alta inflación por las pérdidas de producción que ocasiona el cambio climático y los precios altos de la importación de bienes.

Dadas estas características, la política económica se ha caracterizado por ser contractiva con unas tasas de interés altas para controlar la inflación y una política tributaria que conlleva a la disminución del consumo. A pesar de lo anterior, para el 2017 se tiene la expectativa de que haya mayor estabilidad y control con relación a la inflación.

Durante el presente año, se ha reflejado en un control de la inflación la política monetaria, la cual ha permitido que el Banco de la Republica disminuya

lentamente las tasas de interés generando un mejor ambiente para la inversión este año.

Según la ANDI, la inversión como porcentaje del PIB, se mantiene alrededor del 30%, lo cual es muy positivo dado que se acerca a las tasas de países asiáticos y se encuentra por encima del promedio de América latina que se ubica en 18,4%.

Comportamiento del PIB por grandes ramas de actividad económica

Según el DANE, el Producto Interno Bruto creció un 2% en el 2016, donde los sectores que tuvieron mayor crecimiento fueron: establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; construcción e industria manufacturera. Sin embargo, se reportó que la actividad que tuvo una mayor caída fue la explotación de minas y canteras.

Tabla 7. Producto Interno Bruto

PIB	2000	2010	2013	2015	2016
PIB (US \$ Millones)	99.899	287.121	380.169	291.592	272.010
Crecimiento Económico	2,9	4	4,9	3,1	2
PIB per cápita (US\$)	2.518	6.309	8.068	6.049	5.583

Fuente: ANDI (2016)

Como se ve en la tabla anterior, desde el año 2015 ha venido en descenso la producción conllevando a un menor ingreso por habitante, llegando a estar por debajo del ingreso del año 2010 con 5.583 dólares por habitante. Sin embargo, vale la pena mencionar que el PIB Per cápita no es un indicador suficiente para medir el grado de ingresos de la población dada la desigualdad, por tanto, se debe revisar el coeficiente de GINI, el cual para Colombia es de 0,51 según el DANE.

Ilustración 2. Comportamiento del PIB por ramas de actividad Económica 2016 cuarto trimestre

Ramas de actividad	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,0	2,6	0,5
Explotación de minas y canteras	-8,2	-2,6	-6,5
Industria manufacturera	1,0	0,4	3,0
Suministro de electricidad, gas y agua	-0,5	0,9	0,1
Construcción	3,5	-0,4	4,1
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,6	1,1	1,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-0,1	0,4	-0,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	5,0	1,8	5,0
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	0,9	0,4	2,2
Subtotal valor agregado	1,5	0,8	1,9
Impuestos menos subvenciones sobre al producción e importaciones	2,8	2,5	2,2
PRODUCTO INTERNO BRUTO	1,6	1,0	2,0

Fuente: DANE - PIB

Inflación

Según el informe presentado por el Banco de la Republica para 2016, la inflación supero la meta del 3% que se había establecido para ese año y se situó en un 5,75%. Teniendo en cuenta lo anterior, la Política Monetaria busca lograr esta meta para el 2017 con un aumento de las tasas de interés, a pesar de que esto conlleva a la desaceleración de la economía.

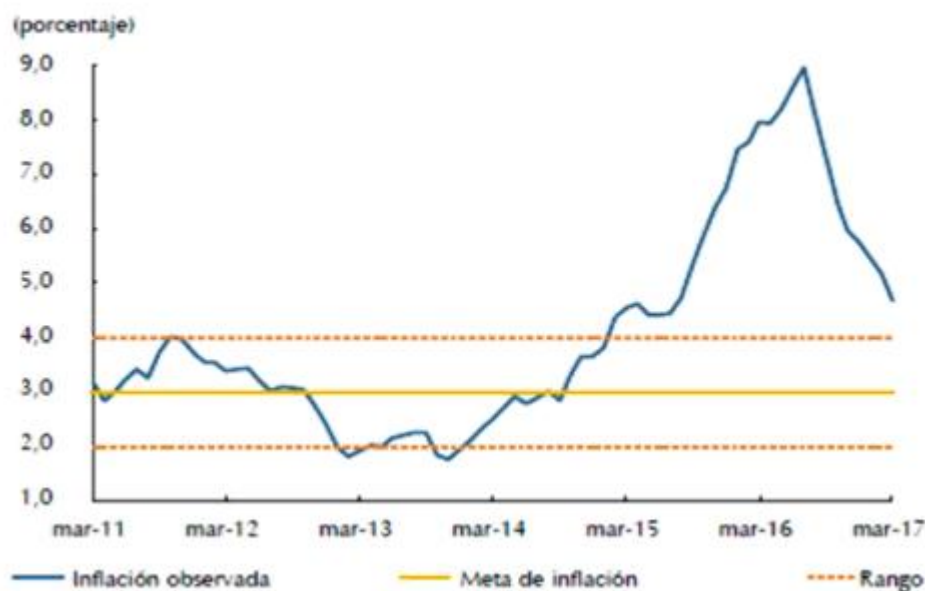
A pesar de que el Banco de la Republica conoce que la política es contractiva, el costo de la inflación en el País es muy elevado, pues significa la pérdida de poder adquisitivo de la población y un acentúa la pobreza.

En el último informe presentado en el 2017, la inflación continúa mostrando un descenso llegando a 4,7%, la cual se sitúa por encima de la meta, posiblemente por el aumento del IVA y de otros impuestos indirectos. (Banco de la Republica, 2017)

Por otra parte, la indexación de precios y salarios hace que la inflación persista y eso explica por qué los bienes no transables e intensivos en mano de obra aumentaron de precio a pesar de no estar incluidos en la reforma tributaria

como son la educación y los servicios de salud, los cuales subieron por el aumento del salario mínimo (Banco de la República, 2017).

Ilustración 3. Inflación total al consumidor



Fuente: Banco de la República

Ocupación Laboral

Tabla 8. Variación en tasas de ocupación

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015p	2016p
% población en edad de trabajar	78,80%	79,10%	79,30%	79,50%	77,30%	80,0%
Tasa Global de Participación	63,70%	64,50%	64,20%	64,10%	64,10%	64,5%
Tasa de Ocupación	56,80%	57,80%	58,00%	58,40%	57,90%	58,5%
Tasa de Desempleo	10,80%	10,40%	9,60%	9,10%	9,40%	9,2%

Fuente: Dane

Podemos observar que en el año 2016 hubo un incremento en la tasa de ocupación respecto al año 2015 del 0,60% lo que indica que hubo más personas ocupadas.

