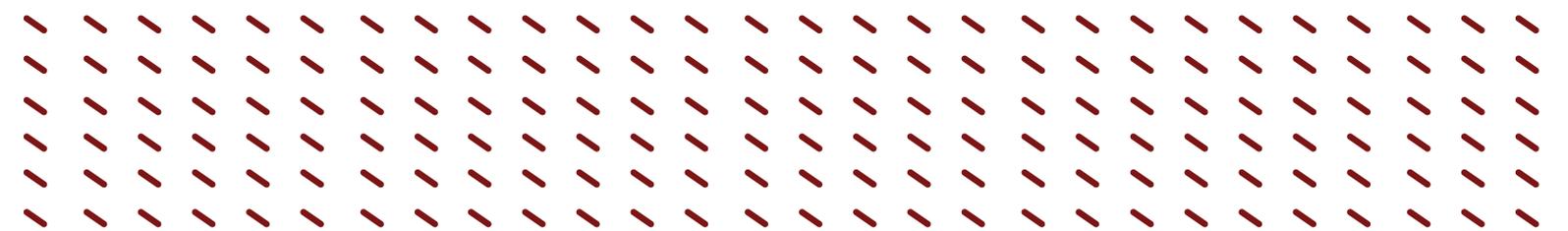


Guía de **Manual** de Estilos

Facultad de Ingenierías y
Arquitectura
Universidad de Pamplona

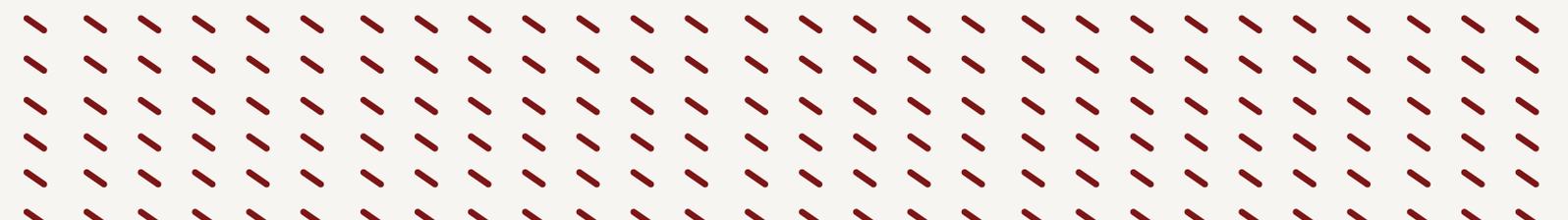




CONTENIDO

03	Presentación
04	Plataformas Digitales
06	Principios
09	Protocolo Subportal
10	Protocolo Instagram
12	Protocolo Facebook
14	Protocolo You-Tube
15	Protocolo Tik-tok
16	Conclusión





Presentación

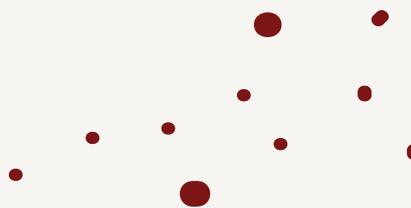
Guía de Manual de Estilos

La Facultad de Ingenierías y Arquitectura de la Universidad de Pamplona, desde su inicio, ha desarrollado una función elemental en pro a la instrucción de profesionales. Es por esto que, se ha elaborado un manual que tiene como objetivo establecer los lineamientos para la gestión de las redes sociales de la Facultad, manteniendo así una identidad digital coherente, profesional y alineada con los valores institucionales.

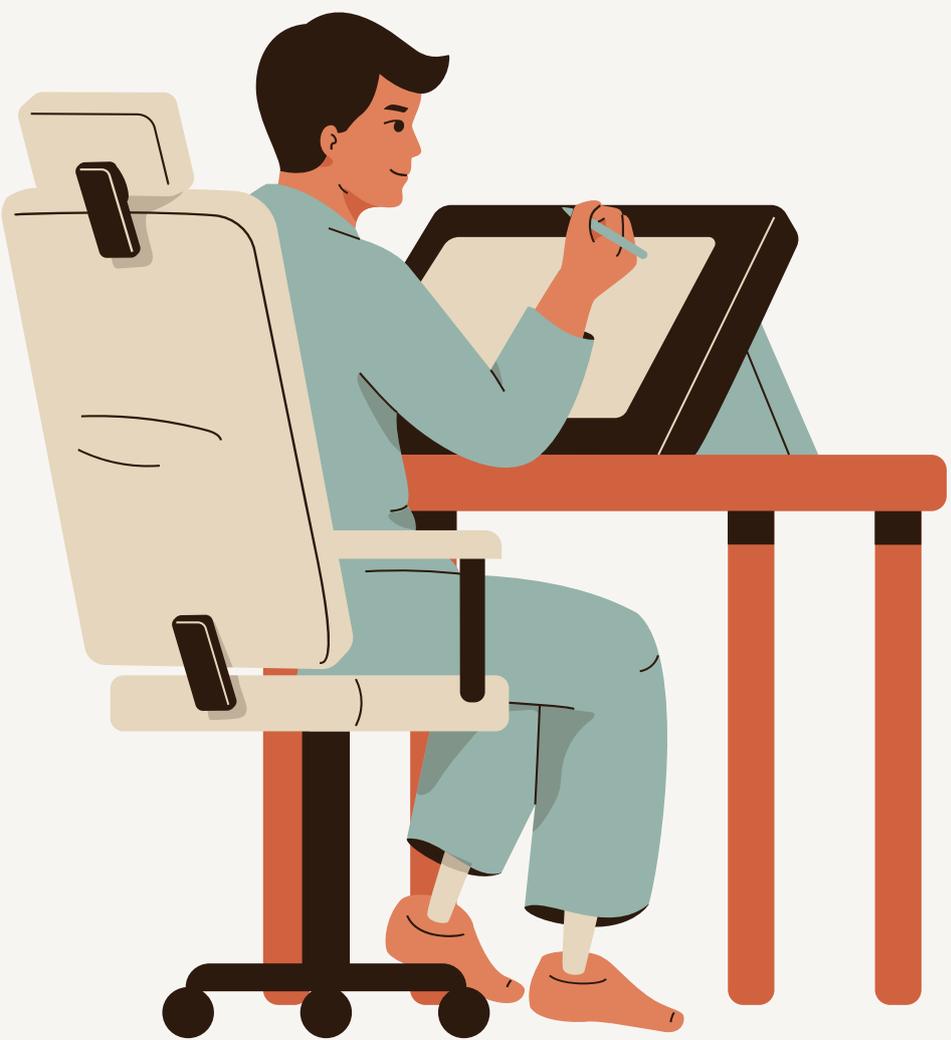
Asimismo, este manual proporciona directrices claras y estructuradas para la creación y administración de contenidos en las distintas plataformas digitales, asegurando una comunicación efectiva, responsable y alineada con la imagen institucional de la Universidad de Pamplona y de la Facultad.

El uso adecuado de las redes sociales no solo fortalece la reputación de la facultad, sino que también fomenta la participación de los estudiantes y la vinculación con la sociedad.

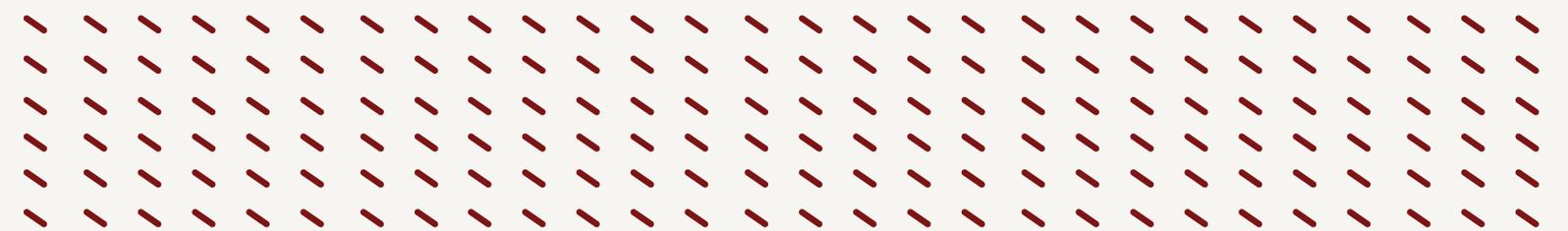
No obstante, dado el carácter cambiante del entorno digital, las recomendaciones contenidas en este manual están sujetas a actualizaciones periódicas. Esto permitirá que la Facultad mantenga una presencia dinámica, relevante y acorde con las tendencias tecnológicas, sin perder su identidad y los principios que rigen la comunicación institucional.



La Facultad utiliza varias plataformas digitales con objetivos específicos de información, visibilización y conexión con su comunidad académica y externa. Estas herramientas permiten la difusión de contenidos relevantes, el fortalecimiento de la identidad institucional y el fomento de la participación.



Plataformas digitales



Subportal

Es el espacio oficial dentro del sitio web de la Universidad donde se centraliza la información institucional. Aquí se publican noticias, reglamentos, eventos, programas, convenios, servicios académicos y demás contenido que da cuenta del quehacer de la Facultad.

