



La Academia al Servicio de la Vida

Universidad de Pamplona

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS**



Universidad de Pamplona - Ciudad Universitaria - Pamplona (Norte de Santander - Colombia)
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 Fax: 5682750 - www.unipamplona.edu.co





ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA

JUSTIFICACIÓN:

La expresión más cruda de la competencia, es la globalización, donde solo sobrevive aquel que garantice mejores ofertas en calidad y precio. Por esta razón, los negocios que caracterizarán el nuevo milenio, no tendrán otra arma diferente a la competitividad – basada en la información y el conocimiento – dentro y fuera de las fronteras nacionales, de ahí la importancia de definir un referente mucho mas amplio en torno a las decisiones de asignar recursos y constituir empresa.

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	CREDITOS	IHS
COMPETENCIAS GERENCIALES	1	12
ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL	2	24
GERENCIA FINANCIERA	2	24
GERENCIA DE MERCADEO	1	12
GERENCIA ESTRATEGICA Y PROSPECTIVA	2	24
DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR	1	12
SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	2	24
INVESTIGACIÓN I	1	12
DOCE CREDITOS (12)		





SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURA	CREDITOS	IHS
NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	1	12
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	24
GERENCIA DEL CAMBIO	1	12
NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	24
FINANZAS INTERNACIONALES	1	12
GESTION DE PROYECTOS	2	24
LABORATORIO DE SIMULACIÓN GERENCIAL	2	24
INVESTIGACIÓN II	1	12
DOCE CREDITOS (12)		

METODOLOGÍA

Seminarios, talleres prácticos, discusiones grupales, análisis de casos del entorno. La especialización se desarrollará mediante seminarios y talleres que privilegien discusiones, análisis de casos y solución de problemas referentes a la gerencia.

DIRIGIDO A:

Empresas, instituciones y entidades con carácter oficial y privado cuyo enfoque sea el logro de la productividad gerencial.

Empresarios, directores de mercadeo, de tecnología de información y en general a todo ejecutivo y profesional responsable en las organizaciones por la planificación y la gestión efectiva.

Participantes inquietos por explorar cómo la transformación del entorno incide en las actividades laborales de los individuos y las empresas.

Profesionales independientes, dueños de empresas, personal que desempeñe o vaya a desempeñar cargos gerenciales e interesados en gestión organizacional.

HORARIO

SABADO: 8:00 - 12:00 AM 2:00 - 6:00 PM

DOMINGO: 8:00 - 2:00 PM





PERSONAL DOCENTE

ORLANDO SALINAS GOMEZ

PhD. Administración y Dirección de Empresas, especialista en Marketing, Gestión Empresarial. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Fundación Universitaria Konrad Lorenz, presidente del consejo directivo de la Asociación de Facultades de Administración ASCOLFA, Coordinador Académico Nacional de los ECAES en Administración. Par académico reconocido por Colciencias, evaluador de proyecto de investigación para la República de Panamá

ORLANDO SALINAS GOMEZ

MBA en Relaciones Internacionales, Especialista en Negocios Internacionales. Experiencia en Gerencia de Proyectos para el desarrollo e implementación de modelos de negocios orientados al fomento de las exportaciones de productos y servicios, gerencia de proyectos para la implementación de sistemas de información para el sector bancario.

BASILIO BALLI MORALES

Publicista y Mercadotecnista, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Especialista en Mercadeo y Tecnología Educativa IORTV-MADRID ESPAÑA. Periodista. Administrador Comercial Candidato a la Maestría en Educación con énfasis en docencia universitaria UPN: Ex funcionario de INRAVISION. Ex gerente comercial de Editorial America y POP Promociones. Director Mercadeo de la red de librerías de Salvat. Ex Director de Atlas Publicidad. Asesor y Consultor empresarial. Ex vice decano Facultad de Publicidad, Universidad Central y ex director del énfasis publicidad de la Universidad Javeriana. Ex director de las especializaciones de negocios internacionales y gerencia de mercadeo de la Escuela de Administración de Negocios, EAN. Actualmente Director de la Especialización en logística Comercial Nacional e Internacional y Gerencia de Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Director de los Diplomados en Gerencia Estratégica de Publicidad y Logística Comercial. Profesor de Postgrado de la Universidad del Norte (Barranquilla), Unimeta (Villavicencio), Sabana, Jorge Tadeo Lozano y Piloto.

JORGE ANDRES MUÑOZ GUERRERO

Profesional en Relaciones Internacionales, con experiencia y logros en la generación de proyectos académicos para el emprendimiento, desarrollo empresarial e internacionalización de empresas, asociatividad y desarrollo económico local. Amplia experiencia en cátedra universitaria, en relaciones internacionales, comercio y negocios, industrias creativas, protocolo empresarial y recursos humanos: Habilidad en el montaje, aplicación y evaluación de procesos académicos, competencias empresariales y gestión humana.





SUSANA VALDIVIESO CANAL

Académica con trayectoria como docente e investigadora universitaria de 25 años y experiencia en proyectos educativos de pregrado y postgrado. Creadora de las carreras de Economía y de Administración de Organizaciones y Políticas Públicas de la UIS y de los programas de Especialización en Desarrollo Regional y Local con fase terminal de Maestría en Desarrollo Regional de la misma Universidad. Coordinadora de procesos de Registro Calificado y autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad. Para académico del CNA. Experiencia académica-administrativa como Directora de Escuela, Decana y Coordinadora de Investigaciones de la Facultad y Coordinadora de Postgrados. Profesora de los cursos de Entorno Económico, Economía Internacional y Globalización y Enfoques de Desarrollo, entre otros, en programas de postgrado (especialización y maestría) en universidades nacionales. Profesora-investigadora invitada de la Universidad Autónoma de Barcelona (España).

ELIZABETH CASTILLO

Ingeniera Industrial de la Universidad Experimental del Táchira, Magister en Ingeniería Industrial y Doctora en Ciencias de la Educación. Vicepresidenta de la Asociación de profesores de la UNET, Coordinadora de Investigación Industrial de la UNET, Jefe de Departamento de Ingeniería Industrial.





VALORES A TENER EN CUENTA PARA LA ESPECIALIZACION

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
COSTO ESPECIALIZACION AÑO 2010**

INSCRIPCION: \$ 128.750
CARNET \$ 9.000
MATRICULA: \$ 2.575.000

ENTIDADES BANCARIAS

Cuenta Nacional

BANCO BOGOTA	46204677-2
BANCO POPULAR	72072061-4

FINANCIACION MATRICULA

- ICETEX
- COOPFUTURO
- PICHINCHA

Nota: La Unipamplona concede descuento para estas especializaciones de la siguiente manera: 10% por votación (presentado el desprendible de ultima votación) y otro 10% presentando copia del Carnet del egresado de alguno de los programas de nuestra alma mater.

Deben anexar al formulario de Inscripción (http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_11/recursos/general/documentos/formatos_iso/13042010/fga69.pdf)

- Foto 3x4, fondo azul.
- Fotocopia ampliada del documento de identidad
- Fotocopia del título profesional exigido en cada programa, o en su defecto del Acta de Grado.
- Fotocopia libreta militar

INSCRIPCIONES

Hasta el 30 de Julio de 2.010.

MAYORES INFORMES

Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.

Teléfonos:

5685303 Ext 166

5686300

3182432032

feconomica@unipamplona.edu.co

postgradoface@unipamplona.edu.co

dianapaola@unipamplona.edu.co