En el año 2016 se observa una tasa global de participación menor en referencia a la vigencia 2015 del 0.5%.

Mercado laboral

Para 2015, la tasa global de participación (TGP) para Colombia medida en el conjunto de las 32 ciudades registró 67,5%; aumentando 0,1 pp respecto a 2014. La tasa de ocupación (TO), por su parte, se ubicó en 60,8%, es decir, 0,2 pp por encima de lo observado en 2014. La tasa de desempleo (TD) disminuyó 0,2 pp frente al año pasado, registrando para 2015 una tasa de 9,9%.

Las estadísticas del mercado laboral para Norte de Santander registraron en 2015 una población de 1.356 miles de personas, de las cuales el 78,5% representó la población en edad de trabajar (1.065 miles de personas), de esta, la población económicamente activa correspondió a 630 mil personas y 435 mil fueron inactivos.

Tabla 7. Proyección de mercado laboral en Norte de Santander 2011 – 2021

Concepto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
% población en edad de trabajar	78,60%	78,70%	79,55%	80,40%	80,88%	81,73%	82,39%	83,05%
Tasa Global de Participación	64,60%	62,50%	62,90%	62,98%	63,33%	63,01%	63,13%	63,19%
Tasa de Ocupación	54,20%	54,07%	54,23%	54,09%	54,22%	54,22%	54,26%	54,26%

Tasa de Desempleo	14,50%	13,04%	13,25%	13,47%	13,58%	13,35%	13,43%	13,47%
Concepto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020p	2021
Población total	1.344.015	1.355.574	1.367.220	1.378.839	1.390.441	1.402.074	1.413.685	1.425.302
Población en edad de trabajar	1.036.661	1.047.076	1.057.544	1.067.999	1.078.441	1.088.902	1.099.350	1.109.802
Población económicamente activa	621.324	629.655	638.028	646.391	654.743	663.111	671.468	679.828

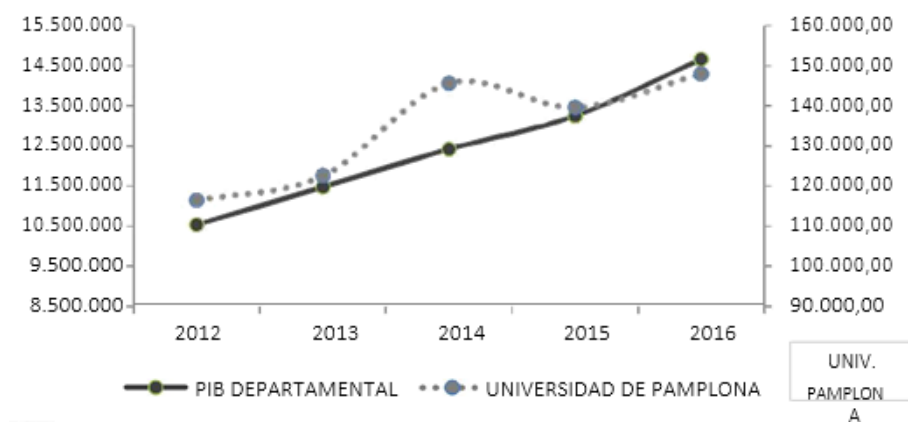
Ocupados	549.890	557.863	565.876	573.878	581.871	589.879	597.877	605.877
Desocupados	92.712	98.390	104.097	109.796	115.488	121.191	126.887	132.585
Inactivos	436.616	444.020	451.461	458.893	466.316	473.753	481.180	488.610

Con respecto a los indicadores de población, se observó que registra una tendencia creciente: la población total y la población en edad de trabajar mostraron incrementos de 16% y 10,5% respectivamente. Así mismo, la población económicamente activa presenta un incremento de 85 mil personas.

Participación dentro del PIB departamental

En el periodo 2012 – 2016, el presupuesto total de la Universidad de Pamplona expresado como porcentaje en el Producto Interno Bruto del Departamento (PIB), ha sido en promedio de 1.11%; el cual, durante el 2012 al 2014 mostro un aumento, a 1,26% sin embargo, durante el 2015 y 2016 mostraron nuevamente un descenso al 1,05% y 1% respectivamente. A continuación se muestra el comportamiento del presupuesto de la Universidad de Pamplona con relación al presupuesto del Departamento.

Ilustración 4. Crecimiento Presupuestal Universidad de Pamplona Vs Norte de Santander 2012-2016



CAPITULO 3. CAPACIDADES Y DEBILIDADES PLAN DESARROLLO 2012 - 2020

Con base en el diagnóstico realizado para la construcción del Plan de Desarrollo, se presenta un análisis de sus procesos misionales, academia, investigación e interacción social.

