



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

2025 - II

Manual de Imagen e Identidad Institucional



ÍNDICE

¿Sabías que? 3

Introducción..... 4

Descripción del logo 5

Versiones de composición 6

Tamaño mínimo 7

Área de reserva 8

Paleta de colores 9

Versiones de color 10

Usos incorrectos 11

Tipografía 12

Aplicaciones 13



¿Sabías que?

Puedes descargar el logo sin fondo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el siguiente link:

https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_122/recursos/general/16012026/logo_descargar.jsp

Otros logos que encontrarás:



También se encuentran en el Subportal de la Facultad, en la parte de Noticias, la primera sección que dice “dar click aquí”.



INTRODUCCIÓN

En este documento se encuentra la información general sobre cómo utilizar el imago tipo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, es una guía que fortalece a la nueva imagen, ya que desde el 2025 se utiliza este más actualizado a las necesidades de la Facultad, así como a su misión y visión.

Misión

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales promueve el conocimiento en las áreas económicas, administrativas y contables, soportado en la academia, investigación y extensión social, contribuyendo al desarrollo sostenible, fomentando la cultura del emprendimiento con responsabilidad social y ambiental.

Visión

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el 2030 será reconocida por su calidad académica, extensión social e investigación a través de sus aportes en las áreas económicas, administrativas y contables incentivando el desarrollo sostenible de sus zonas de influencia.



DESCRIPCIÓN DEL LOGO

Las siluetas del fondo en el globo terráqueo le aportan personalidad y mayor contexto al imago tipo o logo.

Con la flecha y las barras, el ícono muestra el análisis financiero propio de la contaduría, el crecimiento organizacional de administración de empresas, el comportamiento de las personas en los mercados desde la economía, y el globo que representa el entorno global en el que convergen los programas de la Facultad.

A este tipo de logo se le denomina como *imago tipo*, porque consta de un ícono realizado como pieza gráfica o imagen (flecha, mundo, personas, etc.) y en la parte inferior hay un texto. Pero funcionan por separado, es decir, sólo el ícono o sólo el texto.

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

El nombre de la Facultad en color negro y acompañado de la representación de la universidad.

VERSIONES DE COMPOSICIÓN

Versión completa



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Versión texto

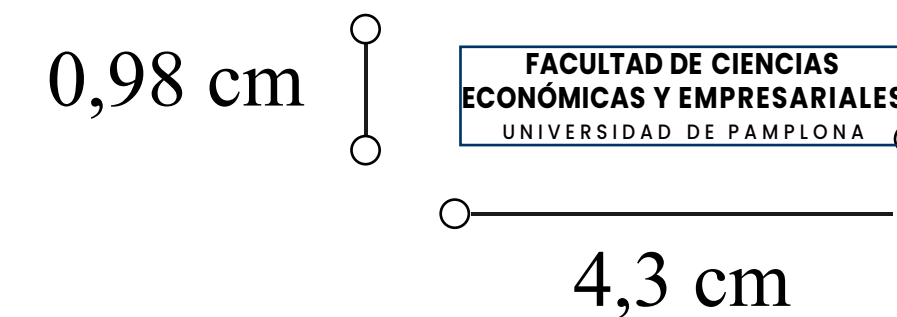
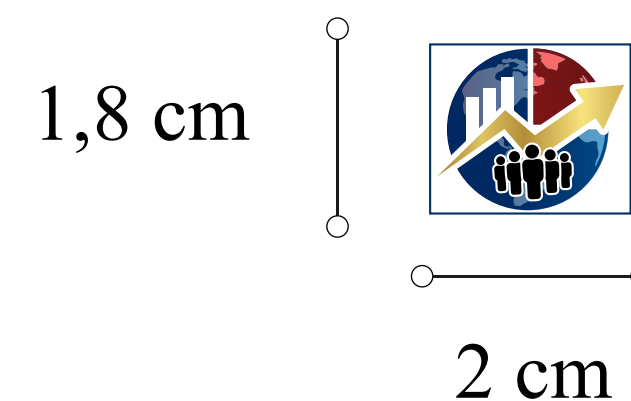
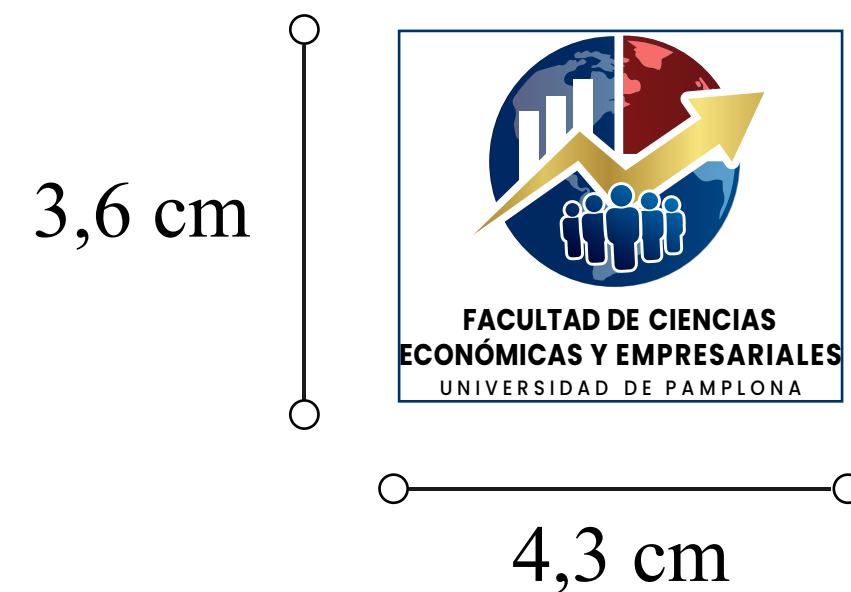
**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



