



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



# **P.E.P.**

**PROYECTO EDUCATIVO**

**PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**2019**

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la  
construcción de un nuevo  
país en paz”**



**Rector**

Ivaldo Torres Chávez

**Vicerrectora Académica**

Laura Patricia Villamizar Carrillo

**Directora de Autoevaluación y Acreditación Institucional**

Blanca Judith Crisancho Pabón

**Decano Facultad de Ingenierías y Arquitectura**

Jorge Luis Díaz Rodríguez

**Comité Curricular de Programa**

Walter Camilo Suárez Contreras – Director de Programa  
Sandra Patricia Forero Salazar – Representante de los profesores  
Cherly Duarte Duarte – Representante de los profesores  
Representante de los estudiantes (pendiente por elección)  
Representante de los estudiantes (pendiente por elección)  
Karina Suarez – Representante de los egresados

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



## **TABLA DE CONTENIDO**

### **1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA**

- 1.1. Reseña histórica
- 1.2. Información general

### **2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA**

- 2.1. Misión
- 2.2. Visión
- 2.3. Objetivos del programa

### **3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA**

- 3.1. Enfoque curricular
  - 3.1.1. Perfil por competencias
  - 3.1.2. Perfil del profesional
- 3.2. Estructura curricular
- 3.3. Estrategias Didácticas

### **4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA**

- 4.1 Estructura administrativa
- 4.2 Estructura académica

### **5. IMPACTO DEL PROGRAMA**

- 5.1 Investigación
- 5.2 Impacto regional y nacional
- 5.3 Internacionalización

### **6. RECURSOS DEL PROGRAMA Y BIENESTAR DEL PROGRAMA**

- 6.1 Recursos humanos
- 6.2 Recursos físicos

### **7. BIENESTAR UNIVERSITARIO**

### **8. DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO**

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



## **ÍNDICE DE TABLAS**

- Tabla 1. Información general del Programa de Diseño Industrial
- Tabla 2. Componentes institucionales / número de asignaturas / número de créditos.
- Tabla 3. Componentes Disciplinarios / Número de asignaturas / Número de créditos.
- Tabla 4. Resumen total del plan de estudios
- Tabla 5. Banco de Electivas Profesionales I
- Tabla 6. Banco de Electivas Profesionales II
- Tabla 7. Banco de Electivas Profesionales III
- Tabla 8. Componentes de Formación del Programa de Diseño Industrial.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Proyección Ambiental

Figura 2. Proyecto de Ciclo

Figura 3. Proyecto de Ciclo / Fase 1

Figura 4. Proyecto de Ciclo / Fase 2

Figura 5. Proyecto de Ciclo / Fase 3

Figura 6. Malla Curricular.

Figura 7. Ejemplo de malla curricular cursada en 8 semestres.

Figura 8. Organigrama de la Universidad de Pamplona Facultad de Ingenierías y Arquitectura.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



## 1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

### 1.1. Reseña histórica.

El programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona fue presentado al H. Consejo Superior de la Universidad de Pamplona en el año 2003 (Acuerdo 138 del 5 de diciembre de 2003) y tras ser aprobado por este organismo, se presentó al Ministerio de Educación Nacional / MEN en el año 2005, siendo aprobado mediante Resolución 5265 del 11 de noviembre de 2005 y obteniendo el Registro Calificado por 7 años (Código SNIES 51736), completándose de esa manera los trámites necesarios exigidos por ese Organismo del Estado para ofertar el programa. A comienzos de 2006 el programa inició labores en la ciudad de Pamplona. En el año 2007 y por solicitud institucional se realizó la ampliación a la sede de Villa del Rosario (Área Metropolitana de Cúcuta), lugar en el cual se iniciaron labores a mediados de ese año. En el año 2013 y luego de surtir el proceso exigido por el MEN el programa recibió la renovación de su Registro Calificado mediante Resolución 6043 del 20 de mayo (Pamplona) y Resolución 14533 del 16 de octubre (Ampliación Villa del Rosario).

Durante estos 13 años el programa de Diseño Industrial ha puesto todo su empeño en la formación de futuros Diseñadores Industriales, contando en la actualidad con 153 egresados, de igual manera, durante estos años, el programa ha participado constantemente en actividades tanto institucionales, como locales, regionales, nacionales e internacionales, entre ellas podemos destacar las siguientes:

### 1.2. Información general.

NOMBRE DEL PROGRAMA:	Diseño Industrial
NORMA INTERNA DE CREACIÓN:	Acuerdo 138 de diciembre 5 de 2003
CÓDIGO SNIES:	51736
LOCALIDAD DONDE FUNCIONA	Pamplona, Norte de Santander Villa del Rosario, Norte de Santander (Ampliación)
TÍTULO A EXPEDIR	Diseñador Industrial
DURACIÓN:	10 semestres
PERIODICIDAD EN LA ADMISIÓN	Semestral
JORNADA	Diurna
METODOLOGÍA	Presencial
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS	154

Tabla 1. Información general del Programa de Diseño Industrial

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



## 2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

### 2.1. Misión

Formar Diseñadores Industriales éticos, creativos, críticos y emprendedores; proyectistas con potencial innovador y alto grado de responsabilidad frente a los factores que componen la dimensión ambiental; comprometidos en generar cambios en pro de la paz, la dignidad humana y el desarrollo nacional.

### 2.2. Visión

Al finalizar el segundo decenio del 2000, el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona deberá ser identificado a nivel nacional como uno de los programas de mayor reconocimiento y proyección del nororiente colombiano.

### 2.3. Objetivos del programa

#### Objetivo General:

Formar Diseñadores Industriales creativos, innovadores con un alto grado de sentido de responsabilidad ambiental, comprometidos en generar cambios en pro de la paz, la dignidad humana y el desarrollo nacional.

#### Objetivos específicos:

Contar con un alto componente científico, tecnológico, ético, ecológico, empresarial y de compromiso con el desarrollo de la región y del país.

Propiciar el desarrollo cultural mediante el avance y la producción de conocimiento y tecnología adecuada a la situación y características del país y de la región, a través del fomento de la investigación y el desarrollo de programas en beneficio de la comunidad.

Coadyuvar al logro del desarrollo sustentable y el mejoramiento de la calidad de vida de la región, que redundará en beneficio de todos los sectores de la sociedad.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



### **3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA**

El Programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona, desde los lineamientos generales del PEI considera a la pedagogía como una acción que apunta a la construcción de ambientes propicios para lograr la transformación intelectual y la fundamentación de valores. Desde aquí, propone un modelo pedagógico constituido por un sistema de aprendizaje basado en la normatividad, construcción y reconstrucción del conocimiento soportado por una didáctica de la investigación por proyectos.

Para ello se tiene en cuenta que en el PEI de la Universidad las acciones pedagógicas de investigación y proyección social en los programas están caracterizadas por el trabajo en equipo en donde docentes y estudiantes construyen el conocimiento a partir de problemas encontrados en la comunidad y abordados por las disciplinas.

Se trabaja una pedagogía en donde es posible la diferencia y la escucha de la versión del otro, en donde es posible fortalecer la dignidad, la autonomía, la autoestima y la creatividad de los estudiantes, de acuerdo con el principio de incertidumbre y la valoración de las personas en su proceso de construcción del conocimiento y de su proyecto de vida.

Para que las acciones pedagógicas lleguen a participar en la formación integral y competente del estudiante, el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona considera importante la formación de personas altamente creativas, con potencial innovador, capaces de enfrentarse a los retos del mundo actual, con gran resiliencia, arriesgados, con conocimientos de una segunda lengua y un saber para el uso y manejo de las tecnologías de la información; se espera que estas particularidades refuercen la formación del Diseñador y den bases para profundizar en el saber específico del futuro egresado en dirección hacia el permanente aprendizaje y la continua cualificación profesional y personal.

De otro lado, es importante resaltar el interés que muestra la Universidad de Pamplona para que el egresado logre un conocimiento educativo y pedagógico que lo apreste cualitativamente para la construcción de ambientes pedagógicos, de enseñanza y de aprendizaje, para la atención de la población con sentido ético y humano y con suficiente éxito científico y tecnológico en su desempeño profesional.

#### **3.1. Enfoque curricular**

El estudio de las tendencias nacionales e internacionales relacionadas con la Educación Superior; los lineamientos del Proyecto Educativo Institucional; los cambios generados por la globalización en la dinámica económica, académica y productiva; la necesidad de desarrollar nuevas estrategias pedagógicas que garanticen la continuidad en el sistema educativo y el acceso a la educación permanente, han sido considerados como elementos de soporte para la construcción curricular del programa de Diseño Industrial.

El programa de Diseño Industrial articula a su propuesta curricular estos lineamientos, los cuales de manera general se expresan en los siguientes principios:

Un sistema de educación superior abierto y flexible que permita la movilidad del estudiante y la autonomía del mismo, en fomento de sus intereses y habilidades, asegurando la formación básica que requiere la profesión.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





## **“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



Una formación integral que reconoce la diversidad cultural, la conciencia ciudadana, los valores y derechos humanos, y la conciencia ecológica como constitutiva y estructural de la formación profesional.

Un aprendizaje integral que articula la formación en el área profesional específica en las diferentes áreas del conocimiento con las áreas comunes en humanidades e investigación.

El reconocimiento de las diferentes modalidades y estrategias educativas, adoptando mecanismos que permitan evaluar las competencias de los estudiantes para el ejercicio profesional.

La racionalización de requisitos y co-requisitos en los planes de estudio.

La definición de una medida del trabajo académico del estudiante, -definición de créditos.

La existencia de diversos contextos de aprendizaje que favorezcan nuevas formas de interacción y de acceso al conocimiento.

El reconocimiento y homologación de los diferentes sistemas de acreditación de programas en el ámbito internacional.

El fomento y desarrollo de la formación del pensamiento científico-tecnológico.

La articulación de la institución con el sector productivo; la aplicación de tecnologías de acuerdo con las necesidades del contexto; la organización de redes de proyectos que articulen la institución, el gobierno, la comunidad y el mundo empresarial.

El desarrollo de estrategias de proyección y extensión, que contribuyan a la búsqueda de la satisfacción de las necesidades del país, mediante el uso adecuado de la ciencia, la tecnología y la técnica.

Igualmente, la construcción curricular del programa de Diseño Industrial se orienta bajo los siguientes presupuestos de orden educativo y pedagógico:

El concepto de educación se encuentra apoyado en el proceso de integralidad que demanda el ofrecimiento de oportunidades reales para que niños, jóvenes y adultos, puedan satisfacer sus necesidades de aprendizaje básico, tal como lo plantea la declaración mundial de la educación para todos en el siglo XXI.

Esta concepción de educación subraya el carácter inacabado del ser humano y el derecho de todos a acceder a los instrumentos y contenidos de los aprendizajes básicos para poder participar en la construcción permanente de sí mismos y del conocimiento, como forma de potenciar su existencia y como posibilidad de acercarse a unas condiciones de vida digna.

El programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona acoge la definición de educación declarada tanto en la Constitución Política de Colombia, como en la Ley 30 de 1992 así: “la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia y a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura” (Constitución Política de Colombia. 1991). La educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la Educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica profesional<sup>6</sup>.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



La relación educación-sociedad se basa en el hecho de la pertenencia social, el ser humano nace inserto en un grupo social, en el que ya coexisten representaciones del mundo que se constituyen en marcos orientadores de la acción humana.

Los currículos asegurarán una formación integral en los campos del conocimiento, los métodos y los principios básicos que dan fundamento a la disciplina y al ejercicio de la profesión. El programa asume el currículo como el referente cultural y estratégico utilizado por una comunidad académica para la operacionalización de su concepción de educación.

“El currículo se elabora para orientar el quehacer académico y debe ser concebido de manera flexible para permitir su innovación y adaptación a las características propias del medio cultural donde se aplica. La elaboración del currículo es el producto de un conjunto de actividades organizadas; conducentes a la definición y actualización de los criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyan a la formación integral y a la identidad cultural nacional en los establecimientos educativos.” (Ley 115, 1994).

El currículo del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona tendrá carácter integrador y será flexible, integral, contextualizado y pertinente a la disciplina y a las necesidades de aplicación del conocimiento. Por tanto, será revisado y actualizado permanentemente para garantizar su relevancia académica y social a través de los procesos de autoevaluación e investigación.

### 3.1.1. Plan general de estudios.

El énfasis disciplinar del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona es “la Proyección Ambiental”; ésta reúne de manera práctica y efectiva el concepto de proyecto y su vinculación a la dimensión ambiental, en procesos de enseñanza y aprendizaje apoyados en el desarrollo sustentable.

Es así como se planteó formar Diseñadores Industriales con capacidad de entender y aplicar este concepto, entendido como un sistema en el que la comprensión de la totalidad no se hace por la sumatoria de sus partes, sino que el conocimiento y comprensión de ella se logra con la interacción de sus componentes, lo cual fuera fuente de ventajas comparativas y competitivas que los diferenciarán, los potenciarán y los proyectarán en el ámbito nacional e internacional.

No obstante, estos nuevos enfoques, estas nuevas formas de interpretar las interrelaciones sistémicas del hombre en el planeta, necesitan día a día la generación de formas de pensamiento y la construcción de una nueva racionalidad, lo cual requiere de equipos de trabajo para la educación, la investigación y la formación del nuevo profesional, del empresario, del productor, del consumidor, caracterizados por una actitud social responsable y comprometida con el medio ambiente y la vida misma.

De igual manera y desde sus inicios, el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona, ha trabajado para incluir en su currículo el concepto de desarrollo sustentable, y para que éste sea una responsabilidad con la nación y de las naciones; para que la protección de la vida en el planeta sea un tema de formación estratégico y fundamental en el profesional de hoy y del futuro. Así, el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona aplica en su esencia disciplinar la dimensión ambiental que es capaz de modificar y encauzar comportamientos, estimular la cooperación social, promover la participación

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



comunitaria, ayudar a encontrar sentido a la vida, y alentar la responsabilidad individual y colectiva de los ciudadanos.

De esta manera, afrontar el reto del Diseño Industrial involucrando los conceptos de Calidad de Vida, Sustentabilidad y Dimensión Ambiental, permite abordar las preguntas esenciales de la disciplina con total seguridad:

¿Qué diseñar?, ¿Con qué diseñar?, ¿Cómo diseñar?, ¿Para qué diseñar?, ¿Para quién diseñar?, ¿Por qué diseñar?, ¿Cuándo diseñar?, ¿Con quién diseñar?, ¿Con cuánto diseñar?, ¿En qué condiciones y con qué consecuencias diseñar?, preguntas mediadas por otras más amplias, pero igualmente específicas: ¿Dónde vivimos?, ¿Qué recursos tenemos?, ¿Cómo nos afecta el entorno?

Permitiendo así siempre estar en contacto permanente con la situación real de los estudiantes en cuanto su visión del mundo, sus expectativas, sus habilidades, sus capacidades, sus valores, intereses, deseos y responsabilidades, lo que conlleva a una reflexión permanente por un verdadero cambio.

Un cambio que para lograrlo requerimos de 5 aspectos esenciales:

Visión: Si no sabemos para donde vamos, creamos confusión.

Habilidad: Si no fomentamos nuestras habilidades, tendremos temor.

Deseo: Si no amamos lo que hacemos el cambio siempre será lento.

Capacidad: Si no ampliamos y ponemos en juego nuestras capacidades, habrá frustración.

Acción: Si nos quedamos en la teoría y no actuamos, siempre habrá un falso comienzo.

Para el logro de este cambio, además de contemplar los 5 aspectos anteriores, el programa de Diseño Industrial involucra en sus conceptos curriculares el Decálogo de los aspectos formativos en el proceso metodológico que llevan:

A pensar analógicamente, pasando de un método centrado en el racionalismo cartesiano, propio de nuestro sistema educativo, en el cual se considera que los procesos de pensamiento son una secuencia de decisiones lineales, abstractas, sectoriales y especializadas, a un método basado en el pensamiento analógico, en el cual se mira además de ver, se transforma además de criticar, se protagoniza además de estar.

A recuperar el valor del empirismo, la confianza en los sentidos, en la percepción, en las tradiciones, en las costumbres, en la transmisión popular del saber, en la comparación, en la emulación creativa, en la incertidumbre.