Tabla 1. Análisis DOFA de los procesos misionales de la Universidad de Pamplona

Debilidades (internas)	Fortalezas (internas)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento del plan de autoevaluación institucional que permita evidenciar las acciones a ejecutar por parte de Gestión académica 2. Falta de asignación de recursos específicos para fortalecer los programas que ya cuentan con acreditación de alta calidad y los que se proyectan acreditar (2º 3 programas que cumplan). 3. Falta de políticas institucionales claras para fortalecer la acreditación 4. Falta una cultura de autoevaluación con miras a la acreditación institucional y de los programas. 5. Falta de compromiso de la comunidad académica con los procesos de autoevaluación y acreditación de la institución. 6. Falta de divulgación de información al interior de la Universidad 7. Recarga de trabajo cuando los grupos de trabajo solicitan información. 8. Falta cultura del Sistema de Gestión de la Calidad. 9. Falta capacitación y formación en Sistemas de Gestión de la Calidad, autoevaluación, Acreditación. 10. Existen áreas que no cuentan con docentes de planta y bajo número de estudiantes. 11. Falta articulación de los procesos misionales con el Sistema Integrado real como un solo sistema, que se evidencie en el momento de la visita de pares. 12. Falta de publicidad eficaz y efectiva de los programas ofertados en la Universidad. 13. Insuficiente laboratorios especializados por áreas en investigación. 14. La centralización de los recursos no permite el desarrollo eficaz y eficiente de los procesos misionales en la institución. 15. Exceso de tramitología en los procesos administrativos. 16. Ausencia de una cultura organizacional orientada al servicio al cliente (interno como externo). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La existencia de la oficina de acreditación y autoevaluación 2. Personal docente altamente calificado (formación doctoral y maestría). 3. Acreditación en Sistemas Integrados de Calidad. Bajo NTCGP1000:2009 - MECI e ISO 9001:2008. 4. Existencia de la plataforma SAIL para registro calificado. 5. Experiencia de docentes como pares académicos externos. 6. Personal formado como asesores y consultores en Sistemas de Gestión de la Calidad 7. Contar con las herramientas tecnológicas de plataforma (Academusof, Hermesoft, entre otros). 8. Infraestructura existente, extensión Villa del Rosario. 9. Oferta CRESC 10. Posicionamiento de los egresados de la Universidad de Pamplona 11. Cobertura en la oferta de programas académicos, permite un mayor acceso a los estudiantes de colegio. 12. Amplia oferta académica en diversas áreas del conocimiento 13. El tamaño de la ciudad facilita la movilización de la comunidad académica. 14. Prestigio con el que cuenta la Universidad a nivel nacional. 15. Capacidad investigativa de la Universidad, con base en el talento humano 16. Buen número de publicaciones científicas registradas a nivel Iberoamericano. 17. Documentos científicos indexados en la base de datos Scopus en el periodo 2006-2010. 18. La Universidad cuenta con 4 revistas indexadas en Publindex.

<p>17. Falta de seguimiento y control en el proceso de inscripción y admisiones en registro y control académico.</p> <p>18. Falta descentralización de los procesos académicos y administrativos en la extensión de villa del rosario, Cúcuta y los CRESC.</p> <p>19. La no existencia de los ciclos propedéuticos en los programas ofertados la Universidad.</p> <p>20. La falta de mantenimiento adecuado a la infraestructura ha permitido el deterioro de las mismas.</p> <p>21. La estructura tecnológica existente no cubre las necesidades actuales del eficiente desarrollo de los procesos académicos y administrativos de la Universidad.</p> <p>22. Los equipos de cómputo se encuentran obsoletos impidiendo el buen desarrollo de los procesos en la Universidad.</p> <p>23. Insuficiente divulgación de los productos de la investigación.</p> <p>24. Falta de estrategias eficaces que incentiven la participación de la comunidad académica en las actividades bienestar universitario y de los programas.</p> <p>25. Falta de establecer criterios particulares de cada programa acorde a los resultados del ICFES.</p> <p>26. Gran parte de los grupos de investigación se encuentran en categorías C y D.</p> <p>27. Un buen número de grupos de investigación son de reciente creación</p> <p>28. Número importante de docentes no hacen parte de grupos de investigación.</p> <p>29. La producción de documentos en revistas es bastante dispersa y en muchas revistas</p> <p>30. La mayor parte de los documentos se han producido en revistas internas de las Universidad.</p> <p>31. La producción de libros y capítulos de libros es baja.</p> <p>32. Gran parte de los libros producidos no cuentan con ISBN</p> <p>33. Existe cierta confusión en cuanto a la tipología de los libros producidos.</p> <p>34. La creación del sello editorial es reciente comité</p> <p>35. La creación del Comité de Publicaciones es reciente</p> <p>36. Débil capacidad institucional para la gestión de recursos de cooperación internacional.</p> <p>37. Incipiente desarrollo de sistemas de gestión integral.</p> <p>38. Débil política de internacionalización</p>	<p>19. El fondo de investigaciones ha tenido un incremento anual, en el año 2011 \$ 1.674 millones permitieron desarrollar investigación.</p> <p>20. Buen número de proyectos 250, desarrollados por 262 investigadores tanto de tiempo completo, como tiempo completo ocasional</p> <p>21. Contar con 58 grupos de investigación, de los cuales 45 se encuentran categorizados en Colciencias.</p> <p>22. Contar con 86 semilleros de investigación.</p> <p>23. Universidad con procesos académicos que permiten la acreditación de programas académicos</p>
--	---

<p>39. Baja oferta de maestrías y doctorados que atiendan las necesidades del país.</p> <p>40. Baja aplicación de herramientas pedagógicas en la actividad del docente.</p> <p>41. Bajo desarrollo del trabajo inter y transdisciplinario.</p>	
Amenazas (externas)	Oportunidades (externas)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad política de los países vecinos. 2. El mal estado de las carreteras de acceso a la ciudad de Pamplona. 3. Elevados costo de vida en la ciudad de Pamplona 4. Falta de políticas departamentales y municipales de apoyo a los estudiantes y docentes en cuanto a la calidad de la vivienda. 5. Inequidad en la asignación de recursos por parte del estado a las Universidades de provincia. 6. Crecientes restricciones en la financiación del estado. 7. Falta de unidad regional y local en la política de desarrollo departamental a través de la participación proactiva en pro de la mejora de la calidad de vida de la región. 8. Baja capacidad de pago de los padres familia que matriculan estudiantes en la Universidad de Pamplona. 9. Bajo rendimiento académico de los estudiantes que acceden a la Universidad de Pamplona. 10. Desarticulación de la educación superior con los niveles de la educación media. 11. Internacionalización de la educación superior en otras universidades. 12. Falta de continuidad y consistencia en la políticas de gobierno. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación estratégica de la Universidad en la frontera. 2. La gran biodiversidad de la región y el entorno. 3. Existencia de un mercado venezolano. 4. Bajo nivel industrial de la región permite desarrollar proyectos de interacción e investigación en beneficio de la región. 5. Diversidad de recursos agrícolas, pecuarios, mineros, climas que se encuentran en el Departamento. 6. Convocatoria para financiación de proyectos, movilidad docente y estudiantil. 7. Existencia de convenios marcos y específicos con empresas, a nivel regional, nacional e internacional. 8. Vinculación de los egresados con sector empresarial. 9. La existencia de políticas gubernamentales en la repartición de regalías. 10. La firma del TLC con varios países (internacionalización y mejora de la infraestructura de la región). 11. Aumento de tendencias de integración y de cooperación nacional e internacional en redes científicas. 12. Surgimiento de nuevas formas de aprendizaje y apropiación del conocimiento producto del avance de las tecnologías de la información y las comunicaciones. 13. Contar con la plataforma permitirá ampliar la oferta de programas o cursos a nivel nacional como internacional. 14. Mayor demanda en la transferencia del conocimiento generado por la Universidad. 15. Demanda de estrategias que faciliten la articulación de la educación superior con la educación media. 16. Posibilidad de homologación de programas con doble titulación con otras universidades. 17. Posibilidad de buscar acreditación internacional o doble titulación de algunos

	<p>programas académicos.</p> <p>18. Reconocimiento de la identidad y diversidad cultural en el desarrollo del país.</p>
--	---

CAPITULO 4. AVANCE PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL³

Actualmente la Universidad de Pamplona cuenta con un Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020 "Hacia una Universidad de excelencia: Investigación, innovación e internacionalización" aprobado mediante Acuerdo No. 049 del 31 de agosto de 2012; este plan se ha modificado en tres ocasiones de la siguiente manera: Acuerdo No. 098 del 17 de diciembre de 2014 "Por el cual se actualiza el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020 de la Universidad de Pamplona"; Acuerdo No. 095 del 10 de Diciembre de 2015 "Por el cual se ajusta el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020 de la Universidad de Pamplona" y Acuerdo No. 087 del 20 de diciembre de 2016 "Por el cual se modifica el Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020 de la Universidad de Pamplona".

En la primera modificación realizada (2014), se creó la línea estratégica No. 11 Sistema de Gestión Ambiental, alineada a la misión institucional. Adicionalmente los macroproyectos pasaron a denominarse programas y se asignaron indicadores para medir las líneas, programas y proyectos. Adicionalmente se modificó el nombre de las líneas estratégicas de la siguiente manera:

PLAN DE DESARROLLO INICIAL	PLAN DE DESARROLLO MODIFICADO 2014
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1 SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1 EDUCACIÓN INCLUSIVA: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES PARA LO MISIONAL, APOYO, LABORATORIOS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

³ Tomado del Informe de Evaluación del Plan de Desarrollo Institucional elaborado por la Oficina de Planeación, 2017

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA EXCELENCIA ACADÉMICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5 ADOPCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO DIRECTRIZ DE CAMBIO CULTURAL	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5 INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6 DESARROLLO DE REDES Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIALOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7 COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7 MARCA UNIPAMPLONA
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8 GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8 GOBERNABILIDAD, PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10 CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10 CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
No aplica	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En la modificación realizada en la vigencia 2015, los cambios más significativos fueron los siguientes:

PLAN DE DESARROLLO MODIFICADO 2014	PLAN DE DESARROLLO MODIFICADO 2015
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1 EDUCACIÓN INCLUSIVA: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1 ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES PARA LO MISIONAL, APOYO, LABORATORIOS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA

En la modificación realizada en la vigencia 2016, teniendo en cuenta que para la fecha de presentación del acuerdo aún estaba en marcha el proceso de designación del rector de la universidad, se estableció que las metas para las

vigencias 2018 a 2020 se igualaran a las proyectadas para 2017. Una de las recomendaciones del Consejo Superior Universitario frente a este tema, fue que se revisara el Plan de Desarrollo Institucional con el rector entrante y que se llevara nuevamente para su modificación en el primer trimestre del año, puesto a que no están de acuerdo con algunos indicadores y metas propuestas, sin embargo, aprobaron la modificación porque afectaba directamente al presupuesto de la vigencia 2017.

PLAN DE DESARROLLO MODIFICADO 2015	PLAN DE DESARROLLO MODIFICADO 2016
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA</p>	<p>EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN FINANCIERA</p>

INFORME EVALUACIONES PLANES DE ACCIÓN 2013 – 2016

Teniendo en cuenta los archivos digitales que reposan en la Oficina de Planeación, a continuación, se presenta un informe de los resultados obtenidos al realizar el seguimiento de los Planes de Acción de las vigencias 2013 a 2016 (parcial), dichos resultados fueron presentados en las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas. Es de aclarar que se desconoce la existencia de un documento formal y aprobado en el cual se determine cómo debe ser el proceso de evaluación y bajo qué parámetros se deben medir el porcentaje asignado a cada una de las líneas, a continuación se presenta el último análisis realizado con vigencia 2016 del este Plan

EVALUACIÓN VIGENCIA 2016

De acuerdo al Plan de Acción Institucional 2016 aprobado mediante Acuerdo No. 096 del 18 de Diciembre de 2015, en la vigencia 2016 se elaboró un archivo en formato Excel en el cual se relacionaba el avance de las metas frente al indicador propuesto el cual era diligenciado por el responsable de las acciones. Para determinar el peso asignado a las líneas se tuvo en cuenta lo consignado en el Acta No. 009 del 27 de abril, en donde se determinó por parte de los responsables el Plan de Acción Institucional, que las líneas con mayor peso deberían ser

aquellas que corresponden a los tres procesos misionales definidos en la Ley 30 de 1992, de esta manera se asignaron los pesos en orden de importancia así:

LÍNEA ESTRATÉGICA	%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1 ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	25%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN	20%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES	7%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	7%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5 INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	5%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	20%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7 MARCA UNIPAMPLONA	2%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8 GOBERNABILIDAD, PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA	7%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	2%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10 CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	2%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	3%
TOTAL ANUAL	100%

Adicionalmente, el seguimiento se realizó de la misma manera que para la vigencia 2015. Las tablas que se muestran a continuación contienen la información detallada de cómo fue distribuido el porcentaje en cada una de las líneas estratégicas.

