



## CONVOCATORIA INTERNA PARA PROPONER EL LOGO DEL SELLO EDITORIAL UNNIVERSIDAD DE PAMPLONA

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### ANTECEDENTES

La Universidad de Pamplona, según el Acuerdo 034 de junio de 2015 emanado del Honorable Consejo Superior sobre la creación del Sello Editorial y el Comité Editorial. La política editorial se define como la manera de concebir y conducir los asuntos relacionados con la selección, evaluación, publicación y distribución de materiales impresos, audiovisuales o difundidos por medios electrónicos, procurando contribuir al logro de los fines últimos de la Institución, desde la docencia, la investigación y la interacción con la sociedad. La política editorial se orienta a promover, asesorar y regir las publicaciones generadas de la producción académica e investigativa de los miembros de la comunidad universitaria mediante publicaciones, materializadas en su difusión. Asimismo, en el artículo 4 se indica que toda publicación de la Universidad de Pamplona llevará el logo del Sello Editorial Universidad de Pamplona que será propuesto y aprobado por el Comité Editorial. Por estas razones se hace necesario la presente convocatoria

#### OBJETIVOS

Establecer el Logo del Sello Editorial Universidad de Pamplona

#### DIRIGIDA A

Toda la comunidad de la Universidad de Pamplona

#### REQUISITOS

1. Estar vinculado a la Universidad de Pamplona como estudiante, administrativo o docente.
2. Presentar la propuesta en formato .ai y .png a color y en escala de grises en CD con carta de postulación a la convocatoria en la Vicerrectoría de Investigaciones.
3. Carta de cesión de los derechos patrimoniales a la Universidad de Pamplona
4. Carta de originalidad de la propuesta en donde se manifieste que el logo es original y de autoría.

#### CRONOGRAMA

Apertura de la Convocatoria	Septiembre 15 de 2015
Presentación de propuestas	Septiembre 15 a Octubre 5 de 2015
Preselección de propuestas	Octubre 5 al 9 de 2015
Votación de propuestas seleccionadas	Octubre 9 al Octubre 20
Resultados	Octubre 21 de 2015
Premiación	Octubre 21 al 23 de 2015



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- El Comité Editorial hará una preselección basada en la originalidad de la propuesta y su relación con la Universidad de Pamplona
- Una vez preseleccionadas las propuestas se abrirán votaciones para toda la comunidad universitaria para seleccionar la mejor propuesta a través de espacio WEB de la Vicerrectoría de Investigaciones
- En la página de la Universidad se hará visible el logo ganador

## PREMIACIÓN

La Vicerrectoría expedirá documento de premiación.

## COMITÉ EDITORIAL

MAYOR INFORMACIÓN  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES  
viceinves@unipamplona.edu.co  
Tel: 5695303 ext. 156