A aceptar el diálogo de saberes, entendiendo que no es posible acercarse solo a “el saber” sino que es necesario reconocer la existencia de “los saberes”. Así, estimular el trabajo en conjunto entre los saberes: los saberes práctico-productivos propios de los empresarios; los saberes profesionales propios de las disciplinas; los saberes cotidianos, propios de la gente, del sentido común, de la experiencia; los saberes político-decisionales propios de los administradores, de los legisladores, de las leyes.

A afrontar el paradigma de la complejidad, pasando del paradigma de la simplicidad, donde estamos acostumbrados a separar lo que está ligado y unificar lo que es diverso, creando una falsa – y cómoda – construcción de la realidad, al paradigma de la complejidad, donde advertimos la circularidad de las causas y los efectos, establecemos relaciones y reconocemos lo múltiple en lo uno.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



A valorar la capacidad de captar totalidades, la cual se ha ido perdiendo por la excesiva fragmentación del saber, donde hemos ido olvidando que los sistemas pueden ser a lo sumo “cuasidescomponibles” (para comprenderlos) pero nunca separables, porque dejan de ser sistemas. Cuestionando así la educación que nos ha dado todas las herramientas para percibir fragmentos y ha dejado atrás la posibilidad de percibir totalidades; un sistema educativo que forma especialistas que todo lo saben de un sistema, pero que frecuentemente son incapaces de actuar sobre interfases entre ellos.

A comprender las dinámicas del mundo, dejando de lado el esquema en el que solos podemos decidir qué hacer, y peor aún, delegar en otros el cómo hacer, proceso en el cual se obtiene un resultado que todos los demás solamente usan, sin haberlo construido. Al comprender pasamos del proceso de acumulación de todos los conocimientos posibles a la comprensión real del entorno, del contexto, del ambiente. Así, si queremos comprender realmente algo, debemos formar parte de ello.

A entender que el reto no es el de plantear problemas y buscar soluciones ya que los problemas desaparecen cuando nos hemos hecho parte de ellos, en ese momento tampoco existen las soluciones, sino que existen unas transformaciones integrales y completas del contexto. En el mundo del comprender no existen los problemas, tampoco existen las soluciones, en ese mundo solo existen transformaciones de las cuales somos, debemos y tenemos que ser parte sin que podamos renunciar a ellas.

A trabajar sobre un mundo concreto, donde las relaciones de formación de profesionales están centradas en un mundo concreto, un mundo visto como es, hecho de seres humanos, de recursos bióticos y abióticos, de relaciones, no un mundo de abstracciones. Un mundo cuya realidad siempre es presentada como sistema: sistemas entre seres humanos, entre los seres humanos y el soporte físico natural, en el que las relaciones deben ser más importantes que las propias cosas.

A reconocer que el cambio solo llega mediante la acción, Que no basta con tener una visión clara de las cosas, reforzar las habilidades día a día, tener el deseo y el amor por lo que se hace, ampliar las capacidades, si no realizamos la acción apropiada y en el momento justo.

A dar la importancia a la capacidad y la voluntad de soñar, haciendo de los sueños el soporte de la realidad y entendiendo la realidad como el soporte para mirar y proyectarse.

En este proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño, se debe contemplar la complejidad, la multiplicidad y la multicausalidad de las relaciones entre las distintas variables de los artefactos; analizar la objetualidad desde el compromiso real con otras variables que abarcan relaciones más complejas propias del mundo actual. Así, considerar todas las interrelaciones diseño / calidad de vida / sustentabilidad, se convierte en la mayor obligación y responsabilidad y por lo tanto obliga a evaluar las consecuencias de las acciones proyectuales en la realidad: plantear desde los conceptos de complejidad y multiplicidad las relaciones entre artefacto / artefacto, artefacto / sujeto, artefacto / contexto, sujeto / contexto, teniendo así una oportunidad de acercamiento y de progreso profesional y empresarial, donde el resultado de nuestras acciones sea, como se planteó anteriormente: económicamente viable/rentable, tecnológicamente factible, culturalmente responsable, ecológicamente favorable, socialmente conveniente, éticamente legítima y humanamente digna.

Lo anterior se sintetiza en el concepto particular denominado “Proyección Ambiental”, que se resume en el siguiente gráfico:

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Figura 1. Proyección Ambiental

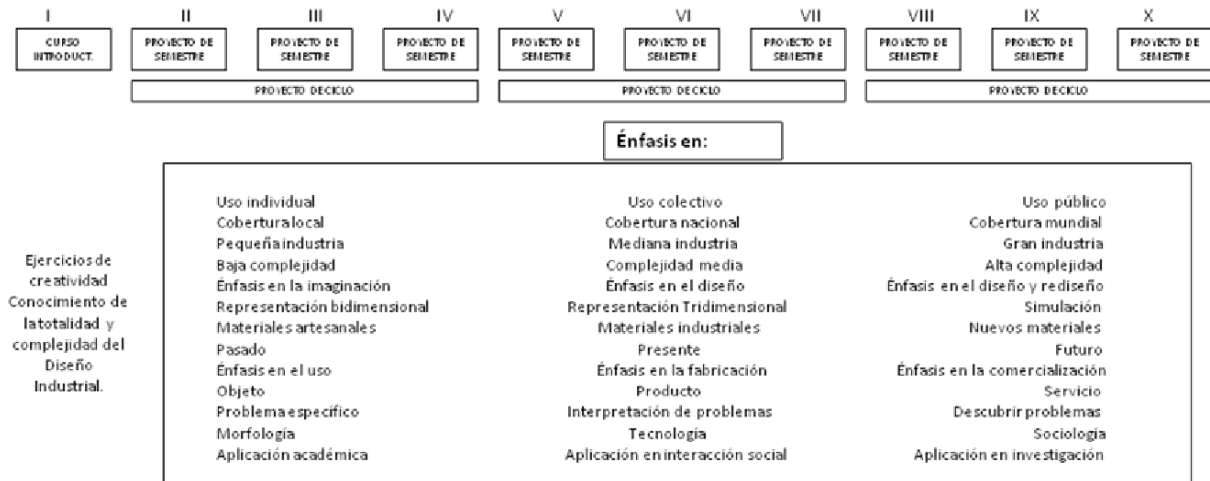
Teniendo como base lo anteriormente expuesto, el programa de Diseño Industrial plantea para la formación de sus estudiantes un currículo novedoso y ajustado a las condiciones de la región y de la Universidad, reflejado en su malla curricular.

Es de destacar que el plan de estudios del programa se ha dividido en diez semestres (aunque por su flexibilidad el estudiante puede cursarlo en ocho semestres), y ellos en cuatro momentos y tres ciclos específicos, como lo muestra la figura y como se explica a continuación:

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



## Proyecto de ciclo

Información - desarrollo – monitoreo

Figura 2. Proyecto de Ciclo

El Proyecto de Ciclo es una estrategia metodológica aplicada en la formación de profesionales del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona, en la cual se busca que desde el comienzo de la carrera los estudiantes encuentren espacios para aplicar en contextos reales los conceptos aprendidos en el aula de clase.

Esta estrategia se basa en la educación por proyectos presentada por Giordan y que se resume en el siguiente párrafo:

*“La característica más importante de esta modalidad (educación por proyectos), es su enfoque orientado hacia la transformación de problemas concretos de la vida cotidiana, que posibilite desarrollar valores, construir conceptos, evaluar situaciones, tomar decisiones, experimentar conductas o acciones en pos de la respuesta elegida. Este enfoque asimismo supone la participación activa del alumno en su propio proceso de aprendizaje, organizando experiencias, tomando decisiones y aceptando las consecuencias que éstas implican. De este modo se hace explícita y se enfatiza la relación pensamiento-acción; se concede un lugar preferente a la comunicación alumno-alumno; el papel del profesor sigue siendo primordial, pero de forma indirecta; su actividad no se sitúa a partir de unos conocimientos, de un modelo que debe impartir, sino a partir de la sistemática del alumno, de sus ideas, de sus motivaciones y de la problemática ambiental concreta que los reúne (ésta puede ser propuesta por el profesor o por los alumnos, y tratarse de algún problema propio del aula, de la institución, del entorno local y/o regional que preocupe a la comunidad) tratando de desarrollar una pedagogía transdisciplinaria para llevar a cabo una acción específica”.* (Giordan, Educación ambiental.)

El estudiante, al identificar mediante un diagnóstico detallado las necesidades de Diseño en el contexto, logra hacer un aporte muy pertinente y de alto impacto. Considerando que la inserción del Diseño en las

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



regiones de donde provienen nuestros estudiantes es baja y que la prioridad en la inversión de diseño por parte de las empresas es aún postergada, la participación del estudiante permite, no sólo visibilizar el aporte del Diseño Industrial, sino también actuar en áreas y puntos clave para cada empresa, mejorando su desempeño en el mercado.

Vale la pena aclarar que estos proyectos no son una asignatura independiente, sino una metodología que se aplica de manera transversal en la investigación, desarrollo y aplicación del mismo.

Esta estrategia metodológica busca a través de proyectos de 3 semestres continuos, involucrar al estudiante en la realidad local y nacional desde los primeros años de formación.

Durante los diez semestres que dura su formación profesional (u 8 según el caso), el estudiante realizará 3 proyectos de ciclo, cada uno con sus diferentes enfoques y complejidades. En ellos se implementa propiamente el proceso de diseño, el acercamiento a la educación por proyectos.

En estos proyectos el estudiante pone en juego todos sus conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en su formación. Paralelo a estos proyectos centrales, el estudiante desarrolla otros proyectos por semestre que tienen condiciones más específicas que el central y son claramente expuestos por el programa para que logre las competencias deseadas.

En estos proyectos semestrales se pretende lograr una autonomía en el aprendizaje del estudiante. Es decir, el estudiante tendrá sus pautas claras de lo que es el proyecto y hasta dónde debe llegar.

Es importante resaltar que el programa más allá de profesionalizar busca el fortalecimiento de la investigación y la relación con la industria, provocando una sinergia de doble vía, en la que el programa no pierde de vista su misión, pero involucra en ella el devenir de su región y de las áreas productivas.

La intención de formación de profesionales de Diseño Industrial en la Universidad de Pamplona tiene como eje central y articulador los cursos de Proyectos e Investigaciones de Diseño, pues es allí donde se relacionan los saberes de los otros cursos que los estudiantes ven durante cada uno de los semestres, teniendo como base los contenidos programáticos de cada uno de ellos.

Para una mejor comprensión del tema, debemos abordar de manera amplia y precisa el concepto de Proyecto como un *“Conjunto de operaciones destinadas a concebir, llevar a cabo y monitorear, es decir, seguir en el tiempo, una transformación”*. De esta manera se pasa a valorar el proceso que viene antes y después del objeto, sus ideas de base, las iniciativas que lo consolidan, la gestión para llevarlo a la práctica, los difíciles avatares de la misma, los cambios eventuales, y el monitoreo de sus prestaciones a través del tiempo. Así, y dentro del contexto de nuestra disciplina, un proyecto tiene un proceso para la llegada al diseño y se tiene al diseño como la configuración específica que toma en determinado momento el proyecto, y el cual sigue siendo monitoreado para controlar en el tiempo su transformación. Visto así, el proyecto es la manera más holística, más compleja para abordar un proceso de diseño y una posterior respuesta transformadora de un problema.

El proyecto, tal como lo plantea Tomás Maldonado, va más allá de las tradicionales disciplinas proyectuales como la Arquitectura, el Diseño Industrial, el Diseño Gráfico, el Diseño de Modas, las que representan solamente un pequeño sector del universo proyectual.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Como se enunció anteriormente, durante el proceso de formación de nuestros estudiantes se lleva a cabo 3 proyectos de ciclo distribuidos de la siguiente manera:

- Primer proyecto de ciclo. En los semestres 2, 3 y 4.
- Segundo proyecto de ciclo. En los semestres 5, 6 y 7.
- Tercer proyecto de ciclo. En los semestres 8, 9 y 10.

Cada proyecto de ciclo abarca 3 semestres en cada uno de los cuales se han definido igual número de etapas:

La primera etapa, que se aplica en cada primer semestre del proyecto de ciclo (semestres 2, 5 y 8) corresponde a una etapa de recopilación y análisis de la información requerida; es importante que el estudiante ya tenga seleccionada la persona con quién va a trabajar para que en vacaciones haga un estudio a fondo de la situación actual y pueda ser más fácil la identificación del tema a resolver en la etapa de diseño. El programa deberá generar una carta de presentación para que el estudiante la entregue a la persona/empresa con quien trabajará.

La segunda etapa, que se aplica en cada segundo semestre del proyecto de ciclo (semestres 3, 6 y 9) se lleva a cabo la etapa de diseño; es importante que se llegue a la definición del Diseño con el fin de que el estudiante en vacaciones pueda llevarlo al contexto real y así iniciar la etapa de comprobación en el sitio. Es importante tener una carta de evaluación por parte de la persona/empresa con la cual el estudiante tuvo contacto y desarrollo el proyecto.

La tercera etapa, que se aplica en cada tercer semestre del proyecto de ciclo (semestres 4, 7 y 10 – opcional -) se aplica un seguimiento y monitoreo de las respuestas presentadas en el semestre inmediatamente anterior y se realizan los ajustes que sean necesarios a modo de rediseño; es importante que se apliquen los diferentes métodos de comprobación, evaluación y/o seguimiento de la respuesta y del rediseño, evidenciando las ventajas/aciertos y desventajas/errores de la propuesta ofrecida, y sobre todo argumentar el porqué de lo sucedido. El programa deberá generar una carta de agradecimiento a la persona/empresa por el apoyo brindado al estudiante.

Al terminar cada etapa, el estudiante firmará un compromiso (voluntario) en el que se comprometa en el periodo de vacaciones a adelantar lo que no alcanzó a terminar en el semestre cursado. Este compromiso será individual y debe contener por parte del docente las indicaciones claras de qué es lo que se debe avanzar.

A la segunda semana de iniciado cada semestre el docente pedirá los avances a cada estudiante.

Al finalizar cada proyecto de ciclo, el estudiante presentará ante jurados (diseñadores industriales y profesionales según el área de trabajo) su proyecto tal como si fuera una presentación de trabajo de grado, logrando de esta manera una preparación para la misma.

Es importante resaltar que los proyectos de ciclo hacen parte de cuatro grandes momentos definidos por el programa, los cuales tienen un énfasis particular y están articulados con las asignaturas de los semestres correspondientes a cada etapa de formación, así:

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Primer momento.

Corresponde a primer semestre. En él se plantea un curso introductorio, en el que los estudiantes llegan a formarse una idea concreta y clara de lo que será en un futuro la decisión que han tomado para su vida. En este semestre se enfrentan al primer taller de diseño y en el que se trabajan ejercicios de creatividad y los conceptos básicos de diseño. De igual manera se hace un recorrido sobre todas y cada una de las materias que van a ver en su carrera con el fin de que el estudiante comprenda cómo va a ser su interacción con el proceso de formación en el programa. En esta etapa el estudiante conoce, gracias a la cantidad de ejemplos visuales, la totalidad del diseño y la particularidad del diseño industrial, eso quiere decir, que no va a ver el diseño como una suma de partes, en las que por ejemplo, ve dibujo, pero no sabe en un futuro para que le va a servir, siendo por ello que sólo le sirve para cursar y aprobar su semestre, sino que desde el principio ve la importancia de ese dibujo en la vida profesional del diseñador, asumiéndolo de manera más responsable en los futuros semestres.

Se pretende en esta etapa crear un encantamiento por la carrera, un convencimiento de que su elección ha sido correcta basado en un proceso de ilustración básica en torno al diseño industrial.

En el curso de Introducción al Diseño el estudiante debe comprender el currículo del programa de diseño y de igual manera de manera particular y concreta, la metodología de Proyecto de Ciclo, la cual inicia desde ese semestre con la motivación para enfrentar el primero de ellos.

Es importante que el estudiante tenga claro en este punto la metodología de proyecto de ciclo para que así pueda ir en periodo de vacaciones a recopilar la información necesaria de su región para consolidarla en Proyecto I.