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1 Acceso, Permanencia y Graduación

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
-------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	----------	------------------------	--------------------------------------	----------	------------------------	--------------------------------------

ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Cobertura	25%	Acceso	% incremental de la tasa de absorción	0,83%	Realizar estudios de pertinencia institucional por sedes y Cread's	No. De estudios de pertinencia institucional	0,83%
						Implementar el pensamiento pedagógico actualizado	% de programas que implementan el pensamiento pedagógico actualizado	0,83%
						Implementar el modelo curricular actualizado	% de programas que implementan el modelo curricular actualizado	0,83%
						Mantener o incrementar la oferta académica	No. De programas de la oferta académica	0,83%
						Sistema de autoevaluación y mejoramiento continuo	No. De programas autoevaluados y con planes de mejoramiento	0,00%
						Mantener o incrementar los programas de alta calidad	% Incremental de programas acreditados de alta calidad	0,83%
						Promover los estudiantes de la institución en los niveles de formación	% de programas alineados a la movilización de la demanda	0,83%
						Tutores	No. De actos administrativos de aprobación de la propuesta	0,00%
						Pruebas Saber pro	Promedio de estudiantes por curso	0,83%
						Proyecto Institucional de Bienvenida a la Educación Superior (PIBES)	No. de estudiantes del programa PIBES que ingresan a un programa de Ciencias Básicas de la Universidad de Pamplona.	0,83%
	Bienestar Universitario integral (permanencia)	Tasa de deserción	0,83%	Definir las políticas de bienestar universitario	No. De actos administrativo de aprobación de las políticas de bienestar universitario	0,83%		
				Fortalecer la salud física de la comunidad universitaria	% de participación de los miembros comunidad universitaria en salud física	0,83%		
				Fortalecer la calidad de vida de la comunidad universitaria	% de participación de los miembros comunidad universitaria en calidad de vida	0,83%		

						Fortalecer el deporte y la recreación de la comunidad universitaria	% de participación de los miembros de la comunidad universitaria en deporte y recreación	0,83%
						Fortalecer la cultura de la comunidad universitaria	% de participación de los miembros comunidad universitaria en cultura	0,83%
						Convivencia	No. decreciente de procesos disciplinarios	0,83%
						Apoyos socioeconómicos a pregrado	% de la comunidad académica beneficiarios de los apoyos socioeconómicos en pregrado	0,83%
						Apoyos socioeconómicos a posgrado	% de la comunidad académica beneficiarios de los apoyos socioeconómicos en posgrado	0,83%
						Alertas tempranas	% de estudiantes en riesgo de deserción	0,83%
						Nivelación	% de estudiantes que aprueban la asignatura con el acompañamiento del curso de nivelación	0,83%
						Becas trabajo	% de beneficiarios de becas trabajo	0,83%
						Retorno seguro estudiantil	No. de estudiantes beneficiados con el retorno del seguro estudiantil	0,83%
						Ampliar los espacios de consulta	No. puntos de atención y consulta propios y gestionados	0,83%
						Dotación bibliográfica	No. de volúmenes por integrante de la comunidad académica	0,83%
						Cultura contra la piratería	% de participación de la comunidad universitaria	0,83%
						Graduación	Tasa de graduación (34,3%)	0,83%
						Pasantías	% de beneficiarios con pasantías	0,83%
						Bibliotecas públicas institucionales (Permanencia)	% de miembros de la comunidad académica que hacen uso de la biblioteca	0,83%

						Cursos vacacionales	% Incremental de estudiantes que se matriculan en cursos vacacionales	0,83%
--	--	--	--	--	--	---------------------	---	-------

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2: Investigación, Desarrollo Tecnológico Y/O de Innovación

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN	Reconocimiento scimago	20%	Herramientas para la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación de calidad	% de percepción de las herramientas para la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	1,43%	Crear o actualizar las políticas de Investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	No. De actos administrativos creados y/o actualizados	1,43%
						Capacitación a investigadores en investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	% de investigadores en las actividades y/o eventos de capacitación	1,43%
						Bases de datos	No. de usuarios que acceden a las bases de datos	1,43%
						Producción editorial	No. Ediciones en revistas, libros y otro tipo de producción intelectual	1,43%
						Gestionar las actividades de apoyo administrativo dirigidas al proceso de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	% de actividades de apoyo administrativo	1,43%
						Reserva de recursos para la finalización de proyectos aprobados en vigencias anteriores.	No. De proyectos de las vigencias 2013 y 2014	0,00%
			Investigadores	% de investigadores categorizados en Colciencias	1,43%	Incrementar los Investigadores formados categorizados en COLCIENCIAS	No. De investigadores categorizados	1,43%

						Fomentar el ingreso de investigadores	No. De investigadores no categorizados	1,43%
			Fomento a la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	% De grupos reconocidos por Colciencias del total de grupos de la institución	1,43%	Grupos de investigación	No. Grupos reconocidos y categorizados por COLCIENCIAS	1,43%
						Movilidades nacionales de investigación	% de investigadores apoyados con movilidades	1,43%
						Fortalecer la formación para la investigación (Semilleros)	% de semilleros que participan en eventos nacionales	1,43%

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3: Administración de Recursos Financieros, Eficiencia Administrativa, Infraestructura Física y Dotaciones

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES	Productividad (DUPONT)	7%	Administración de los recursos financieros	Margen neto	0,37%	Financiación directa	No. De estudiantes beneficiarios de la financiación directa	0,37%
						Financiación externa	No. De estudiantes beneficiarios de la financiación externa	0,37%
						Diversificación del ingreso	% de ingresos por subvenciones o donaciones frente al presupuesto de ingresos	0,37%
						Aumentar ingresos por transferencias	% de aumento de la base presupuestal	0,37%
						Liquidación de convenios	% de recaudo por liberación de saldos de convenios frente al presupuesto de ingresos	0,00%
						Controlar la estructura financiera	% de ejecución presupuestal general	0,37%
						Demostrar la Capacidad de Pago de la Institución	Calificación otorgada	0,37%

						Sistema integrado de gestión de la calidad	% de implementación del sistema integrado de gestión	0,37%
					0,37%	Atención al ciudadano	% de implementación de atención al ciudadano	0,37%
						Cero papel	% de utilización del papel	0,37%
						Gestión documental	% de implementación de Gestión Documental	0,37%
						Inventarios	% de cuentas depuradas del balance general	0,37%
			Infraestructura física	Valor activos fijos (terrenos, construcciones en curso, edificaciones, redes, líneas y cables)	0,37%	Ejecutar el plan maestro de regularización y manejo	% de ejecución del plan maestro de regularización y manejo	0,37%
			Dotaciones	Valor activos fijos (Maquinaria y equipo, equipo científico, muebles, enseres y equipos de oficina, equipo de comunicación y computación, equipo de comedor, cocina, equipo de transporte, tracción y elevación)	0,37%	Modernizar y mantener las áreas misionales y de apoyo	% de unidades académico-administrativas modernizadas	0,37%
		Modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación				% de laboratorios modernizados	0,37%	

