



OFICINA DE GESTIÓN DEL  
**TALENTO HUMANO**

*“TODOS TENEMOS UN TALENTO”*

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

# ÍNDICE

1. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
2. EL COLOR
3. ÁREAS DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD
4. LOGOTIPO CORPORATIVO
5. USOS INCORRECTOS
6. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
7. PAPELERÍA
8. SOUVENIRS

# 1 CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

## OFFSET

## SERIGRAFÍA

## SOPORTE DIGITAL

### LOGOTIPO SENCILLO



15 mm



18 mm



100 px

### TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 15 mm. de largo y de 18mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para la forma compuesta del logotipo estos valores aumentan a 18mm para offset, 20 mm para serigrafía y 120 px para soporte digital

### LOGOTIPO COMPUESTO



OFICINA DE GESTIÓN DEL  
TALENTO HUMANO

18 mm



OFICINA DE GESTIÓN DEL  
TALENTO HUMANO

20 mm



OFICINA DE GESTIÓN DEL  
TALENTO HUMANO

120 px

## 2 E L C O L O R

El color es un importante factor en el campo organizacional ejerciendo un poder psicológico y persuasivo frente a los públicos. Es por ello que los tonos empleados en nuestra imagen corporativa son pensados desde una forma estratégica y agradable visualmente.



# OFICINA DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### **Pantone Rojo**

**C: 23 / M: 90 / Y: 79 / K: 14**

**R: 173 / G: 51 / B: 51**

### **Pantone Negro**

**C: 61 / M: 50 / Y: 49 / K: 62**

**R: 51 / G: 51 / B: 51**

### **Pantone Blanco**

**C: 4 / M: 2 / Y: 3 / K: 0**

**R: 255 / G: 255 / B: 255**

## 2 EL COLOR APLICACIONES CROMÁTICAS



SOBRE ROJO



SOBRE NEGRO



SOBRE BLANCO



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO

## 2 E L C O L O R

### APLICACIÓN DE MARCA SOBRE FONDOS DE COLOR CORPORATIVO

La marca se aplicará sin su área de reserva únicamente sobre fondos de color corporativos.



### APLICACIÓN DE MARCA EN NEGATIVO Y POSITIVO





## 2 E L C O L O R

### APLICACIÓN DE MARCA SOBRE FONDOS DE COLOR NO CORPORATIVO

En el caso que la marca se aplique sobre fondos de color no corporativos y no correspondan a la misma gama de color que los corporativos, como para el uso de banderas o pendones, se utilizará sin su zona de reserva, como se muestra a continuación.





## 2 E L C O L O R

### APLICACIÓN DE MARCA SOBRE FONDOS ESCALA DE GRISES

Se muestra la marca sobre diversos tonos de grises para demostrar el uso más eficaz del color de ésta. El logo en su versión blanca, puede emplearse sobre tonos de gris a partir del 20% del tinte negro.



90% Negro



80% Negro



70% Negro



60% Negro

50% Negro



40% Negro



30% Negro



20% Negro



## 4 LOGOTIPO CORPORATIVO

EL LOGOTIPO ES EL IDENTIFICADOR DE LA MARCA DE USO COMÚN EN TODAS LAS APLICACIONES.



OFICINA DE GESTIÓN DEL  
**TALENTO HUMANO**

### 3 ÁREAS DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

#### MODULACIÓN

El logotipo de la Oficina de Gestión del Talento Humano, se inscribe en una superficie modular de proporciones de 11 X 17 cm. El valor X establece la unidad de medida. Así aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



#### ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección entorno al logotipo. Esta área deberá ser exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida x, de siempre que sea posible es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes)



## 6 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

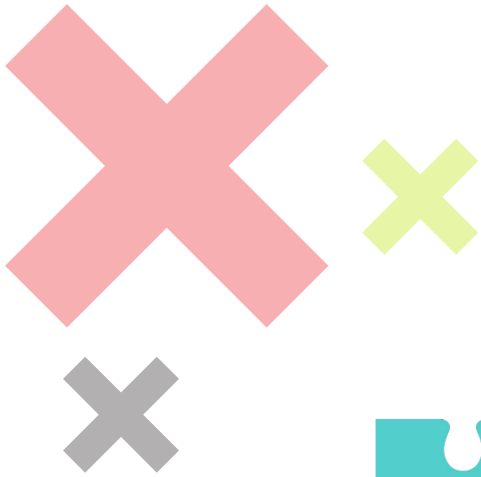
Como tipografías principales se elige la fuente Century Gothic para el uso de la comunicación tanto a nivel interno como externo. Elegidas porque denotan una apariencia visual legible, entendible y estética.