Segundo momento (primer proyecto de ciclo):

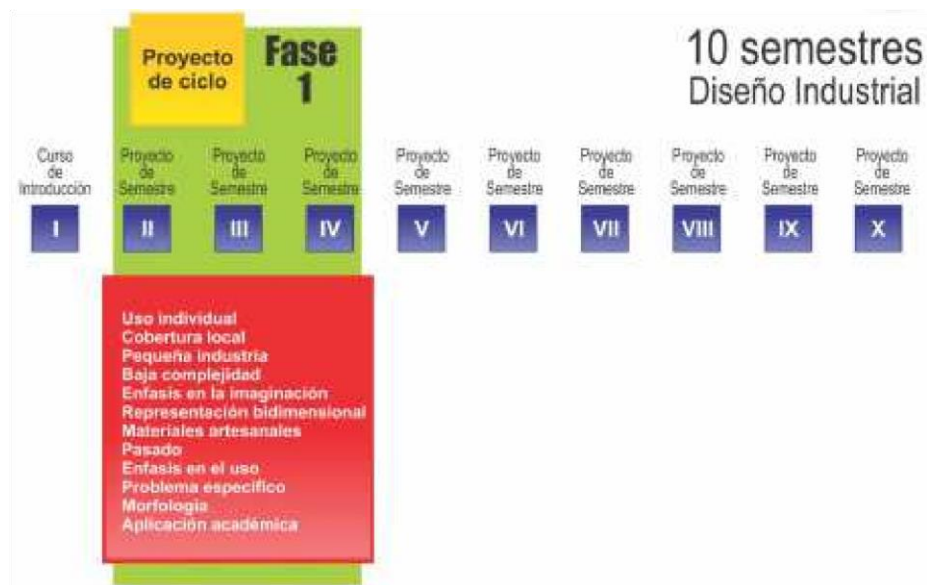


Figura 3. Proyecto de Ciclo / Fase 1

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Corresponde a segundo, tercer y cuarto semestres. Allí empieza propiamente el proceso de diseño, el acercamiento a la educación por proyectos. Esta etapa, así como las dos posteriores, el estudiante desarrolla el proyecto de ciclo según la etapa en la que se encuentre. En este proyecto el estudiante pone en juego todos sus conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en su primaria formación. Paralelo a este proyecto, los estudiantes desarrollan uno o varios proyectos por semestre con el énfasis correspondiente a cada uno de ellos. Los proyectos semestrales tendrán condiciones más específicas que el de ciclo, y serán claramente expuestos por el programa para que el estudiante logre las competencias deseadas. En estos proyectos semestrales se pretende lograr autonomía en el aprendizaje del estudiante; Es decir, tiene sus pautas claras de lo que es el proyecto y hasta dónde debe llegar.

En esta etapa los proyectos de ciclo y los proyectos de semestre, buscan en lo posible tener un acercamiento con el uso individual, personal e íntimo de los objetos, la relación muy particular que tiene el usuario con los mismos. Se tiene en cuenta que el producto tenga una cobertura de mercado local y regional, que sea elaborado en pequeñas industrias, con baja complejidad tecnológica y con el uso de materiales locales. Esto lleva a un acercamiento muy directo con su realidad y sus problemas. Los proyectos y ejercicios rápidos tendrán un énfasis en la imaginación, así que no se pedirán respuestas tan concretas y reales. El programa le plantea al estudiante el problema que tendrá que resolver. La presentación de las respuestas de diseño se hará con énfasis bidimensional. Habrá un énfasis en la historia, en el pasado, se estudiará qué soluciones se han dado en el tiempo a los problemas propuestos. Las respuestas ofrecidas por los estudiantes, tendrán énfasis en el uso, es decir, se enfatizará sobre las funciones y morfología del diseño, la función pragmática, sintáctica y semántica de los objetos. La preocupación principal será el objeto. Y debido a que serán los primeros acercamientos al diseño y a las respuestas de diseño, la aplicación será más del aula, una aplicación académica.

Tercer momento (segundo proyecto de ciclo):



Figura 4. Proyecto de Ciclo / Fase 2

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Corresponde a quinto, sexto y séptimo semestres. Allí se reafirma el modelo de educación por proyectos. Esta etapa, así como la anterior, el estudiante lleva a cabo un proyecto de ciclo que es elaborado durante tres semestres; en este proyecto el estudiante pone en juego todos sus conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en su formación intermedia. Paralelo a este proyecto, los estudiantes desarrollan otros proyectos por semestre con el énfasis correspondiente a cada uno de ellos. Los proyectos semestrales tienen condiciones más específicas que el de ciclo, y serán claramente expuestos por el programa para que el estudiante logre las competencias deseadas.

En esta etapa el estudiante tiene un acercamiento con proyectos que tienen como núcleo central el uso colectivo y grupal de los objetos, la relación que tienen grupos definidos de personas con los mismos. Se tiene en cuenta que el producto tenga una cobertura de mercado nacional, que sea elaborado en pequeñas/medianas industrias, con mediana complejidad tecnológica y con el uso de materiales industriales actuales. Siempre se exigirá un acercamiento muy directo con la realidad y sus problemas. Los proyectos tendrán un énfasis en el diseño, es decir, se pedirán respuestas concretas y reales a contextos sociales específicos. El programa le plantea al estudiante el problema que tendrá que resolver, pero el estudiante debe cuestionar la veracidad de éste. La presentación de las respuestas de diseño se hará con énfasis en el aspecto tridimensional. Habrá un énfasis en el presente, se estudiará qué soluciones se están ofreciendo en la actualidad a los problemas propuestos. Las respuestas ofrecidas por los estudiantes, tendrán énfasis en la fabricación, es decir, se enfatizará sobre los procesos, la transformación, la manufactura, y sus implicaciones ambientales. La preocupación principal será la empresa, el emprendimiento. Y debido a que los estudiantes ya tuvieron los primeros acercamientos al diseño en la etapa anterior, las respuestas de diseño, se harán aplicadas en un servicio social. Los estudiantes podrán aplicar sus proyectos en su práctica de interacción social la cual es ofrecida por ese mismo contacto con la realidad.

Cuarto momento (tercer proyecto de ciclo):

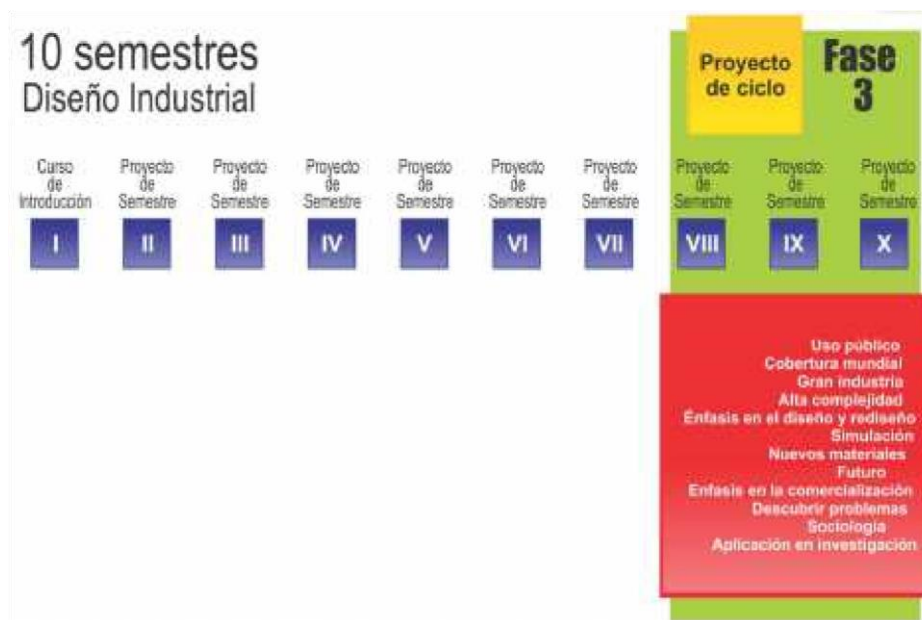


Figura 5. Proyecto de Ciclo / Fase 3

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Corresponde a octavo, noveno y décimo semestres. Allí tiene su máxima puesta en práctica el modelo de educación por proyectos, los estudiantes ya están muy familiarizados con esta forma de trabajo y la aplican en sus acciones diarias. Esta etapa, así como las anteriores, se lleva a cabo un proyecto de ciclo que será elaborado durante tres semestres; en este proyecto el estudiante pone en juego todos sus conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en su formación final. Paralelo a este proyecto, los estudiantes desarrollan otros proyectos por semestre con el énfasis correspondiente a cada uno de ellos.

Se busca que el proyecto de ciclo de esta etapa, así como si es posible de las anteriores, puedan ser presentados como proyecto para optar el título de diseñador industrial. Esa decisión es tomada de acuerdo a la complejidad y realidad de los proyectos.

En esta etapa el estudiante debe tener un acercamiento con proyectos que tengan como núcleo central el uso público de los objetos, la relación que tienen grupos no tan definidos de personas con los mismos. Se tiene en cuenta que el producto tenga una cobertura de mercado internacional; que sea elaborado medianas/grandes industrias, con alta complejidad tecnológica y con el uso de materiales industriales de vanguardia y nuevos materiales. Siempre se exigirá un acercamiento muy directo con la realidad y sus problemas. Los proyectos tendrán un énfasis en la innovación. Podrá intervenir el diseño y el rediseño de productos. La presentación de sus proyectos tendrá que ajustarse a normas reales exigidas por entidades y organismos de cooperación nacional e internacional. Habrá un énfasis en la prospectiva, se estudiarán posibles soluciones que se puedan aplicar en el futuro. Las respuestas ofrecidas por los estudiantes, tendrán énfasis en la comercialización, es decir, sobre el mercadeo, los canales y vías de distribución, los puntos de venta, la gestión de diseño.

La preocupación principal será el mercado, el verdadero segmento de mercado. En esta etapa se espera un gran componente investigativo, ya que el alumno tuvo la oportunidad de plantear soluciones académicas y de proyección social y tiene el conocimiento suficiente para emprendimientos de investigación.

Vale la pena destacar que, aunque hasta el momento, los proyectos de ciclo se han relacionado con el tipo de actividad/empresa a intervenir buscando garantizar un amplio espectro de interacción en el sector productivo, también es posible basarse en alguna de las características planteadas, las cuales siempre deberán contemplarse en su totalidad.

El proyecto de ciclo se evalúa de la siguiente manera:

En los cursos de Proyecto: tiene un valor de 10% en cada corte, para un total del 30%.

En los cursos de Investigación: para los dos primeros cortes tiene un valor de 5% en cada uno y para el tercer corte un valor del 20%, para un total del 30%.

Otra estrategia pedagógica que se aplica en el programa de Diseño Industrial de Universidad de Pamplona es el denominado “Ejercicio de Evaluación Diagnóstica”, el cual consiste en la realización de un ejercicio la primera semana de clase, coordinado desde las asignaturas del componente proyectual/investigativo, y que busca recordar/refrescar y poner en contexto los conocimientos de semestres anteriormente cursados por los estudiantes y evidenciar las diferentes complejidades que existen entre ellos en cada uno de los semestres y así usar estos resultados como parte del proceso de autoevaluación académica del programa.

Este ejercicio está basado en los niveles (complejidades) para abordar los proyectos planteados por el programa.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Cómo se lleva a cabo el ejercicio:

Todos los estudiantes de cada uno de los semestres de primero a noveno realizan el ejercicio, siendo parte constitutiva de la nota del primer 35%.

Los retos planteados en cada uno de los semestres son los siguientes:

Ciclo 1:

PROYECTO I: Conceptos básicos aplicados al análisis de la naranja.

PROYECTO II: Diseñar un exprimidor manual de naranjas. \* (Entiéndase como manual el uso directo de la mano sobre la naranja).

INVESTIGACIÓN I: Diseñar un exprimidor de naranjas.

Ciclo 2:

PROYECTO III: Extraer el jugo a las naranjas.

PROYECTO IV: Extraer el jugo a las frutas.

INVESTIGACIÓN II: Obtener jugo.

Ciclo 3:

PROYECTO V: Quitar la sed.

PROYECTO VI: Hidratarse.

TRABAJO DE GRADO: No aplica.

Taller de Diseño I realiza un ejercicio de evaluación diagnóstica diferente, que será estructurado por el (los) docente (s) de los cursos.

El primer día de clase cada profesor explica a los estudiantes de su curso el sentido del ejercicio, sus niveles (complejidades), mediante la lectura en clase del documento soporte del ejercicio, así como el de conceptualización del programa y el documento de proyecto de ciclo, así como la malla curricular.

El ejercicio es desarrollado por los estudiantes sin la asesoría de los docentes; los estudiantes deben poner en práctica los conocimientos, destrezas, habilidades y competencias que tienen hasta el momento actual de su formación.

A la semana siguiente los estudiantes de taller de diseño 1, los proyectos e investigaciones realizan una entrega como si fuera de final de semestre (entrega colegiada). En dichas entregas el estudiante debe evidenciar la aplicación de todas las materias que ha visto hasta el momento, para ello el docente debe tener conocimiento, basado en la malla curricular, de las materias cursadas por cada uno de los estudiantes y con ello poder evaluar su comportamiento frente a ellas.

Los docentes de los semestres anteriores en cada uno de los cursos podrán ser partícipes de la evaluación cualitativa de la entrega de los estudiantes.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



La evaluación cualitativa y cuantitativa deberá hacerse con base en esta aplicación de conceptos y conocimientos por parte del estudiante.

Es importante recalcar que cada estudiante presenta un avance diferente de acuerdo a los cursos que ya ha aprobado y de las competencias adquiridas, lo cual es un punto de partida para cada docente en el desarrollo de su curso.

Al final del ejercicio cada docente presenta un informe escrito en el cual evidencia una descripción general de la entrega de su curso (con fotografías), así como las fortalezas y debilidades de cada uno de los estudiantes y así tener un punto de partida para el proceso de formación del semestre.

El valor que se le da a este ejercicio es el 10% del primer 35%, esto garantiza en primera medida que el semestre inicie desde el primer día de clase y como segunda medida que el estudiante recuerde de entrada los conceptos tratados en semestres anteriores.

Para los estudiantes de último semestre y que tienen matriculada la asignatura trabajo de grado el programa ofrece dos horas de clase semanal de refuerzo; clase orientada, de acuerdo al tema específico, por un profesor diferente según su especialidad.

### 3.1.2. Perfil por competencias

A continuación, se contemplan las competencias que un diseñador debe adquirir en su formación y necesarias para su ejercicio profesional, en relación con las asignaturas que las fomentan:

**Propositivas:** Entendidas como la capacidad de generar propuestas válidas y sustentables de acuerdo a los requerimientos del medio.

**Argumentativas:** Entendidas como la capacidad de estructurar elementos teóricos válidos que se reflejen en el ejercicio del diseño.

**Cognitivas:** Entendidas como la capacidad de adquirir y desarrollar conocimientos globales presentes en la disciplina.

De manera más específica se destacan:

Competencia para estructurar, ponderar y ordenar información con una intención específica para la definición de proyectos. Adquirida en los Proyectos de Ciclo y en Investigación de Diseño 1 y 2.

Competencia para interpretar el contexto espacio-temporal determinando el uso adecuado de los recursos. Adquiridas en las asignaturas del componente de profundización ambiental.

Competencia para manejar la comunicación de las formas perceptibles y de los medios a través de los cuales esta se representa y formaliza. Adquiridas en las asignaturas del componente de expresión y comunicación.

Competencia para apropiar y utilizar conocimiento con herramientas de la ciencia y la tecnología. Adquiridas en las asignaturas del componente tecnológico.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Competencia para argumentar proyectos de diseño tanto conceptual como formalmente. Adquiridas en las asignaturas del componente de gestión de Historia y teoría del diseño.

Competencia para interactuar, desde la dimensión del proyecto, en entornos públicos y privados, en los campos administrativos, económicos, productivos y de mercado. Adquiridas en las asignaturas del componente de gestión.

Competencia para innovar proponiendo nuevos modelos que orienten el desarrollo de la cultura. Adquiridas en las asignaturas del componente de proyectual investigativo.

Competencia para aplicar los conceptos y métodos propios de la disciplina para el desarrollo de los proyectos e investigaciones. Adquiridas en las asignaturas del componente proyectual investigativo.

Competencia para interactuar con el entorno social y el medio ambiente de manera responsable, crítica y ética. Adquiridas en las asignaturas del componente humanístico y de profundización ambiental.

Competencia para desarrollar conceptos y métodos propios del conocimiento disciplinario. Adquiridas en las asignaturas del componente de historia y teoría.

Competencia para investigar, dimensionar y estructurar objetivos con el uso de la investigación aplicada al mercado. Adquiridas en las asignaturas del componente de proyectual investigativo.

### 3.1.3. Perfil del profesional

El estudiante de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona recibe una formación encaminada al desarrollo y fortalecimiento de competencias académico-profesionales, que lo capacitarán para:

Orientar sus habilidades en el desarrollo de soluciones creativas e innovadoras a los requerimientos del público en general.

Encontrar los recursos óptimos para desarrollar productos tecnológicamente adecuados, funcional y estéticamente orientados a un público específico y respetuoso del medio ambiente.

Liderar grupos de trabajo interdisciplinarios que conlleven a la consecución de nuevos procesos productivos, servicios, productos e interacciones entre profesiones.

Manejar las herramientas de producción y tecnología necesarias para la producción industrial e intervenir en los procesos de producción necesarios en el desarrollo de técnicas que conlleven al desarrollo tecnológico.

Entender la complejidad del diseño desde una mirada holística, que ofrece la formación ambiental.

Tener una visión clara de los beneficios y aportes del diseño al sector productivo de manera tal que sea un promotor mismo de su profesión.

Formar equipos de trabajo independientes que ofrezcan sus servicios a las empresas que deseen involucrar el diseño en su dinámica empresarial.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## **“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



Reconocer su responsabilidad social en el desarrollo de proyectos que conlleven al bienestar y al aumento de calidad de vida en los beneficiados.

Detectar y definir las problemáticas de una situación específica; éstas pueden no sólo ser de orden técnico funcional sino también de gestión o de organización de esquemas funcionales que conlleven al desarrollo de ideas nuevas (briefing de proyectos, gestión de procesos de desarrollo de proyectos entre otros).

Interpretar y traducir la información a proyectos de diseño que aporten innovación, mejoramiento y rendimiento en el desempeño de las actividades.

Describir y traducir para un grupo interdisciplinario la información, en términos de proyecto y sus fases de desarrollo.

Aportar al diseño las anotaciones de cada interlocutor de proyecto (cliente, usuarios, mercadeo, producción, administración, etc.) y puntualizarlas en el proyecto.

Incorporarse fácilmente a la estructura empresarial, manejando conceptos de gestión y administración al igual que aspectos de tecnología y producción como de mercadeo y comercialización del producto.

Estudiar y analizar las necesidades de relación del ser humano y su entorno a fin de plantear alternativas de solución pertinentes.

Reconocer los distintos medios de expresión gráfica bi y tridimensional y crear procesos y métodos para conceptualizarlos y desarrollarlos, tanto para divulgación masiva como para diseño empresarial.

Dominar los aspectos teóricos propios del ejercicio del diseño.

Elaborar conceptos de diseño debidamente argumentados.

Establecer los componentes de un objeto en función de unos objetivos establecidos y conjugarlos con el resultado de su ejercicio creativo.

Ser un profesional creativo e innovador a partir de los conocimientos teórico/prácticos del diseño.

Conocer y utilizar los paquetes de software informático especializados para el área de diseño.

Analizar las situaciones empresariales y proponer procesos de mercadeo a seguir.

Conocer los aspectos metodológicos de la gestión administrativa y mercantil a nivel nacional e internacional.

Dominar las etapas de realización de un producto según las normas establecidas por la industria.

Desarrollar y fortalecer capacidades reflexivas, argumentativas y críticas, que incorporan en su quehacer profesional los valores, principios y conocimientos éticos del diseño industrial.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Examinar y valorar las actitudes y comportamientos propios y de la comunidad tomando como referente el momento socio-cultural reinante.

Reconocer y estar abierto a asimilar los nuevos procesos en el campo del Diseño Industrial.

Conocer y manejar los aspectos metodológicos para el desarrollo de proyectos combinando los enfoques cuantitativo y cualitativo.

Determinar la viabilidad de un proyecto en cada una de sus etapas y expresar con claridad los componentes del mismo.

Identificar y desarrollar las funciones que, como profesional del diseño industrial, le compete en el ámbito social.

### 3.1.4. Perfil Ocupacional

Ante todo, una de las características más importantes del diseñador industrial es su capacidad de liderar grupos de trabajo interdisciplinarios y de trabajar de forma participativa con la comunidad y los grupos a los cuales dirigirá sus acciones profesionales. Por ello su perfil ocupacional lo ubica en distintas formas dentro del quehacer del diseño industrial. Cabe anotar que el diseñador industrial, por su misma formación interdisciplinaria, puede especializarse en áreas específicas dentro del proceso de diseño. Por ejemplo, puede trabajar con psicólogos y médicos en aspectos de ergonomía y seguridad industrial.

La formación que adquiere lo ubicará dentro de las áreas tanto administrativas, de gestión y manejo de proyectos como de parte del equipo tecnológico y de procesos de producción hasta en el área de comercialización y marketing. Es importante recalcar la necesidad de formar el profesional con los conocimientos necesarios para saber orientarse hacia la empresa y saber hablar el mismo lenguaje, siempre y cuando no se desdibuje su parte creativa.

El egresado del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona está en capacidad de poner en juego las siguientes competencias ocupacionales:

Crear y gestionar objetos pertinentes a necesidades sociales y empresariales detectadas.

Investigar y formular propuestas formales que sean factibles social, técnica y económicamente.

Dirigir o participar en grupos interdisciplinarios que requieren y trabajan con diferentes campos productivos.

Dirigir procesos de aprendizaje en áreas relacionadas con el diseño industrial.

Podrá desempeñarse como:

Director de diseño de empresas privadas y/o públicas.

Gerente de proyectos de investigación de innovaciones en cualquiera de los campos que cubre el Diseño Industrial.

Supervisor de proyectos de acuerdo con estándares nacionales e internacionales de calidad.

Diseñador industrial empleado, ya sea en empresas o en oficinas prestadoras del servicio de diseño.

Asesor de diseño como externo o free-lance.

Director de una oficina de servicios de diseño.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Director del área de diseño en una empresa.

En el departamento de Investigación y Desarrollo de un centro de investigación o en el centro de investigación de una empresa.

### 3.2. Estructura curricular

El Consejo Superior de la Universidad de Pamplona aprobó el Acuerdo No 041 el 25 de julio de 2002, por el cual se establece la organización y estructura curricular de la Universidad de Pamplona:

Artículo Primero. Los principios básicos sobre los cuales descansa la nueva estructura curricular de la Universidad de Pamplona son:

- a. Flexibilidad curricular. Característica que posibilita al currículo mantenerse actualizado, permite y optimiza el tránsito del estudiante por la institución y por el programa. De esta manera además de contribuir a la formación integral de los estudiantes, posibilita adaptarse a los cambios en el respectivo campo del conocimiento, a las necesidades y vocaciones individuales; facilita la actualización permanente de los contenidos, estrategias pedagógicas y la aproximación a nuevas orientaciones en los temas del programa.
- b. Pertinencia social. Característica del currículo que garantiza su relación con los problemas del contexto social. Se trata de generar situaciones que le permitan al educando adquirir una visión crítica sobre la realidad en la que está inmerso y una actitud orientada a la apropiación de los problemas del medio y al compromiso responsable de su solución. Entendido así el concepto, se puede evidenciar ésta como la relación existente entre el currículo y los fines del sistema educativo; las necesidades del medio; el desarrollo social y el desarrollo individual.
- c. Pertinencia científica. El currículo responde a las tendencias, al estado del arte de la disciplina y a los desarrollos de frontera del respectivo campo de conocimiento.
- d. Interdisciplinariedad. El currículo reconoce y promueve el conocimiento interdisciplinario, entendido como aquel que sobrepasa el pensamiento disciplinado y estimula la interacción con estudiantes de distintos programas y con profesionales de otras áreas del conocimiento.
- e. Internacionalización. El currículo toma como referencia para la organización de su plan de estudios, las tendencias del arte de la disciplina o profesión y los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica internacional.
- f. Integralidad. El currículo contribuye a la formación en valores, conocimientos, métodos y principios de acción básicos, de acuerdo con el estado del arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio, atendiendo al desarrollo intelectual, físico, psicoafectivo, ético y estético de los estudiantes en coherencia con la misión institucional y los objetivos del programa.
- g. Enfoque investigativo. El currículo promueve la capacidad de indagación y búsqueda de la información y la formación del espíritu investigativo, que favorezca en el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área del conocimiento del programa y a potenciar un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas y de alternativas de solución.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Artículo Segundo. Para contribuir a la formación integral del estudiante, la estructura curricular de los programas de la Universidad de Pamplona está definida de la siguiente manera:

- a. Componente de Formación Básica. Contribuye a la formación de valores, conocimientos, métodos y principios de acción básicos, de acuerdo con el arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio.
- b. Componente de Formación Profesional. Promueve la interrelación de las distintas disciplinas para su incorporación a los campos de acción o de aplicación propios de la profesión.
- c. Componente de Profundización. Permite aplicar la cultura, los saberes y los haceres propios de la profesión, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o profesiones para una mayor aprobación de los requerimientos y tendencias de los campos ocupacionales en el marco de la internacionalización de la educación. Debe articularse en lo posible a las líneas de investigación de la facultad o del programa.
- d. Componente Social y Humanístico. Orientado a contribuir a la formación integral, evidenciando la relación entre la formación profesional con los órdenes de lo social, lo político, lo cultural, lo ético, lo estético y lo ambiental.

Artículo Tercero. Los planes de estudio de los distintos programas académicos de los pregrados, incorporaran dentro de su estructura curricular, sus áreas propias de saber y de práctica.

Artículo Cuarto. Cada facultad definirá para sus programas académicos espacios comunes de reflexión y práctica curricular relacionados con los componentes de formación básica y profesional.

Artículo Quinto. Cada facultad definirá para los programas académicos espacios de reflexión y práctica curricular relacionados con el componente social y humanístico.

PARÁGRAFO 1. Son espacios de reflexión y práctica curricular obligatoria de este componente:

- Cátedra Faría
- Habilidades Comunicativas
- Constitución Política y formación ciudadana
- Educación Ambiental
- Formación en segunda lengua
- Informática básica
- Ética
- Actividad deportiva, recreativa, y cultural.

PARÁGRAFO 2. Cátedra Faría – Habilidades comunicativas – Educación Ambiental y Ética harán parte del plan de estudio de cada programa. Los demás espacios de reflexión y práctica curricular se ofrecerán extra plan.

PARÁGRAFO 3. Todos los programas académicos deberán incluir mínimo dos espacios de reflexión y práctica curricular electivos del componente social y humanístico elegibles de la oferta de las distintas facultades.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



ARTÍCULO SÉPTIMO: Un crédito académico equivale a 48 horas totales de trabajo académico del estudiante, incluidas las horas académicas con acompañamiento directo del docente y las horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, preparación de exámenes u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje.

ARTÍCULO OCTAVO: El número de créditos académicos de una asignatura o actividad académica en el plan de estudios será aquel que resulte de dividir por 48 el número total de horas que deba emplear el estudiante para cumplir satisfactoriamente las actividades previstas para alcanzar las metas de aprendizaje.

ARTÍCULO NOVENO: Una (1) hora académica con acompañamiento directo del docente debe suponer dos (2) horas adicionales de trabajo independiente en programas de pregrado.

Para efectos de transferencia y movilidad estudiantil en general, la Universidad de Pamplona acepta estudios adelantados en otra Universidad, y toma el Crédito Académico como la medida que se utilizará para determinar el trabajo estudiantil realizado para los efectos de homologaciones de asignaturas. En igual sentido se analiza el sistema de créditos con el número de horas y los contenidos de los cursos a los cuales el estudiante requiere una homologación.

La Universidad de Pamplona reconoce el sistema de créditos, y de homologaciones de conocimientos y experiencias para estudiantes que se encuentren inscritos en uno de los programas académicos activos, en calidad de reingreso, transferencia interna, transferencia externa, en asimilación o segunda carrera, para lo cual se requiere que los objetivos y contenidos de las asignaturas cursadas en créditos académicos sean equivalentes a los desarrollados en el programa al cual se requiere transferencia u homologación.

De acuerdo a los componentes establecidos por la estructura curricular de la Institución, el programa tiene dispuesto la siguiente distribución:

COMPONENTE INSTITUCIONAL	NÚMERO DE ASIGNATURAS	%	NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	%
Componente de formación básica.	19	33.3%	56	36.36%
Componente de formación básica profesional.	13	22.8%	39	25.32%
Componente de profundización.	18	31.6%	36	23.37%
Componente socio-humanístico	7	12.3%	23	14.94%
TOTAL	57	100%	154	100%

Tabla 2. Componentes institucionales / número de asignaturas / número de créditos.

Por otra parte, siguiendo los lineamientos ofrecidos por la reflexión de los programas académicos de Diseño del país y consignados en documentos orientadores desde la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD y el Ministerio de Educación Nacional, el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona cuenta con los siguientes componentes disciplinares:

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Componente Proyectual / Investigativo: Eje central de la formación del Diseñador, es el espacio académico para la síntesis de los demás componentes de saber y de práctica implicados en su formación. Está presente en todos los niveles a lo largo del programa. Se orienta a formar en el estudiante, capacidades para sintetizar una gran variedad de información humanística, cultural, contextual, tecnológica y demás propias de la disciplina, utilizándola para el Diseño y la sustentación de proyectos. Permite el desarrollo del pensamiento sintético, analítico, crítico, sintético, formalización, creativo y de las habilidades de diseño necesarias para la elaboración de propuestas, así como de las competencias comunicativas necesarias para su definición y socialización.

Componente de Historia y Teoría del Diseño: Contextualiza el rol del diseñador industrial mediante el conocimiento de la historia de la disciplina, lo cual es reforzado con la teoría básica que ha soportado el avance conceptual del diseño y que se proyecta para generar nuevas teorías. Presenta estrechas relaciones con el desarrollo de las ideas, del arte y de la técnica, con los estudios culturales, con la filosofía, la estética y demás desarrollos de las ciencias sociales.

Componente Humanístico: Busca sensibilizar al estudiante en la comprensión y apreciación del ser humano, en sus dimensiones físicas, culturales, éticas, estéticas, sociales y económicas. Busca sensibilizar al estudiante en la comprensión y apreciación del patrimonio cultural objetual, en sus dimensiones históricas y contemporáneas. Tiene en cuenta los cursos considerados institucionales, los cuales aportan a una formación orientada desde una perspectiva de la Universidad de Pamplona.

Componente de Expresión y Comunicación: Orientado a formar en las competencias que se requieren para expresar las funciones indicativas y simbólicas de las formas; para la representación de los proyectos en las diferentes etapas de su gestación y para la adecuada argumentación escrita y verbal de los contenidos y contextos del proyecto, a través del manejo de los medios técnicos apropiados.

Componente Tecnológico: Dirigido a formar al estudiante en las teorías y principios de las tecnologías disponibles; en las propiedades y significado de los materiales y la manera como inciden en el diseño; en los criterios para la gestión de proyectos; en las leyes y normativas vigentes en el país relacionadas con seguridad, salud y confort, requeridas en los procesos de elaboración de formas y su utilización.

Componente Funcional / Operativo: Orientado a formar en las competencias que se requieran en el proyectar la usabilidad de los resultados proyectuales; con esto se quiere hacer referencia a su relación e interacción con el ser humano desde el punto de vista de lo corporal, sensorial, emotivo y valorativo; así como con el mundo físico, la funcionalidad y las relaciones sistémicas de los componentes estructurales. Este contempla el factor ergonómico, el uso y la función.

Componente de Gestión: Orientado a fortalecer la habilidad para orientar, articular, integrar y promover el diseño en el contexto productivo empresarial e institucional. Capacidad para gerenciar y hacer eficaz su actividad profesional en sus aspectos ambientales, sociopolíticos, económicos, legales, normativos, organizacionales y productivos.

Componente de Profundización Ambiental: Busca que el estudiante enfatice en los temas ambientales desde la mirada interdisciplinar. Este componente tiene en cuenta los aspectos diferenciadores del programa y profundiza en las relaciones del diseño y la proyectación ambiental.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Componente de Electivas Profesionales: Busca dar a los estudiantes posibilidades de profundización en su carrera.

Todos los componentes enunciados anteriormente están integrados por asignaturas que suman un total de 154 créditos y está distribuidos de la siguiente manera:

COMPONENTE DISCIPLINAR	NÚMERO DE ASIGNATURAS	%	NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	%
Componente Proyectual / Investigativo.	10	17.5%	49	31.9%
Componente de Historia y Teoría del Diseño.	8	14%	18	11.7%
Componente Humanístico.	13	22.8%	23	14.9%
Componente de Expresión y Comunicación.	8	14%	20	13%
Componente Tecnológico.	6	10.5%	17	11%
Componente Funcional / Operativo.	3	5.3%	7	4.5%
Componente de Gestión.	3	5.3%	8	5.2%
Componente de Profundización Ambiental.	3	5.3%	6	3.9%
Componente de Electivas Profesionales.	3	5.3%	6	3.9%
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>

Tabla 3. Componentes Disciplinarios / Número de asignaturas / Número de créditos.

El acuerdo 055 del 14 de julio de 2017 es la última modificación realizada al pensum del programa de Diseño Industrial y contempla la normativa ministerial de incluir mínimo 3 niveles de una segunda lengua (en nuestro caso se ha incluido 4 niveles de inglés), y de igual manera incluyó las asignaturas institucionales que anteriormente eran “extraplan” sin créditos académicos.

Esta modificación aumenta el número de créditos del componente humanístico del programa (14.9%). El componente disciplinar con mayor cantidad de créditos académicos sigue siendo el componente Proyectual/Investigativo (31.9%), como eje articulador de la formación de los futuros profesionales. Los demás componentes disciplinares no sufren cambios significativos.

A continuación, se presente el plan general de acuerdo a la última actualización del pensum académico:

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



PRIMER SEMESTRE									
Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
168114	Taller de diseño I	CFB	5	48	96	0	96	240	--
168240	Introducción al diseño	CFB	2	32	0	0	64	96	--
153002	Cátedra Faría	CSH	2	32	0	0	64	96	--
166103	Técnicas de Representación I	CFB	3	32	48	0	64	144	--
157003	Algebra y Geometría	CFB	3	48	0	0	96	144	--
167389	Informática Básica	CSH	1	0	48	0	0	48	--
<b>TOTALES</b>			16	192	192	0	384	768	
SEGUNDO SEMESTRE									
Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
168257	Proyecto I	CFB	5	48	96	0	96	240	R-168114
168202	Arte y Tecnología	CFB	2	32	0	0	64	96	--
151024	Teoría del color	CFB	2	16	48	0	32	96	--
162003	Habilidades comunicativas	CSH	2	32	0	0	64	96	--
166104	Técnicas de representación II	CFB	3	32	48	0	64	144	R-166103
168002	Diseño gráfico y multimedia	CFB	2	16	48	0	32	96	--
162274	Inglés Nivel I	CSH	2	16	48	0	32	96	--
<b>TOTALES</b>			18	192	288	0	384	864	

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional

### TERCER SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
168258	Proyecto II	CFB	5	48	96	0	96	240	R-168257
168233	Historia del diseño	CFB	2	32	0	0	64	96	R-168202
164004	Educación ambiental	CSH	2	32	0	0	64	96	--
166105	Técnicas de representación III	CFB	3	32	48	0	64	144	R-166104
168246	Materiales de Ingeniería I	CFB	3	16	48	0	32	96	R-157003
168104	Ergonomía I	CFB	2	16	48	0	32	96	--
162275	Inglés Nivel II	CSH	2	16	48	0	32	96	R-162274
<b>TOTALES</b>			19	192	288	0	384	864	

### CUARTO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
168241	Investigación de diseño I	CFB	4	48	48	0	96	192	R-168258
151006	Estética I	CFB	3	48	0	0	96	144	--
166106	Técnicas de representación IV	CFP	3	32	48	0	64	144	R-166105
166101	Diseño asistido por computador I	CFB	2	16	48	0	32	96	R-168002
168247	Materiales de Ingeniería II	CFP	2	32	0	0	64	96	R-168246
164335	Formación Ciudadana y Cultura de la Paz	CSH	1	16	0	0	32	48	--
162276	Inglés Nivel III	CSH	2	16	48	0	32	96	R-162275
<b>TOTALES</b>			17	208	192	0	416	816	

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación





**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional

### QUINTO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
168259	Proyecto III	CFP	5	48	96	0	96	240	R-168258
168252	Presente del diseño	CFP	2	32	0	0	64	96	R-168233
151022	Semiótica del arte	CFB	3	48	0	0	96	144	--
168230	Ergonomía II	CFP	2	16	48	0	32	96	R-168104
168106	Ingeniería de proyectos I	CFB	2	16	48	0	32	96	R-168241
162284	Nivel Inglés IV	CSH	2	16	48	0	32	96	R-162276
<b>TOTALES</b>			16	176	240	0	352	768	

### SEXTO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
168260	Proyecto IV	CFP	5	48	96	0	96	240	R-168259 R-168241
150001	Electiva socio-humanística I	CSH	2	32	0	0	64	96	--
166102	Diseño asistido por computador II	CFP	2	16	48	0	32	96	R-166101
168110	Procesos de manufactura	CFP	3	32	48	0	64	144	R-168247
168107	Ingeniería de proyectos II	CFP	4	64	0	0	128	192	R-168106
<b>TOTALES</b>			16	192	192	0	384	768	

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



**Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional**

### SÉPTIMO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
168242	Investigación de diseño II	CFP	4	48	48	0	96	192	R-168260
150002	Electiva socio-humanística II	CSH	2	32	0	0	64	96	--
159001	Comportamiento del consumidor	CFP	3	48	0	0	96	144	R-168230
168111	Productividad y competitividad	CFP	2	16	48	0	32	96	R-168107
165116	Política y legislación ambiental	CPR	2	32	0	0	64	96	R-168241
168221	Electiva profesional I	CPR	2	16	48	0	32	96	R-168241
<b>TOTALES</b>			15	192	144	0	384	720	

### OCTAVO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
168261	Proyecto V	CPR	5	48	96	0	96	240	R-168260
168207	Diseño asistido por computador III	CPR	2	16	48	0	32	96	R-166102
168113	Sistemas avanzados de manufactura	CPR	3	32	48	0	64	144	R-168110
165108	Gestión ambiental	CPR	2	16	48	0	32	96	R-165116
168222	Electiva profesional II	CPR	2	16	48	0	32	96	R-168221
171342	Actividad deportiva, recreativa y cultural	CSH	1	0	48	0	0	48	--
<b>TOTALES</b>			15	128	336	0	256	720	

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional

NOVENO SEMESTRE									
Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
168262	Proyecto VI	CPR	5	48	96	0	96	240	R-168261 R-168242
168271	Tendencias del diseño	CFP	2	32	0	0	64	96	R-168252
164010	Ética	CSH	2	32	0	0	64	96	--
168103	Diseño concurrente	CPR	3	32	48	0	64	144	R-168113
165107	Estudio de impacto ambiental	CPR	2	16	48	0	32	96	R-165108
168223	Electiva profesional III	CPR	2	16	48	0	32	96	R-168222
<b>TOTALES</b>			16	176	240	0	352	768	

DÉCIMO SEMESTRE									
Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD			HCI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP			
166242	Trabajo de grado	CPR	6	96	0	0	192	288	R-168262
<b>TOTALES</b>			6	96	0	0	192	288	

CD	HCD	HCI	HTS	
154	3856	3488	7344	
Componente	CFB	CFP	CPR	CSH
<b>Créditos</b>	56	39	36	23
<b>Porcentaje</b>	36.36%	25.32%	23.37%	14.94%

Tabla 4. Resumen total del plan de estudios

### Convenciones

CD:	Créditos	HCI:	Horas de Contacto Indirecto
HCD	Horas de Contacto Directo	HP:	Horas Prácticas
HT:	Horas Teóricas	HTS:	Horas Totales Semestre
HTP:	Horas Teórico Prácticas		

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



- CFB: Componente de Formación Básica  
CFP: Componente de Formación Profesional  
CPR: Componente de Profundización  
CSH: Componente Socio Humanístico

Los cursos electivos buscan fortalecer las líneas de Ecodiseño, Sostenibilidad, Diseño de Empaques y Estética del Consumo, se ofrecerán por semestre, en común acuerdo entre los estudiantes y el comité del programa, los cuales se muestran a continuación:

Código	Asignaturas
168307	Ecodiseño I (El ecodiseño como herramienta de competitividad)
168335	Sostenibilidad
168302	Diseño de empaques, envases y embalajes I
168312	Estética del consumo I (Estética de la adquisición)

Tabla 5. Banco de Electivas Profesionales I

Código	Asignaturas
168308	Ecodiseño II (Metodologías de ecodiseño)
168310	Empresa Ecológica
168302	Diseño de empaques, envases y embalajes II
168313	Estética del consumo II

Tabla 6. Banco de Electivas Profesionales II

Código	Asignaturas
168309	Ecodiseño III (Mejora ambiental de productos y procesos).
168329	Producto Ecológico.
168304	Diseño de empaques, envases y embalajes III
168314	Estética del consumo III (Estética del desecho)

Tabla 7. Banco de Electivas Profesionales III

Componente	Asignatura	Porcentaje
Formación Básica	Taller de Diseño I	36.36%
	Introducción al Diseño	
	Técnicas de Representación I	
	Álgebra y Geometría	
	Proyecto I	
	Arte y Tecnología	
	Teoría del Color	

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



**Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional**

	Técnicas de Representación II	
	Diseño Gráfico y Multimedia	
	Proyecto II	
	Historia del Diseño	
	Técnicas de Representación III	
	Materiales de Ingeniería I	
	Ergonomía I	
	Investigación de Diseño I	
	Estética	
	Diseño Asistido por Computador I	
	Semiótica del Arte	
	Ingeniería de Proyectos I	
Formación Profesional	Técnicas de Representación IV	25.32%
	Materiales de Ingeniería II	
	Proyecto III	
	Presente del Diseño	
	Ergonomía II	
	Proyecto IV	
	Diseño Asistido por Computador II	
	Procesos de Manufactura	
	Ingeniería de Proyectos II	
	Investigación de Diseño II	
	Comportamiento del Consumidor	
	Productividad y Competitividad	
	Tendencias del Diseño	
Profundización	Proyecto V	23.37%
	Proyecto VI	
	Trabajo de Grado	
	Política y Legislación Ambiental	
	Diseño Asistido por Computador III	
	Sistemas Avanzados de Manufactura	
	Diseño Concurrente	
	Gestión Ambiental	
	Estudio de Impacto Ambiental	
	Electiva I	
	Electiva II	
	Electiva III	
Social y Humanístico	Cátedra Faría	14.94%
	Habilidades Comunicativas	
	Educación Ambiental	
	Electiva Socio-Humanística I	
	Electiva Socio-Humanística II	
	Ética	
	Informática Básica	
	Inglés Nivel I	

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



	Inglés Nivel II	
	Inglés Nivel III	
	Inglés Nivel IV	
	Formación Ciudadana y Cultura para la Paz	
	Actividad Deportiva, Recreativa y Cultural	
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Tabla 8. Componentes de Formación del Programa de Diseño Industrial.

En correspondencia con las tablas anteriores, a continuación, se presenta la malla curricular del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona:

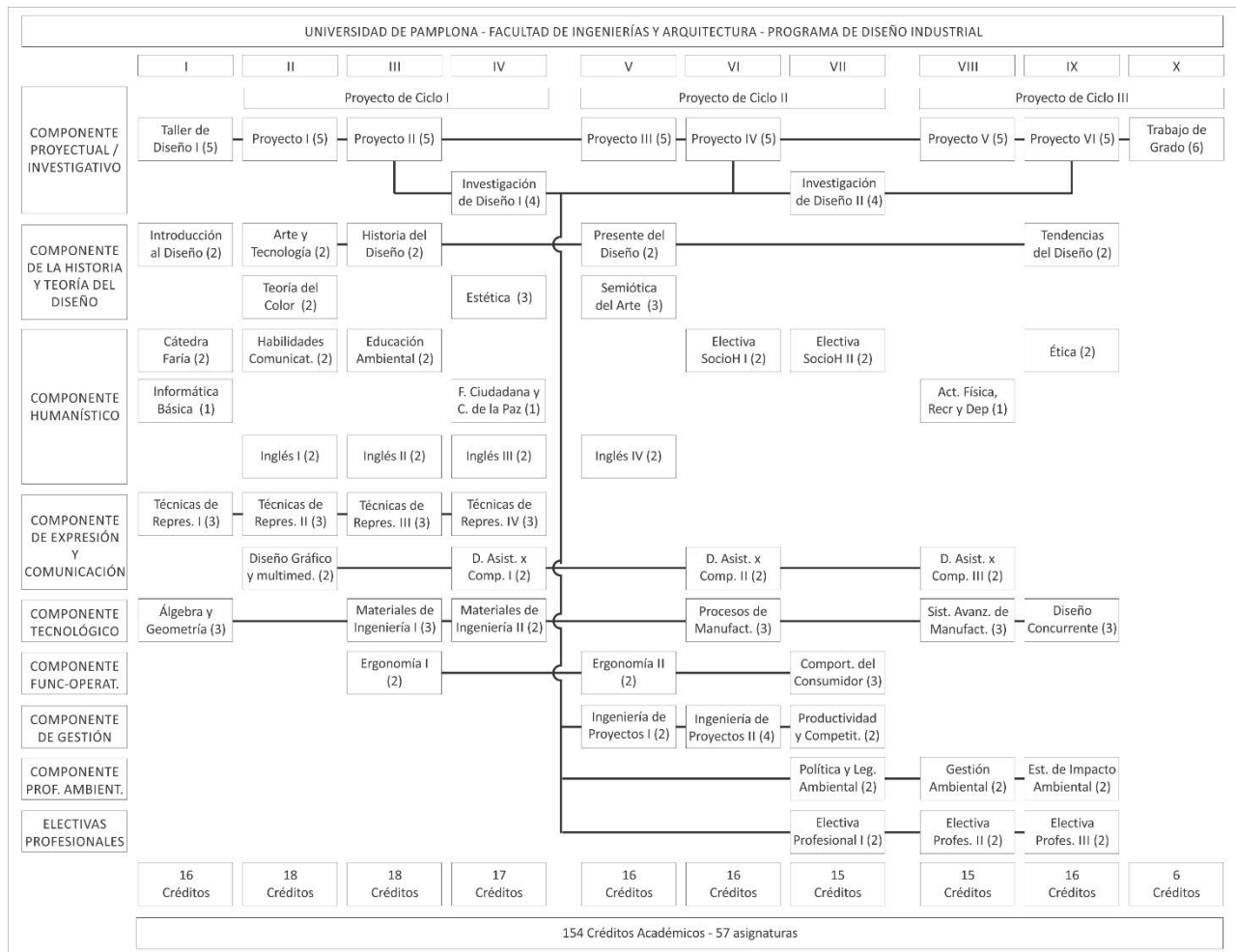


Figura 6. Malla Curricular.

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Esta malla curricular es solo un ejemplo de la manera como el estudiante puede desarrollar su plan de estudios; teniendo entre otras, la posibilidad de desarrollarlo en ocho semestres, tal como lo muestra siguiente ejemplo:

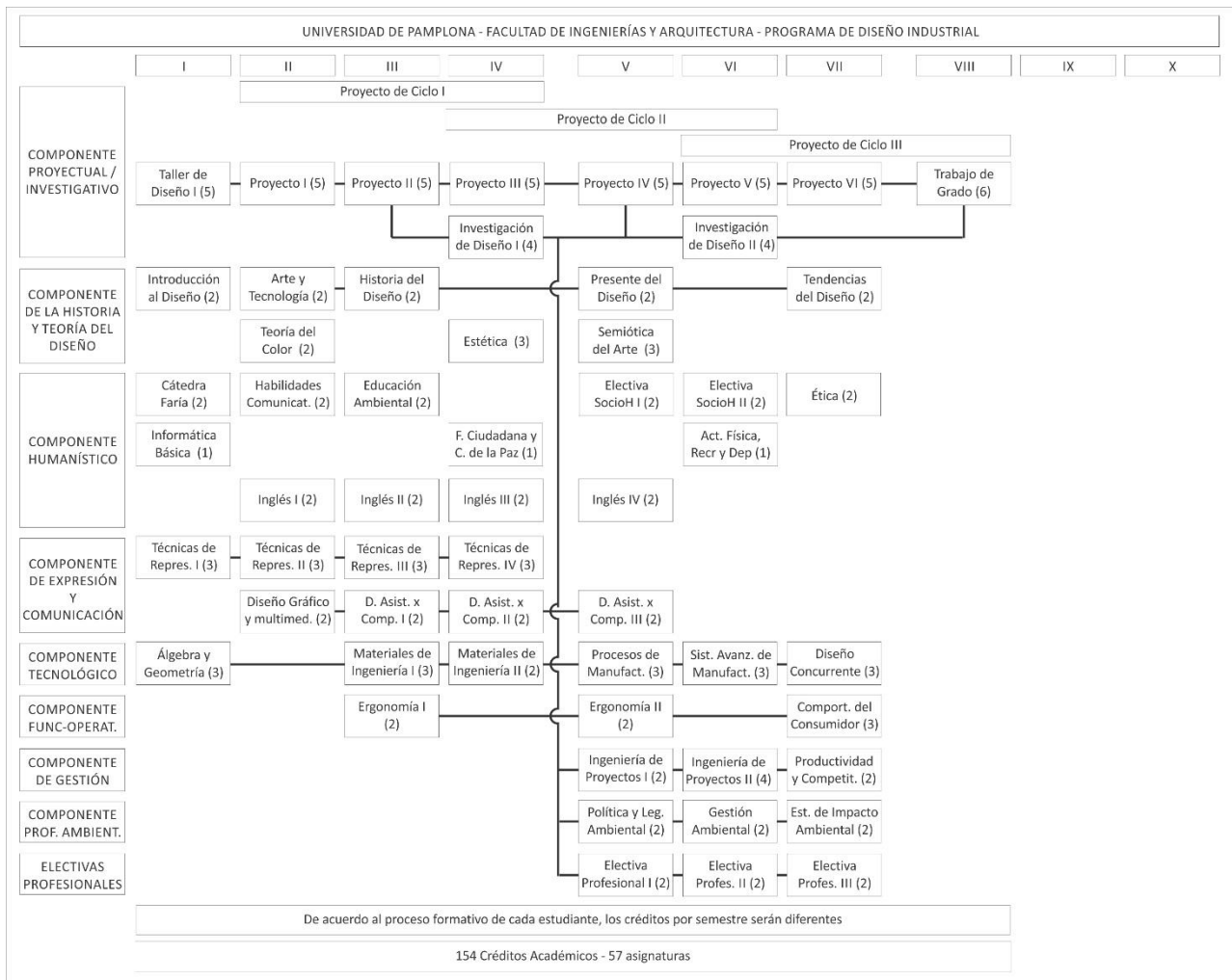


Figura 7. Ejemplo de malla curricular cursada en 8 semestres.  
(Puede variar de acuerdo al recorrido particular de cada estudiante).

### 3.3. Estrategias didácticas.

La docencia en el programa de Diseño Industrial asume que el aprendizaje es un proceso dinámico que implica siempre una reconceptualización del conocimiento. Por otra parte, se tiene en cuenta en el proceso educativo, que las exigencias académicas que reciben los estudiantes por parte de sus docentes, tienen una amplia influencia en el desarrollo del pensamiento.

El Programa de Diseño Industrial utiliza diversas estrategias para la formación de sus estudiantes atendiendo a los principios de flexibilidad sobre todo en la relación con la aceptación de una diversidad de

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



competencias, ritmos, estilos, valores culturales, expectativas, intereses y demandas, que pueden favorecer el desarrollo de los estudiantes y su capacidad como usuarios del proceso formativo de poder escoger el contenido, el momento y los escenarios de sus aprendizajes. Constituyendo así los diversos procesos en una herramienta metodológica que permite otorgar un nuevo sentido a los diferentes aspectos que plantean las reformas académicas en el programa en aspectos tales como la reorganización académica, el rediseño del programa académico y de sus planes de estudio (contenidos y actividades), la transformación de los modelos de formación tradicional, la redefinición del tiempo de formación, una mayor asociación de la formación a las demandas del entorno laboral, entre otros (Orozco, 2000; Gibbons, 1998).

La identificación de la actividad pedagógica y didáctica, desde una perspectiva sistémica, como unidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, nos fija el propósito de proponer métodos, guiados o dirigidos, que encadenen secuencias de actividades didácticas, cuyo orden responde a las finalidades explícitas de cada momento del proceso y a las metas u objetivos finales propuestos. Se elaboran así los programas de actividades (contenidos programáticos y planeadores) que dan coherencia a los procesos de enseñanza y de elaboración de materiales didácticos. Los programas de actividades, en el fondo, no hacen sino exponer el trabajo didáctico en forma de programación del docente con sus estudiantes.

Para el logro de los indicadores de desempeño en el aula, la acción pedagógica conlleva:

Cátedras participativas con el objetivo de formar individuos capaces de valorar la importancia de los problemas sociales complejos, en donde existen tantos puntos de vista válidos como actores, teniendo en cuenta cómo las diferentes variables inmersas en la problemática afectan la situación.

Cátedras que estimulan el trabajo en grupo: El programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona es consciente de la importancia del trabajo en grupo tanto en el ámbito social como profesional. Por esto estimula a sus docentes para la realización de actividades cuyos objetivos deben ser alcanzados por el trabajo armónico de varias personas.

Desde el punto de vista de la autonomía que implica para el futuro profesional el gobernarse con responsabilidad y adherirse a la unidad disciplinar, profesional e institucional, la formación del Diseñador Industrial propicia:

Individuos conscientes de la importancia de la creatividad, del pensamiento crítico, de los modelos mentales y de la visión inter y multidisciplinaria en el momento de resolver problemas.

Cátedras que incentivan el espíritu analítico del estudiante y que superan las prácticas mecánicas.

Desde el punto de vista de la reproducción de saberes la integridad de procesos permite: personas con espíritu analítico y crítico, capaces de lograr una comunicación oral o escrita que generen documentos pertinentes al quehacer profesional y social.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



#### 4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA

##### 4.1 Estructura administrativa

A continuación, en la Figura 4.1, se presenta la estructura orgánica de la Universidad de Pamplona para ilustrar la posición de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura a la cual pertenece el Programa de Diseño Industrial.

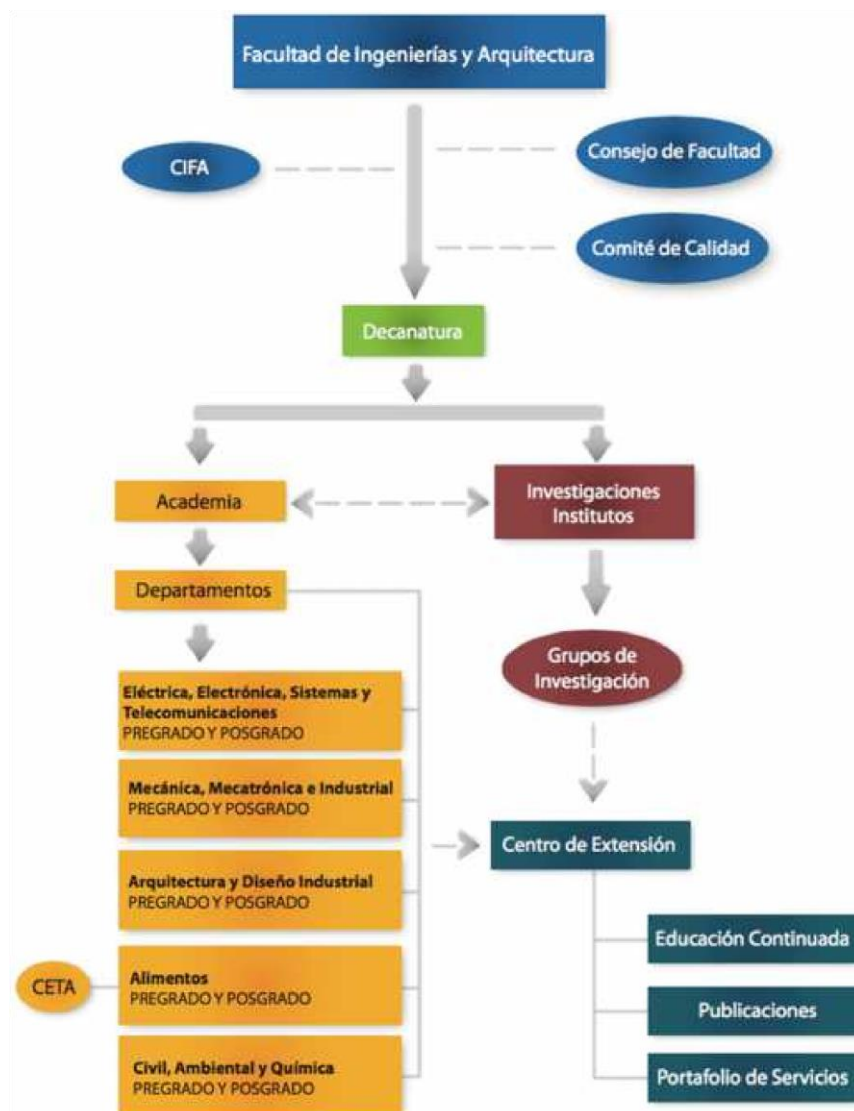


Figura 8. Organigrama de la Universidad de Pamplona Facultad de Ingenierías y Arquitectura.

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



#### 4.2 Estructura académica.

En el programa de Diseño Industrial existe una organización académica que permite apoyar, supervisar y fortalecer el buen funcionamiento del programa.

Los comités conformados como apoyo al programa son:

Comité Curricular de programa, actualmente conformado por:

ROL	NOMBRE
DIRECTOR DEL PROGRAMA	Walter Camilo Suárez Contreras
DOCENTE TIEMPO COMPLETO	Sandra Forero Salazar
DOCENTE OCASIONAL	Cherly Margareth Duarte Duarte
ESTUDIANTE 1	Pendiente por elección
ESTUDIANTE 2	Pendiente por elección
REPRESENTANTE DE LOS EGRESADOS	Karina Suárez

Comité de Trabajo de Grado, actualmente conformado por:

NOMBRE	FUNCIÓN
Arq. Cristhian Fernel Gracia	Director del Departamento
D.I. Walter Camilo Suárez Contreras	Representante de docentes
D.I. Bibiana Bohórquez Santos	Representante de docentes

Personal Administrativo permanente de la Facultad:

NOMBRE	ESTUDIOS	CARGO ACTUAL
Diana Carolina Gómez	Tecnóloga en Administración de Empresas	Secretaria Facultad
Martha Patricia Díaz María Elizabeth Parra	Tecnóloga en Alimentos Administradora de Empresas	Secretaria Facultad Secretaria Facultad
Diego José Barrera Oliveros	Ingeniero Mecatrónico	Docente de Apoyo Administrativo

Comité de Autoevaluación y Acreditación, actualmente conformado por:

ROL	NOMBRE
DIRECTOR DEL PROGRAMA	Walter Camilo Suárez Contreras
DOCENTE TIEMPO COMPLETO	Carlos Manuel Luna Maldonado

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



DOCENTE TIEMPO COMPLETO	Sandra Forero Salazar
DOCENTE OCASIONAL	María Angélica Silva Viaña
ESTUDIANTE (1° A 4° SEMESTRE)	Espera de elección
ESTUDIANTE (5° A 7° SEMESTRE)	Espera de elección
ESTUDIANTE (9° A 10° SEMESTRE)	Jehisson Gabriel Flórez Ríos
REPRESENTANTE DE LOS EGRESADOS	Miguel Ángel Muñoz

## 5. IMPACTO DEL PROGRAMA

### 5.1. Investigación

A partir de 2014 COLCIENCIAS reconoce la Investigación-Creación como un proceso con rigor y se define dentro del nuevo esquema de clasificación de grupos y productos.

Como parte de la discusión dada y soporte del argumento de la relevancia de dichos procesos la mesa de trabajo expone:

*“Los procesos que implica la creación de una obra o un artefacto constituyen ejercicios investigativos en sí mismos, que comportan formas de reflexión y entendimiento diferentes a las tradicionalmente reconocidas por la ciencia. Tales reflexiones, nacidas en gran parte al interior del sector académico de las disciplinas antes mencionadas, coinciden en reconocer en la práctica proyectual una forma de conocer el mundo diferente a la que tradicionalmente han planteado las ciencias naturales y humanas<sup>1</sup>.”*

#### 5.1.2 Grupos de investigación que soportan el programa

Nombre del grupo: PUNTO Grupo de Investigación Interdisciplinar en Diseño

Fecha de creación: mayo de 2010

Código Colombiano de Registro de grupos: (CCRG) COL 0107708

Una de las características más importantes del Diseñador Industrial de la Universidad de Pamplona es su capacidad de liderar grupos de trabajo interdisciplinarios y de trabajar de forma participativa con la

---

<sup>1</sup> Cabe anotar que –tal como se ha mencionado en líneas anteriores–, en respuesta a la necesidad de garantizar el reconocimiento social de la producción creativa en el ámbito científico nacional, en octubre de 2013 se conformó una mesa de trabajo para la creación de un Programa Nacional de las Artes, la Arquitectura y el Diseño, orientado a la descripción, estructuración, gestión, promoción, visibilización, medición y validación de la producción científica de tales disciplinas. Como resultado del trabajo de dicha mesa –conformada por las asociaciones representantes de las comunidades académicas de dichas disciplinas: ACOFARTES, ACFA y RAD, respectivamente– a partir del año 2014 el Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación - Colciencias incluyó en su *Modelo de Medición de Grupos de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación* la tipología “Productos de artes, arquitectura y diseño”.



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



comunidad y los grupos a los cuales dirigirá sus acciones profesionales para la resolución de problemáticas reales y generación de nuevo conocimiento aplicado.

Por esta razón, se hizo necesaria la creación de un grupo de investigación que, desde su creación hasta la fecha, permite desarrollar, desde la parte teórica y práctica, un espacio de formación académico-científico, (Investigación Formativa) generadoras de análisis reflexivo, crítico e investigativo del Diseño en los diferentes entornos, canalizando así, los esfuerzos colectivos, con miras a interactuar con pares regionales, nacionales e internacionales.

### **Objetivo general:**

Desarrollar proyectos de investigación-creación, en ciencias humanas y sociales aplicadas, que contribuyan al mejoramiento y desarrollo regional, nacional e internacional, aplicable a todos los sectores socio-económicos, pertinentes a la profesión, con énfasis en la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad

### **Objetivos específicos:**

Dar solución a problemáticas dentro de entornos socio-económicos claramente definidos cuyos resultados a través de la generación de artefactos, contribuyan al mejoramiento de las regiones y poblaciones identificadas.

Permitir la generación de espacios propicios para la construcción colectiva de discursos teóricos en torno al objeto de estudio del Diseño Industrial.

Legitimar los resultados de proyectos, actividades, procesos y productos realizados al interior del programa, bajo el marco normativo académico y de extensión.

Fortalecer los desarrollos de formación investigativa al interior del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona.

### **Misión**

A través de los resultados obtenidos en las investigaciones y proyectos desarrollados por PUNTO Grupo de Investigación Interdisciplinar en Diseño, bajo el enfoque de las metodologías propias de la investigación-creación dadas en Diseño Industrial, contribuir al desarrollo de las comunidades regionales y la generación de conocimientos teóricos apropiados y aplicados en nuestra comunidad académica.

### **Visión**

En el año 2019 PUNTO Grupo de Investigación Interdisciplinar en Diseño estará categorizado en Colciencias con proyectos dentro de cada una de las líneas de investigación y reconocidos como un grupo sólido por la comunidad académica en el ámbito regional.

