

Vicerrectoría de  
**Investigaciones**

"Crear, planear, hacer, evolucionar, **Investigación** con **apropiación** social".

**PLAN ESTRATÉGICO 2012 / 2020**

Nelson Fernández Vicerrector



Vicerrectoría de  
**Investigaciones**

"Crear, planear, hacer, evolucionar, **Investigación**  
con **apropiación** social".



**Componentes  
de la Cultura**



Vicerrectoría de  
**Investigaciones**

"Crear, planear, hacer, evolucionar, **Investigación**  
con **apropiación social**".

*La Vicerrectoría de Investigaciones para el año 2020 liderará procesos de investigación que generen impacto en el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional e internacional, a través de la gestión de programas y líneas de investigación que promuevan la producción de ciencia y tecnología innovadora: soportándose en un talento humano con alto nivel de desarrollo humano y técnico, así como en recursos financieros sostenibles, tecnología de punta e infraestructura adecuada.*

*Lo anterior se logrará a partir de la consolidación de una cultura investigativa e innovadora inter, transdisciplinar de programas, líneas y grupos de investigación en el ámbito binacional, nacional e internacional, con responsabilidad social y ambiental.*



*La Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona, es una unidad académico administrativa de fomento y desarrollo de la investigación, encargada de diseñar, difundir, implementar, evaluar y actualizar políticas, estrategias, estructuras, mecanismos y sistemas que permitan la creación, apropiación y maduración de una cultura interdisciplinaria y transdisciplinaria de innovación que conlleve al logro de los objetivos de producción científica alineados con las necesidades y requerimientos de los programas académicos, el entorno binacional, el país y el internacional con el cual interactúa.*



**HONESTIDAD** / *Somos íntegros y coherentes. Nuestro comportamiento es transparente e intachable.*

**CONFIABILIDAD** / *Obtenemos resultados objetivos, veraces y creíbles.*

**RESPECTO** / *Reconocemos y valoramos las diferencias, construimos colectivamente a partir de ellas.*



**RIGOR CIENTÍFICO** / *Somos precisos y metódicos en la producción científica y tecnológica.*

**GESTIÓN EFECTIVA DEL CAMBIO** / *Analizamos, aprendemos y nos adaptamos a partir de las necesidades internas y de nuestro entorno.*

**DESARROLLO PROFESIONAL** / *Actualizamos y perfeccionamos los distintos componentes de la dimensión humana y técnica. Nuestro desarrollo personal y profesional aporta al desarrollo institucional.*

**CUMPLIMIENTO** / *Respetamos nuestros compromisos y entregamos los resultados esperados en los tiempos previstos.*

**INNOVACIÓN** / *Somos creativos, encontramos nuevas y mejores formas de lograr nuestros resultados.*

**TRABAJO EN EQUIPO** / *Cooperamos y nos complementamos para garantizar la efectividad institucional y el logro de los objetivos comunes.*



**Objetivos  
Estratégicos  
y Funcionales**



Vicerrectoría de  
**Investigaciones**

"Crear, planear, hacer, evolucionar, **Investigación**  
con **apropiación social**".

OBJETIVO ESTRATÉGICO		MACROPROYECTO
1.	FOMENTO A LA CAPACIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, LA CREACIÓN Y LA INNOVACIÓN	GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN
2.	DESARROLLO DE POLÍTICAS Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA	
3.	MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA DE LA UNIVERSIDAD	
4.	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD	
5.	FORMACIÓN Y VINCULACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON CAPACIDADES INVESTIGATIVAS Y DE INNOVACIÓN	
<hr/>		
1.	DEFINICIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA Y LA INNOVACIÓN	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
2.	DESARROLLO DE UNA CULTURA ORGANIZACIONAL CON MENTALIDAD INNOVADORA, ENFOCADA HACIA EL APRENDIZAJE CONTINUO, QUE SUSTENTE LA COMPETITIVIDAD	
3.	IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS INCORPORADAS EN LA CADENA DE VALOR Y EJECUTADAS EN FORMA SISTEMÁTICA MEDIANTE PROCESOS DE GESTIÓN TECNOLÓGICA	
4.	CREACIÓN DE LA UNIDAD DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD Y EL PROCESO	
5.	CREACIÓN DEL SELLO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD Y EL PROCESO	
<hr/>		
1.	AUMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD FINANCIERA DEL PROCESO DE INVESTIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD	GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN





OBJETIVO ESTRATÉGICO		MACROPROYECTO
1.	CONTAR CON MÍNIMO OCHO PERSONAS DE INVESTIGACIÓN ESTRUCTURADOS Y MADUROS	GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN
2.	POSICIONAR LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA EN NUEVOS CONTEXTOS Y REDES DE INVESTIGACIÓN	
3.	ESTRUCTURAR Y CONSOLIDAR EL (LOS) INSTITUTO (S) DE INVESTIGACIONES COMO MECANISMOS DE EXTENSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD	
1.	CONTAR CON UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN MADURO, ARTICULADO Y EFECTIVO	DESARROLLO DE POLÍTICAS Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA
2.	FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL PROCESO	
3.	CONTAR CON UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE DE SOPORTE AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	
1.	IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL QUE PERMITA MEDIR LA CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	MEJORAMIENTO DE NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA DE LA UNIVERSIDAD
2.	ALINEAR LOS PROYECTOS A LOS PROGRAMAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	
3.	FOMENTAR A LA PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN REVISTAS INDEXADAS U HOMOLOGADAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN CATEGORÍAS A, B Y C	
4.	MEJORAR LA CALIDAD DE LAS PUBLICACIONES EN REVISTAS INDEXADAS U HOMOLOGADAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN CATERGORÍAS A,B Y C	
5.	MEJORAR EL NIVEL DE CATEGORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	
6.	FOMENTAR LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA EN PATENTES Y PRODUCTOS TECNOLÓGICOS	
7.	GENERAR ACCIONES FOMENTO Y PRODUCCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN AL INTERIOR DE LAS FACULTADES	
8.	DAR SOPORTE ADMINISTRATIVO EFECTIVO AL PROCESO Y EJERCICIO DE INVESTIGACIÓN	



OBJETIVOS FUNCIONALES INICIATIVA / PROYECTO / ACCIÓN		OBJETIVO ESTRATÉGICO
1.	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
1.	GENERAR MAYOR DESARROLLO EN LAS COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN LOS INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD	FORMACIÓN Y VINCULACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON CAPACIDADES INVESTIGATIVAS Y DE INNOVACIÓN
2.	DISEÑAR E IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INGRESOS EXTRAORDINARIOS E INCENTIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN	



OBJETIVO FUNCIONAL INICIATIVA / PROYECTO / ACCIÓN		MACROPROYECTO
1.	CREALIZAR UN ESTUDIO DE NECESIDADES Y PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN QUE PERMITA DEFINIR LAS PRIORIDADES Y LINEAMIENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA LOS PRÓXIMOS OCHO AÑOS	DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE ACCIÓN
2.	EVALUAR Y ACTUALIZAR EL ESTUDIO DE NECESIDADES Y PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN	
1.	REALIZAR UN PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CAMBIO QUE LLEVE AL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS VALORES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA VICERRECTORÍA	DESARROLLO DE UNA CULTURA ORGANIZACIONAL CON MENTALIDAD INNOVADORA
1.	DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UN SISTEMA TECNOLÓGICO INTEGRADO DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y ADMINISTRATIVA DEL PROCESO	IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS
1.	DEFINIR LA NORMATIVIDAD RELACIONADA CON DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL	CREACIÓN DE LA UNIDAD DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD Y EL PROCESO
2.	IMPLEMENTAR EL PROCESO DE GENERACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL	
3.	IMPLEMENTAR LA ESTRUCTURA FUNCIONAL QUE REALICE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON ESTA UNIDAD	
1.	DEFINIR LA NORMATIVIDAD RELACIONADA CON DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL	CREACIÓN DEL SELLO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD Y EL PROCESO
2.	IMPLEMENTAR EL PROCESO DE GENERACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL	
3.	IMPLEMENTAR LA ESTRUCTURA FUNCIONAL QUE REALICE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON ESTA UNIDAD	



	OBJETIVOS FUNCIONALES INICIATIVA / PROYECTO / ACCIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1.	AUMENTAR EL NIVEL DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA INVESTIGACIÓN A PARTIR DE LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS EXTERNOS TALES COMO CONVENIOS, PROYECTOS, ETC.	AUMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD FINANCIERA