Versión ícono/logo

TAMAÑO MÍNIMO

Estas recomendaciones tienen como finalidad utilizar el imagotipo en un tamaño que, aunque sea pequeño, el texto sea legible y se logren observar los detalles de la parte gráfica, para el imagotipo completo las medidas mínimas son 3,6 cm x 4,3 cm, cuando se usa sólo el logo gráfico, lo más pequeño que se debe usar es de 1,8 cm x 2 cm y respecto a la utilización de únicamente el texto, es de 0,98 cm x 4,3 cm.



ÁREA DE RESERVA

Esta área es el espacio correcto que debe tener el logo de la Facultad para que textos o imágenes no intervengan en el apropiado uso del imagotipo. La letra “E” es la medida guía de la distancia entre el logo y otros objetos, tener en cuenta, que esta letra utiliza como referencia el tamaño de la medida de altura del texto del imagotipo.



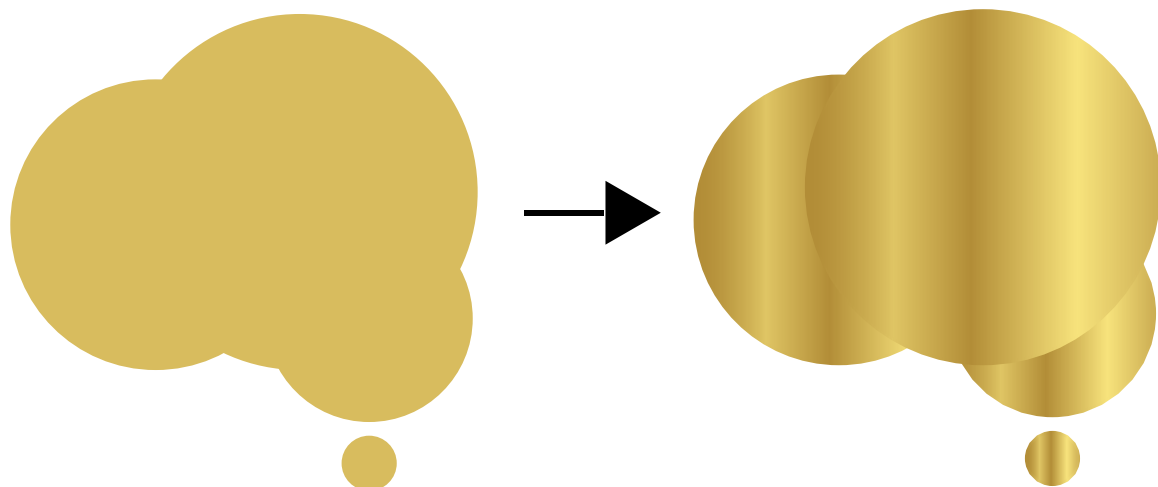
PALETA DE COLORES



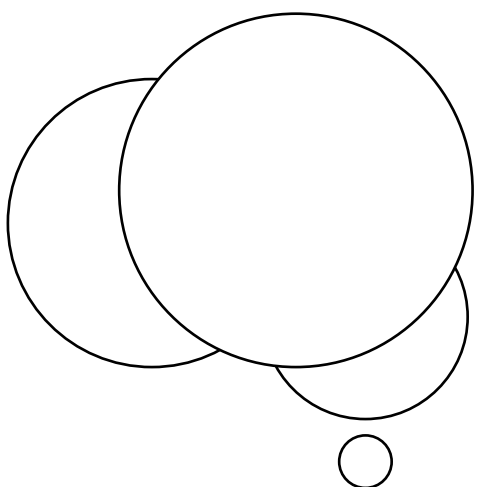
C: 30 R: 173
M: 90 G: 51
Y: 80 B: 51
K: 5 #ad3333



C: 95 R: 0
M: 90 G: 51
Y: 40 B: 102
K: 5 #003366



C: 17 R: 216
M: 22 G: 188
Y: 71 B: 94
K: 3 #d8bc5e



C: 0 R: 255
M: 0 G: 255
Y: 0 B: 255
K: 0 #FFFFFF

Nota. Cuando ya se ha colocado este color,
APLICAR la función **degradado**.