**aA** Fuente: Century Gothic  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



OFICINA DE GESTIÓN DEL  
**TALENTO HUMANO**

## 5 USOS INCORRECTOS



Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa



OFICINA DE GESTIÓN DEL  
**TALENTO HUMANO**

Cambios en los colores



OFICINA DE GESTIÓN DEL  
**TALENTO HUMANO**

Distorsión en su proporción horizontal.



OFICINA DE GESTIÓN DEL  
**TALENTO HUMANO**

Distorsión en su proporción vertical



OFICINA DE GESTIÓN  
DEL TALENTO HUMANO

Cambios en la tipografía

# 7 PAPELERÍA

## CARPETA DE PRESENTACIÓN



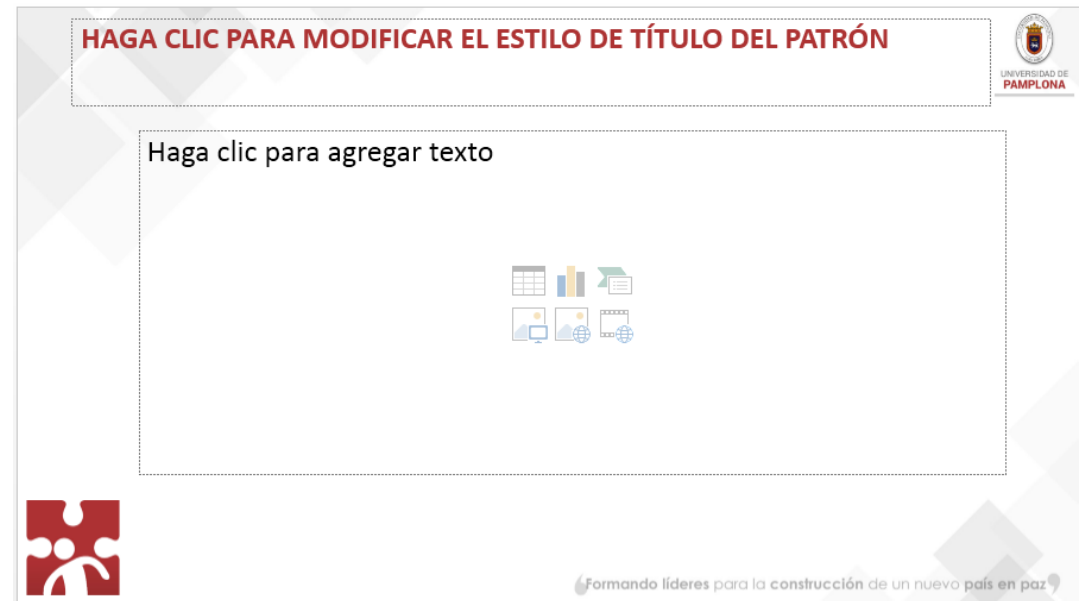
## MARCO DE PUBLICACIÓN EN REDES

OFICINA DE GESTIÓN DEL  
**TALENTO HUMANO**



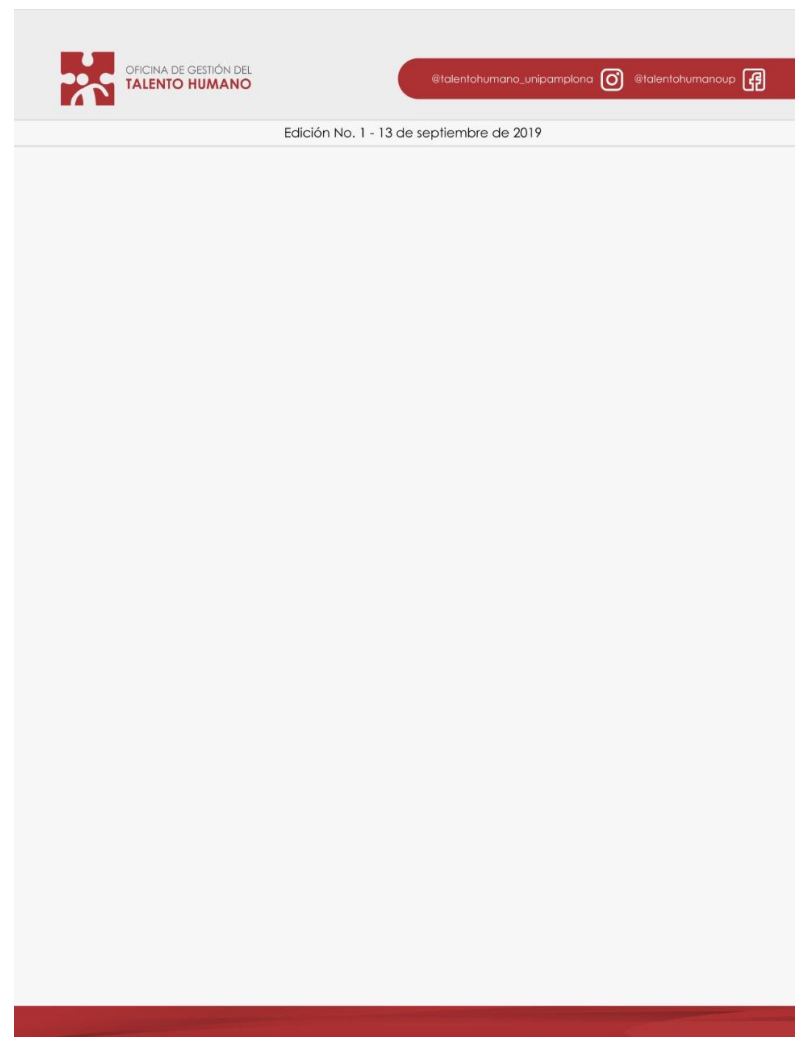
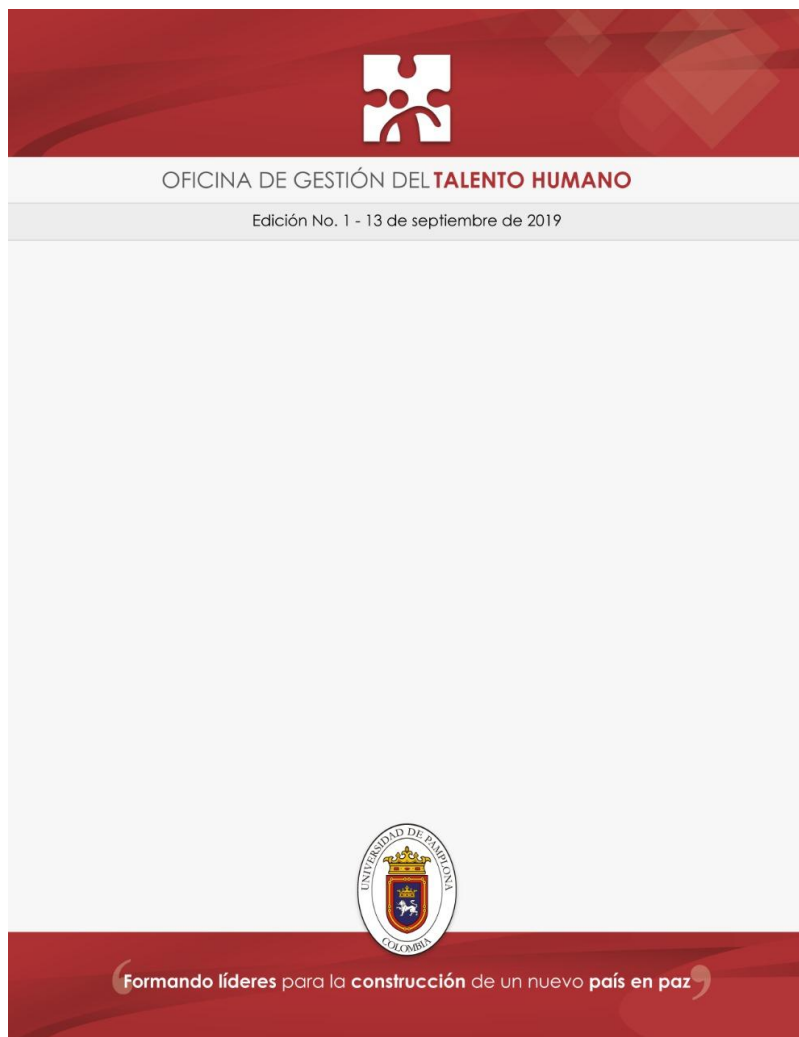
Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

## PANTALLA POWER POINT





## BOLETÍN INFORMATIVO



## 8 SOUVENIRS



## 8 SOUVENIRS





OFICINA DE GESTIÓN DEL  
**TALENTO HUMANO**

*"TODOS TENEMOS UN TALENTO"*