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4: Modernización Institucional y desarrollo del Talento Humano

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	% de productividad recurso humano	7%	Estructura Orgánica	No. de actos administrativos aprobados	0,21%	Proponer la estructura orgánica institucional	No. De propuesta con el re diseño de la estructura orgánica	0,21%
			Planta de personal	% de funcionarios de carrera	0,21%	Proponer planta de personal	No. De actos administrativos aprobados	0,00%

				acorde con la estructura orgánica		
				Convocar para incrementar el personal de carrera administrativos	% de funcionarios administrativos de carrera	0,21%
				Convocar para incrementar el personal de carrera docente	% de docentes de carrera	0,21%
				Manual de funciones y competencias	No. de propuestas del Manual de Funciones y competencias	0,00%
				No. de actos administrativos del manual de funciones y competencias aprobado		
				Actualizar el manual de funciones y competencias		
				Estudio de Jubilación	No. De estudios presentados	0,21%
				Plan de Vacantes administrativos	No. De actos administrativos proyectados	0,21%
				Realizar o actualizar el Plan de inducción y re inducción administrativo	% de administrativos en actividades de inducción o re inducción	0,21%
				No. de actos administrativos aprobados		
				Realizar o actualizar el Plan de inducción y re inducción administrativo	% de administrativos en actividades de inducción o re inducción	0,21%
				Realizar o actualizar el Plan de inducción y re inducción docente	% de docentes en procesos de inducción o re inducción	0,21%
				Realizar el Plan de inducción a contratistas	% de contratistas con inducción	0,21%
				% de administrativos, docentes y contratistas en procesos de re inducción e inducción		
				Realizar los acuerdos de gestión	No de acuerdos de gestión aprobados	0,21%
				No. de acuerdos de gestión aprobados		
				Seguimiento a los acuerdos de gestión	No. Acuerdos aprobados con desempeño mayor al 80%	0,21%
				Plan de mejoramiento de los acuerdos de gestión o individuales	% de cumplimiento de los planes de mejoramiento formalizados	0,21%
				% de acuerdo de gestión aprobados con desempeño mayor al 80%		

			Formación	% de funcionarios en formación	0,21%	Plan de formación administrativos	No de administrativos en formación	0,21%
						Plan de formación docentes	No de docentes en formación	0,21%
			Capacitación	% de funcionarios en capacitación	0,21%	Plan de capacitación administrativos	No de administrativos en capacitación	0,21%
						Plan de capacitación docentes	No de docentes en capacitación	0,21%
			Sistema de seguridad y salud en el trabajo	% de actualización de la política del SGSST	0,21%	Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo - COPASST -	No. de comités creados	0,00%
						Comité de convivencia laboral	No. de comités creados	0,00%
						Higiene y seguridad industrial	% de actividades realizadas	0,21%
						Medicina preventiva y del trabajo	% de funcionarios que participan en las actividades de medicina preventiva y del trabajo	0,21%
			Clima y cultura organizacional	% de satisfacción de los resultados del estudio sobre clima y cultura organizacional.	0,21%	Realizar el estudio del clima y cultura organizacional	No de estudios realizados	0,21%
			Convivencia	% de aceptación de la política de convivencia	0,21%	Convivencia	No. de funcionarios que participan en las actividades	0,21%
			Actuarial de recursos humanos	% de avance del estudio	0,21%	Realizar el estudio actuarial	No. De estudios realizados	0,21%

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5: Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	% de miembros de la comunidad universitaria que participan en contextos internacionales	5%	Herramientas para la internacionalización y las relaciones interinstitucionales	% de percepción de las herramientas para la internacionalización y relaciones interinstitucionales	0,21%	Crear o actualizar las políticas de Internacionalización y su aplicación en actividades relacionadas	No. De actos administrativos creados y/o actualizados	0,00%
			Internacionalización y relaciones interinstitucionales académica y curricular	No. de personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales académica y curricular	0,21%	Estudiantes vinculados a actividades académicas	No. De estudiantes en actividades académicas	0,21%
						Movilidad de estudiantes	No. de movilidades realizadas	0,21%
						Movilidad de docentes	No. de movilidades realizadas	0,21%
						Doble titulación o titulación conjunta	No. De programas con doble titulación o titulación conjunta	0,21%
						Convenios y contratos académicos	No. de convenios académicos suscritos	0,21%
			Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la investigación	No. de personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales de la investigación	0,21%	Movilidades de investigadores	No. de movilidades de investigadores	0,21%
						Convenios y contratos de investigación	No. de convenios y contratos nacionales e internacionales para investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	0,21%
			Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	No. De personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	0,21%	Estudiantes vinculados a actividades de extensión internacional	No. De estudiantes en actividades de extensión internacional	0,21%
						Docentes vinculados a actividades de extensión internacional	No. de docentes en actividades de extensión internacional	0,21%
						Convenios o contratos con instituciones internacionales	No. De entidades internacionales con las que se tiene vínculo formalmente para el	0,21%

							desarrollo de la extensión	
							Convenios o contratos con instituciones nacionales y distritales	No. de entidades nacionales y distritales con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión 0,21%
							Convenios o contratos con instituciones departamentales	No. de entidades departamentales con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión 0,21%
							Convenios o contratos con instituciones municipales	No. de entidades municipales con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión 0,21%
							Convenios o contratos con instituciones privadas	No. de entidades privadas con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión 0,21%
							Contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual	No. de contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual 0,21%
							Asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones	No. de afiliaciones a asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones 0,21%
							Universidad - Empresa - Estado	No. de instituciones vinculadas 0,21%
			Vinculación a redes de cooperación internacional	% de redes en las que se participa	0,21%	Cooperación Internacional	No. de redes o asociaciones suscritas	0,21%

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6: Extensión y Proyección Social