Instagram

Esta red es ideal para generar cercanía visual con los públicos. Permite compartir actividades académicas, eventos, laboratorios, proyectos estudiantiles y momentos destacados. Su enfoque visual la convierte en la principal vitrina digital.

Facebook

Con un carácter más informativo, esta plataforma permite divulgar convocatorias, logros, publicaciones periódicas y enlaces hacia otros espacios digitales. Es útil para mantener informada a la comunidad general.

YouTube

Sirve como archivo audiovisual institucional. Aquí se alojan videos de proyectos, clases, entrevistas, eventos, cápsulas educativas y producciones desarrolladas por la Facultad.

TikTok

Esta red apoya la divulgación creativa y cercana, especialmente entre públicos jóvenes. Se utiliza para visibilizar el ambiente académico, humanizar procesos y presentar la vida en la Facultad desde un lenguaje fresco.

Principios

Las acciones comunicativas de la Facultad deben responder a principios fundamentales que garanticen ética, claridad y coherencia.



Identidad Institucional

Todo contenido debe reflejar los valores, visión y misión de la Facultad. La estética, el lenguaje y los temas abordados deben consolidar una identidad digital reconocible y respetada.

Información verificada

Se prioriza la publicación de información clara, real y confirmada. Cada publicación debe cumplir criterios de veracidad, ortografía y redacción apropiada.

Participación y comunidad

Se busca promover la interacción y el sentido de pertenencia con la comunidad académica, incentivando el diálogo y el intercambio constructivo.

Profesionalismo

Tanto la imagen visual como el lenguaje deben reflejar el carácter académico y técnico de la Facultad, con un enfoque moderno, inclusivo y ordenado.

Adaptabilidad y actualización

Los canales y contenidos digitales deben estar en constante evolución para responder a las dinámicas y exigencias del entorno virtual.

Uso de la imagen institucional



LOGO DE LA FACULTAD

El uso correcto de la imagen institucional de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura de la Universidad de Pamplona en redes sociales y medios digitales es fundamental para asegurar una comunicación clara, profesional y alineada con los principios institucionales. Por ello, es indispensable seguir ciertas pautas que permitan mantener una presencia visual sólida, coherente y representativa en todos los espacios digitales.

Paleta de colores

Principal 1 #7C1515 RGB CMYK	Principal 2 #4F496F RGB CMYK	Principal 3 #B28A41 RGB CMYK	Secundario 3 #000000 RGB CMYK	Secundario 1 #E9CD7A RGB CMYK	Secundario 2 #EBE7E7 RGB CMYK
--	--	--	---	---	---

Orden de logos



Uso de la imagen institucional

Consistencia en la frecuencia de publicaciones: Mantener una frecuencia constante en las publicaciones digitales de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura es fundamental para fortalecer la visibilidad de los proyectos académicos, investigaciones, eventos y logros de la facultad. Se recomienda establecer un calendario de contenidos que permita una planificación organizada y una distribución balanceada de publicaciones, priorizando la divulgación de avances, actividades estudiantiles y noticias relevantes de la facultad.

Actualización y Adaptabilidad: El entorno digital vinculado a la ingeniería, la arquitectura y la innovación cambia de manera constante. Por ello, es esencial que la Facultad se mantenga actualizada frente a nuevas tecnologías, lenguajes visuales y tendencias en comunicación científica y técnica.



Protocolo Subportal

Dirección electrónica del Subportal

<https://www.unipamplona.edu.co/fingenierias/>

Premisa

La Facultad de Ingenierías y Arquitectura fortalece su presencia en la web mediante un espacio institucional diseñado para visibilizar los aspectos más relevantes de sus programas, proyectos y dinámicas académicas. Este sub portal tiene como finalidad que la comunidad universitaria y el público externo puedan acceder a información actualizada, generar vínculos de interacción y reconocer el aporte de la Facultad al desarrollo tecnológico, científico y social.

A través de este sitio se divulgan contenidos relacionados con los laboratorios, semilleros de investigación, servicios académicos, convenios, proyectos de aula, prácticas profesionales, convocatorias, publicaciones, eventos, avances de obra, innovación tecnológica y logros estudiantiles, entre otros temas de interés institucional.

Aspectos generales

- La información debe actualizarse al menos dos veces por semana.
- Los enlaces deben contener contenido vigente y ser de interés para la comunidad académica y profesional.
- Se debe garantizar el uso correcto de la ortografía y redacción técnica.
- Todos los contenidos deben estar alineados con la identidad gráfica y comunicacional de la Facultad.
- Toda fotografía o recurso audiovisual que se publique debe contar con la autorización correspondiente y buena calidad visual.
- Se recomienda el uso de recursos multimedia y herramientas digitales (videos, simulaciones, infografías, modelos interactivos, enlaces externos, etc.) que permitan una navegación ágil y atractiva.
- El diseño del sitio debe responder a criterios de usabilidad, accesibilidad y coherencia visual.



Protocolo

Instagram

Usuario

@fing.arqunipamplona

Premisa



Instagram es una plataforma clave para la difusión visual y el vínculo con la comunidad universitaria, donde la Facultad de Ingenierías y Arquitectura proyecta su identidad, destaca logros académicos y fortalece el sentido de pertenencia.

Este espacio tiene como propósito mostrar la vida académica y tecnológica de la Facultad a través de fotografías, videos, infografías y publicaciones creativas que reflejen el dinamismo y la innovación característica de sus programas. Asimismo, permite una interacción directa y en tiempo real con la audiencia, fortaleciendo los vínculos institucionales y aumentando la visibilidad del quehacer universitario.

Aspectos generales

- Se recomienda realizar una publicación diaria en la semana (carruseles, historias o reels).
- El contenido debe ser visual, atractivo y de alta calidad, mostrando actividades relevantes como eventos, investigaciones, convocatorias, proyectos, clases prácticas, etc.
- Mantener coherencia gráfica con la identidad visual de la Facultad (colores, tipografía, tono del lenguaje).
- Incluir siempre hashtags institucionales como: #facultaddeingenieríaup #unipamplona #altacalidad.
- Todas las publicaciones deben contar con buena redacción y ortografía impecable.
- Se deben promover las interacciones mediante preguntas, encuestas o llamados a la acción.
- Usar etiquetas a perfiles oficiales de la Universidad, docentes y dependencias cuando sea pertinente.
- Todo material visual publicado debe tener autorización de uso, especialmente si aparecen personas.

Tipos de fotos

Las fotografías que se publican en la aplicación buscan visibilizar las actividades desarrolladas por la Facultad, integrando a estudiantes, docentes y demás grupos de interés. Cada imagen debe tener un propósito claro: promocional, informativo o noticioso, y transmitir un mensaje que genere reflexión en la audiencia que interactúa diariamente con el contenido. Además, deben ajustarse a los formatos establecidos por la red social.



Protocolo Facebook



Usuario

**Facultad de Ingenierías y Arquitectura.
Unipamplona**

Premisa

Facebook continúa siendo una plataforma clave para la difusión de contenido institucional, ya que permite un alcance amplio y segmentado de audiencias. La Facultad de Ingenierías y Arquitectura utiliza esta red como medio para informar, conectar y generar comunidad en torno a sus procesos académicos, investigativos, administrativos y de extensión.

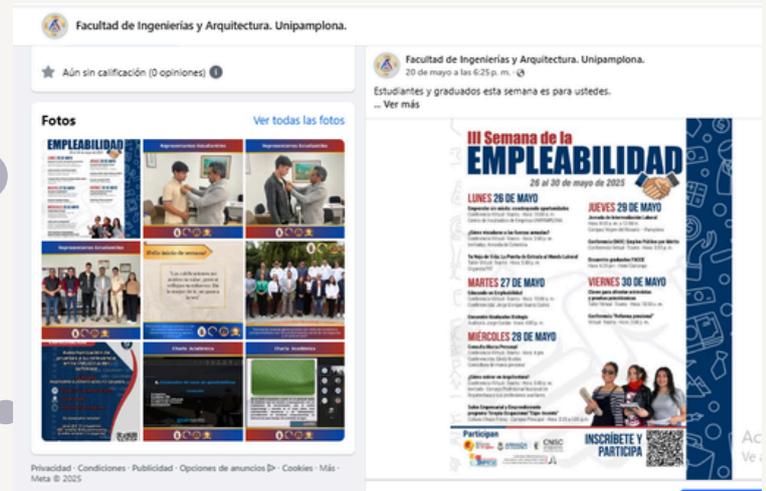
Este canal permite difundir de manera oportuna comunicados, eventos, convocatorias, logros, noticias y contenidos de valor para estudiantes, docentes, egresados y aliados. Además, ofrece múltiples formatos (publicaciones, eventos, historias) para potenciar la interacción y la participación.

