



## INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES - ICEE

### Misión

Generar conocimiento científico mediante el trabajo dinámico, creativo, innovador, interdisciplinario y de proyección. Con un profundo compromiso en el desarrollo de la comunidad siguiendo los principios filosóficos y valores institucionales de la universidad para responder las necesidades de investigación en las ciencias económicas y empresariales.

### Visión

Ser el mejor instituto de investigación de la Universidad de Pamplona para el año 2015 y consolidarse como la mejor opción en investigación en las áreas de Administración, Contaduría y Economía del Norte de Santander.

### Objetivo

El instituto de Investigación de Ciencias Económicas y Empresariales ICEE de la Universidad de Pamplona tiene como objetivo fundamental realizar investigaciones científicas en el campo de las ciencias económicas y empresariales, la formación y capacitación del talento humano de la universidad como investigadores, la creación y difusión de conocimientos, así como contribuir al logro de las políticas y objetivos de investigación de la universidad.

### Portafolio de Servicios

- Asesoría en diseño, ejecución y seguimiento de planes de desarrollo.
- Seguimiento a proyectos de Investigación en las áreas de las Ciencias Económicas y Empresariales.
- Elaboración, ejecución y seguimiento a proyectos de desarrollo.
- Capacitación a investigadores.

### Portafolio de Proyectos

- Significados de los intangibles en las relaciones comerciales Chile, Finlandia, Colombia.
- La empresa Agroindustrial en Colombia un estudio comparado por Departamentos.





- Causas de la ubicación de Norte de Santander en una categoría de ciclo vicioso de bajo desarrollo humano y crecimiento económico.
- Análisis de clúster de durazno en la provincia de Pamplona.
- El retorno de los desplazados internos en el Catatumbo, Conflictos y alternativas.
- Afectación del endeudamiento financiero en la inversión de infraestructura el capital de trabajo y la liquidez en empresas dirigidas al sector estudiantil universitario en Pamplona año 2000-2005.
- Incidencia del crecimiento de la Universidad de Pamplona en la liquidez y rentabilidad de las Pymes de la ciudad de Pamplona, durante la vigencia 2001- 2004.
- Fortalecimiento empresarial en Bogotá, Cúcuta y Yopal (diagnóstico de unidades productivas 100 empresas).
- Espíritu emprendedor generador de cultura emprendedora en la Universidad de Pamplona y su entorno.
- Modelo estratégico para el proceso de comercialización de productos de desarrollo científico y tecnológico.
- Caracterización de los comerciantes independientes en ciudades intermedias afiliadas a FENALCO. Diseño e implementación de un modelo de gestión comunicacional para la diócesis de Cúcuta.
- El desarrollo de competencias emprendedoras básicas y transversales y su relación con el fomento a la cultura del emprendimiento y la generación de empresas exitosas.