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	% de participantes en actividades de extensión y proyección social	20%	Vinculación comunidad universitaria en extensión	No. De miembros de la comunidad vinculados a actividades de extensión	1,67%	Vinculación de Estudiantes en extensión	No. De estudiantes en actividades de extensión	1,67%
						Vinculación de Docentes en extensión	No. de docentes en actividades de extensión	1,67%
						Apoyo a eventos de extensión	No. de programas apoyados	1,67%
			Educación continuada	No. De participantes en cursos, seminarios y diplomados	1,67%	Oferta de educación continuada	No. De cursos, seminarios y diplomados ofertados	1,67%
			Apoyo al egresado	% de percepción de los egresados	1,67%	Apoyo y servicio al egresado	No. de egresados en actividades de apoyo y seguimiento	1,67%
			Acompañamiento Jurídico a la Comunidad	No. de estudiantes participantes en los centros de conciliación y consultorios jurídicos	1,67%	Centros de conciliación	% de mejoramiento de los centros de conciliación	1,67%
						Consultorios jurídicos	% de mejoramiento de los consultorios jurídicos	1,67%

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7: Marca Unipamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
MARCA UNIPAMPLONA	% aumento de los ingresos operacionales	2%	Oferta de servicios	% de servicios ofertados por el portafolio	0,15%	Portafolio	No. de actividades de promoción del portafolio	0,15%
			Comunicación externa	% de estudiantes nuevos captados por la estrategia de comunicación	0,15%	Percepción	% de favorabilidad de la institución en el contexto regional	0,15%
						Posicionamiento	No. De actividades que promuevan el posicionamiento de la imagen	0,15%
			Comunicación interna	% de participantes en las actividades de	0,15%	Participación de públicos internos	No. Eventos enfocados al fortalecimiento de la comunicación	0,15%

				comunicación			interna	
			Página web y medios alternativos	No. de usuarios en los medios de comunicación digitales	0,15%	Página web	No. de usuarios que visitan la página	0,15%
						Medios alternativos	No. de seguidores en los canales de comunicación alternativos	0,15%
			Material publicitario	% de entrega de kits y piezas publicitarias	0,15%	Material publicitario institucional	No. De kits y piezas publicitarias	0,15%

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8: Gobernabilidad, Planeación y Transparencia

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
GOBERNABILIDAD, PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA	% de ejecución del plan de desarrollo por vigencia	7%	Gobernabilidad	% de participación de los estamentos de la Universidad en procesos democráticos	0,54%	Democracia participativa	No. de actividades de fortalecimiento de la democracia participativa	0,54%
				Representación institucional frente al Estado y la sociedad		No. de representaciones institucionales frente al Estado y la sociedad	0,54%	
			Código de buen gobierno	% de implementación del código de buen gobierno	0,54%	Adopción del código de buen gobierno	No. de actos administrativos de adopción del código de buen gobierno	0,00%
			Código de ética	% de implementación del código de ética	0,54%	Adopción del código de ética	No. De actos administrativos de adopción del código de ética	0,00%
			Planeación	% promedio de ejecución de los planes	0,54%	Fortalecer los procesos de planeación	No. De planes elaborados y presentados	0,54%
			Transparencia	Ranking de transparencia universidades (Transparencia por Colombia)	0,54%	Rendición de cuentas	% de cumplimiento del plan de acción de rendición de cuentas	0,54%
						Riesgos de corrupción	No. de seguimientos al plan anticorrupción y de atención al ciudadano	0,54%
Acceso a la información pública	No. De actos administrativos aprobados	0,54%						

						Auditorías de control, seguimiento y evaluación	No. De informes de auditoría y evaluación realizados	0,54%
--	--	--	--	--	--	---	--	-------

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9: Unidades de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	% de operacionalización de las unidades de desarrollo	2%	Fortalecimiento Facultad de Salud a través de la IPS Unipamplona	% de participación de la Facultad de Salud en los Servicios que ofrece la IPS UNIPAMPLONA.	0,15%	Desarrollo de guías de atención integral	No. de programas con guías de atención	0,15%
						Relación docencia – servicio IPS Unipamplona – Facultad de Salud Unipamplona	% de participación de los estudiantes de los programas de la Facultad de Salud en relación docencia servicio en la IPS UNIPAMPLONA	0,15%
						Concurrencia	% de participación como concurrencia de los profesionales de la IPS UNIPAMPLONA	0,15%
						Rotación médica	No. De estudiantes en rotación médica	0,15%
						Prácticas universitarias en la IPS Universitaria (diferentes a la facultad de salud)	No. De estudiantes en prácticas mediante convenio	0,15%
						Posgrados clínicos	No. De estudiantes en posgrados clínicos	0,15%
						Hospital veterinario de la Facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona	% de puesta en operación del hospital veterinario	0,15%

			Unipamplona hacia la paz y el post conflicto	% de favorabilidad de la política en el contexto regional	0,15%	Centro de Investigación y Estudios en Paz, Conflictos y Desarrollo (CIPAZ)	CIPAZ en actividad con participación en convocatorias y desarrollo de eventos	0,15%
						Observatorio de Paz	Observatorio en Paz, Conflictos y Desarrollo en operación	0,15%

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10: Calidad en Servicios y en Tecnologías De La Información y las Comunicaciones

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO O AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROYECTO
CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	% de miembros de la comunidad utilizando herramientas tecnológicas	2%	Políticas y estándares	No. de certificaciones en ISO 20000 e ISO 27000	0,15%	Crear y/o actualizar las políticas para el uso y apropiación de las TIC	No. de actos administrativos aprobados	0,00%
						Implementar la estrategia de Gobierno en Línea	% de implementación de la estrategia de gobierno en línea	0,15%
						Buenas prácticas en TIC	% de implementación de la normatividad hacia las buenas prácticas	0,15%
						Lograr la certificación internacional en competencias digitales ICDL en la región	No. de certificaciones en ICDL	0,15%
			Fortalecer la tecnología en los procesos misionales y de apoyo	No. de equipos nuevos	0,15%	Fortalecimiento de la tecnología de la información y las comunicaciones	No. de puntos de acceso a la información	0,15%
			Modernizar e integrar el sistema de información de la Unipamplona	% de modernización e integración de los sistemas de información	0,15%	Diseñar, desarrollar e integrar aplicaciones	No. de aplicaciones desarrolladas y actualizadas	0,15%
						Adquisición de sistemas de información (software y licencias)	No. de software y licencias adquiridos y renovados	0,15%
			"Unidad especial para el uso y apropiación"	No. de asignaturas que utilizan recursos y contenidos	0,15%	Implementar recursos, contenidos digitales, entornos	No. de recursos y contenidos educativos digitales	0,15%

			de las TIC en la educación (UETIC)*	educativos digitales		virtuales para la enseñanza y el aprendizaje		
						Desarrollar la cultura de implementación y apropiación de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje	No. de participantes en los programas de formación	0,15%

