		Cor	sultar Pe	nsum						
	Metodología				<u>Modalidad</u>					
	PRESENCIAL						UNIVERS			
	Programa					rnada		No. Periodos		
	COMUNICACIÓN SOCIAL				DI	URNA		10		
	Descripción					Fecha de Ir	nicio	Estado		
	ON SOCIAL 2006					2006-1		VIGENTE		
Periodo: 1	Nembro de la Acianatura	UT		LID		LITD	و ما نام ا	Dogwieitee		
Código	Nombre de la Asignatura	HT	0	HP	0	HTP	Créditos	Requisitos		
164001 153002	ANTROPOLOGÍA CÁTEDRA FARÍA		2		0		-	2		
162003			2		0		-	2		
	INTRODUCCIÓN A LA LÓGICA						-			
152013			3		0		-	3		
	TEORÍA LINGÜÍSTICA		3				-	3		
Periodo: 2	TEORIA LINGUISTICA		3		0		-	3		
	Nombre de la Asignatura	HT		HP		HTP	Créditos	Requisitos		
Código 164004	EDUCACIÓN AMBIENTAL	ПІ	2	ПЕ	0	піг	Creditos	2		
104004	ESTADÍSTICA APLICADA A LAS CIENCIAS		2		U		•	2		
157010	SOCIALES		2		0		-	2 R - 153101		
153104	,		2		3		-	3 R - 152013		
152216	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I		2		3		-	3 R - 162003		
162007			3		0		-	3 R - 162008		
152014	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II		3		0		-	3 R - 152013		
Periodo: 3										
Código	Nombre de la Asignatura	HT		HP		HTP	Créditos	Requisitos		
152003	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		1		3		-	2 R - 152014		
153003	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN		3		0		-	3 R - 164001		
152007	FOTOGRAFÍA I		1		3		-	2 R - 162007		
164236	HISTORIA POLÍTICA DE COLOMBIA		2		0		-	2 R - 164001		
152211	MANEJO DE FUENTES		1		3		-	2 R - 152216		
152000	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		3		^			3 R - 157010		
152009	EN COMUNICACION		3		0		-	3 K - 13/010		
152217	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II		0		6		-	2 R - 152216		
Periodo: 4										
Código	Nombre de la Asignatura	HT		HP		HTP	Créditos	Requisitos		
	,	НТ	3	HP	0	НТР	Créditos	·		
Código 152203	COMUNICACIÓN Y CULTURA	НТ		HP		НТР	Créditos -	3 R - 162007 R - 152003		
Código 152203 152004	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II	НТ	1	HP	3	НТР	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003		
Código 152203 152004 152209	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II	НТ	1	HP	3	НТР	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007		
Código 152203 152004 152209	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II	нт	1	НР	3	НТР	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003		
Código 152203 152004 152209 164013	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN	НТ	1 0 2	HP	3 6 0	НТР	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003		
Código 152203 152004 152209 164013	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II	НТ	1	HP	3	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211		
Código 152203 152004 152209 164013 152010	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN	HT	1 0 2	HP	3 6 0	НТР	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211		
Código 152203 152004 152209 164013 152010	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I	HT	1 0 2 1	HP	3 6 0 3	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211		
Código 152203 152004 152209 164013 152010	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I	HT	1 0 2 1	HP	3 6 0 3	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211		
Código 152203 152004 152209 164013 152010	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE	HT	1 0 2 1	HP	3 6 0 3	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE	HT	1 0 2 1	HP	3 6 0 3	HTP	Créditos Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES		1 0 2 1 1 3		3 6 0 3 3		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I		1 0 2 1 1 3		3 6 0 3 3 0		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152009		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I		1 0 2 1 1 3		3 6 0 3 3		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152009 R - 152001 2 R - 152004		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I		1 0 2 1 1 3		3 6 0 3 3 0		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152009 R - 152001 2 R - 152004		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN		1 0 2 1 1 3		3 6 0 3 3 0		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152011 2 R - 152004 2 R - 152004 2 R - 164024 R - 152203		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III		1 0 2 1 1 3		3 6 0 3 3 0		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152009 R - 152001 2 R - 152004		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208 162005	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN		1 0 2 1 1 3		3 6 0 3 3 0		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152004 2 R - 152004 2 R - 164024 R - 152203 4 R - 162008		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208 162005 152214	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL		1 0 2 1 1 3		3 6 0 3 3 0		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152001 2 R - 152004 2 R - 162004 2 R - 162008 R - 162007		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208 162005 152214 152215	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL PRENSA II		1 0 2 1 1 3 1 0 2 4 0		3 6 0 3 3 0		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152004 2 R - 152004 2 R - 164024 R - 152003 4 R - 162007 2 R - 152010		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208 162005 152214 152215	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL PRENSA II		1 0 2 1 1 3 1 0 2 4 0		3 6 0 3 3 0		- - - -	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152004 2 R - 152004 2 R - 164024 R - 152003 4 R - 162007 2 R - 152010		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208 162005 152214 152215 Periodo: 6	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL PRENSA II RADIO II	HT	1 0 2 1 1 3 1 0 2 4 0	HP	3 6 0 3 3 0	HTP		3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 R - 152009 R - 152001 2 R - 152004 2 R - 164024 R - 152203 4 R - 162008 R - 162007 2 R - 152010 2 R - 152010		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208 162005 152214 152215 Periodo: 6 Código 152002	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL PRENSA II RADIO II Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y	HT	1 0 2 1 1 3 1 0 2 4 0 0	HP	3 6 0 3 3 0 3 6 - 0 6 6	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 2 R - 152009 R - 152009 R - 152001 2 R - 164024 R - 15203 4 R - 162008 R - 162007 2 R - 152010 2 R - 152011		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208 162005 152214 152215 Periodo: 6 Código	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL PRENSA II RADIO II Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA II	HT	1 0 2 1 1 3 1 0 2 4 0 0	HP	3 6 0 3 3 0 3 6 - 0 6 6	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 2 R - 152009 R - 152004 2 R - 152004 2 R - 164024 R - 152203 4 R - 162008 R - 162007 2 R - 152010 2 R - 152011		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152001 152204 152208 162005 152214 152215 Periodo: 6 Código 152002	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL PRENSA II RADIO II Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y	HT	1 0 2 1 1 3 1 0 2 4 0 0	HP	3 6 0 3 3 0 3 6 - 0 6 6	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 2 R - 152009 R - 152009 R - 152001 2 R - 164024 R - 15203 4 R - 162008 R - 162007 2 R - 152010 2 R - 152011 2 R - 152010 2 R - 152011		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152204 152208 162005 152214 152215 Periodo: 6 Código 152002 152005 168002	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL PRENSA II RADIO II Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA	HT	1 0 2 1 1 3 1 0 2 4 0 0	HP	3 6 0 3 3 6 - 0 6 6 6	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 2 R - 152009 R - 152004 2 R - 152004 2 R - 164024 R - 15203 4 R - 162008 R - 162007 2 R - 152010 2 R - 152011 2 R - 152010 2 R - 152011		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152204 152208 162005 152214 152215 Periodo: 6 Código 152002 152005 168002 150001	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL PRENSA II RADIO II Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA ELECTIVA SOCIOHUMANÍSTICA I	HT	1 0 2 1 1 3 1 0 2 4 0 0	HP	3 6 0 3 3 6 - 0 6 6 6 3 3	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 2 R - 152009 R - 152001 2 R - 152004 2 R - 164024 R - 152203 4 R - 162008 R - 162007 2 R - 152010 2 R - 152011 2 R - 152011		
Código 152203 152004 152209 164013 152010 152011 164024 Periodo: 5 Código 152204 152208 162005 152214 152215 Periodo: 6 Código 152002 152005 168002	COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO II FOTOGRAFÍA II HERMENÉUTICA DE LA COMUNICACIÓN PRENSA I RADIO I TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA I COMUNICACIÓN Y DESARROLLO III ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN NARRATIVA UNIVERSAL PRENSA II RADIO II Nombre de la Asignatura COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN CORPORATIVA II COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA ELECTIVA SOCIOHUMANÍSTICA I	HT	1 0 2 1 1 3 1 0 2 4 0 0	HP	3 6 0 3 3 6 - 0 6 6 6	HTP	Créditos	3 R - 162007 R - 152003 2 R - 152007 2 R - 153104 R - 153003 2 R - 152217 R - 152211 2 R - 152211 3 R - 152211 3 R - 152211 2 R - 152009 R - 152004 2 R - 152004 2 R - 164024 R - 15203 4 R - 162008 R - 162007 2 R - 152010 2 R - 152011 2 R - 152010 2 R - 152011		

	TELEVISIÓN I		1		3		-	2	R - 152209 2 R - 152215 R - 152214	
Periodo: 7	Nombre de la Asignatura	HT		HP		HTP		Créditos	Requisitos	
Código	•	ПІ		ПР		піг			·	
152206	COMUNICACION Y MEDIO AMBIENTE		2		0		-	2	R - 152006 R - 152005	
152205	EL MEDIO COMO EMPRESA		1		3		-	2	R - 152006 R - 152002	
150002	ELECTIVA SOCIOHUMANISTICA II		2		0		-	2	2 R - 150001	
161002	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		3		0		-	3		
152212	OPINIÓN PÚBLICA		3		0		-	3	R - 152203 R - 152005	
159004	PUBLICIDAD Y VENTAS		3		0		-	3	3 R - 152002	
152218	TELEVISIÓN II		0		6		-	2	2 R - 152012	
Periodo: 8										
Código	Nombre de la Asignatura	HT		HP		HTP		Créditos	Requisitos	
152201	APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA		1		3		-		2 R - 152218	
152202	COMUNICACIÓN DIGITAL		1		3		-	2	R - 168002 R - 152218	
152207	COMUNICACION PARA LA SALUD		3		-		-	3	3 R - 152006	
164010	ÉTICA		2		0		-	2	2	
152210	LEGISLACIÓN EN MEDIOS		2		0		-	2	, R - 152218 R - 152205	
152008	MEDIOS Y SOCIEDAD		3		0		-	3	R - 152218 R - 152212	
164019	MUNDO CONTEMPORÁNEO		3		0		-	3	R - 152212 R - 150002	
Periodo: 9										
	Nombre de la Asignatura PRÁCTICA PROFESIONAL	НТ	-	HP	48	НТР	-	Créditos 16	Requisitos R - 152205 R - 152208 R - 164022 R - 152218 R - 164013 R - 152212	
Periodo: 10										
Código	Nombre de la Asignatura	HT		HP		HTP		Créditos	Requisitos	
173238	ACTIV DEPOR,RECRE Y CULT-DEP UNIVERSITARIO (EXTRAPLAN)		-		2		-	C		
369006	CÍVICA Y CONSTITUCIÓN (EXTRAPLAN)		2		-		-	C		
167281	INFORMÁTICA BÁSICA (EXTRAPLAN)		-		2		-	C)	
152262	TRABAJO DE GRADO		-		48		-	16	R - 152261	
Tipos de Requis	sito: R - Requisito, C - Correquisito, N - Nota mín	ima								