VERSIONES DE COLOR

Sobre blanco



Sobre negro



Sobre dorado



Sobre azul



Sobre rojo



USOS INCORRECTOS

Hay errores muy comunes que se deben evitar para mantener el logo legible, como no aplicar transparencia, no sobreponer sobre texturas inapropiadas, no cambiarle los colores, no alargarlo, entre otros, como los siguientes casos:



TIPOGRAFÍA

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¡!"*#\$%&/()=¿?+-.:;:_

Poppins Medium

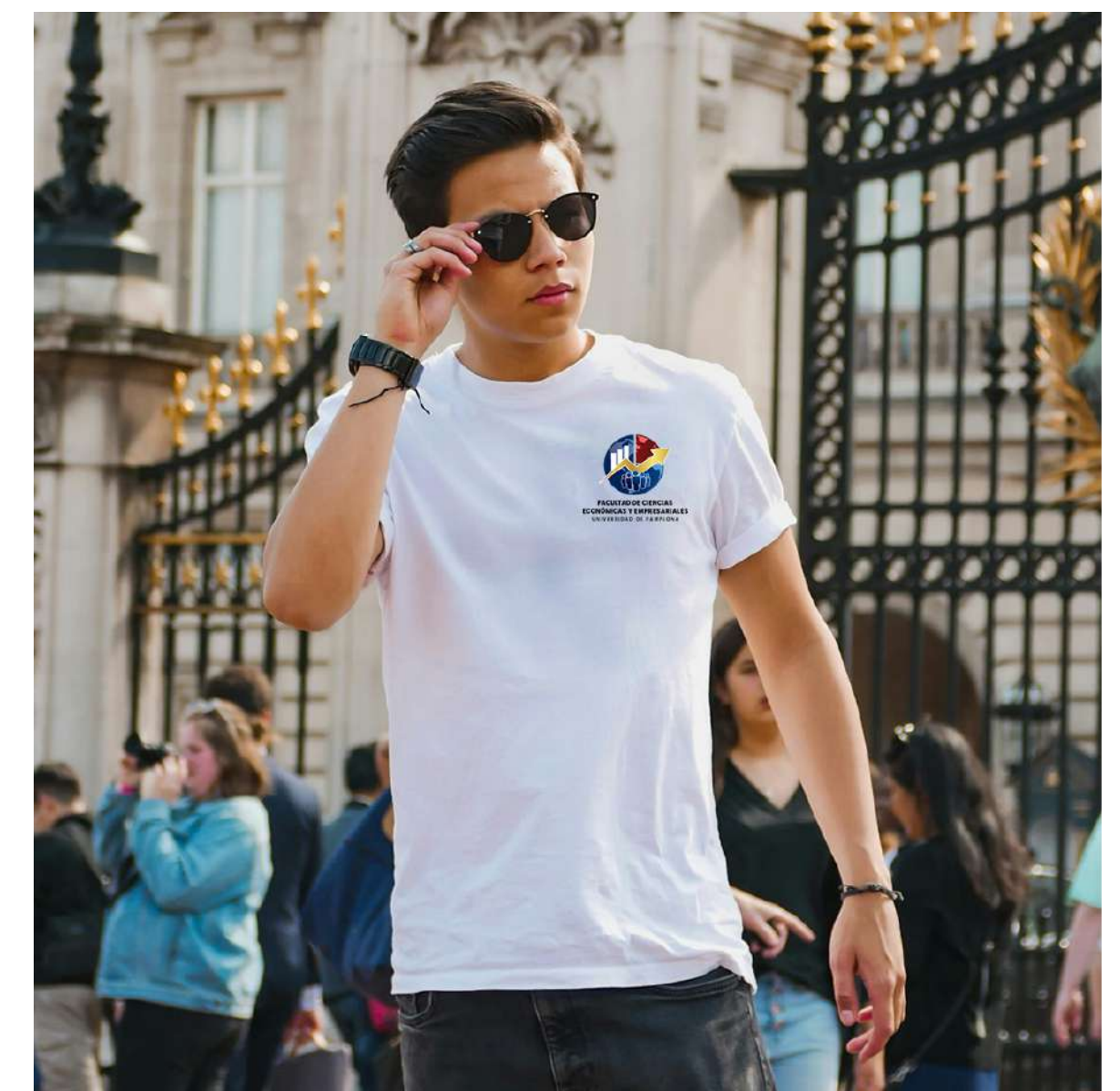
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¡!"*#\$%&/()=¿?+-.:;:_



APLICACIONES



MANUAL DE IMAGEN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL 2025 - II

Por: Laura R. Jaimes Caceres, pasante de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA