

Concurso de Ideas: Rediseño del Logo del Programa de Arquitectura – Universidad de Pamplona

1. Objetivo del Concurso

Incentivar la creatividad, pertenencia institucional y sensibilidad gráfica de estudiantes y egresados del Programa de Arquitectura mediante el desarrollo de una propuesta preliminar para el rediseño del logo ajustado a la identidad académica, disciplinar y cultural del programa.

2. Participantes

Estudiantes activos del Programa de Arquitectura.

Egresados del Programa de Arquitectura.

3. Forma de Participación

Participación individual o en pareja.

Cada participación puede presentar una (1) sola propuesta.

Entrega de Propuestas

Vía digital:

A través de un formulario web de inscripción (Google Forms).

El formulario incluirá los siguientes campos:

- Nombres y apellidos
- Código universitario o documento de identidad
- Correo electrónico institucional/personal
- Breve justificación conceptual del diseño (máx. 300 palabras)
- Carga de archivo del logo en formato digital (obligatorio)
- Carga de escaneo del logo en físico (opcional)

5. Especificaciones Técnicas para la Entrega Digital

▢ Tamaño del lienzo digital:

1500 x 1500 píxeles (recomendado)

Resolución: 300 dpi

Fondo: Transparente o blanco

📁 Formatos requeridos:

Obligatorio:

.PNG (fondo transparente, alta resolución)

.PDF (versión editable si aplica)

Opcional:

.AI o .SVG (para propuestas realizadas en vectores)

📁 Tamaño máximo de archivo:

Hasta 15 MB en total (sumando todos los archivos subidos).

- En caso de desarrollar la propuesta de manera física y manual, se adjunta una imagen del escaner sólo del logo en fondo blanco.
- El archivo .PDF, incluiría el logo con posibilidad de insertarlo en una composición infográfica abierta pero que se mantenga en un formato de papel carta. (La composición adicional infográfica no sera determinante superior en la calificación.

6. Propuesta Cromática Recomendada

Se permitirá libertad cromática, siempre que se justifique la elección y respete los principios de legibilidad, contraste y aplicabilidad institucional.

ENLACE DE INSCRIPCIÓN Y SUBIDA DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA: <https://forms.gle/K7SeWG4fFtpLxEQh9>



7. Criterios de Evaluación

Criterio	Descripción	Puntaje
Simplicidad	Claridad visual y facilidad para ser recordado. Evitar sobrecarga visual.	25%
Originalidad	Autenticidad del diseño. Coherente con el espíritu del programa y distinto a referentes comunes.	25%
Relevancia	Conexión con el campo de la arquitectura y con la comunidad universitaria.	20%
Escalabilidad	Capacidad de adaptarse a diferentes tamaños y medios sin perder legibilidad o esencia.	20%
Presentación técnica	Calidad del archivo, cumplimiento de requisitos de entrega.	10%

8. Jurado Calificador

Conformado por:

1 docente con perfil en diseño gráfico o representación.

1 egresado con experiencia en identidad visual o arquitectura.

1 delegado del comité de currículo o dirección del programa.

9. Premiación y Reconocimiento

- Primer lugar: Reconocimiento institucional, difusión del logo, diploma, incentivo material o económico. (Incluye un obsequio sorpresa)
- Segundo lugar: Mención honorífica y publicación.
- Tercer lugar: Mención honorífica y publicación.

10. Fecha de cierre:

3 de junio de 2025 hasta las 23:50 horas (11:50 p.m.)