

Vicerrectoría de  
**Investigaciones**

"Crear, planear, hacer, evolucionar, **Investigación** con **apropiación** social".

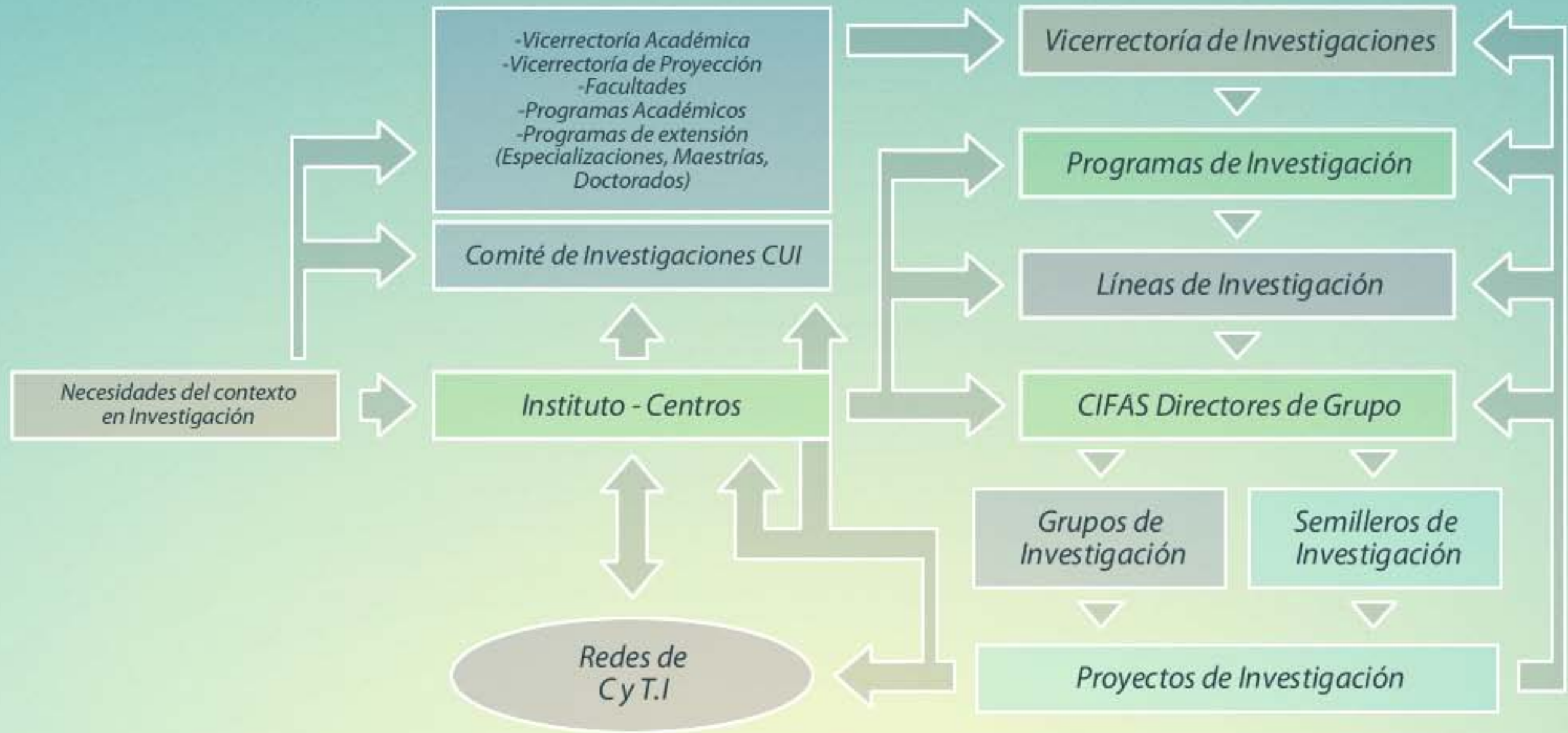
**ESTRUCTURA**

Nelson Fernández Vicerrector



Vicerrectoría de  
**Investigaciones**

"Crear, planear, hacer, evolucionar, **Investigación**  
con **apropiación** social".