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11: Sistema de Gestión Ambiental

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	% ASIGNADO O AL INDICADOR DE LA LÍNEA	PROGRAMA	INDICADOR DEL PROGRAMA	% ASIGNADO AL INDICADOR DEL PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR DEL PROYECTO	% ASIGNADO O AL INDICADOR DEL PROYECTO
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	No. de hallazgos de la Contraloría	3%	Educación para el desarrollo sostenible	% de conocimiento de la política ambiental	0,30%	Capacitación ambiental	No. de personas capacitadas	0,30%
			Responsabilidad administrativa ambiental	% de contratos que cumplen la normatividad vigente	0,30%	Formalizar la responsabilidad administrativa ambiental	No. de actos administrativos de aprobación de la responsabilidad ambiental	0,00%
						Organización administrativa ambiental	% de acciones cumplidas	0,30%
						Plan de Gestión Integral de Residuos Hospitalarios y Similares	% de ejecución de PGIRHS	0,30%
			Conocimiento, conservación y utilización de los recursos naturales	% de gestión sobre los recursos naturales	0,30%	Recursos hídricos	Promedio de consumo per capita de agua	0,30%
						Flora y fauna	% de levantamiento de inventario de flora y fauna	0,30%
						Aire	No. de fuentes fijas caracterizadas tratadas	0,30%

El cuadro que se muestra a continuación se empleaba para realizar el seguimiento:

Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	AVANCE DE LAS METAS		% CUMPLIMIENTO TOTAL
			META 2016	SEGUIMIENTO TOTAL	

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1	ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Rector	Impacto	Cobertura	20.572	24.721	100%
Programa 1.1	Acceso	Vicerrector Académico	Impacto	% incremental de la tasa de absorción	90,47%	65,74%	72,66%
Proyecto 1.1.1	Realizar estudios de pertinencia institucional por sedes y Cread's	Vicerrector Académico	Producto	No. De estudios de pertinencia institucional	5	0	0%

Teniendo en cuenta el peso asignado a cada indicador, el resultado obtenido en el seguimiento en la columna de “**CUMPLIMIENTO TOTAL**” se multiplicaba por el porcentaje aplicado al indicador obteniendo así el resultado total.

De acuerdo a la información suministrada por cada uno de los responsables y de acuerdo a lo anteriormente expuesto los resultados parciales obtenidos fueron los siguientes:

	LÍDER	AVANCE TOTAL		DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
		PLAN	REAL		
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Vicerrector Académico	25,00%	13,94%	-11,06%	55,76%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN	Vicerrector de Investigaciones	20,00%	17,00%	-3,00%	84,98%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES	Vicerrector Administrativo y Financiero	7,00%	2,22%	-4,78%	31,75%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4: MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	Vicerrector Administrativo y Financiero	7,00%	0,33%	-6,67%	4,71%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5: INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	Vicerrector Académico, Vicerrector de Investigaciones, Director de Interacción Social	5,00%	3,18%	-1,82%	63,69%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6: EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	Director de Interacción Social	20,00%	18,33%	-1,67%	91,67%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7: MARCA UNIPAMPLONA	Directora de Comunicación y Prensa	2,00%	1,67%	-0,33%	83,48%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8: GOBERNABILIDAD, PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA	Secretaria General Director Oficina de Planeación Directora Oficina de Control Interno de Gestión	7,00%	3,96%	-3,04%	56,61%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9: UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	Vicerrector Académico	2,00%	0,68%	-1,32%	33,88%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10: CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Vicerrector Administrativo y Financiero	2,00%	0,54%	-1,46%	26,98%

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11: SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Director Oficina de Planeación , GAGAS	3,00%	0,96%	-2,04%	31,93%
TOTAL ANUAL		100,00%	62,81%	-37,19%	62,81%

CONCLUSIONES

Los informes de los planes de acción ejecutados durante las vigencias 2013 a 2015, se encuentran publicados en la página web institucional y los resultados obtenidos fueron dados a conocer a la comunidad en general durante la realización de las audiencias públicas de rendición de cuentas, tal como lo establece la normatividad. En cuanto a la evaluación del Plan de Acción de la vigencia 2016, los resultados no han sido consolidados puesto que a la fecha se siguen recibiendo informes por parte de los responsables, por tal motivo, el dato relacionado anteriormente puede ser susceptible de modificación.

Frente al plan de acción institucional para la vigencia 2017, éste fue aprobado el pasado 20 de diciembre de 2016 por el Consejo Superior Universitario para ser ejecutado en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017, sin embargo, tal como ocurrió con la modificación del Plan de Desarrollo Institucional, se sugirió por parte del Consejo Superior Universitario, que el nuevo rector revisara los programas, proyectos, acciones, indicadores y metas propuestas y de ser necesario presentar ante este organismo las modificaciones sugeridas.

Finalmente y teniendo en cuenta que el Plan de Desarrollo se ejecuta a través de planes de acción y que tiene una vigencia de ocho (8) años, se puede establecer que a 31 de diciembre de 2016 se tenía un cumplimiento del 33,20%, aclarando que en cada año el máximo valor a cumplir es del 12% y que el dato corresponde a cuatro (4) vigencias de ejecución (2013 a 2016).

BILIOGRAFIA (COMPLETAR)

Universidad de Pamplona

Política Monetaria. Disponible en:

http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/risi_mar_2017.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2016). Informe de Coyuntura Económica Regional del DANE Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER_Norte_de_Santander2015.pdf

Fondo Monetario Internacional (2017). Perspectivas de la Economía Mundial:

¿está cobrando impulso?

Ministerio de Educación (2017). http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf

OCDE/CEPAL/CAF (2016), Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>

UNESCO (2011). America Latina y El Caribe: Escenarios posibles y Políticas Sociales. disponible en www.unesco.org.uy/shs

Marco Fiscal a Mediano Plazo 2017, Universidad de Pamplona, 2017