### **Líneas de Investigación:**

Las líneas de investigación lideradas desde el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona, se caracterizan por integrar aspectos importantes no solo para el Diseño Industrial lo cual

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



permite el abordaje de proyectos multidisciplinarios, destacándose entre otros el concepto de calidad de vida y la producción de bienes y servicios desde un enfoque de sustentabilidad.

Características de los proyectos de las líneas de investigación.

- Proyectos de Diseño Industrial inmersos en la transdisciplina del Desarrollo Sustentable que permitan liderar procesos de cambio orientados a la cuestión del ambiente cultural, natural, socioeconómico, biológico, producto de una mirada integradora y evolutiva de la realidad.
- Proyectos desde una perspectiva humanista/sustentable antes que productivista/consumista.
- Proyectos que no pueden ser cerrados y abstraídos de la realidad, sino concretos y verificables.
- Proyectos de construcción colectiva antes que individual.
- Proyectos que no sólo midan la factibilidad económica, sino además la factibilidad política, social, cultural, ecológica, tecnológica.
- Proyectos basados en la enseñanza, el aprendizaje, la proyectación, la divulgación y la participación.

### **Línea de Proyectación Ambiental:**

Proyectación: Sustantivo de proyectar, entendido como el conjunto de acciones y actitudes, destinadas a valorar el proceso que viene antes y después del objeto, sus ideas de base, las iniciativas que lo consolidan, la gestión para llevarlo a la práctica, los difíciles avatares de la misma, los cambios eventuales, y el monitoreo de sus prestaciones a través del tiempo.

Ambiente: Entendido como el conjunto de todos los factores de la realidad los cuales están en profunda y constante interrelación.

La aplicación del Diseño Industrial sumada a los criterios de desarrollo sustentable y a un firme conocimiento de las regiones colombianas nos permite obtener como resultado un mayor desarrollo de la sociedad, (productora y consumidora).

Objetivo general.

Desarrollar proyectos que planteen respuestas en las cuales se enfatice la interacción del Diseño Industrial con el contexto social, cultural, económico y productivo.

### **Línea de Teoría del Diseño:**

El desarrollo de las actividades propias de la experiencia profesional permite la discusión y propuestas para la generación de nuevos constructos teóricos en torno al objeto de estudio de la profesión. Es decir, se hace evidente la necesidad constante de generar conocimiento sobre el Diseño como punto de partida y legitimarlo a través de los procesos propios de la investigación teórica.

Objetivo general.

Construir discursos en torno a los temas que fundamentan el desarrollo teórico de la disciplina de Diseño.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



### Línea de proyectos en educación y cultura:

Objetivo general.

Fomentar la generación de conocimiento desde la construcción colectiva, a través del desarrollo de proyectos donde el factor primordial sea la participación activa de diferentes áreas profesionales, las cuales aporten y diversifiquen las aplicaciones del diseño en ámbitos pedagógicos, sociales y culturales.

#### 5.1.3. Semilleros de investigación que soportan el programa

El programa de Diseño Industrial cuenta con el Semillero de Investigación de Estudios en Diseño S.I.E.D, el cual se constituyó en septiembre de 2010 para fortalecer un espacio de formación en investigación – creación que apoye los procesos internos del quehacer académico, en especial para vincular de manera activa proyectos de aula que presentan buenos resultados y que evidencian alcances mayores a los esperados al interior del ejercicio propio de la asignatura; de igual manera apoya la estrategia de proyecto de ciclo vinculando muchas iniciativas de los estudiantes que con el correcto enfoque se pueden convertir en trabajos de investigación.

Como proceso paralelo algunos estudiantes inscriben sus propuestas de trabajo de grado como proyectos de semillero, lo que les permite socializar los resultados en eventos académicos de reconocimiento nacional.

En este orden de ideas el semillero tiene como objetivo general:

Propiciar espacios de reflexión, debate y análisis crítico entre los estudiantes, docentes y la sociedad, con el fin de promover un desarrollo local y regional a través del Diseño, entendiendo al diseñador como actor primordial dentro de los procesos de desarrollo.

Como objetivos específicos:

Adelantar proyectos destinados a crear y aplicar conocimientos del Diseño.

Generar espacios de especialización del diseño dentro del semillero buscando una participación e interdisciplinariedad que enriquezca los resultados de las propuestas y amplíe el panorama del semillero.

Permitir que este espacio de construcción del conocimiento sirva como un articulador entre las iniciativas de actores locales-regionales y la participación activa y práctica de los estudiantes del semillero.

Sensibilizar sobre la importancia de los temas de innovación y desarrollo desde la disciplina del diseño generando conocimiento para el crecimiento y desarrollo tecnológico-científico del país.

Propiciar espacios de discusión y debate sobre diferentes temas relacionados con la realidad del diseño industrial y su importancia como factor dentro de la innovación y el desarrollo en un contexto de región-país.

Los proyectos y docentes que apoyan el proceso se inscriben dentro de la normatividad vigente de la universidad a través de las actualizaciones semestrales, las cuales permiten dar seguimiento a los trabajos propuestos por los estudiantes y en consecuencia gestionar los apoyos y participaciones a las que haya lugar, como es el caso de los encuentros de semilleros de RedCOLSI, en los cuales nuestros estudiantes no

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



solo han participado activamente durante los últimos 4 años, sino que de manera significativa siempre han quedado seleccionados entre los mejores proyectos, lo que les permite participar en los encuentros nacionales y en la versión 2017 en Barranquilla se clasificó con un cupo para el encuentro internacional en México en diciembre de 2018.

### 5.2. Impacto regional y nacional

En su función como generadora de investigación, emprendimiento y producción para la región, la Universidad de Pamplona es pionera en el desarrollo y formación de profesionales en el campo del Diseño Industrial ya que al ser la única Universidad que cuenta con dicha formación profesional en la región, esta se vuelve en eje fundamental para el desarrollo económico, académico, social de la ciudad, del departamento y del país.

Podemos encontrar en el departamento de Norte de Santander varios programas de Diseño, pero enfocados al perfil industrial sólo la Universidad de Pamplona brinda a la comunidad estudiantil la posibilidad de dicha formación, con sus sedes en Villa del Rosario y Pamplona, el programa se ve fortalecido y hace presencia en dos de las más importantes ciudades de la Región.

Las alianzas que el programa logra con otras entidades le dan fundamento y credibilidad en la región, creando interdisciplinaridad como versatilidad en diferentes campos laborales y así fortalecer la microempresa local y fomentar el emprendimiento en los egresados o impulsar trabajos con calidad para el sector industrial de la Región.

A nivel nacional el programa cuenta con la proyección que se ha dado a través de los 13 años de existencia del programa, brindado facilidad a los estudiantes investigadores como a los no investigadores de participar en diferentes eventos desarrollados a nivel local, regional, nacional e internacional para así medir sus competencias, saberes y también reconocer sus debilidades y fortalezas para poder generar cambios pertinentes que den valor a su carrera profesional.

#### 5.2.1. Impacto en la sociedad:

El programa de Diseño Industrial en la Universidad de Pamplona ha establecido mecanismos para impactar en la sociedad por medio de su propia estructura curricular. De este modo, el programa se inserta en el contexto de la región por medio de las siguientes estrategias: Proyectos de ciclo, Trabajo social y Taller Rad/Social y otras actividades de ciudadanía activa. A continuación, se amplían cada uno de éstos:

##### 5.2.1.1. Proyecto de Ciclo

Estrategia metodológica en la cual los estudiantes desde que inician la carrera, se involucran en contextos empresariales reales con propuestas de diseño reales. Esta estrategia le ha dado un gran potencial que lo vincula con el sector empresarial y social de la región norte santandereana y de las regiones de donde provienen nuestros estudiantes.

##### 5.2.1.2. Trabajo social

Las políticas institucionales en trabajo social definen que el estudiante debe realizar un servicio comunitario que impacte una comunidad particular. A través del Trabajo Social, los estudiantes se han vinculado y

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



han aportado con actividades que aportan a la sociedad pamplonesa y de la zona metropolitana de Cúcuta.

### 5.2.1.3. Taller RAD/Social

El Objetivo del Taller RAD-SOCIAL, se orienta a integrar esfuerzos técnicos y académicos entre instituciones públicas y/o privadas y la comunidad universitaria en Colombia asociada a la RAD, para promover espacios de construcción y aprendizaje que sensibilicen a los futuros profesionales de Diseño con las problemáticas sociales y que permitan la co-creación de proyectos de Innovación Social que aporten a la solución de retos y necesidades de la población o comunidades en situación de vulnerabilidad.

El programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona, ha trabajado con el taller RAD-SOCIAL desde el año 2016 con proyectos de aula, coordinados en las asignaturas Investigación de Diseño I, Investigación de diseño II, Proyecto V y Proyecto VI.

### 5.2.1.4. Ciudadanía activa.

El programa de Diseño Industrial ha sido por tres ocasiones organizador de la actividad ciudadana de nivel mundial 100en1día, en las cuales más de 300 acciones ciudadanas han ayudado a ser de Pamplona un mejor lugar para vivir. Unido a 100en1 día, también se desarrolló la actividad 24-0 24 horas cero muertes violentas a través del arte y el diseño.

### 5.2.2. Impacto en Concursos.

El programa de Diseño Industrial ha organizado tres Concursos Nacionales de Diseño: Concurso Imagen gráfica del bicentenario de Pamplona; Concurso Diseño Paseo del Río Pamplona; Concurso Diseño y Región; y ha sido coorganizador de otros concursos con empresas como Alma Atelier y Attica Design, Ministerio de Defensa. De igual manera ha participado como jurado invitado en el Concurso de Diseño “Innovación para tus pies” organizado por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas / ACICAM y el Concurso de Diseño “Bienal de Diseño para la Artesanía de Boyacá”, organizado por la Gobernación de Boyacá.

A nivel interno el programa realizó en 2016 el Concurso “Emprende Diseño” que en asocio con la Empresa Kub Design y el Cariongo Plaza Hotel, brindó la oportunidad a estudiantes y egresados de diseñar un juego para Suite cuyo trabajo ganador fue fabricado y producido.

El programa tiene el honor de contar con el Reconocimiento “Buen Punto Jaime Gutiérrez Lega”, el cual ha sido entregado a distinguidas figuras del diseño de nuestro país.

### 5.2.3. Impacto en Redes Académicas.

Desde su puesta en marcha el programa ha participado como miembro de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD, de la cual ha formado parte de la junta directiva en dos periodos, uno de ellos asumiendo la presidencia; en la actualidad se tiene un lugar permanente en el Consejo Directivo en calidad de expresidentes. Adicional a ello ha sido parte de los grupos constructores de preguntas SaberPro, de exposiciones de trabajos, del Comité RAD/MEN, del Taller RAD/Social, así como de otros proyectos.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Único programa académico colombiano en ser parte de la Red DISUR (Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas), organización que agrupa programas de Diseño de diversos países. Argentina (18), Brasil (3), Chile (3), Colombia (1), México (1), Paraguay (1), Uruguay (2). Para mayor información de la Red se puede consultar la web <http://disur.edu.ar/>

Debido a la participación en los Congresos ECODAL, el programa hace parte de la Red LENS, la cual trabaja de manera virtual en proyectos de sostenibilidad y diseño.

Miembros adherentes al Foro de Escuelas de Diseño de la Universidad de Palermo, al igual que muchas otras distinciones producto de nuestra participación en las actividades organizadas por dicha Universidad Argentina.

### 5.2.4. Impactos académicos.

En el programa se han organizado actividades extra académicas de manera continua desde su apertura, se considera de vital importancia la formación complementaria impartida no sólo por el cuerpo docente propio del programa sino también por un gran número de personas que desde diversos campos y disciplinas han apoyado los diferentes momentos de formación, entre algunas de estas actividades se debe relacionar de manera particular el Certamen Multidisciplinar de Innovación, Diseño y Creatividad INDISCRETO, que para el 2018 alcanzó su XII versión y que convoca a profesionales de múltiples disciplinas en torno a la innovación, el diseño, la creatividad; el espacio académico – investigativo denominado AQUÍ ENTRE NOS que reúne una selección de trabajos de investigación - creación desarrollados al interior de las aulas y experiencias exitosas tanto de docentes, estudiantes y egresados del programa, y el Congreso Internacional de Proyección Ambiental y Desarrollo Sustentable que con una versión realizada en el año 2016 y proyectada la segunda para el 2019 congrega a investigadores de diferentes ámbitos para que presenten sus avances en torno al desarrollo de proyectos sustentables.

De manera particular el Certamen INDISCRETO cuenta al 2018 con 12 versiones anuales ininterrumpidas y tiene como misión crear experiencias placenteras y memorables a través de la participación, con el propósito de brindar a la comunidad académica y el medio profesional del oriente colombiano y occidente venezolano, espacios estratégicos que propicien el aprendizaje, actualización, confrontación de habilidades y competencias, proyección, interacción entre la academia y el medio.

Ha contado a la fecha con la participación de más de 200 profesionales de diferentes áreas, quienes desde los enfoques de Innovación, Diseño y Creatividad, exponen sus propuestas y desarrollos a la comunidad académica y profesional.

Por otra parte, dado que el programa de Diseño Industrial ha basado su estructura curricular en la Proyección Ambiental, tal como se expuso en los puntos anteriores, a partir del año 2016 se planteó la realización del Congreso Internacional de Proyección Ambiental y Desarrollo Sustentable, el cual reforzará el énfasis del programa y enfocará a los asistentes en algunas temáticas específicas acerca del tema entendiéndose la Proyección como el método investigativo propio de nuestra profesión y de otras afines, que también se basan el desarrollo de proyectos o lo que, en otras áreas de conocimiento, se denominaría de investigación aplicada.

El Congreso Internacional de Proyección Ambiental y Desarrollo Sustentable, busca generar el espacio propicio para tener una mirada del Diseño Industrial en un mundo globalizado que requiere, ante todo,

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



hacerse la pregunta por la manera cómo el desarrollo y crecimiento han ido de la mano generando un mundo en el cual el capitalismo, visto como un crecimiento en la producción y consumo material de bienes y servicios ilimitado, ha generado una serie de desequilibrios entre las personas, entre los países, con la naturaleza, entre los géneros y de ruptura con la biodiversidad. Lo cual ha construido una lógica donde lo humano se ha perdido como referente ético y donde se acrecienta la desigualdad.

Se ha organizado la actividad Amanecerá y Veremos y los Encuentros Académicos Binacionales, contando con la presencia de escuelas de Diseño y Arquitectura de Venezuela.

El Ejercicio de Evaluación Diagnóstica, marca una pauta de inicio de actividades y evalúa no solo la pertinencia del currículo y el plan de estudios, sino evidencia las complejidades en el proceso de formación.

### 5.2.5. Impacto en participación en eventos.

La participación en eventos nacionales e internacionales ha sido permanente lo que ha permitido además de hacer múltiples contactos académicos y profesionales, llevar a otros espacios los procesos de investigación de docentes y estudiantes.

Durante los 10 años, profesores y estudiantes han participado en encuentros y congresos nacionales e internacionales. Entre ellos se pueden mencionar: Congreso ECODAL, México, Encuentro de Semilleros SID, Argentina, Congreso Latinoamericano de Diseño DISUR, Argentina; Coloquio Diseño, Innovación, Investigación, Universidad Autónoma de México, México; Patrocinadores del II Congreso Latinoamericano de Ecodiseño organizado por la Universidad del Bosque, Bogotá; Encuentros Internacionales de Semilleros de Investigación Universidad Autónoma de Nuevo León, México y Universidad de Azuay, Ecuador; Encuentro regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico, Bucaramanga; Encuentro de Diseño en el Mobiliario, Cúcuta; Congreso Diseño Agente de Cambio, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú; Encuentro Internacional de Diseño FORMA, Instituto Superior de Diseño, La Habana, Cuba; Congreso Internacional Cultura del Diseño, Universidad Autónoma de Nuevo León, México; Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Universidad de Palermo, Argentina; Evento Académico Una Mano por el Diseño, Red Venezolana de Diseño, Maracay, Venezuela; Congreso Projecting Design, Santiago de Chile; Conferencias en la Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe ISTHMUS Ciudad del Saber, Panamá; Conferencia Internacional EMSU 2008 “Las Universidades de cara a los nuevos cambios globales. Universidad de Cataluña, Barcelona, España; Encuentro Diseño-Futuro. Universidad Autónoma de Manizales, Manizales; Seminario Académico “Diseño 20 Años”, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Duitama; Encuentro Académico Investiga/Explora/Crea. Fundación Universitaria Bellas Artes, Medellín; Foro Internacional “Perspectivas y retos para el sector artesanal”, Universidad El Bosque / Artesanías de Colombia; Encuentro de re-egresados, Universidad Jorge Tadeo Lozano; Simposio de Diseño Industrial, Universidad Industrial de Santander; Conferencista Bial de Diseño para la Artesanía (Boyacá); Factor Común; Encuentros de semilleros de investigación a nivel regional y nacional; Jornada Internacional Ambiental, Universidad de Pamplona; entre otros. La participación en estos certámenes ha sido permanente, lo que ha permitido además de hacer múltiples contactos académicos y profesionales, llevar a otros espacios los procesos de investigación de docentes y estudiantes.