Aspectos generales

- Publicar de forma constante, con una frecuencia mínima de tres veces por semana, priorizando días de alta actividad (lunes a viernes).
- Difundir información institucional prioritaria como fechas importantes, procesos académicos, actividades estudiantiles, noticias relevantes y logros de la Facultad.
- Usar imágenes de buena calidad y texto claro para captar la atención del público.
- Redactar mensajes con un tono cercano, institucional y respetuoso, utilizando un lenguaje técnico accesible.
- Incluir enlaces a otras plataformas (Instagram, YouTube) para generar tráfico cruzado.
- Todo contenido debe estar alineado con la imagen institucional de la Facultad y aprobado previamente por el decano de la Facultad.

Monitoreo

Periódicamente se examinarán las actividades y la programación relacionadas con la Facultad de Ingenierías y Arquitectura, con el fin de identificar aquella información que sea de interés para la comunidad virtual. Una vez detectados los contenidos relevantes, se analizarán los posibles escenarios de publicación, considerando los beneficios o riesgos que puedan derivarse de compartir dicha información en la red social. El objetivo es asegurar que los contenidos publicados respondan a criterios de oportunidad, claridad y pertinencia comunicativa.



Protocolo

YouTube



Usuario

**Facultad de Ingenierías y Arquitectura
Unipamplona**

Premisa

YouTube es una herramienta clave para la difusión audiovisual de contenidos académicos, investigativos y promocionales. A través de este canal, la Facultad de Ingenierías y Arquitectura busca fortalecer su presencia institucional, promover la visibilidad de sus programas y generar contenidos educativos de valor para la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Este espacio debe proyectar una imagen profesional, coherente con los lineamientos gráficos de la Universidad, y brindar una experiencia informativa y formativa a los públicos interesados en las áreas de la ingeniería y la arquitectura.

Aspectos generales

- Publicar mínimo 1 vez a la semana priorizando calidad sobre cantidad.
- Los contenidos pueden incluir: clases magistrales, conferencias, proyectos destacados, entrevistas, eventos académicos, recorridos por laboratorios y talleres, y testimonios de egresados.
- Utilizar miniaturas personalizadas con diseño institucional (colores, logos y tipografía).
- Todos los videos deben tener introducción y cierre con identidad visual institucional (intro con logo y música).
- Incluir títulos claros, descripciones completas y etiquetas (tags) relacionadas para mejorar la visibilidad en el buscador.

Protocolo TikTok



Usuario

Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Premisa

TikTok se ha convertido en una plataforma clave para conectar con públicos jóvenes de manera creativa, rápida y visual. Su lenguaje dinámico y sus tendencias virales permiten a la Facultad de Ingenierías y Arquitectura acercarse a estudiantes actuales y futuros, divulgando contenidos educativos, institucionales y culturales desde una perspectiva más entretenida e innovadora.

El objetivo del uso de TikTok por parte de la Facultad es posicionarse como una unidad académica cercana, moderna y activa, capaz de adaptar su mensaje a formatos contemporáneos sin perder rigurosidad ni identidad institucional.

Aspectos generales

- Publicar al menos 1 contenido semanal, preferiblemente en formato vertical (9:16) y de máximo 60 segundos.

Los videos pueden mostrar:

- Proyectos estudiantiles
- Detrás de cámaras de clases prácticas o laboratorios
- Tips académicos o curiosidades de ingeniería y arquitectura
- Experiencias de estudiantes y docentes
- Participación en eventos
- Retos o tendencias adaptadas a la Facultad

CONCLUSIÓN

El presente Manual de Estilos de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura de la Universidad de Pamplona se constituye como una herramienta fundamental para consolidar una presencia digital coherente, estratégica y alineada con los valores institucionales. La correcta aplicación de sus lineamientos permitirá fortalecer la identidad de la Facultad, garantizar una comunicación efectiva con sus públicos y proyectar de manera profesional sus logros, avances académicos y actividades.

Mantener una frecuencia constante y organizada en las publicaciones, adaptarse a los cambios del entorno digital y promover la participación activa de la comunidad académica son compromisos esenciales para que este manual cumpla su propósito. Asimismo, la actualización periódica de estas directrices asegurará que la Facultad se mantenga vigente, innovadora y cercana a las necesidades comunicativas de sus públicos, preservando siempre su esencia institucional.

Este documento es un punto de partida para la construcción colectiva de una comunicación digital sólida, participativa y en permanente evolución.





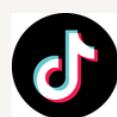
Facultad de Ingenierías y Arquitectura.Unipamplona



fing.arqunipamplona



Facultad de Ingenierías y Arquitectura Unipamplona



Facultad de Ingenierías y Arquitectura Unipamplona



<https://www.unipamplona.edu.co/fingenierias/>