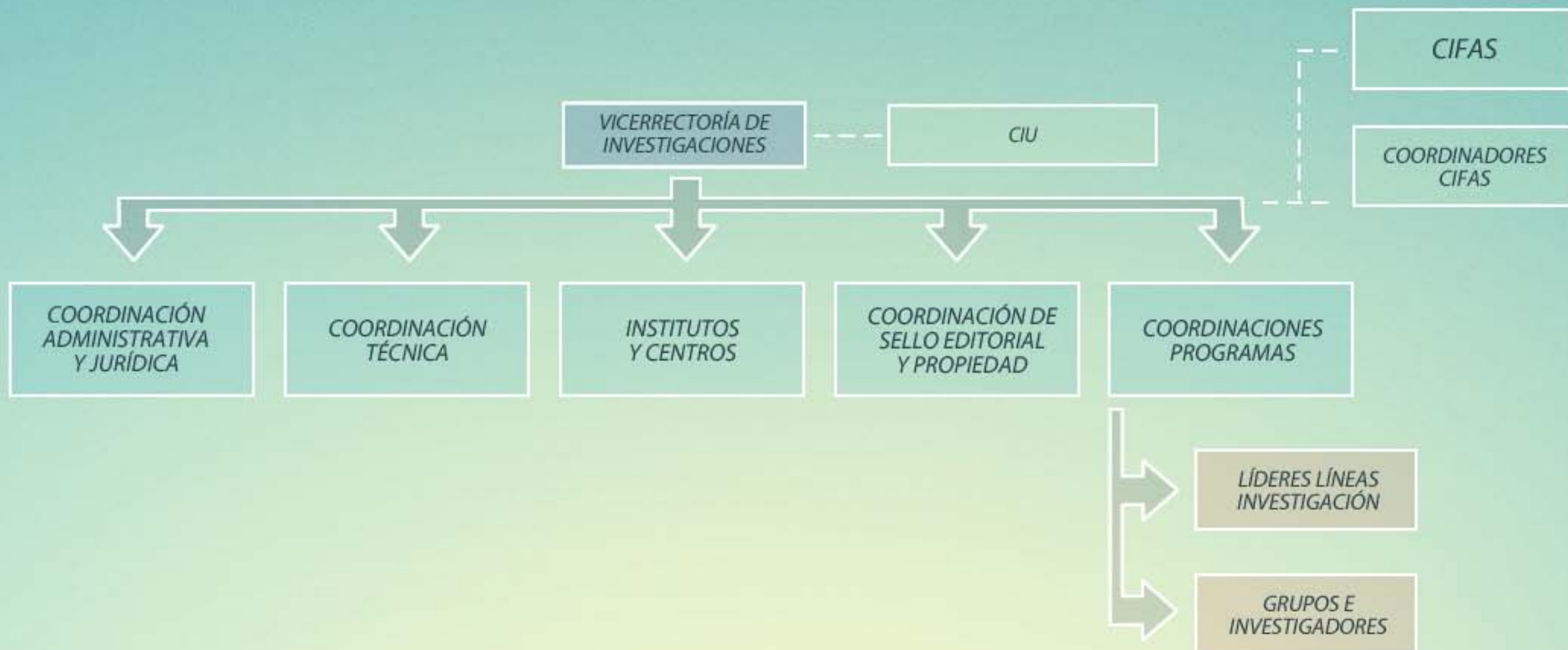


**OBJETIVO** / Promocionar los programas i líneas de investigación en las diferentes facultades de la Universidad, comunicando e implementando de manera permanente las políticas, directrices, normatividad y procedimientos establecidos por la Vicerrectoría de Investigaciones; así como realizar la evaluación técnica de la viabilidad de los proyectos de investigación que surjan de la facultad de acuerdo con procedimientos, cumplimiento de requisitos y viabilidad técnica en el marco de los programas y líneas establecidas.



**OBJETIVO** / Asesorar a la Vicerrectoría de Investigaciones y a la Universidad, en el planteamiento e implantación de políticas, normatividad, procedimientos, estándares y metodologías que permiten orientar y dar directrices a los programas, líneas de investigación, investigadores, semilleros y demás actores relacionados con el proceso establecido.





**OBJETIVO** / Coordinar las actividades administrativas, financieras, logísticas y de soporte que permitan a los grupos e investigadores lograr sus objetivos y metas de investigación definidas para los proyectos.



**OBJETIVO** / Coordinar y asesorar a los grupos e investigaciones en la ejecución técnica de los proyectos de investigación que les facilite lograr sus objetivos y metas de investigación definidas para los mismos.





**OBJETIVO** / Coordinar las actividades de publicación, promoción y administración de las publicaciones y producción editorial de la Universidad; así como el manejo legal, normativo y administrativo de los derechos de propiedad intelectual, patentes, desarrollos tecnológicos, aplicaciones industriales, etc que surjan de los proyectos investigativos.

COORDINADOR DE  
SELLO EDITORIAL Y  
PROPIEDAD  
INTELECTUAL



ASISTENTE DE  
PUBLICACIONES Y  
PROPIEDAD  
INTELECTUAL



**OBJETIVO** / Diseñar e implementar estrategias de difusión, promoción y establecimiento de redes de investigación en C.T.I., así como acciones y estrategias de investigación que permitan a la vicerrectoría y a la Universidad, nacionalizar e internacionalizar los proyectos de investigación; así como establecer canales y medios de información, recursos e interacción que permitan fortalecer los programas, las líneas, los grupos y los investigadores.



**OBJETIVO** / Coordinar las actividades administrativas, financieras, logísticas y de soporte que permitan a los grupos e investigadores lograr sus objetivos y metas de investigación definidas para los proyectos.