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



### 5.2.6. Impacto de los egresados en el medio externo.

Para monitorear la inserción y el impacto de los futuros egresados del programa, se ha establecido un plan de seguimiento que consiste en generar vínculos que fortalezcan las relaciones entre los egresados, los estudiantes y el programa, a través de comunicaciones constantes por parte de los docentes encargados del proceso de autoevaluación y docentes egresados del programa. haciendo uso del correo electrónico, principalmente para mantener informados a los egresados de las actividades que sigue organizando el programa y en las cuales puede participar, se le informa de capacitaciones, convocatoria, opciones laborales y se les invita también a compartir con los estudiantes sus experiencias en espacios formales como conferencistas.

Actualmente el programa cuenta con 140 egresados, según la base de datos aportada por la oficina de atención al egresado, de los cuales se tomó una muestra del 39% para medir el impacto de su fuerza laboral en el medio en el que se desempeñan. De la muestra tomada se encuentra que el 89% se encuentra laborando y el 70% ejerce la labor de Diseñador Industrial en sus trabajos, tanto de manera independiente como empleados en alguna empresa, de las cuales el 65% son públicas. La mayoría de estas empresas se sitúan en Cúcuta y Pamplona con 27 y 25 % respectivamente, además de la ciudad de Bogotá, con un 14% de la muestra. Esto muestra que el profesional egresado tiene una acogida positiva y un nivel de empleabilidad alto, dentro del medio para el que se preparó.

### 5.3. Internacionalización

El buen nombre de la Universidad de Pamplona y la calidad del programa de Diseño Industrial permiten que el programa se proyecte de manera internacional de manera adecuada.

En su condición de pregrado, el programa fomenta la investigación incrementando la participación de docentes y estudiantes a nivel internacional en eventos como son conferencias, congresos, bienales y encuentros académicos por medio de ponencias que vinculan de manera estratégica a la comunidad académica de la región con sus pares en otros países.

La investigación abre las puertas del programa a una proyección internacional, intercambios con otros países como son Chile, Perú, Cuba, Argentina y México, son un reflejo de dicho intercambio por medio de la investigación y sus semilleros.

De igual manera la Internacionalización del programa se da por parte de la vinculación estratégica del programa y sus pares en la frontera, al ser zona fronteriza la dinámica académica es constante ya que Venezuela demanda información, conocimientos como experiencias que den retroalimentación a sus programas académicos que tienen relación con el mismo ámbito que el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona.

La posibilidad de ampliar la proyección internacional en el programa es permanente ya que la necesidad de actualización en cuanto a procesos, mecanismos y sistemas de producción en la zona, como la urgencia de mantenerse vigente, actual y participativo en la sociedad y la relación que la misma tiene con el sector económico hacen que se agilice el movimiento de integración fronteriza que fortalece el intercambio de conocimientos, saberes, y técnicas que le aportan a la ciudad, la región y a la nación.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Como ejemplo se toma el Primer Congreso Internacional de Proyección Ambiental y Desarrollo sustentable junto con la décima versión del Certamen Multidisciplinar Indiscreto, los cuales dan una visión internacional e incluyente al programa como eje determinante del movimiento del Diseño en nuestra Región y como este se integra de manera activa a las dinámicas mundiales actuales.

### 5.3.1. Convenios internacionales actuales:

Empresa Ecodiseño.cl (Chile)  
Instituto Superior de Diseño (Cuba)  
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)  
Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)  
Universidad Nacional Autónoma de México (México)

### 5.3.2. Participación en asociaciones:

Asociación Latinoamericana de Diseño / ALADI.  
Promotores para Colombia de 2006 a 2008.

Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD.

Asociados desde el año 2007 hasta la actualidad.

Miembro principal del Consejo Directivo representando al capítulo de Diseño Industrial / Espacios-Escenarios de 2008 – 2010

Miembro principal del Consejo Directivo representando al capítulo de Diseño Industrial / Espacios-Escenarios y en calidad de presidente de 2012 – 2014.

Asociación Latinoamericana de Diseño Industrial. Asociados fundadores y miembros del Consejo Principal en el periodo 2013-2014

Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas / DISUR Primer programa colombiano en hacer parte de la Red. 2016-actualmente.

### 5.3.3 Reconocimientos:

Miembros del Comité Académico del Encuentro de Enseñanza del Diseño desde 2013.

Miembros del Comité de Honor del Diseño Latinoamericano desde 2014.

Embajadores del Diseño Latino desde 2015.

Miembros del Comité de Diseño Latino desde 2015.

Finalistas en la Bienal Internacional del Diseño para la Artesanía, organizada por Artesanías de Colombia.

Nuestro programa tiene el gran honor de tener el aval del “Premio Buen Punto” por el que es considerado “Padre del Diseño Industrial en Colombia” el Diseñador Jaime Gutiérrez Lega. Este reconocimiento “Premio Buen Punto Jaime Gutiérrez Lega” ha sido entregado en 8 oportunidades a importantes representantes del Diseño en Colombia y Venezuela, siendo así merecedores de él: Maestro Jaime Gutiérrez

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**





## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Lega, Maestro Dicken Castro, Maestro Fruto Vivas (Venezolano), Empresa MUMA, Revista ProyectoDiseño, Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD, Maestro Rómulo Polo, un reconocimiento de la comunidad académica del programa de Diseño Industrial a uno de sus fundadores y actual director Diseñador Industrial Msc. Carlos Manuel Luna Maldonado, Ricardo Becerra Sáenz.

Reconocimiento por parte del Ministerio del Interior como parte del colectivo 100en1día.

## 6. RECURSOS DEL PROGRAMA

### 6.1. Recursos humanos.

El programa de Diseño Industrial en la actualidad cuenta con una planta profesoral que incluye dos (2) docentes tiempo completo planta, catorce (14) tiempo completo ocasional y diez (10) profesores hora cátedra, para un total de veintiséis (26) docentes vinculados directamente al programa; de igual manera, el programa cuenta con cátedras de servicio por parte de docentes de otros programas y facultades.

Participación de los docentes en actividades relacionadas con el sector externo: El trabajo con la comunidad desde el programa se ve reflejado en cada uno de los proyectos de aula llevados a cabo desde la línea proyectual, desde los proyectos realizados con el apoyo de RAD/SOCIAL coordinados desde las materias de Investigación en Diseño y principalmente se evidencia desde la metodología denominada Proyecto de Ciclo en sus tres momentos durante el desarrollo académico de los estudiantes. Adicional a ello, el programa cuenta con las intervenciones realizadas desde los proyectos de Trabajo Social por los estudiantes de últimos semestres como requisito institucional y dirigidos por un docente del programa; de igual forma el programa de Diseño Industrial ha participado como organizador y articulando las intervenciones sociales de la actividad denominada “100en1día Pamplona” que se realiza a nivel mundial y que ha hecho presencia en la ciudad de Pamplona desde el año 2012.

Participación de los docentes en actividades de investigación: Todos los docentes con vinculación Tiempo Completo y Tiempo Completo Ocasional cuentan con actividades de investigación ya sea enfocadas a la realización directa como investigadores o coinvestigadores en Proyectos de Investigación o con asesorías de trabajos de grado de los estudiantes de últimos semestres del programa.

### 6.2. Recursos físicos.

El programa de Diseño Industrial cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollar las diferentes actividades que se derivan de la investigación, docencia, proyección social y administración.

El programa cuenta con infraestructura básica para el desarrollo de la actividad docente, ésta comprende una oficina con escritorios para cada uno de los docentes y mesa de reuniones, salones dotados para clases teóricas y 3 salones con mesas de trabajo individual para clases teórico-prácticas, con televisores para apoyo metodológico, una plataforma de red que posibilita el acceso a internet, un laboratorio (taller de máquinas y herramientas) donde se llevan a cabo las prácticas de modelado tridimensional; adicional a ello se cuenta con los diferentes laboratorios y aulas de otros programas.

Cada uno de los laboratorios está dotado de acuerdo con los requerimientos propios de cada uno de los programas para los cuales fueron desarrollados y que hacen parte de la estructura académica de ellos.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



Diseño industrial utiliza estos espacios de acuerdo a la necesidad de las materias que los estudiantes van cursando.

Los laboratorios con los que cuenta la Institución y que sirven como apoyo al programa de Diseño Industrial son:

Laboratorio Máquinas y Herramientas.

Laboratorio Soldadura y Troquelado.

Laboratorio de Ensayo de Materiales.

Laboratorio de Mecanizado y Procesamiento de Materiales Plásticos.

Laboratorio (taller) Extensión Villa del Rosario.

Laboratorio de Antropometría.

Laboratorio de Rehabilitación Humana.

Laboratorio de Análisis del Movimiento.

Laboratorio Taller de Escultura.

Laboratorio Taller de Cerámica.

Laboratorio de Herramientas Digitales.

Laboratorio de Software Especializado.

## **7. BIENESTAR UNIVERSITARIO.**

En el programa de Diseño Industrial las políticas de bienestar se han hecho partícipes en el desarrollo y acompañamiento de los estudiantes en su proceso de formación como profesionales del área.

Bienestar ofrece descuentos y estímulos que dan apoyo a los estudiantes mediante las siguientes políticas establecidas:

Políticas de Bienestar: descuentos y estímulos, estímulos para estudiantes nuevos que ingresaron en la vigencia 2011, Acuerdo No. 059 del 14 de diciembre del 2010 y apoyos económicos mediante la política de becas trabajo.

\*Los datos presentados a continuación corresponden al primer periodo del 2018-1 de los campus Villa del Rosario y Pamplona.

Actividades de bienestar:

- Cultura: 98 estudiantes
- Desarrollo humano: 85 estudiantes
- Promoción socioeconómica: 24 estudiantes
- Recreación y deporte: 53 estudiantes
- Salud: 178 estudiantes.

Apoyos económicos:

- Subsidios de alimentación: 9 estudiantes

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



- Transporte: 5 estudiantes
- Estudiantes Becados (convenio): 35 estudiantes
- Beca trabajo: 1 estudiante
- Auxilios económicos: 3 estudiantes

### Descuentos:

- Alumnas madres cabezas de familia: 0
- Alumnos desplazados y apoyos humanitarios: 6 estudiantes
- Descuentos 95% empleados activos: 2 estudiantes
- Descuento 80% docente: 0 estudiantes
- Descuento por 2 hermanos: 9 estudiantes
- Descuentos por 3 o más hermanos: 2 estudiantes
- Descuento electoral: 38 estudiantes
- Estudiantes provenientes de resguardo indígena: 3 estudiantes

### Estímulos:

- Beca por excelencia: 1 estudiante
- Pertenece a un grupo deportivo/cultural: 7 estudiantes
- Programas de formación cultural: 151
- Programas de formación deportiva: 82
- Programas de salud y calidad de vida: 82

### Apoyo académico:

- Asesorías Académicas: 96 estudiantes
- Alertas tempranas: 324 estudiantes

Descuentos y Estímulos: Según Acuerdo No. 186 del 02 de diciembre de 2005 Por el cual compila y actualiza el Reglamento Académico Estudiantil de Pregrado.

Descuento Electoral: Los estudiantes que votaron tendrán derecho a un descuento del 10% en el costo de la matrícula, según el artículo 1, de la Ley 815 de 2003.

### Acompañamiento académico:

- Cursos de Nivelación: cursos de nivelación (vacacionales)
- Diseño y flexibilidad curricular: El programa dentro de su pensum educativo cuenta con asignaturas virtuales, que pretenden fortalecer en los estudiantes sus competencias básicas de conocimientos y habilidades que permitan facilitarle el proceso de adaptación y transición universitaria. Entre las competencias básicas a fortalecer están las siguientes: Cátedra Faría, Habilidades Comunicativas, Educación Ambientales y Formación Ciudadana y Cultura de la Paz

## 8. DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO.

El proceso de autoevaluación definido por la Universidad para sus programas académicos se encuentra alineados con los “Lineamientos de Acreditación de Programas de Pregrado CNA 2013”, y se basan bajo el precepto del *mejoramiento continuo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar) fundamentado en los pilares* diga lo que hace y expresada en su misión “La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



## “Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental”. *El proceso de autoevaluación*, como herramienta fundamental, permite conocer las condiciones de funcionamiento (haga lo que dice y pruébelo), para finalmente determinar las acciones necesarias que le permitirán alcanzar o replantear los objetivos plasmados en el Proyecto Educativo del Programa (PEI), así como determinar los planes de mejoramiento continuo (mejórello).

Teniendo en cuenta los lineamientos institucionales y las políticas de autoevaluación de la Universidad de Pamplona, el programa de Diseño Industrial realiza la implementación de los procesos de calidad, bajo un esquema de mejoramiento continuo y seguimiento para garantizar la ejecución, mejora y aplicación.

Se toma como punto de partida el reconocimiento de las necesidades de nuestros estudiantes y su satisfacción, esto genera expectativa en la comunidad universitaria, lo cual permite la renovación constante y permanente del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona.

Haciendo uso de las herramientas para la mejora de la calidad, se realizaron procesos de autoevaluación en periodos correspondientes a los años 2014 y 2017, con la finalidad de retroalimentar el programa e identificar las debilidades y aplicar los correctivos correspondientes apoyados en la implementación de un modelo de gestión a la calidad, logrando por medio de las mismas, la renovación concienzuda de la academia, donde se estructuren nuevos y mejores procesos por medio de los cuales se propenda a la mejora de la calidad en la educación, la eficiencia en los procesos administrativos, y la expansión regional del saber.

El proceso se aplica en todos los estamentos: directivos, docentes y estudiantes, quienes deben apuntar hacia la misma dirección, haciendo un aporte significativo a la calidad del programa; teniendo como metas principales la mejora, difusión, control y sistematización de los procesos de calidad, que en conjunto apoyan la institucionalidad de la Universidad de Pamplona; a su vez esto permitirá al estudiante y al egresado obtener un nivel más adecuado para enfrentarse con las competencias laborales que piden de él, mayor especificidad, interacción y conocimiento global.

De manera general se describen las siguientes actividades, como actividades específicas llevadas a cabo en el proceso de autoevaluación:

- Recolección de información para cada uno de los indicadores - Archivo de la información recopilada.
- Subir la información a la plataforma del SAAI.
- Encuestas a estudiantes, docentes, administrativos, directivos del programa.
- Reuniones con el CAAP.
- Análisis de los resultados de las encuestas.
- Análisis de los resultados de la valoración vs. la ponderación de los factores.
- Seguimiento a egresados.
- Creación del informe final de autoevaluación.
- Creación del plan de mejoramiento.
- Revisión plan de inversión del programa vs. plan de mejoramiento.
- Seguimiento a cada una de las actividades del plan de mejoramiento.
- Creación de archivo con los documentos soporte a las actividades planteadas en el plan de mejoramiento.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**



**“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”**



La Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional otorga al Programa una matriz para facilitar la ponderación y valoración de los indicadores que componen los 10 factores del proceso de autoevaluación; estos indicadores tanto en la ponderación como en la valoración permiten una articulación y coherencia entre los objetivos y metas del programa, y al finalizar este proceso permiten realizar acciones, estrategias y plazos de ejecución de las mismas las cuales se ven reflejadas en el planes de mejoramiento, para luego dar cabida a la mejora continua del programa.

**Unidos en excelencia y calidad por la acreditación**